

Den 3. november 2010
Selskabsmeddelelse nr. 14-10

Kvartalsorientering 3. kvartal 2010 for North Media A/S **(tidligere Søndagsavisen a-s)**

Fortsat indtjeningsfremgang i North Media A/S. EBIT for 3. kvartal 2010 udgjorde 18,5 mio. kr., hvilket er 12,8 mio. kr. mere end i samme periode sidste år. Forventningerne til EBIT før særlige poster for året 2010 fastholdes på 90-110 mio. kr.

- Resultat af primær drift (EBIT) før særlige poster blev 18,5 mio. kr. i 3. kvartal 2010 mod 5,7 mio. kr. i 3. kvartal 2009. Resultatet betragtes samlet set som tilfredsstillende i den aktuelle markedssituation.
- Koncernens omsætning i 3. kvartal 2010 udgjorde 265,4 mio. kr. Dette var 20,8 mio. kr. eller 8 % højere end i samme periode i 2009. Omsætningsfremgangen kan henføres til Print, hvor særligt distributionsaktiviteterne fortsætter den positive udvikling.
- Printaktiviteterne realiserede i kvartalet en betydelig indtjeningsfremgang. EBIT før særlige poster blev 29,1 mio. kr., hvilket er en forbedring på 10,9 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år. Indtjeningsfremgangen skyldes forøget omsætning samt omkostningsreduktioner.
- Onlineaktiviteterne er fortsat negativt påvirkede af lav aktivitet på markedet for stillingsannoncer og omsætningen i 3. kvartal 2010 blev lavere end i samme periode sidste år. Driftsresultatet er uændret og udgjorde -11,6 mio. kr. i 3. kvartal 2010.
- År til dato udgør koncernens EBIT før særlige poster 68,7 mio. kr. I samme periode sidste år udgjorde resultatet -7,7 mio. kr. Omsætningen er i perioden steget med 64,0 mio. kr. svarende til 8,4%.
- Processen omkring et muligt salg eller indgåelse af en strategisk alliance for Forbruger-Kontakt er standset.
- Som meddelt i selskabsmeddelelse nr. 12-10 den 11. august 2010 besluttede bestyrelsen at udbetale ekstraordinært udbytte på 4,00 kr. pr. aktie svarende til et samlet udbytte på 80,2 mio. kr. Udbyttet blev udbetalt den 17. august 2010.
- Den 30. september 2010 havde koncernen likvide beholdninger på 83,1 mio. kr., værdipapirer for 42,3 mio. kr. samt langfristede realkreditlån på 93,8 mio. kr. I løbet af årets første 3 kvartaler er der udbetalt i alt 130,4 mio. kr. i såvel kontant vederlag til aktionærerne som led i den juridiske omlægning af koncernstrukturen samt ekstraordinært udbytte.

Forventninger til året 2010

- Koncernens nettoomsætning forventes uændret at blive 1.050-1.100 mio. kr.
- Koncernens resultat af primær drift (EBIT) før særlige poster forventes uændret at udgøre 90-110 mio. kr.

Yderligere oplysninger kan fås hos adm. direktør Mads Dahl Andersen og hos økonomidirektør Kåre Wigh på telefon nummer 39 57 70 00.

Nettoomsætning og resultat af primær drift (EBIT) fordelt på segmenter

DKK mio.	Nettoomsætning									
	3. kv. ÅTD		3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	Året
	2010	2009	2010	2010	2010	2009	2009	2009	2009	2009
Print	767,9	702,0	249,0	273,1	245,8	255,2	226,9	247,3	227,8	957,2
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>109,4</i>	<i>86,5</i>	<i>109,7</i>	<i>110,4</i>	<i>107,9</i>	<i>99,7</i>	<i>90,9</i>	<i>88,4</i>	<i>80,8</i>	<i>89,7</i>
Online	53,5	55,4	16,4	17,7	19,4	15,9	17,7	18,9	18,8	71,3
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>96,6</i>	<i>73,9</i>	<i>92,7</i>	<i>93,7</i>	<i>103,2</i>	<i>85,9</i>	<i>78,7</i>	<i>71,1</i>	<i>72,6</i>	<i>76,3</i>
Koncernens nettoomsætning i alt	821,4	757,4	265,4	290,8	265,2	271,1	244,6	266,2	246,6	1.028,5
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>108,4</i>	<i>85,4</i>	<i>108,5</i>	<i>109,2</i>	<i>107,5</i>	<i>98,8</i>	<i>89,9</i>	<i>86,9</i>	<i>80,1</i>	<i>88,6</i>

