

KVARTALSORIENTERING

1. KVARTAL 2013



Koncernens resultat blev bedre end forventet i 1. kvartal 2013 og FK Distribution har udviklet et banebrydende nyt produkt – NejTak+ på Forum.dk

- **Koncernens resultat blev bedre end forventet i 1. kvartal 2013.**
- **Forventningerne til årets samlede resultat fasholdes**
- **FK Distribution har den 1. maj lanceret NejTak+ på Forum.dk – en lille verdensnyhed.**

Koncernens omsætning og resultat i 1. kvartal 2013 var lavere end i samme kvartal sidste år, idet den strukturelle markedsudvikling og lovgivningstiltag fortsat er negative i relation til tryksager. Koncernomsætningen blev på 263,0 mio. kr. i 1. kvartal 2013, hvilket var 7% lavere end i samme periode 2012. Koncernens resultat af den primære ordinære drift blev 15,8 mio. kr. mod 35,0 mio. kr. i samme periode året før.

Markedsudviklingen har generelt været mere positiv end forventet i første kvartal 2013 og resultatet i 1. kvartal 2013 var derfor bedre end forventet. Flere af koncernens aktiviteter påvirkes imidlertid fortsat af den strukturelle markedsudvikling. Forretningsudvikling har derfor fortsat højeste prioritet og arbejdet hermed forløber planmæssigt. Koncernen har således fasholdt fokus på eksekvering, lønsomhed, styrkelse af konkurrenceevne samt udvikling og udvidelse af forretningsmodeller.

FK Distribution har i maj 2013 lanceret NejTak+ på Forum.dk. Med NejTak+ kan forbrugeren udvælge de tilbudsaviser, de ønsker at modtage i postkassen.

NejTak til reklamer stiger kraftigt. 28% af husstandene siger nu Nej Tak, og det forventes at stige til 50% i 2017. Den vigtigste årsag til den kraftige stigning er, at forbrugerne oplever, at de får for mange tilbudsaviser.

FK Distribution har nu udviklet og lanceret et nyt produkt, der skal imødegå denne udvikling: NejTak+ på Forum.dk.

I "Nej Tak til reklamer" ordningen kan forbrugerne enten modtager alle reklamer eller slet ingen. Forbrugeren kan altså ikke vælge mellem dem, man ønsker og dem man ikke ønsker.

Med det nye NejTak+ får de danske forbrugere, som de formentlig første i verden, nu mulighed for at vælge netop de reklamer, de ønsker at modtage uden samtidig at modtage dem, de ikke ønsker at bruge.

En stor interviewundersøgelse, som Gallup netop har gennemført, viser, at 40% af NejTak'erne og hele 80% af dem, der overvejer at sige Nej Tak "helt sikkert eller sandsynligvis vil tilmelde sig NejTak+.

NejTak+ åbner for tilmelding den 21. maj 2013, og det forventes at gennemføre første omdeling med Nej Tak+ i slutningen af juni. FK Distribution starter i et afgrænset område og udvider så gradvist, og det forventes, at Nej Tak+ kan tilbydes til hele Danmark i løbet af 2013.

NejTak+ er en vigtig del af FK Distributions fremadrettede strategi, der tager sigte på at søge ind til kernen i tilbuds-markedet og udvikle nye løsninger, der imødekommer forbrugernes ønsker og sikrer detailhandelen en effektiv og relevant kanal til tilbudsgivningen.

Bekey, der udvikler og sælger et unikt elektronisk nøglesystem, har nu færdiggjort udviklingen af en række banebrydende produkter. Bekey er et system til adgangskontrol, der kan administrere og tildele tidsbegrænsede elektroniske nøgler. Bekey er i dialog med en lang række kommuner, der udsender udbud, hvor hjemmeplejen ønsker etableret elektroniske nøglesystemer, der vil være en stor hjælp, når hjemmeplejen skal besøge klienterne i deres eget hjem.

Søndagsavisen øgede markedsandelen i 1. kvartal selvom omsætningen blev lidt lavere end i 1. kvartal 2012.

Markedssituationen er vanskelig for Søndagsavisen. Annoncemarkedet var svagt i 4. kvartal 2012 og udviklingen blev forstærket i 1. kvartal 2013. Målet om at opnå et koncernneutralt resultat af koncernens avisaktiviteter er imidlertid realiseret i 1. kvartal 2013.

Ofir har realiseret den forventede omsætningsvækst i 1. kvartal 2013. Samtidig er iværksat næste skridt i strategien med lavere omkostninger til følge, hvilket samlet vil forbedre resultatet betydeligt i 2013.

