

KVARTALSORIENTERING 3. KVARTAL 2012 FOR NORTH MEDIA A/S

North Medias aktiviteter har i 3. kvartal 2012 udviklet sig som forventet og tilfredsstillende under hensynstagen til de vanskelige markedsbetingelser, hvorfor de tidligere udmeldte forventninger til 2012 fastholdes og præciseres.

3. kvartal 2012 – markedsudviklingen er stabiliseret

- Koncernomsætningen er i forhold til sidste år faldet 7,3% til 255,6 mio. kr. Udviklingen er som forventet med mindre tryksagsmængder inden for distributionsaktiviteterne, mens omsætningen på aviser og i onlinesegmentet fortsat viser fremgang.
- Resultatet af primær drift (EBIT) er 12,9 mio. kr., svarende til en overskudsgrad på 5,0% mod 10,1% sidste år. I onlinesegmentet og på Søndagsavisen er resultatet fortsat i bedring, mens indtjeningen i FK Distribution er reduceret på grund af markedsudviklingen.
- North Media har tildelt aktieoptioner til direktionen og ledende medarbejdere, og koncernen har i august og september opkøbt egne aktier til afdækning heraf.

1.-3. kvartal 2012 – omsætning og resultat er som forventet

- Omsætningen i koncernen er 823,7 mio. kr., svarende til en nedgang på 5,3% sammenlignet med samme periode sidste år.
- EBIT i fortsættende aktiviteter udgør 72,9 mio. kr. mod 108,5 mio. kr. sidste år. Overskudsgraden er dermed 8,9% mod 12,5% sidste år.
- Koncernens nettorentebærende indestående udgør 56,3 mio. kr. på balancedatoen. Likvider, obligationer og aktier er i alt på 226,3 mio. kr., mens realkreditbelåning udgør i alt 170 mio. kr.

Forventninger til 2012 - fastholdes og præciseres

- I 2012 forventes koncernens nettoomsætning uændret at udgøre 1.050-1.150 mio. kr. Forventningerne til årets resultat af primær drift (EBIT) præciseres fra tidligere at være 80-110 mio. kr. til nu at andrage 90-110 mio. kr.

Forventninger til 2013 – lavere omsætning og resultat

- I 2013 forventes både avis- og onlineaktiviteter at fortsætte indtjeningsfremgangen. I 2013 forventes volumenedgang af tryksager for FK Distribution grundet øget andel af nej-tak husstande. Såfremt reklameskat indføres, forventes det at få yderligere negativ indvirkning på tryksagsvolumen. Af disse årsager forventes en reduktion i koncernens samlede omsætning og indtjening.
- Resultatforventninger til 2013 offentliggøres i forbindelse med Årsrapport 2012.

Yderligere oplysninger kan fås hos adm. direktør Lars Nymann Andersen og økonomidirektør Kåre Wigh, telefon 39 57 70 00.

DISCIPLINERET INDSATS GØR, AT RESULTATERNE I 3. KVARTAL BLIVER SOM FORVENTET

Samlet set har omsætning og resultater i North Medias datterselskaber udviklet sig som forventet i 3. kvartal 2012. De finansielle målsætninger for 2012 fastholdes dermed, mens spændet i indtjeningsforventningerne indsnævres.

Siden årets start har det stået klart, at markedsvilkårene for FK Distribution ville blive vanskelige. Dels som følge af at detailhandlens indtjening mange steder er presset af samfundets konjunkturer generelt og dels som følge af mulig politisk indgriben og nye lovforslag. Konsekvensen har været en vis tilbageholdenhed i efterspørgslen på tryksagsomdeling fra detailhandlen. I printsegmentets øvrige selskaber kan det konstateres, at den fremgang aviserne har udvist på tekstannoncer mv., er fortsat. Målet om et positivt bidrag til indtjeningen på koncernniveau forventes derfor fortsat indfriet fra 1. kvartal 2013. Udviklingen af forretningsgrundlaget, både for eksisterende og nye produkter, har derfor sat dagsordenen og har medvirket til at sikre markedspositionen.

Siden ledelsen gennemførte en fornyet gennemgang af og løbende opfølgning på forretningsstrategier og -mål vedrørende onlineaktiviteterne, har disse været i fremgang. Fokuseringen på at være førende i udvalgte vertikaler inden for job, bolig, byggetilbud og reklame har skabt et stærkere onlinefundament, med vækst og forbedrede driftsresultater. Denne udvikling er fortsat i 3. kvartal 2012.

Adm. direktør Lars Nymann Andersen udtaler: "2012 har været et udfordrende år, specielt for North Medias største forretningsområde; distributionsaktiviteterne. Jeg er tilfreds med, at vi har indgået langsigtede samarbejdsaftaler med vores distributionskunder. Det er ligeledes positivt, at vi inden for avis og online øger vores markedsandele og skaber fremgang på top- og bundlinje. Vi har løbende øget vores konkurrenceevne, og 3. kvartal er forløbet planmæssigt."

"Det er centralt, at vi i 2013 fortsætter forretningsudviklingsaktiviteterne i alle segmenter og herunder udnytter de muligheder, der opstår som følge af de strukturelle forandringer i mediebilledet. Vi skal kapitalisere på de vækststrategier, vi har introduceret, og fastholde et skarpt fokus på at sikre profitabilitet i alle enheder", afslutter Lars Nymann Andersen.

REGNSKABSUDVIKLING

Tilfredsstillende aktivitet i 3. kvartal 2012 trods forventet tilbagegang i FK Distribution

North Medias omsætning er i 3. kvartal 2012 realiseret med 255,6 mio. kr. mod 275,6 mio. kr. sidste år. Omsætningsreduktionen på 20,0 mio. kr. sammensættes af et fald på 24,9 mio. kr. (-9,6%) i printaktiviteterne og en omsætningsvækst på 4,9 mio. kr. (+28,7%) i onlineaktiviteterne.

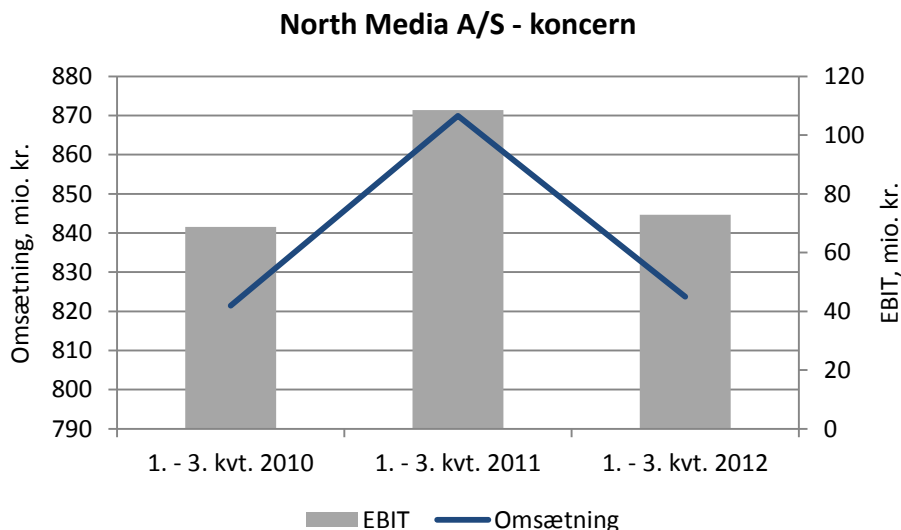
Tilbagegangen i printaktiviteterne relaterer sig alene til FK Distribution og effekten af færre tryksager samt lavere priser. Udviklingen har dog i 3. kvartal 2012 været som forventet. En styrket tekstannonce-omsætning har øget Søndagsavisens indtjening, ligesom onlineaktiviteternes omsætning og indtjening er forbedret. Af omsætningsfremgangen i onlineaktiviteterne hidrører en væsentlig andel fra købet af Byggestart.dk og HentTilbud.dk, mens Ofirs omsætning efter implementeringen af første fase af strategien udviser moderat vækst i sidste del af kvartalet sammenlignet med samme periode sidste år.

For perioden 1.-3. kvartal 2012 er koncernens omsætning i forhold til sidste år reduceret med 5,3% til 823,7 mio. kr. Reduktionen er resultatet af en tilbagegang på 7,5% i printsegmentet og en fremgang på 30,3% i onlineaktiviteterne, heraf hovedparten som følge af tilkøb.

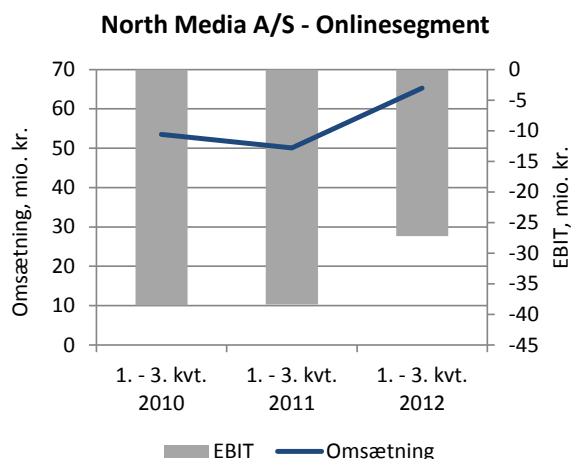
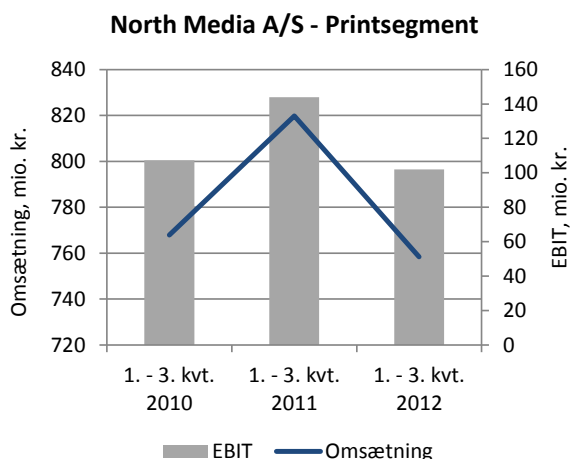
Indtjeningsnedgang som forventet i FK Distribution. Resultatet styrkes i øvrige selskaber

Koncernens primære driftsresultat (EBIT) for 3. kvartal 2012 udgør 12,9 mio. kr. og overskudsgraden er 5,0%. Dette er væsentligt lavere end sidste års EBIT på 27,7 mio. kr. (overskudsgrad 10,1%) i samme periode, men som forventet på grund af nedgangen på omdeling af adresseløse tryksager. Resultatet af koncernens øvrige selskaber er set under ét styrket i kvartalet.

I 1.-3. kvartal 2012 har North Media realiseret en EBIT på 72,9 mio. kr., svarende til en tilbagegang på 35,6 mio. kr. sammenlignet med 2011. Overskudsgraden er dermed reduceret fra 12,5% til 8,9%.



Printaktiviteternes EBIT er i 3. kvartal 2012 faldet med 17,9 mio. kr. sammenlignet med året før. Årsagen er omsætningsreduktion i FK Distribution, mens Søndagsavisens vækst på salg af tekstannoncer fortsat bidrager positivt til resultatudviklingen. Overskudsgraden er i 3. kvartal 2012 realiseret med 10,0%, mens den for hele perioden siden regnskabsårets start udgør 13,4%. Resultatet år til dato på 101,9 mio. kr. er moderat bedre end forventet ved aflæggelsen af regnskabet for 1. halvår 2012.



Onlineaktiviteternes indtjeningstab er reduceret fra 14,5 mio. kr. i tredje kvartal sidste år til 11,1 mio. kr. i år. Markedsføringsomkostningerne har også i 3. kvartal 2012 været markante i Ofir, ligesom engangsomkostninger til integrationen af Byggestart.dk og HentTilbud.dk sker planmæssigt med et driftstab til følge.

År til dato er onlinesegmentets EBIT forbedret med 11,2 mio. kr. til et tab på 27,2 mio. kr. Resultatet afspejler en fortsat forbedring af profitabiliteten i segmentet som følge af nedlukning af underskudsgivende enheder og positiv indtjeningsudvikling i BoligPortal.dk. Enhederne Ofir samt Byggestart.dk og HentTilbud.dk er i en udviklingsfase med negativ indtjening til følge, men aktiviteterne udviser indtjeningsfremgang.

Fortsat stærkt kapitalberedskab

Pr. 30. september 2012 udgør koncernens nettorentebærende indeståender 56,3 mio. kr. Heraf udgør likvider, obligationer og aktier i alt 226,3 mio. kr., mens realkreditgæld udgør 170 mio. kr.

North Media har i august og september 2012 opkøbt egne aktier i markedet som oplyst i selskabsmeddelelserne nr. 14-12 og 18-12. De opkøbte aktier udgør sammen med den eksisterende beholdning af egne aktier i alt 1.485.000 stk. aktier, hvilket svarer til 7,4% af aktiekapitalen. Aktiebeholdningen er anvendt til afdækning af et aktieoptionsprogram, der som meddelt i selskabsmeddelelserne nr. 10-12 og 17-12 blev tildelt en gruppe på 22 personer bestående af direktionen og andre ledende medarbejdere.

FORVENTNINGER TIL REGNSKABSÅRET 2012 FASTHOLDSES OG PRÆCISERES

North Medias aktiviteter har i 3. kvartal 2012 udviklet sig som forventet og tilfredsstillende under hensynstagen til de vanskelige markedsbetingelser. De tidligere udmeldte forventninger til 2012 fastholdes derfor, mens forventningerne til indtjeningsspændet præciseres.

I 2012 forventes koncernens nettoomsætning uændret at udgøre 1.050-1.150 mio. kr. Forventningerne til årets resultat af primær drift (EBIT) præciseres fra tidligere at være 80-110 mio. kr. til nu at andrage 90-110 mio. kr.

FORVENTNING OM LAVERE RESULTAT I 2013

I 2013 forventes både avis- og onlineaktiviteter at fortsætte indtjeningsfremgangen. I 2013 forventes volumenedgang af tryksager for FK Distribution grundet øget andel af nej-tak husstande. Såfremt reklameskat indføres, forventes det at få yderligere negativ indvirkning på tryksagsvolumen. Af disse årsager forventes en reduktion i koncernens samlede omsætning og indtjening.

Resultatforventninger til 2013 offentliggøres i forbindelse med Årsrapport 2012.

FORRETNINGSAKTIVITETER

Koncernens printsegment består af distributionsaktiviteterne i FK Distribution, det nøglefrie adgangssystem Bekey samt aviserne Søndagsavisen, Helsingør Dagblad og Lokalavisen Nordsjælland. Onlinesegmentet udgøres af Ofir.dk, BoligPortal.dk, Bostadsportal.se, Søndagsavisen.dk, MinReklame.dk, Byggestart.dk, HentTilbud.dk samt MatchWork.com.

DKK mio.	Nettoomsætning									
	3. kv. ÅTD 2012 2011		3. kv. 2012	2. kv. 2012	1. kv. 2012	4. kv. 2011	3. kv. 2011	2. kv. 2011	1. kv. 2011	Året 2011
Print	758,4	819,8	233,6	259,5	265,3	327,3	258,5	296,5	264,8	1.147,1
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>92,5</i>	<i>106,8</i>	<i>90,4</i>	<i>87,5</i>	<i>100,2</i>	<i>108,5</i>	<i>103,8</i>	<i>108,6</i>	<i>107,7</i>	<i>107,3</i>
Online	65,3	50,1	22,0	22,5	20,8	14,4	17,1	16,2	16,8	64,5
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>130,3</i>	<i>93,6</i>	<i>128,7</i>	<i>138,9</i>	<i>123,8</i>	<i>91,7</i>	<i>104,3</i>	<i>91,5</i>	<i>86,6</i>	<i>93,2</i>
Koncernens nettoomsætning i alt	823,7	869,9	255,6	282,0	286,1	341,7	275,6	312,7	281,6	1.211,6
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>94,7</i>	<i>105,9</i>	<i>92,7</i>	<i>90,2</i>	<i>101,6</i>	<i>107,7</i>	<i>103,8</i>	<i>107,5</i>	<i>106,2</i>	<i>106,4</i>

DKK mio.	EBIT									
	3. kv. ÅTD 2012 2011		3. kv. 2012	2. kv. 2012	1. kv. 2012	4. kv. 2011	3. kv. 2011	2. kv. 2011	1. kv. 2011	Året 2011
Print	101,9	143,9	23,4	34,9	43,6	72,0	41,3	61,6	41,0	215,9
<i>Overskudsgrad</i>	<i>13,4%</i>	<i>17,6%</i>	<i>10,0%</i>	<i>13,4%</i>	<i>16,4%</i>	<i>22,0%</i>	<i>16,0%</i>	<i>20,8%</i>	<i>15,5%</i>	<i>18,8%</i>
Online	-27,2	-38,4	-11,1	-8,3	-7,8	-12,2	-14,5	-14,0	-9,9	-50,6
<i>Overskudsgrad</i>	<i>-41,7%</i>	<i>-76,6%</i>	<i>-50,5%</i>	<i>-36,9%</i>	<i>-37,5%</i>	<i>-84,7%</i>	<i>-84,8%</i>	<i>-86,4%</i>	<i>-58,9%</i>	<i>-78,4%</i>
Ikke fordelte indtægter / omkostninger	-1,8	3,0	0,6	0,0	-2,4	-1,8	0,9	1,7	0,4	1,2
Koncernens EBIT, fortsættende aktiviteter	72,9	108,5	12,9	26,6	33,4	58,0	27,7	49,3	31,5	166,5
<i>Overskudsgrad</i>	<i>8,9%</i>	<i>12,5%</i>	<i>5,0%</i>	<i>9,4%</i>	<i>11,7%</i>	<i>17,0%</i>	<i>10,1%</i>	<i>15,8%</i>	<i>11,2%</i>	<i>13,7%</i>
Ophørte aktiviteter, trykkeri	0,0	-1,6	0,0	0,0	0,0	-0,7	-0,4	-0,6	-0,6	-2,3
Koncernens EBIT, i alt	72,9	106,9	12,9	26,6	33,4	57,3	27,3	48,7	30,9	164,2

Effektiviteten og kvaliteten på FK Distribution er uændret høj.

FK Distribution har bevaret et meget højt niveau af såvel effektivitet og kvalitet i både pakning og omde-ling af tryksager. Forretningsudvikling i form af aftaler med kunder fra sektorer, der ikke tidligere har benyttet uadresserede tryksager, udvikler sig positivt, men kompenserer kun i mindre grad for den ge-nerelle nedgang i tryksagsmængderne i markedet.

Det er fortsat regeringens hensigt at indføre en reklameskat på uadresserede tryksager fra 1. januar 2013. I den forbindelse offentliggjorde Skatteministeriet et høringsudkast i 3. kvartal 2012. FK Distribu-tion har i samarbejde med andre udarbejdet et høringssvar, som påpeger, at indførelse af en reklameskat, som foreslået eksplicit kun at skulle gælde for husstandsomdelte tryksager, formodentligt vil være i strid med EU's regler om ulovlig statsstøtte, idet de reklamer, som ikke bliver pålagt en reklameskat, derved indirekte får statsstøtte. I dag den 1. november 2012 er lovforslaget fremlagt, og det er ikke ændret væsentligt i forhold til høringsudkastet.

BEKEY fortsætter installation af BEKEY-enheden og markedsmodningen af produkterne.