DKK mio.	EBIT før særlig poster									
	3. kv. ÅTD		3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	Året
	2010	2009	2010	2010	2010	2009	2009	2009	2009	2009
Print	107,2	33,4	29,1	46,2	31,9	37,6	18,2	17,5	-2,3	71,0
<i>Overskudsgrad</i>	<i>14,0%</i>	<i>4,8%</i>	<i>11,7%</i>	<i>16,9%</i>	<i>13,0%</i>	<i>14,7%</i>	<i>8,0%</i>	<i>7,1%</i>	<i>-1,0%</i>	<i>7,4%</i>
Online	-38,5	-31,1	-11,6	-14,2	-12,7	-10,5	-11,4	-10,7	-9,0	-41,6
<i>Overskudsgrad</i>	<i>-72,0%</i>	<i>-56,1%</i>	<i>-70,7%</i>	<i>-80,2%</i>	<i>-65,5%</i>	<i>-66,0%</i>	<i>-64,4%</i>	<i>-56,6%</i>	<i>-47,9%</i>	<i>-58,3%</i>
Ikke fordelte omkostninger	0,0	-10,0	1,0	-1,0	0,0	0,1	-1,1	-2,4	-6,5	-9,9
Koncernens EBIT, fortsættende aktiviteter	68,7	-7,7	18,5	31,0	19,2	27,2	5,7	4,4	-17,8	19,5
<i>Overskudsgrad</i>	<i>8,4%</i>	<i>-1,0%</i>	<i>7,0%</i>	<i>10,7%</i>	<i>7,2%</i>	<i>10,0%</i>	<i>2,3%</i>	<i>1,7%</i>	<i>-7,2%</i>	<i>1,9%</i>
Ophørte aktiviteter, trykkeri	-2,1	4,7	-0,8	-0,6	-0,7	-6,7	1,2	2,2	1,3	-2,0
Koncernens EBIT, i alt	66,6	-3,0	17,7	30,4	18,5	20,5	6,9	6,6	-16,5	17,5

Print – Fortsat resultatforbedring på trods af den negative markedssituation på markedet for stillingsannoncer

Koncernens printsegment består af distributionsaktiviteterne på Forbruger-Kontakt samt aviserne Søndagsavisen, Helsingør Dagblad og Nordsjællands avis.

Den positive udvikling i omsætning og resultatudvikling fortsatte i 3. kvartal 2010. Omsætningen øgedes med 22,1 mio. kr. til 249,0 mio. kr. svarende til en vækst på 10%. Indtjeningen blev forøget med 10,9 mio. kr. til 29,1 mio. kr. Forbedringen i indtjeningen skyldes primært forøget omsætning samt fortsatte effektiviseringsgevinster inden for primært Forbruger-Kontakt.

Søndagsavisens omsætning på non-job annoncemarkedet udviste i Q3 en vækst på lige godt 10 % sammenlignet med samme periode sidste år. Dermed vinder avisen betydelige markedsandele på tekstmarkedet, men påvirkes særdeles negativt af et fortsat svagt marked for stillingsannoncer. Der arbejdes fortsat på at øge kvaliteten af avisen, og på at effektivisere annoncesalget, blandt andet ved at stille IT redskaber til rådighed for kundernes selvindtastning af annoncer.

Aviserne Helsingør Dagblad og Nordsjællands avis fortsætter den positive udvikling. Der er iværksat en række forskellige tiltag med henblik på at hæve kvaliteten af det redaktionelle indhold, bl.a. gennem etablering af mikrojournalistik. De iværksatte tiltag er blevet modtaget positivt af læsere og annoncører og har resulteret i, at dagbladssalget, som noget usædvanligt i den danske dagbladsverden, er stigende omend kun svagt.