På Byggestart.dk/HentTilbud.dk har omsætningsvæksten været lavere end forventet. Aktiviteten giver derfor fortsat underskud. Der er iværksat en række tiltag for at øge omsætningen.

Uændrede forventninger til koncernens resultat

Omsætning og resultat blev bedre end forventet i årets 1. kvartal. Nogle af FK Distributions kunder har imidlertid omlagt fra weekendomdeling til midtugeomdeling, hvilket reducerer forventningerne til resultaterne i de resterende 3 kvartaler af 2013. Forventningerne til Onlinesegmentets omsætningsvækst i 2013 er nu lidt lavere end tidligere, men forventningerne til resultatet er uændrede.

Samlet set forventes koncernens omsætning uændret at blive mellem 990 mio. kr. og 1.050 mio. kr. i 2013. Koncernens EBIT forventes uændret at blive på mellem -15 mio. kr. og +15 mio. kr. i 2013.

REGNSKABSUDVIKLING

Koncernens omsætning faldt i 1. kvartal 2013, men mindre end forventet

Koncernens omsætning androg 263 mio. kr. i 1. kvartal 2013. Det er 7% mindre end i samme kvartal året før, hvor omsætningen var 282 mio. kr.

Omsætningsudviklingen blev bedre end forventet, men der er fortsat usikkerhed om, hvornår og hvordan den pr. 1. januar 2013 vedtagne lov om afgift på reklametryksager implementeres. Det udmønter sig i færre tryksagsmængder og lavere vægt pr. tryksag, omend faldet ikke har været så stort som forventet. FK Distributions omsætning faldt med knap 10% i 1. kvartal 2013 sammenlignet med samme periode året før.

Den tilbageholdenhed i markedet, som Søndagsavisen oplevede i 4. kvartal 2012, er fortsat og har taget til i styrke i 1. kvartal 2013. Samlet har det medført, at Søndagsavisens omsætning blev marginalt lavere i Q1 sammenlignet med året før. Den manglende vækst i omsætningen opvejes delvist af effektiviseringer og koncernens samlede avisakti-

viteter når målet om koncernneutralt resultat i første kvartal 2013. Der er fra februar måned sat massivt ind på at sikre implementeringen af nye tiltag, hvilket allerede har sikret øget omsætning i april og maj fra kædekunder.

Omsætningen i det samlede printsegment faldt fra 261,4 mio. kr. i 1. kvartal 2012 til 239,2 mio. kr. i 1. kvartal 2013. Det svarer til et fald på 9% og skyldes førnævnte omsætningsfald i FK Distribution.

Inden for Onlinesegmentet er det i Byggestart og HentTilbud ikke lykkedes at indfri forventningerne omkring en fortsat høj vækst i omsætningen. Omsætningsvæksten var på over 50% fra 1. kvartal 2012 til 1. kvartal 2013, men alligevel er den mindre end forventet, og udsætter dermed tidspunktet for aktivitetens positive bidrag til koncernens resultat.

mio. kr.	1. kvrt. ÅTD		Nettoomsætning					Året 2012
	2013	2012	1. kvrt. 2013	4. kvrt. 2012	3. kvrt. 2012	2. kvrt. 2012	1. kvrt. 2012	
Print	239,2	261,4	239,2	271,1	229,7	255,5	261,4	1.017,7
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>91,5</i>	<i>98,7</i>	<i>91,5</i>	<i>82,8</i>	<i>88,9</i>	<i>86,2</i>	<i>98,7</i>	<i>88,7</i>
Online	23,8	20,8	23,8	21,6	22,0	22,5	20,8	86,9
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>114,4</i>	<i>123,8</i>	<i>114,4</i>	<i>150,0</i>	<i>128,7</i>	<i>138,9</i>	<i>123,8</i>	<i>134,7</i>
Omsætning	263,0	282,2	263,0	292,7	251,7	278,0	282,2	1.104,6
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>93,2</i>	<i>100,2</i>	<i>93,2</i>	<i>85,7</i>	<i>91,3</i>	<i>88,9</i>	<i>100,2</i>	<i>91,2</i>
mio. kr.	1. kvrt. ÅTD		EBIT					Året 2012
	2013	2012	1. kvrt. 2013	4. kvrt. 2012	3. kvrt. 2012	2. kvrt. 2012	1. kvrt. 2012	
Print	23,2	45,2	23,2	34,3	24,2	36,4	45,2	140,1
<i>Overskudsgrad</i>	<i>9,7%</i>	<i>17,3%</i>	<i>9,7%</i>	<i>12,7%</i>	<i>10,5%</i>	<i>14,2%</i>	<i>17,3%</i>	<i>13,8%</i>
Online	-6,8	-7,8	-6,8	-12,4	-11,1	-8,3	-7,8	-39,6
<i>Overskudsgrad</i>	<i>-28,6%</i>	<i>-37,5%</i>	<i>-28,6%</i>	<i>-57,4%</i>	<i>-50,5%</i>	<i>-36,9%</i>	<i>-37,5%</i>	<i>-45,6%</i>
Ikke fordelte indtægter / omkostninger	-0,6	-2,4	-0,6	1,8	0,6	0,0	-2,4	0,0
Koncernens EBIT	15,8	35,0	15,8	23,7	13,7	28,1	35,0	100,5
<i>Overskudsgrad</i>	<i>6,0%</i>	<i>12,4%</i>	<i>6,0%</i>	<i>8,1%</i>	<i>5,4%</i>	<i>10,1%</i>	<i>12,4%</i>	<i>9,1%</i>

