

Den 4. november 2011

Selskabsmeddelelse nr. 12-11

## Kvartalsorientering 3. kvartal 2011 for North Media A/S

North Media A/S fortsætter den positive indtjeningsfremgang. Koncernens EBIT nåede 108,5 mio. kr. i 3. kvartal 2011 år til dato, hvilket er knap 40 mio. kr. bedre end samme periode i 2010. Forventningerne til EBIT for hele året 2011 opjusteres fra 130-150 mio. kr. til nu 150-160 mio. kr.

### År til dato

- Koncernens omsætning i de 3 første kvartaler i 2011 blev 869,9 mio. kr. svarende til en vækst på 6% sammenlignet med den samme periode i 2010. Væksten blev genereret inden for printaktiviteterne.
- Resultat af primær drift (EBIT) nåede 108,5 mio. kr. for 3. kvartal 2011 år til dato. Dette repræsenterer en stigning på 39,8 mio. kr. sammenlignet med 3. kvartal 2010 år til dato. Fremgangen skyldes omsætningsvækst og reducerede omkostninger inden for printaktiviteterne.
- Pr. 30. september 2011 havde koncernen kontantbeholdninger på 121,8 mio. kr. samt beholdning af primært obligationer for 134,1 mio. kr. Realkreditgæld udgjorde 165,8 mio. kr. Koncernens nettorenbærende likviditetsindestående inklusive værdipapirer udgjorde således 90,1 mio. kr.

### Seneste kvartal

- Koncernens omsætning i 3. kvartal 2011 udgjorde 275,6 mio. kr., hvilket var 4% højere end i samme periode i 2010. Omsætningsvæksten kan henføres til printsegmentet, hvor særligt distributionsaktiviteterne fortsætter den positive udvikling.
- Resultat af primær drift (EBIT) blev 27,7 mio. kr. i 3. kvartal 2011 mod 18,5 mio. kr. i 3. kvartal 2010, en stigning på 9,2 mio. kr. Resultatet repræsenterer en overskudsgrad på 10,1% sammenlignet med 7,0% i 3. kvartal 2010.
- Hovedparten af indtjeningsfremgangen blev genereret inden for printaktiviteterne, hvor EBIT blev 41,3 mio. kr. i 3. kvartal 2011 Dette er en forbedring på 12,2 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år. Indtjeningsfremgangen skyldes forøget omsætning og omkostningsreduktioner.
- Onlineaktiviteterne er fortsat negativt påvirkede af det svage marked for stillingsannoncer og udgifter til øget markedsføring på Ofir. Omsætningen i 3. kvartal 2011 blev lidt højere end i samme periode sidste år. Driftsresultatet er reduceret med 2,9 mio. kr. og udgjorde -14,5 mio. kr. i 3. kvartal 2011.

### Forventninger til 2011 og 2012

- I 2011 har der været fokus på gennemgang af tabsgivende aktiviteters forretningsmodeller og fremadrettede perspektiver. Arbejdet har resulteret i lukning af Lokalia, samt neddrøsling af Matchwork. Der investeres kraftigt i Ofirs nye strategi, hvilket på kort sigt påvirker resultaterne negativt.
- For 2011 forventes koncernens nettoomsætning uændret at blive 1.175-1.225 mio. kr. Koncernens forventning til resultat af primær drift (EBIT) opjusteres fra 130-150 mio. kr. til nu 150-160 mio. kr.
- Øget priskonkurrence på markedet for omdeling af tryksager forventes at påvirke FK Distributions og dermed koncernens resultater negativt i 2012. Koncernens resultatforventninger for 2012 offentliggøres i forbindelse med Årsrapport 2011.

Yderligere oplysninger kan fås hos adm. direktør Lars Nymann Andersen og økonomidirektør Kåre Wigh på telefon nummer 39 57 70 00.

## REGNSKABSMÆSSIG UDVIKLING

North Media A/S fortsætter den positive indtjeningsfremgang i 2011 på baggrund af et stigende aktivitetsniveau og større effektivitet. EBIT for Q3 2011 blev 27,7 mio. kr., hvilket er en fremgang på 9,2 mio. kr. eller 50% i forhold til samme periode sidste år.

### Omsætning og resultat

**Koncernens omsætning** steg i Q3 med 4% sammenlignet med Q3 2010 inden for såvel print- som onlineaktiviteter. For perioden siden regnskabsårets start er koncernens omsætning steget med 6%, på grund af fremgang inden for printaktiviteterne. Onlineaktiviteternes omsætning er faldet med 6%.

