

DELÅRSRAPPORT
1. HALVÅR

2013

NORDEA 7. AUGUST 2013

Agenda

- Halvåret i hovedtræk
- Udvikling i selskaber
- Finansiell udvikling
- Forventninger til helår 2013



NejTak+ lancering og bedre resultat-udvikling end ventet i 1. halvår 2013

STATUS

- Koncern-EBIT i 1. halvår 2013 realiseret med 28 mio. kr. - bedre end ventet som følge af højere omsætning i FK Distribution
- Tryksagsafgift endnu ikke implementeret
- Høj aktivitet på forretningsudvikling og produktlancering - implementering og udrulning af NejTak+ påbegyndt

GOING FORWARD

- Forventninger til EBIT for FY2013 præciseres og justeres til 0-20 mio.kr.
- Visibilitet fortsat lav og usikkerhed høj – specielt på distributionsmarkedet, hvor konkurrencemæssig skærpe og lovgivningsmæssige tiltag påvirker negativt
- Udvikling af forretningsmodeller og –positioner i alle selskaber øverst på ledelsesmæssig agenda

Produktlancering og mindre tilbagegang end ventet i FK Distribution



- Omsætning i 1. halvår 2013 reduceret 8% (YoY) - strukturelle markedsændringer fortsætter med at påvirke afsætning negativt
 - NejTak-andel øget til 28%
 - Intens priskonkurrence på uadresserede forsendelser skærpet
 - Reklametryksafgift forventes nu tidligst i 4. kvartal 2013. Detailhandlen reducerer tryksagsmængderne og vægt pr. tryksag i forventning hertil, men mindre end oprindeligt estimeret
- Høj effektivitet og produktivitet sikrer fornuftig overskudsgrad
- Fokus på udvikling af forretningsmodeller, der understøtter forbrugernes fremtidige behov og detailhandlens efterspørgsel efter effektive og relevante kontaktformer

NejTak+

- en game changer fra FK Distribution

- Banebrydende nyt produkt fra FK Distribution
- Giver NejTak-forbrugerne mulighed for at modtage præcis de reklametryksager, de ønsker – og detailhandlen direkte kunde adgang til væsentligt lavere kontaktpri
- Udrullet i dele af Storkøbenhavn, på Fyn, Syd- og Midtjylland positiv feedback fra forbrugere - forventes udrullet i hele DK inden udgangen af 2013
- 62 kæder var med i testen og 45 kæder har givet tilsagn
- Styrker FK Distributions distributionskompetence - muliggør omdeling af adresserede forsendelser (magasiner, direct mail mv.) til attraktive pris og høj kvalitet fra 2014

Nu kan du sige
nej tak til reklamer og alligevel få dem, du
gerne vil have. Kalder du det mærkeligt?
Vi kalder det **NejTak+**.

Læs mere ►



Bekey fortsætter udrulning



Nem og enkel administration af nøgler, og derved større effektivitet.

- Kommercialisering gennem markedsføring og salg i planmæssig udvikling.
- Bekey taget i brug og i test i 10 kommuner samt i tilbudsfasen i en lang række øvrige kommuner
- Pr. 30. juni 2013 er systemet installeret i +14.000 opgange i København

Søndagsavisens vækst stagneret – outperformer fortsat markedet

- Neutral omsætningsudvikling på Søndagsavisen
 - Skærpede forhold på annoncemarkedet med yderligere tilbagegang i 2. kvartal 2013
 - Annonceomsætningen til store annoncører via mediebureauer er stagneret
 - Outperformer fortsat markedet
- Øvrige aviser udvikler sig som forventet
- Udebleven omsætningsvækst på Søndagsavisen medfører, at avisernes bidrag til koncernresultatet i 1. halvår 2013 er neutralt – og dermed under det forventede

NYHED: HYDRO 5
Innovation fra Wilkinson Sword
LÆS MERE >

SØNDAGSAVISEN
Tilbudsviser | Bolig | Job | Læs avisen | Annoncering
GodMail
Ny bruger | Login

Søg
Genvejl til sektioner

Nyeste historier | Mest læste | Bagsiden

Foto ikke tilgængeligt

Job i regionerne

ofirck
Alle København, Syd, Midt, Nord

Projektleder til projekt 'Samle...
Furesø Kommune | Furesø Kommu...

Klinikkysseplejerske søges til a...
Lægepraksis | København Komm...

Taleledsag til Taleinstituttet
GULDBORGSUND KOMMUNE | Næ...

Teknikere og projektledere sø...
Intelligent Bygningsautomatik | O...

Fodterapeut søges
Ballerup Fodklinik | Ballerup Kom...

Stilling som afdelingsleder i C...
Frederikshavn Kommune | Frederi...

Se flere job
Opret Jobannonce

AUGUST TILBUD!
HOTEL LEGOLAND®
BØRN 0 KR.
- INKL. 2 DAGE I LEGOLAND®
GÆLDER VED KØB AF LEGOLAND PAKKE MED ANKOMST AUGUST
(OVREKONTING OG BENTNE FOR MIN. 1 VOKSER OG 1 BARN)

BOOK NU

Positiv udvikling i Ofir – forbedring af resultat

- Omsætningsvækst på 15% i 1. halvår 2013. Vækst i annoncesalg følger forventningerne
- Markedsføring øger antal unikke brugere og giver højere uhjulpet kendskabsgrad
- Implementering af ny forretningsmodel medfører omkostningsreduktioner, som reducerer driftstab væsentligt



BoligPortal.dk fortsætter fremgang

- Danmarks største markedsplads for boliger fortsatte den tocifrede omsætningsvækst og styrkede resultatet i 1. halvår 2013
- Tiltagende konkurrence på onlineboligmarkedet, men BoligPortal.dk fastholder markedsposition
- Nye produkter til andels- og ejerboligmarkedet



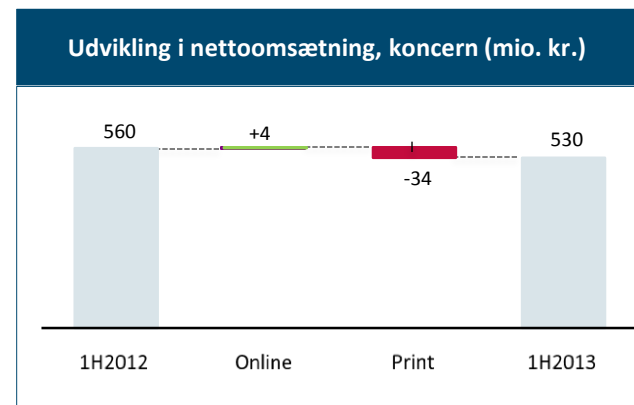
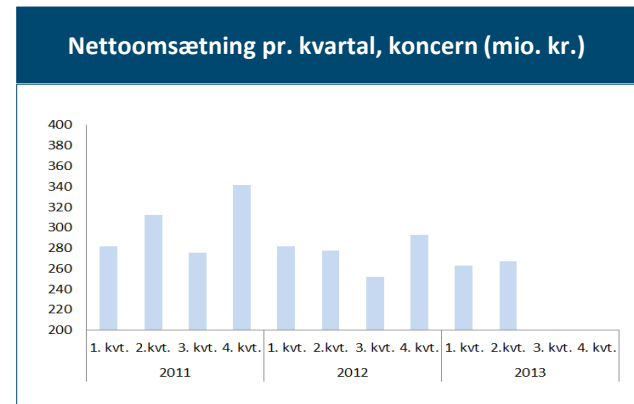
Omstrukturering af produkttilbud for at kickstarte vækst i Byggestart.dk/HentTilbud.dk



- Trods en organisk stigning i omsætningen på 50% har væksten på Byggestart.dk og HentTilbud.dk ikke været tilfredsstillende i 1. halvår 2013
- Omfattende tilpasning af forrentningsmodellen gennemført i 2. kvartal 2013 – fuld effekt heraf forventes i 2. halvår 2013
- Den lavere end forventede omsætning betyder, at Byggestart.dk og HentTilbud.dk mod forventning ikke har forbedret underskuddet i 1. halvår 2013 sammenlignet med sidste år

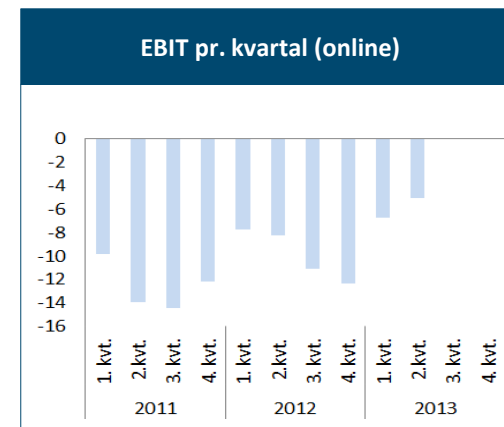
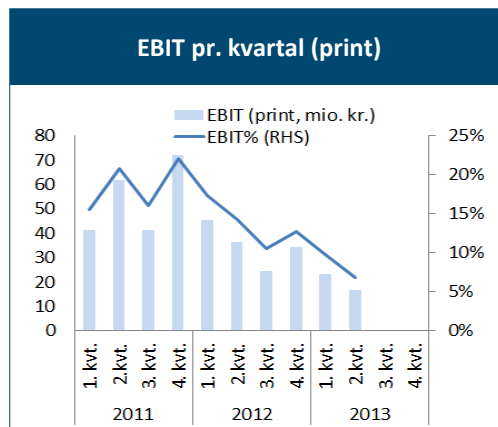
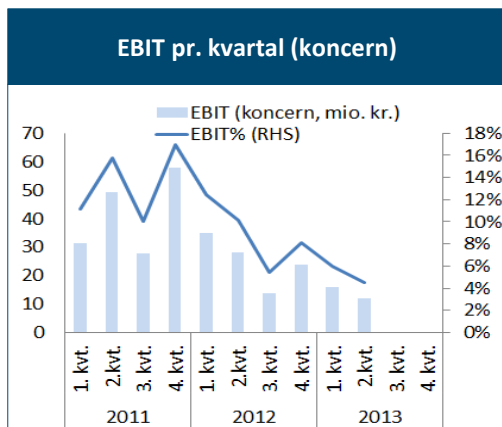
Fald i koncernomsætning pga. fald i trykmængder – men mindre end forventet

- Markedsudvikling i 2. kvartal 2013 har fulgt tendensen fra 4. kvartal 2012 og 1. kvartal 2013
- Strukturelle forhold og usikkerhed reducerer omsætning i 2. kvartal 2013 med 4% (YoY)
- Omsætningsreduktion på 30 mio.kr. til 530 mio. kr. i 1. halvår 2013 svarende til nedgang på 5%, hvilket var mindre end ventet
- Fortsat stigende aktivitet i online (+9%), mens printomsætning reduceret med 7%



Primær driftsindtjening i 1. halvår 2013 bedre end ventet

- EBIT i 1. halvår 2013 på 28 mio. kr. (EBIT% 5,2%) mod 63 mio. kr. (EBIT% 11,3%) sidste år
- Print: EBIT på 40 mio. kr. (EBIT% 8,2%) mod 82 mio. kr. (EBIT% 15,8%)
- Online: EBIT på -12 mio. kr. – forbedring på 4 mio. kr. i forhold til sidste år
- Resultat før skat på 5,6 mio. kr. i 1. halvår 2013 - reduceret driftsindtjening, nedskrivning på eConscribi og urealiserede tab på værdipapirer påvirker negativt i forhold til sidste år



Solidt kapitalberedskab sikrer fortsat høj manøvredygtighed

(mio. kr.)	1H2013	1H2012
Aktiver		
Langfristede, total	465	473
Kortfristede, total	397	391
Tilgodehavender fra salg	97	101
Værdipapirer	186	157
Liquid beholdning	68	80
Passiver		
Egenkapital	501	506
Langfristet gæld	177	179
Kortfristede forpligtelser	184	179
Netto arbejdskapital	-53	-52
Egenkapitalandel	58,1%	58,5%

- Investeringer udgør 8 mio. kr. - primært på FK Distribution
- Pengestrømme fra drift på 49 mio. kr. – fald på 12 mio. kr. (YoY) da forbedret driftskapital kompenserer delvist for lavere driftsindtjening
- Netto-rentebærende indestående øget med 26 mio. kr. til 92 mio. kr. siden årets begyndelse
- Solidt kapitalberedskab til understøttelse af strategiske initiativer til optimering af langsigtet indtjeningsevne

Ledelsesmæssigt fokus på eksekvering og forretningsudvikling

1. Fastholde eksisterende markedspioner og høj effektivitet
2. Bevare høj manøvredugtighed og rentabilitet i et printmarked præget af usikkerhed
3. Gennemføre forretningsudvikling af onlineaktiviteterne baseret på kernekompetencer
4. Sikre høj lønsomhed og cash flow, som muliggør investering og højt direkte afkast til aktionærene



Resultater i 1. halvår 2013

- opsummeret



SØNDAGSAVISEN

BEKEY

PRINTSEGMENT

- Omsætningsfald lavere end forventet
- Høj effektivitet og produktivitet
- Lancering af NejTak+
- Flad omsætningsudvikling
- Neutral koncernresultatpåvirkning
- Søndagsavisens læsertal svarer til 7 landsdækkende aviser
- Drift + test i 10 kommuner
- Installeret base +14.000



ONLINESEGMENT

- 15% omsætningsvækst
- Lavere omkostningsbase
- Stærkt forbedret resultat
- +50% omsætningsvækst, men under budget
- Tabsgivende
- Tilpasning af forretningsmodel

Optimering og udvikling af koncepter i 2. halvår 2013



SONDAGSAVISEN

BEKEY

MÅLSÆTNINGER

- Udvikle nye og supplerende forretningsmodeller som imødegår den negative strukturelle markedsudvikling og lovgivningstiltag.
- Bevare lønsomhed i traditionel aktivitet
- Fortsætte med at øge omsætning og markedsandel i marked præget af stagnation og tilbagegang.
- Overskudsgivende på koncernniveau fra 1. kvartal 2013
- Påbegynde markedsføring og salg af færdigudviklede produkter

FOKUS I 2. HALVÅR 2013

- Optimere salg og drift under skærpede markedsforudsætninger og usikkerhed
- Sikre succesfuld udrulning af NejTak+
- Fortsat forretningsudvikling inden for segmenteret omdeling og samspil mellem tryksager og digitale tjenester, der kan skabe nye forretningsmodeller
- Styrke relationer til store kernekundegrupper
- Reorganisering af lokal og regionalt salg for større effektivitet
- Genetablere vækst i læsertal og omsætning på niveau med 2012
- Styrke kommercialisering og indsalg til kommuner
- Fortsætte med at øge installationsbase i Storkøbenhavn

Optimering og udvikling af koncepter i 2. halvår 2013 (fort.)



MÅLSÆTNINGER

- Kraftig forøgelse af omsætning og dermed forbedring af resultatet
- Kraftig stigning i omsætning og væsentlig positiv bidragsyder til koncernresultatet

FOKUS I 2. HALVÅR 2013

- Fortsat forøgelse af organisk vækst via Ofirs egen platform gennem øget kendskabsgrad og besøgstal
- Løbende sikring af effektivitet skal reducere driftstab
- Kraftig accelerering af vækst gennem ændret forretningskoncept
- Styrke driftsresultatet markant

Forventninger til helårsresultat justeres pga. bedre performance i 1. halvår 2013

Forventning til 2013 (opdateret)

- Omsætning: DKK 1000-1025m (-8%)
 - Print: DKK 905-930m (-10%)
 - Online: DKK 95m (+10%)

- EBIT: DKK 0-20m
 - Print: DKK 30-50m
 - Online: DKK -30m

- Investeringer: DKK 30m
- Afskrivninger: DKK 30m

Tidligere forventning: DKK 990-1050m

- Indsnævring af interval i print (fra DKK 890-940m) skyldes nettoeffekt af udskudt reklametryksafgift FKD og reduceret vækstskøn i Søndagsavisen
- Justering i online fra DKK 100-110m (+25%) pga. dårligere performance i Byggestart.dk/HentTilbud.dk

Tidligere forventning: DKK -15m til DKK 15m

- Højere omsætning i FK Distribution øger EBIT-forventning til Print fra DKK 15-45m. Begrænset positivt bidrag fra Søndagsavisen.
- Effekt af omkostningstilpasning i Ofir i 1. halvår 2013 begrænser tab i forhold til oprindelige forventninger. På Byggestart.dk/HentTilbud.dk forventes nu lavere resultat end ved årets start. Nettoeffekt er uændret forventning om tab på DKK 30m i Online

Fastholdelse af forventninger til investeringsniveau og afskrivninger

WWW.NORTHMEDIA.DK

Finanskalender for 2013

- 6. november 2013 Kvartalsorientering for 3. kvartal 2013