BoligPortal.dk udvikler sig fortsat positivt med to cifrede omsætningsvækstrater. Også Ofir leverede pæne vækstrater sammenlignet med samme kvartal 2012.

Online segmentets samlede omsætning androg 23,8 mio. kr. i 1. kvartal 2013, hvilket svarer til en vækst på 14% sammenlignet med samme periode året før.

Koncernens EBIT blev på 15,8 mio. kr. i 1. kvartal 2013.

Koncernens resultat af ordinær primær drift (EBIT) blev på 15,8 mio. kr. i 1. kvartal 2013 og repræsenterer en overskudsgrad på 6,0%. I 1. kvartal 2012 var koncernens EBIT på 35,0 mio. kr. og dermed 19,2 mio. kr. højere. Omsætningsfaldet på FK Distribution er hovedårsagen til resultatnedgangen.

Printsegmentets EBIT blev på 23,2 mio. kr. i 1. kvartal 2013, overskudsgraden på 9,7%

Printsegmentets EBIT blev på 23,2 mio. kr. i 1. kvartal 2013, hvilket er 22,0 mio. kr. lavere end i samme periode 2012. Resultatnedgangen skyldes i al væsentlighed lavere omsætning på FK Distribution, men Bekey havde også et højere driftstab relateret til produktmodning. Søndagsavisens resultat blev lidt dårligere i 1. kvartal 2013 sammenlignet med 1. kvartal 2012. Det skyldes, at 1. kvartal sidste år var ekstraordinært godt, samtidig med at 1. kvartal i år var ekstraordinært dårligt. Samlet set er koncernens avisaktiviteter fra 1. kvartal 2013 dog koncernneutralt.

Online segmentets EBIT fortsat negativt, men den planlagte forbedring blev realiseret

EBIT for online segmentet blev på -6,8 mio. kr. i 1. kvartal 2013. Det svarer til en forbedring på 1,0 mio. kr. sammenlignet med 1. kvartal 2012 og en forbedring på 5,6 mio. kr. sammenlignet med 4. kvartal 2012.

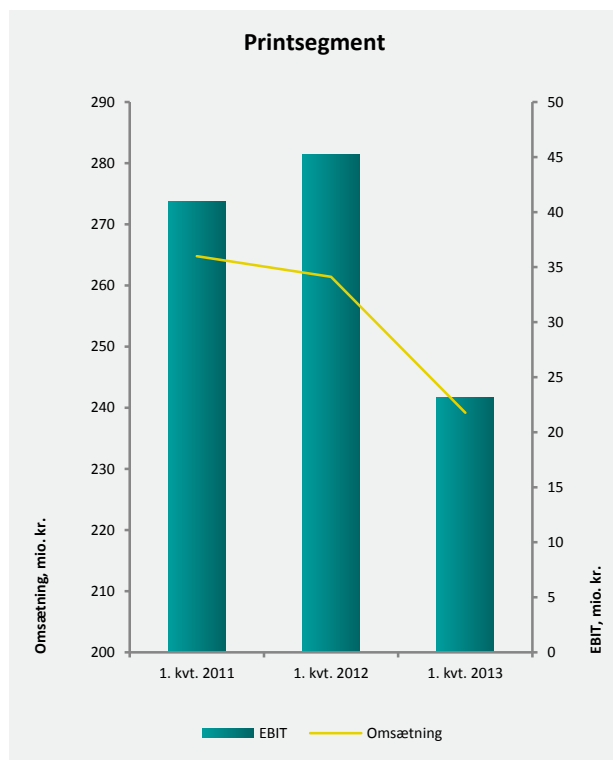
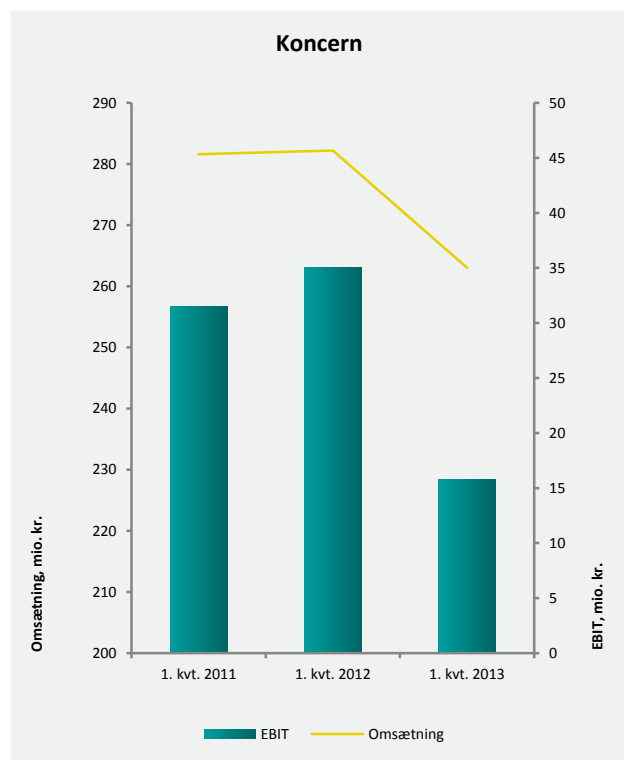
Det negative driftsresultat i Online segmentet skyldes primært tab i Ofir.dk med baggrund i omkostninger relateret til produktudvikling og markedsføring samt driftstab i Bygestart.dk og HentTilbud.dk.

Positivt nettorentebærende indestående sikrer fortsat høj manøvreduktighed

Pr. 31. marts 2013 udgjorde koncernens nettorentebærende indestående 95,8 mio. kr., hvilket er en forbedring på 29,5 mio. kr. i forhold til 31. december 2012.

Det nettorentebærende indestående består af likvide beholdninger på 66,0 mio. kr., aktier og obligationer for 196,1 mio. kr. og gæld til realkreditinstitutter og renteswap for i alt 166,3 mio. kr.

Koncernens beholdning af aktier androg 69,9 mio. kr. pr. 31. marts 2013 og bestod af investeringer i en række danske og udenlandske ultralikvide aktier inden for informationsteknologi, sundhedspleje og industri.



Koncernens beholdning af obligationer pr 31. marts 2013 var 126,2 mio. kr. Obligationsbeholdningen bestod af såvel virksomhedsobligationer som realkreditobligationer.

Afkastet på værdipapirerne har været 0,8 mio. kr. eller 0,41% i 1. kvartal 2013.

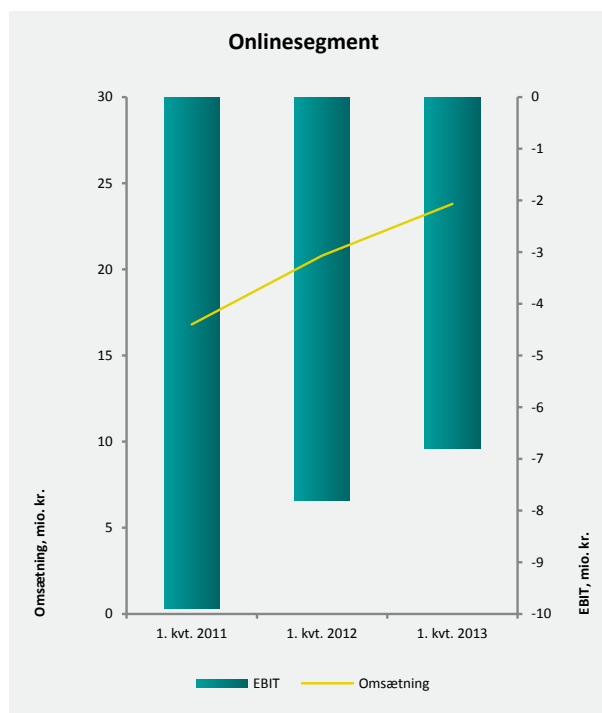
Uændrede forventninger til koncernens omsætning og resultat i 2013

Koncernomsætningen for 2013 forventes således uændret at udgøre mellem 990 mio. kr. og 1.050 mio. kr. Online-segmentets omsætningsvækst forventes nu at blive lidt mindre end den tidligere forventede vækst på ca. 25%. Dette skyldes udfordringerne med at fastholde den høje vækst i Byggestart.dk og HentTilbud.dk. Forventningerne til online-segmentets resultat i 2013 er uændrede.

