

Kvartalsorientering 1. kvartal 2008 for Søndagsavisen a-s

Resumé – Forventninger til resultat før skat for 2008 fastholdes på 0-20 mio. kr. Omkostningsreducerende tiltag gennemført og kompenserer for vigende avis- og distributionsmarked.

DKK mio.	1. kvrt. ÅTD		1. kvrt. 2008	4. kvrt. 2007	3. kvrt. 2007	2. kvrt. 2007	1. kvrt. 2007	Året 2007
	2008	2007						
Nettoomsætning	404,8	446,8	404,8	456,3	395,9	438,7	446,8	1.737,7
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>90,6</i>	<i>117,7</i>	<i>90,6</i>	<i>98,8</i>	<i>100,3</i>	<i>101,9</i>	<i>117,7</i>	<i>104,3</i>
Resultat af primær drift	4,7	30,8	4,7	-4,5	-1,0	19,9	30,8	45,2
<i>Overskudsgrad</i>	<i>1,2%</i>	<i>6,9%</i>	<i>1,2%</i>	<i>-1,0%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>4,5%</i>	<i>6,9%</i>	<i>2,6%</i>
Resultat før skat	2,6	28,4	2,6	-13,8	-3,0	18,7	28,4	30,3

- Koncernens omsætning i 1. kvartal 2008 udgjorde 404,8 mio. kr. og var 42,0 mio. kr. eller 9 % lavere end i samme periode i 2007.
- Resultat før skat blev 2,6 mio. kr. i 1. kvartal 2008. Resultatet reduceredes med 25,8 mio. kr. i forhold til 1. kvartal 2007.
- Resultatet for 1. kvartal 2008 er utilfredsstillende, men som forventet. Tilbagegangen i resultatet er særlig stor i dette kvartal sammenlignet med 1. kvartal 2007, idet den negative udvikling i koncernens resultat i 2007 først fandt sted fra og med 2. kvartal af dette år. Resultatet for resten af året 2008 forventes at være på niveau eller bedre end resultaterne i den samme periode i 2007.
- I løbet af 1. kvartal 2008 gennemførtes prisstigninger indenfor distributionsaktiviteterne. Prisstigningerne og intensiveret konkurrence medførte imidlertid tab af markedsandele.
- Søndagsavisens omsætning fra stillingsannoncer påvirkedes af et mindre marked, men en øget markedsandel på markederne udenfor Storkøbenhavn kompenserer i vid udstrækning herfor.
- Priskonkurrencen skærpedes i særlig grad med gratisdagbladene i og omkring de større byer. Omsætningen fra tekst-, bolig- og bilannoncer var derfor betydeligt lavere end i 2007.
- Som planlagt er der i 1. kvartal 2008 gennemført omkostningsreducerende tiltag indenfor distributions- og avisaktiviteterne i Danmark. Disse vil få effekt fra 2. halvår 2008.
- Resultat af primær drift for de svenske aktiviteter udgjorde 7,0 mio. kr. i 1. kvartal 2008, hvilket er 4,0 mio. kr. højere end i samme periode i 2007. Den svenske avisvirksomhed udvikler sig meget positivt. I et generelt fladt annoncemarked øges markedsandelene, samtidig med at omkostningerne reduceres.
- Arbejdet med et muligt salg af Gratistidningar i Sverige AB, Norsk Avisdrift AS samt Match-Work World Wide A/S forløber planmæssigt.

Forventninger til året 2008

- