

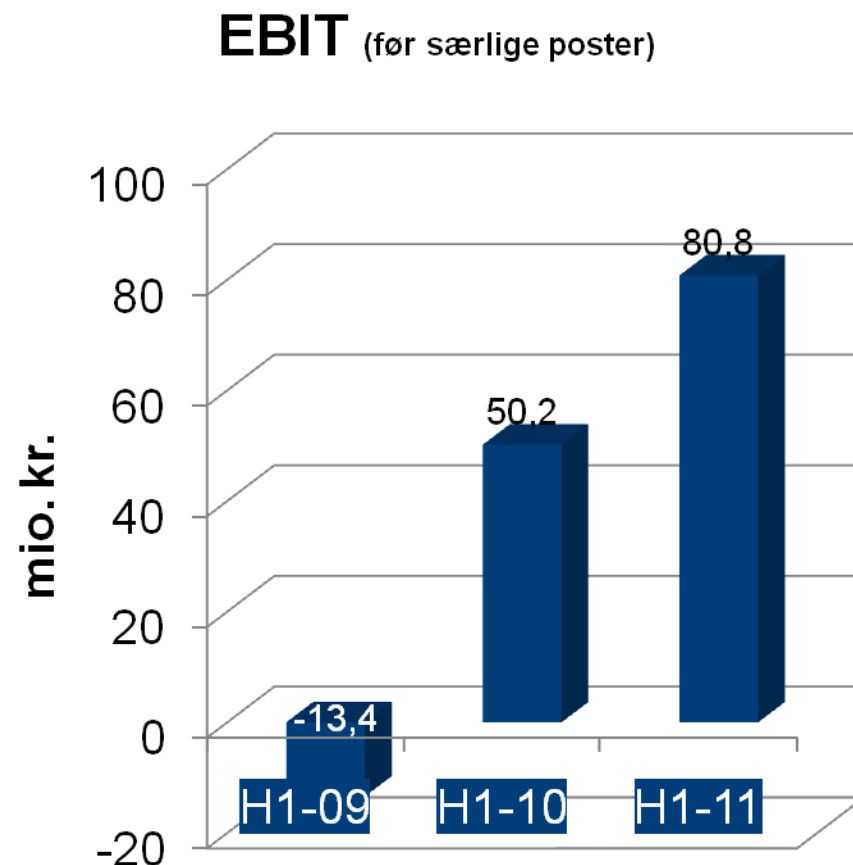


Halvårsrapport 2011

Nordea Markets, 3. august 2011

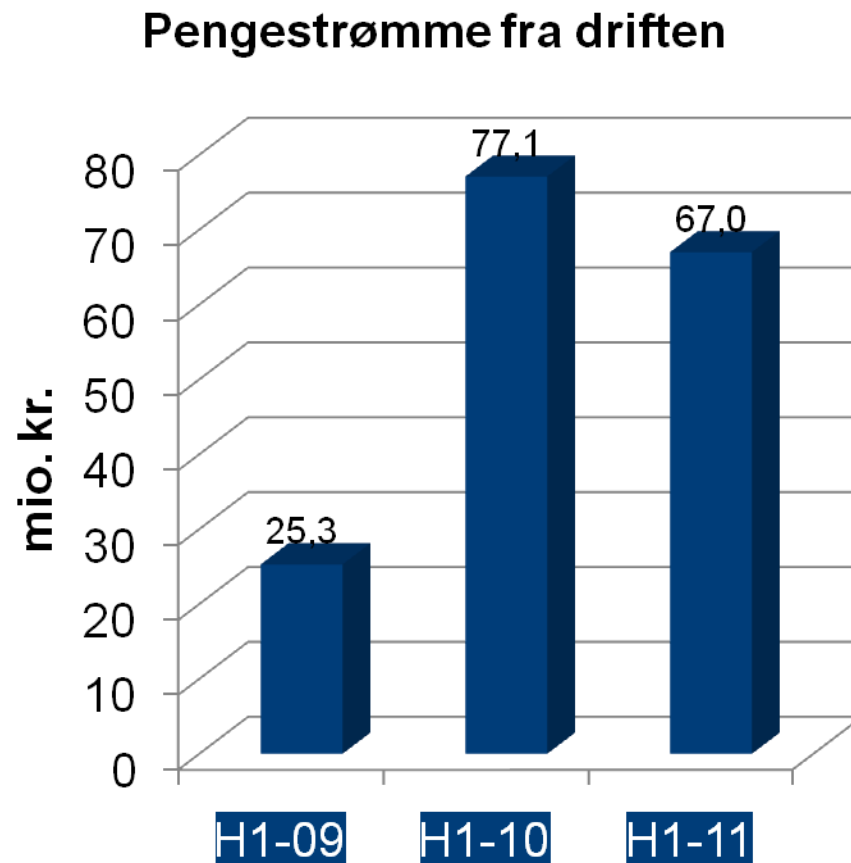
North Media A/S fortsætter solid indtjeningsfremgang

- **Hovedpunkter for 1. halvår 2011:**
 - Omsætning: 594,3 mio. kr.
Vækst: 7% ift. H1-10
 - EBIT: 80,8 mio. kr.
Fremgang: 30,6 mio. kr. ift. H1-10
 - Indtjeningsfremgang primært fra FK Distribution
 - MatchWork neddroset markant og bragt i resultatmæssig balance

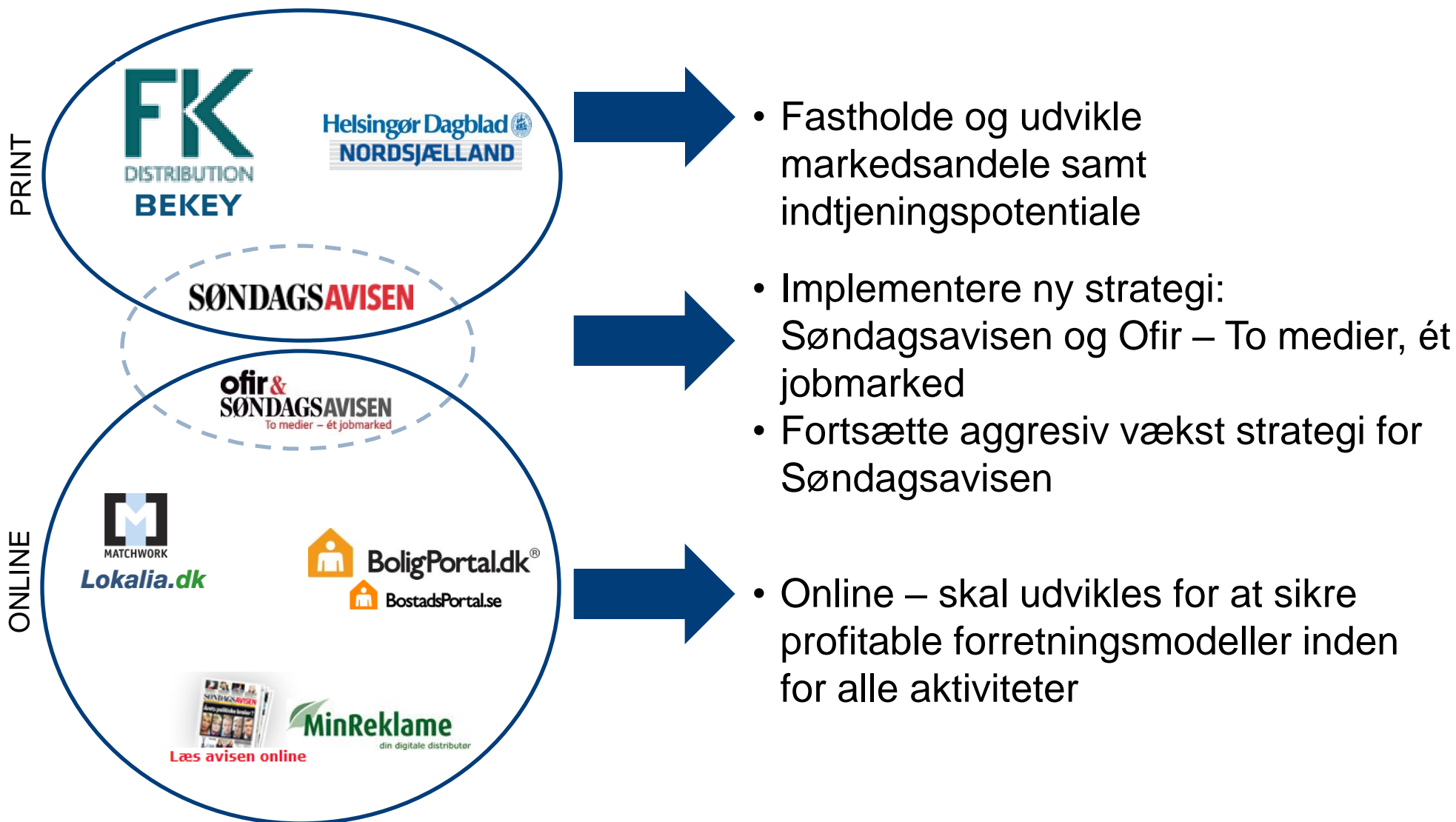


Stærkt finansielt fundament – også efter udbetaling af 275 mio. kr. i udbytte

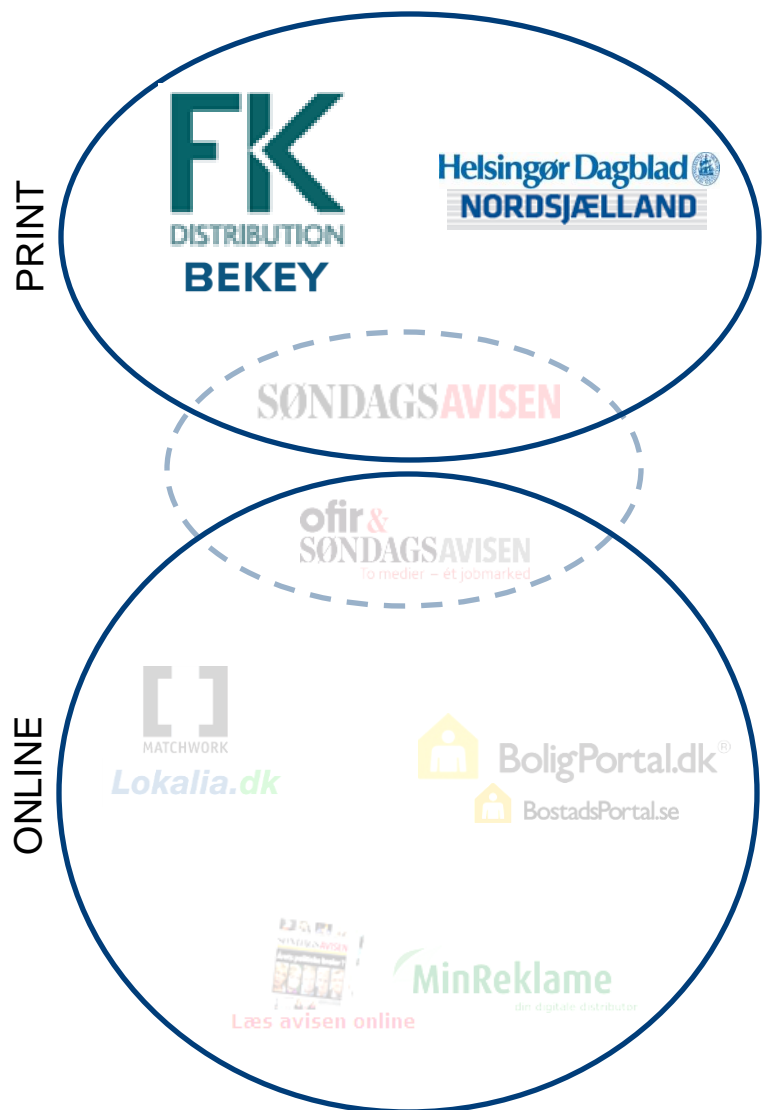
- **Hovedpunkter for 1. halvår 2011:**
 - Pengestrømme fra driftsaktiviteter: 67,0 mio. kr.
 - Investeringer: 6,3 mio. kr.
Afskrivninger: 16,4 mio. kr.
 - Udbytte på 14 kr./aktie svarende til 274,6 mio. kr. udbetalt d. 11/5-11
 - Nettorentebærende likviditetsinde-
ståender: 42,1 mio. kr. pr. 30/6-11



Fokus 2011 i overskrifter

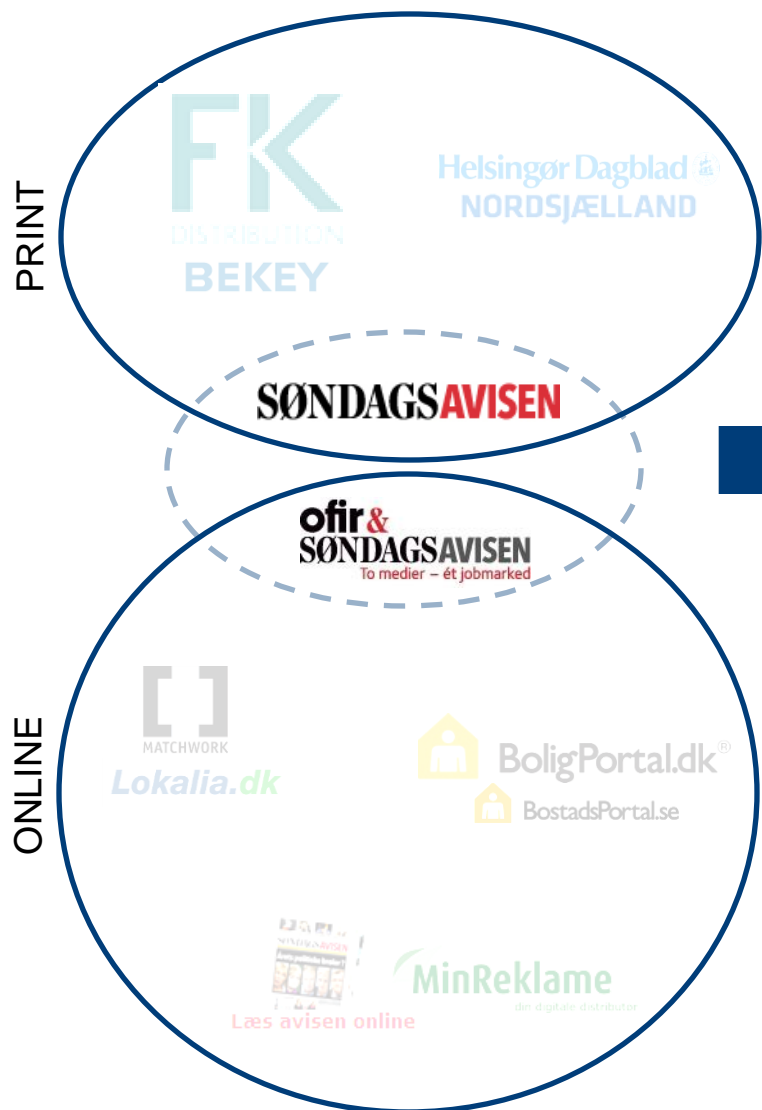


Fokus 2011 - igangsatte initiativer følger planen



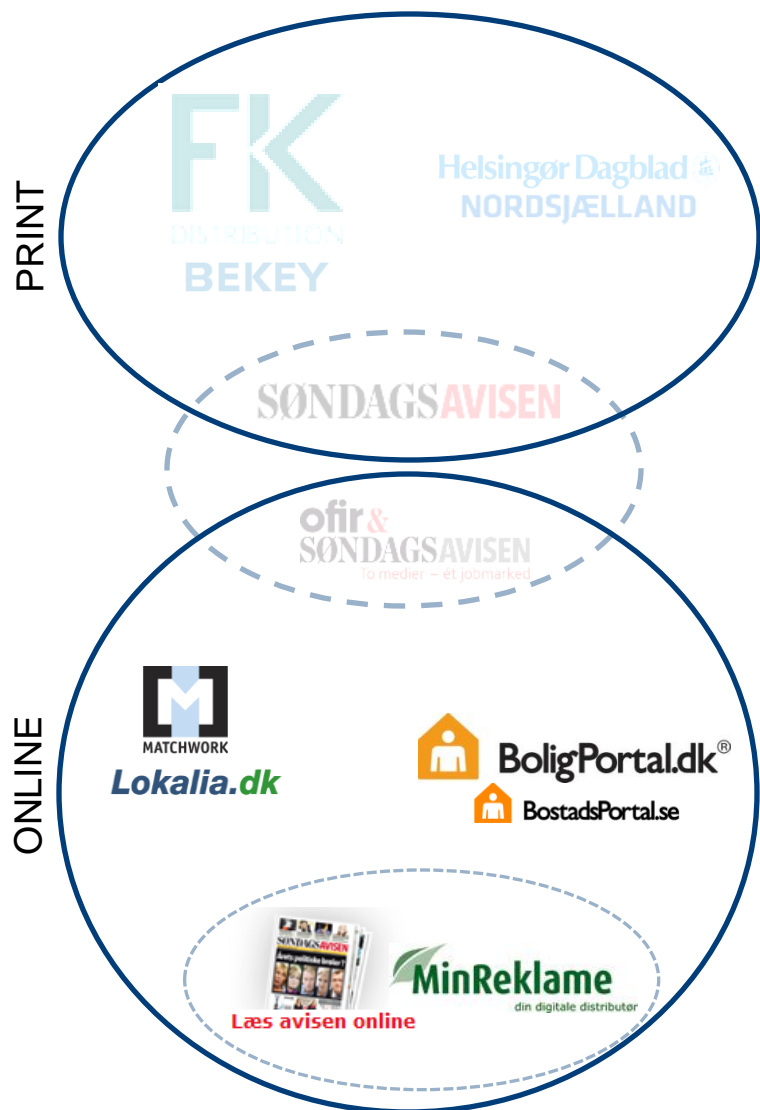
- Aftale med COOP indtil 31/12/2014
- Nye FK-kunder fra nye sektorer
- Pakke- og distributionsomkostninger udvikler sig tilfredsstillende
- Bekey-aftale med udlejnings-ejendomme samt Faxe Kommune
- Arne Ullum har overtaget ansvaret for Helsingør Dagblad og Lokalavisen Nordsjælland

Fokus 2011 - igangsatte initiativer følger planen



- 23% vækst på tekstannoncer
- Ny version af system til kunders selvindtastning af annoncer
- Ofir strategi:
 - Arbejdsgiverfokus – systemer understøtter HR-proces
 - Partner integration
 - Gør-det-selv
- Ofir-markedsføringskampagne lanceret
- Ofir KPI'er i positiv udvikling

Fokus 2011 - igangsatte initiativer følger planen



- Lokalia.dk lukket
- MatchWork neddroset kraftigt og i resultatmæssig balance
- BostadsPortal.se stadig i opstartsfasen
- Sammenlægning af MinReklame.dk og Søndagsavisen.dk
- Investering i fastholdelse af BoligPortal.dk's markedslederposition

Forventninger til H2-2011

- **Fortsat intens pris konkurrence på distributionsmarkedet**
- **Opbygning af nye kundesegmenter**
- **Konstant fokus på effektivisering af produktionsprocesser**

- **Forventninger om fortsat vækst i non-job markedsandelen**
- **Øget fokus på selvbetjening ved indrykning af annoncer**

- **Jobmarkedet fortsat svagt – Ofir fortsætter markedsføring**
- **BoligPortal har fokus på at fastholde markedsleder position**
- **Online i resultatmæssig balance – ny strategi er næste skridt**

Præcisering af resultatforventninger til året 2011

Koncernens forventninger til året 2011:

<u>Mio. kr.</u>	<u>2011E</u>	<u>2010</u>
- Omsætning (uændret)	1.175-1.225	1.139
- EBIT (justering)	130-150	110

NORTH MEDIA_{A/S}

WWW.NORTHMEDIA.DK

Finanskalender 2011

25. marts 2011	Generalforsamling
5. maj 2011	Kvartalsorientering 1. kvartal 2011
3. august 2011	Halvårsrapport 2011
4. november 2011	Kvartalsorientering 3. kvartal 2011