I BEKEY er der to fokusområder; dels at installere BEKEY-enheden i opgange i København og dels at færdiggøre produktudviklingen af såvel NET-KEY systemet som en række andre produkter. Dette udviklings-arbejde foregår i tæt samarbejde med potentielle kunder, og det forventes at en række aftaler indgås i løbet af 4. kvartal 2012. Det er fortsat målet at have BEKEYS enhed installeret i mere end 15.000 op-gangsdøre i København ved udgangen af 2012.

Søndagsavisen fortsætter med at øge markedsandele og omsætning i et faldende marked

I et tiltagende generelt vanskeligt annoncemarked fortsætter Søndagsavisen med at øge både markedsandele og omsætning. Sammenlignet med de første 3 kvartaler af 2011 er tekstannonceomsætningen på Søndagsavisen øget med 20% i 1.-3. kvartal 2012. Tekstannonceomsætningen udgør hovedparten af Søndagsavisens samlede omsætning.

Væksten er drevet af key account salg til de større annoncører. En nylig analyse af et nyt produkt, annonceomslag, viste, at mere end 1,2 millioner danskere så annoncen. Analysen understregede således Søndagsavisen som et effektivt og særdeles attraktivt annoncemedium.

Markedet for trykte stillingsannoncer fortsætter med at falde, og Søndagsavisens omsætning inden for dette produktområde er væsentligt lavere i 2012 sammenlignet med 2011.

Samlet set fastholdes forventningen om, at Søndagsavisen er profitabel på koncernniveau i første kvartal 2013.

På Helsingør Dagblad og Lokalavisen Nordsjælland fortsatte den stagnerende omsætning i 3. kvartal 2012. Optimering af bladsalg og administration samt rationalisering i annoncesalg og -produktion fortsatte og forventes at give resultateffekt i 2013. Helsingør Dagblad er dog antageligt det eneste dagblad i Danmark, som har et stigende oplag.

Ofir har implementeret en ny platform baseret på Ofirs jobunivers strategi

I slutningen af 3. kvartal 2012 implementerede Ofir en stor opdatering af Ofir platformen. Den opdaterede platform er omdrejningspunktet i Ofirs jobunivers strategi. På Ofir.dk giver Ofir arbejdsgiverne mulighed for selv at vælge, hvor de ønsker at publicere deres stillingsannoncer. De kan vælge relevante fag- eller geografiske onlinemedier såvel som printmedier, alt med udgangspunkt i jobportalen Ofir.dk.

Det nyudviklede eConscribi e-rekrutteringssystem, som Ofir er eneforhandler af i Danmark, er solgt til en række kunder og implementeres i 4. kvartal 2012.

BoligPortal.dk fortsætter fremgang

3. kvartal er højsæson for BoligPortal.dk og i 2012 blev omsætningsvæksten højere end forventet. BoligPortal.dk er således uændret Danmarks største og mest effektive udlejningsportal.

Den svenske BostadsPortal.se er stadig under gradvis opbygning, og trafikken er øget med over 25% i løbet af årets første 9 måneder. Omsætningen stiger måned for måned med høje vækstrater om end fra et lavt niveau.

Byggestart.dk og HentTilbud.dk – integration og udvikling forløber planmæssigt

Sammenlægningen af de to nye onlineaktiviteter Byggestart.dk og HentTilbud.dk fortsatte planmæssigt i 3. kvartal 2012. Arbejdet med at integrere, sammenlægge og udvikle de to nye virksomheder forventes at være færdiggjort i slutningen af 4. kvartal 2012. Antallet af indkomne opgaver fra private bygherrer udvikler sig planmæssigt, og der er fokus på dels at øge antallet af håndværkere samt at nedbringe omkostningerne ved at formidle en potentiel opgave.

Det forventes, at den samlede aktivitet Byggestart.dk og HentTilbud.dk er i resultatmæssig balance ved udgangen af 2012, når integrations- og sammenlægningsprocessen er tilendebragt.

BEGIVENHEDER EFTER PERIODENS UDLØB

Bestyrelsen og direktionen i North Media er ikke bekendt med, at der siden 30. september 2012 er indtruffet begivenheder, som har væsentlig indvirkning på koncernens finansielle stilling.