DKK mio.	Nettoomsætning									
	3. kv. ÅTD		3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	Året
	2011	2010	2011	2011	2011	2010	2010	2010	2010	2010
Print	819,8	767,9	258,5	296,5	264,8	301,6	249,0	273,1	245,8	1.069,5
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>106,8</i>	<i>109,4</i>	<i>103,8</i>	<i>108,6</i>	<i>107,7</i>	<i>118,1</i>	<i>109,7</i>	<i>110,4</i>	<i>107,9</i>	<i>111,7</i>
Online	50,1	53,5	17,1	16,2	16,8	15,7	16,4	17,7	19,4	69,2
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>93,6</i>	<i>96,6</i>	<i>104,3</i>	<i>91,5</i>	<i>86,6</i>	<i>98,7</i>	<i>92,7</i>	<i>93,7</i>	<i>103,2</i>	<i>97,1</i>
<b>Koncernens nettoomsætning i alt</b>	<b>869,9</b>	<b>821,4</b>	<b>275,6</b>	<b>312,7</b>	<b>281,6</b>	<b>317,3</b>	<b>265,4</b>	<b>290,8</b>	<b>265,2</b>	<b>1.138,7</b>
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>105,9</i>	<i>108,4</i>	<i>103,8</i>	<i>107,5</i>	<i>106,2</i>	<i>117,0</i>	<i>108,5</i>	<i>109,2</i>	<i>107,5</i>	<i>110,7</i>

**Printaktiviteterne** har i Q3 2011 øget omsætningen med 9,5 mio. kr. eller 4%, væsentligst drevet af FK Distribution, men også Søndagsavisen har udvist fremgang i aktivitetsniveauet. For 1.-3. kvartal 2011 er omsætningen i printsegmentet steget med 7%, hvilket ligeledes skyldes fremgang for såvel FK Distribution og Søndagsavisen. Segmentet har i Q3 realiseret et primært driftsresultat (EBIT) på 41,3 mio. kr. (29,1 mio. kr. i Q3 2010), svarende til en overskudsgrad på 16%, og for år til dato realiseredes en fremgang på 36,7 mio. kr., således at EBIT udgør 143,9 mio. kr., hvilket resulterer i en overskudsgrad på 18%.

**Onlineaktiviteternes** omsætning steg med 4% i Q3 2011 sammenlignet med Q3 året før. Dette skyldes primært fremgang for Boligportal. For 2011 år til dato faldt omsætningen med 6% og det skyldes tilbagegang for Ofir og MatchWork, som dog kompenseres af fortsat fremgang for BoligPortal. EBIT for online aktiviteterne var samlet set uændret i forhold til 2010 som en samlet konsekvens af øgede investeringer i Ofir og lukning af Lokalia samt omstrukturering af MatchWork.

DKK mio.	EBIT før særlig poster									
	3. kv. ÅTD		3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	Året
	2011	2010	2011	2011	2011	2010	2010	2010	2010	2010
Print	143,9	107,2	41,3	61,6	41,0	63,0	29,1	46,2	31,9	170,2
<i>Overskudsgrad</i>	<i>17,6%</i>	<i>14,0%</i>	<i>16,0%</i>	<i>20,8%</i>	<i>15,5%</i>	<i>20,9%</i>	<i>11,7%</i>	<i>16,9%</i>	<i>13,0%</i>	<i>15,9%</i>
Online	-38,4	-38,5	-14,5	-14,0	-9,9	-11,2	-11,6	-14,2	-12,7	-49,7
<i>Overskudsgrad</i>	<i>-76,6%</i>	<i>-72,0%</i>	<i>-84,8%</i>	<i>-86,4%</i>	<i>-58,9%</i>	<i>-71,3%</i>	<i>-70,7%</i>	<i>-80,2%</i>	<i>-65,5%</i>	<i>-71,8%</i>
Ikke fordelte indtægter / omkostninger	3,0	0,0	0,9	1,7	0,4	-10,3	1,0	-1,0	0,0	-10,3
<b>Koncernens EBIT, fortsættende aktiviteter</b>	<b>108,5</b>	<b>68,7</b>	<b>27,7</b>	<b>49,3</b>	<b>31,5</b>	<b>41,5</b>	<b>18,5</b>	<b>31,0</b>	<b>19,2</b>	<b>110,2</b>
<i>Overskudsgrad</i>	<i>12,5%</i>	<i>8,4%</i>	<i>10,1%</i>	<i>15,8%</i>	<i>11,2%</i>	<i>13,1%</i>	<i>7,0%</i>	<i>10,7%</i>	<i>7,2%</i>	<i>9,7%</i>
Ophørte aktiviteter, trykkeri	-1,6	-2,1	-0,4	-0,6	-0,6	0,0	-0,8	-0,6	-0,7	-2,1
<b>Koncernens EBIT, i alt</b>	<b>106,9</b>	<b>66,6</b>	<b>27,3</b>	<b>48,7</b>	<b>30,9</b>	<b>41,5</b>	<b>17,7</b>	<b>30,4</b>	<b>18,5</b>	<b>108,1</b>

Segmentet med ikke fordelte indtægter / omkostninger består af koncernrelaterede aktiviteter, der ikke fordeles til driftsaktiviteterne i print- og onlinesegmenterne. Herudover indgår drift og udlejning af koncernens 3 ejendomme. Ejendommene udlejes til koncernens driftsselskaber på markedsvilkår.

**Koncernens EBIT (fortsættende aktiviteter) for Q3 2011** var 27,7 mio. kr. mod 18,5 mio. kr. i Q3 2010, hvormed overskudsgraden er øget fra 7,0% til 10,1%. Siden regnskabsårets start har koncernens samlede EBIT (fortsættende aktiviteter) udgjort 108,5 mio. kr. mod 68,7 mio. kr. i 1.-3. kvartal 2010,

hvorfor overskudsgraden år-til-dato er realiseret med 12,5%. Resultatfremgangen er drevet af Print segmentet. Søndagsavisen følger planen om at opnå et koncernneutralt resultat senest i 1. kvartal 2013. Resultatet for onlinesegmentet er som forventet. De effektiviseringstiltag, der blev gennemført i 2010 og i begyndelsen af 2011, er blevet frigjort til yderligere produktforbedringer og markedsføring specielt for Ofir.

Der er siden 1. januar 2011 afholdt omkostninger til ophørte aktiviteter vedrørende Helsingør Dagblads trykkeri på i alt 1,6 mio. kr. Omkostningerne relaterer sig til drift og vedligeholdelse af bygninger. Der arbejdes fortsat på at sælge ejendommen, alternativt at forbedre salgsmulighederne ved en hel eller delvis udlejning af ejendommen til eksterne lejere.

## Balance og likvider

Efter udbetaling af udbytte på 275 mio.kr. i maj måned havde koncernen den 30. juni 2011 likvide beholdninger på 111,7 mio. kr. Realkreditgæld inkl. værdien af renteswap udgjorde 87,2 mio. kr.

Det er koncernens politik kun at have gæld i form af realkreditbelåning af koncernens ejendomme. Koncernen har i 3. kvartal 2011 øget realkreditbelåningen i koncernens 3 domicilejendomme med henblik på at opnå ”committed facility” til eventuelle fremtidige opkøb inden for onlineaktiviteterne. Provenuet er foreløbigt placeret i realkreditobligationer med henblik på at reducere renterisikoen.

Den 30. september 2011 havde koncernen likvide beholdninger og realkreditobligationer for 250,5 mio. kr. samt beholdning af aktier for 5,4 mio. kr. Realkreditgæld inkl. værdien af renteswap udgjorde 165,8 mio. kr. Efter balancedagen er der købt børsnoterede aktier for 50 mio. kr.

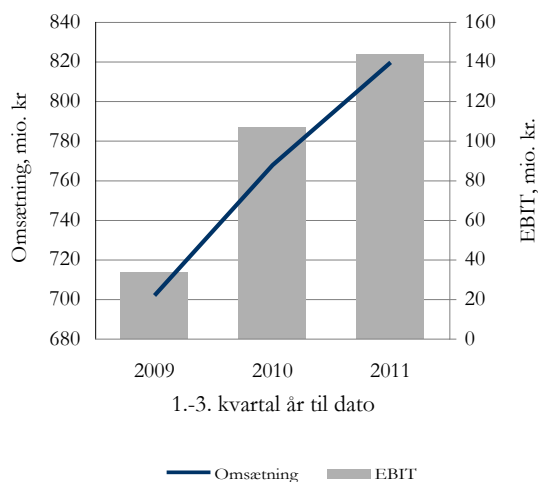
Koncernens nettorentebærende likviditetsindestående inklusive værdipapirer udgjorde 90,1 mio. kr. ved udgangen af 3. kvartal 2011. Sammenlignet med status pr 30. juni 2011 er dette en fremgang på 48,0 mio. kr. Fremgangen skyldes periodens resultat samt forbedret arbejdskapital.

## FORRETNINGSAKTIVITETER

**Fortsat fremgang for printaktiviteterne, hvor både FK Distribution og Søndagsavisen har øget omsætningen. Skarpere fokus inden for onlineaktiviteterne, idet investeringerne øges for Ofir, mens øvrige tabsgivende aktiviteter er lukkede eller omstrukturerede.**

## Performance i FK Distribution og Søndagsavisen sikrer positiv udvikling i printsegmentet

Koncernens printsegment består af distributionsaktiviteterne på FK Distribution, Bekey samt aviserne Søndagsavisen, Helsingør Dagblad og Lokalavisen Nordsjælland.



**FK Distribution** har fortsat fremgangen i 2011 med såvel højere omsætning og fortsat omkostningsreduktioner. FK Distribution udgør dermed den primære drivkraft i printsegmentets resultatfremgang. FK Distribution oplever dog en stærkt øget priskonkurrence på markedet for omdeling af uadresserede tryksager, og det må forventes at få en negativ indvirkning på FK Distributions resultat i 2012.

Fra tid til anden er der offentlig debat om husstandsomdelte reklamer. Talrige og gentagne forbrugerundersøgelser viser helt entydigt, at forbrugerne får en hurtig og bekvem information om vareudbud og priser, og at denne form for informative reklametryksager giver en mere aktiv konkurrence baseret på faktuel information om varer, egenskaber og pris. Den aktive priskonkurrence i detailhandlen er til gavn for forbrugerne, der på denne måde får billigere varer. I alt realiserede samtlige danske husstande i 2010 en årlig besparelse på 15,4 mia. kr. på indkøb af dagligvarer via den husstandsomdelte reklametryksag.

Samtidig er de husstandsomdelte reklamer helt suverænt forbrugernes foretrukne reklamemedie. Otte ud af ti modtagere bruger reklametryksagen aktivt til at få ideer til, hvad de skal købe, og ser den som et informationsmedie, der giver god orientering og et godt overblik.

I samarbejde med Dansk Erhverv og øvrige interesseorganisationer søger FK Distribution at øge politikernes og andre interessenters konkrete viden om reklametryksagens betydning for de danske husholdninger og konkurrencefremmende rolle generelt.

Som beskrevet i selskabsmeddelelse nr. 11-11 dateret den 7. oktober 2011 er der i det nyligt offentliggjorte regeringsgrundlag nævnt, at regeringen vil undersøge, om der kan etableres en ”ja-tak til reklamer” ordning. Der foreligger ingen konkrete forslag til, hvordan og hvornår en mulig ændring af lovgivningen på markedet for reklamer eventuelt finder sted, og det er derfor ikke muligt at vurdere, hvordan dette kan påvirke FK Distribution, såfremt en sådan ordning skulle blive gennemført.

**Søndagsavisen** fortsætter væksten i non-job omsætningen og vinder dermed markedsandele. År til dato er non-job omsætningen øget med knap 20% sammenlignet med samme periode i 2010. Væksten sker primært blandt regionale annoncører med et stort annonceringsbehov, mens print jobannoncemarkedet fortsætter med at falde. Det forventes uændret, at de igangsatte initiativer kan gøre Søndagsavisen profitabel på koncernniveau i starten af 2013, når FK Distributions dækningsbidrag på distribution af Søndagsavisen medregnes.

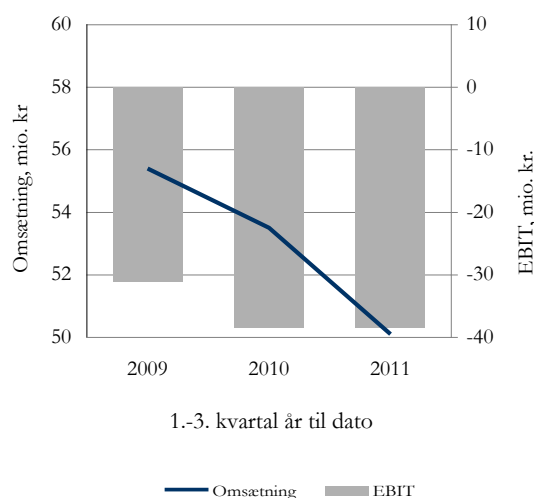
Der arbejdes konstant på at øge kvaliteten af Søndagsavisen og på at effektivisere annoncesalget blandt andet ved at stille IT-redskaber til rådighed for kundernes selvindtastning af annoncer.

**Helsingør Dagblad** og Nordsjællands avis viser fortsat gode takter, og senest er produktporteføljen udvidet med ”rabatten i dag”, som er et tilbud til avisens læsere, hvor man kan få rabat hos de lokale forretninger i avisens udgivelsesområde.

**Bekey**-aktiviteten, der er det elektroniske nøglesystem, som letter adgangen til låste opgange, modtages fortsat meget positivt i takt med, at udrulningen skrider frem. Der er indgået aftale med et betydeligt antal udlejningsejendomme med henblik på installation af den elektroniske enhed i gadedøren, så omdelere og andre autoriserede via deres mobiltelefon kan få adgang til de låste opgangsdøre i præcis det tidsvindue, hvor der er givet adgang. Systemet er blevet videreudviklet, så det også kan anvendes til privatdøre.

## Fokus på tilpasning af Onlineaktiviteter skærpes

Koncernens onlinesegment består af Ofir.dk, MatchWork.com, Søndagsavisen.dk, BoligPortal.dk, MinReklame.dk samt Væksthuset, herunder BostadsPortal.se.



**Ofirs** markedsposition på det private jobmarked er fortsat svag i et generelt meget vagt jobmarked. Det er imidlertid endnu for tidligt at se effekten på omsætningen af den nye strategi og den markante markedsføringsindsats. Det betegnes dog som tilfredsstillende, at den uheldige kendskabsgrad til Ofir er øget fra 4% i sommeren 2010 til nu over 20%, samtidig med at det er lykkedes at flytte flere end 200 kunder over på selvbetjeningsuniverset, som Ofir og Søndagsavisen kalder ”annoncebyggeren”.

Den totale stilstand, der har hersket på det offentlige jobmarked i den første del af 2011, var langsomt blødt op, men bremsede igen i september måned sammen med valgkampen, der medførte, at al rekruttering blev indstillet. Det er forventningen, at det offentlige jobmarked vil vende tilbage til lidt mere normale tilstande i starten af 2012, hvilket Ofir vil kunne drage fordel af som følge af Ofirs stærkere markedsposition på markedet for offentlige stillinger.

**MinReklame.dk og Søndagsavisen.dk** er organisatorisk slået sammen for i større udstrækning at udnytte deres mere end 300.000 unikke månedlige brugere. Resultatmæssigt er selskaberne bragt i balance, og der arbejdes nu på en model for, hvordan man kan kapitalisere bedre på de mange brugere.

**Boligportal.dk** har fortsat en tilfredsstillende vækst i såvel omsætning som indtjening. Der investeres massivt i fremadrettede aktiviteter for at fastholde og udbygge Boligportals eksisterende markedslederposition.

**Væksthuset**, hvis primære aktivitet p.t. er at udvikle sitet BostadsPortal.se, fortsætter arbejdet med at skabe en markedsplads for boligannoncer på det svenske marked, og er dermed en pendant til det danske site Boligportal.dk.

**MatchWork** har gennemført en markant omstrukturering og vil med udgangen af 2011 være bragt i resultatmæssig balance. MatchWork fokuserer nu på at servicere de eksisterende kunder effektivt og kun i meget begrænset omfang på at skabe nysalg.

## **BEGIVENHEDER EFTER BALANCEDAGEN**

Bestyrelsen og direktionen er ikke bekendt med, at der siden 30. september 2011 er indtruffet begivenheder, som har væsentlig indvirkning på koncernens finansielle stilling.

## **FORVENTNINGER TIL REGNSKABSÅRET 2011**

Koncernens nettoomsætning for fortsættende aktiviteter forventes uændret at udgøre 1.175-1.225 mio. kr.

Koncernens resultat af primær drift (EBIT) forventes nu at udgøre 150-160 mio. kr., mod tidligere at udgøre 130-150 mio. kr.