Online – Jobmarkedet uændret på et stabilt men meget lavt niveau

Koncernens onlinesegment består af Ofir.dk, MatchWork.com, Søndagsavisen.dk, BoligPortal.dk, MinReklame.dk samt det nyetablerede Lokalia.dk.

Nettoomsætningen inden for onlinesegmentet udgjorde 16,4 mio. kr. i 3. kvartal 2010, hvilket er lidt lavere end samme periode sidste år. Den negative omsætningsudvikling skyldes primært et meget lavt aktivitetsniveau på markedet for stillingsannoncer.

EBIT før særlige poster for onlinesegmentet udgjorde -11,6 mio. kr. i 3. kvartal 2010, hvilket er uændret i forhold til sidste år.

Udviklingen i koncernens onlineaktiviteter er fortsat skuffende, men koncernen har valgt at bevare et relativt højt aktivitetsniveau. Når jobmarkedet igen kommer tilbage på et mere naturligt leje, vil koncernen derfor stå med en stærk salgsorganisation og et konkurrencedygtigt produkt på såvel print som onlinemarkedet.

Matchwork er - ligesom Ofir - og som tidligere nævnt Søndagsavisen meget negativt påvirket af det svage stillingsannoncemarked.

På Søndagsavisen.dk er omkostningsniveauet reduceret markant, hvilket har bragt aktiviteten i resultatmæssig balance. Udviklingen af det nye koncept Lokalia.dk fortsætter, og omkostningerne forbundet med udviklingen har været højere i 3. kvartal 2010 sammenlignet med samme periode sidste år. Lokalia er fortsat ikke omsætningskabende.

BoligPortal.dk har fortsat en tilfredsstillende vækst og indtjening.

Ikke fordelte omkostninger

Segmentet med ikke fordelte omkostninger består af koncernrelaterede aktiviteter, der ikke fordeles til driftsaktiviteterne i print og onlinesegmentet.

Resultat af primær drift inden for ikke fordelte omkostninger udgjorde 1,0 mio. kr. for 3. kvartal 2010, hvilket er en forbedring på 2,1 mio. kr. i forhold til sidste år. Sidste år var resultatet påvirket af omkostninger på 3,5 mio. kr. til finansielle og juridiske rådgivere til undersøgelse af de strategiske muligheder for distributionsforretningen.

Ophørte aktiviteter

Der har været afholdt omkostninger til ophørte aktiviteter for i alt 0,8 mio. kr. i 3. kvartal 2010, primært i form af drift og vedligeholdelse af bygninger. Køberne af trykkerimaskinerne fra Helsingør Dagblad er påbegyndt nedtagningen af maskinerne og dette forventes afsluttet inden udgangen af 2010. Helsingør Dagblads ejendom er fortsat sat til salg og det forventes uændret, at ejendommen kan sælges til en pris på niveau med den regnskabsmæssige værdi.

Likvide beholdninger:

Den 30. september 2010 havde koncernen likvide beholdninger på 83,1 mio. kr., værdipapirer for 42,3 samt langfristede realkreditlån på 93,8 mio. kr. I løbet af årets første 3 kvartaler er der udbetalt 130,4 mio. kr. i såvel kontant vederlag til aktionærerne som led i den juridiske omlægning af koncernstrukturen samt ekstraordinært udbytte.

Med henblik på at reducere valutakursrisikoen ved salget af aktierne i GISAB primo 2011 er der indgået aftale om salg af 180 mio. SEK på termin til en gennemsnitlig salgskurs på DKK/SEK 77,54.

Forventninger til året 2010

Koncernens nettoomsætning forventes uændret at blive 1.050-1.100 mio. kr.

Koncernens resultat af primær drift (EBIT) før særlige poster forventes uændret at udgøre 90-110 mio. kr.

Omkostninger til de ophørte aktiviteter vil uændret udgøre ca. 5 mio. kr.