Koncernens EBIT for 2013 forventes uændret at udgøre mellem -15 mio. kr. og +15 mio. kr.

Markedsudviklingen på flere af North Medias vigtige markeder er fortsat udfordrende og giver anledning til usikkerhed i vurderingen af de kommende kvartalers omsætnings- og resultatudvikling.

Investeringer forventes i 2013 på koncernniveau at udgøre ca. 30 mio. kr., hvilket også svarer til niveauet for de ordinære afskrivninger.



North Media har besluttet ikke at forfølge erstatningssagen mod Post Danmark

North Media A/S orienterede i selskabsmeddelelse nr. 03-13 af 15. februar 2013 om Højesterets dom af 15. februar 2013, Post Danmark A/S mod Konkurrencerådet.

I selskabsmeddelelse nr. 06-13 af 16. april 2013 meddeltes, at uanset at Højesteret ikke med dommen af 15. februar 2013 frifandt Post Danmark A/S for at have misbrugt sin dominerende stilling, men ophævede Konkurrencerådets afgørelse herom af andre årsager, traf North Media A/S beslutning om at opgive erstatningssagen i Højesteret.

Ved Konkurrencerådets afgørelse af 29. september 2004 blev det fastslået, at Post Danmark A/S bl.a. havde misbrugt sin dominerende stilling på markedet for adresseløse forsendelser ved at tilbyde Forbruger-Kontakt a-s' (nu FK Distribution A/S) kunder lavere priser end de priser, som Post Danmark A/S tilbød sine egne kunder, og uden at Post Danmark A/S kunne begrunde prisforskellene. Konkurrencerådets afgørelse blev stadfæstet af Konkurrenceanævnens ved kendelse af 1. juli 2005 og af Østre Landsret ved dom af 21. december 2007. I forbindelse med sagens behandling for Højesteret blev der stillet præjudicielle spørgsmål til EU-Domstolen, der i en dom fra 27. marts 2012 udtalte, at der kunne være tale om misbrug, men at det skulle vurderes ved inddragelse af såvel priserne som omkostningerne.

Som det fremgik af selskabsmeddelelse nr. 03-13 af 15. februar 2013 ophævede Højesteret Konkurrencerådets afgørelse af 29. september 2004, for så vidt angår dette forhold, under henvisning til at Konkurrencerådet ikke havde anvendt den af EU-Domstolen efterfølgende udstukne test. Derimod afviste Højesteret en påstand fra Post Danmark A/S om, at det skulle fastslås, at Post Danmark A/S ikke havde misbrugt sin dominerende stilling. Konkurrencerådets afgørelse blev dermed ophævet, men det blev ikke fastslået, at Post Danmark A/S ikke havde misbrugt sin dominerende stilling ved at give lavere priser til Forbruger-Kontakt a-s kunder end Post Danmark A/S' egne kunder.

Som det ligeledes fremgik af selskabsmeddelelsen fra 15. februar 2013, blev Forbruger-Kontakt a-s i en relateret erstatningssag ved Østre Landsrets dom af 20. maj 2009 tilkendt en erstatning på kr. 75 mio. samt kr. 4 mio. i sagsomkostninger. Østre Landsret fastslog, at der med udgangspunkt i et fastslået misbrug af dominerende stilling også kunne fastslås et ansvarsgrundlag for Post Danmark A/S. Post Danmark A/S indankede erstatningsdommen for Højesteret, hvor sagen har afventet Højesterets dom, som blev afsagt den 15. februar 2013 i sagen mellem Post Danmark A/S og Konkurrencerådet.

North Media A/S har ikke indtægtsført den ved landsrettens dom tilkendte erstatning, og omkostninger ved sagen er løbende udgiftsført.

Begivenheder efter balancedagen

Bestyrelsen og direktionen er ikke bekendt med, at der siden 31. marts 2013 er indtruffet begivenheder, som har væsentlig indvirkning på koncernens finansielle stilling.

Yderligere oplysninger kan fås hos adm. direktør Lars Nyman Andersen og økonomidirektør Kåre Wigh på telefon 39 57 70 00.

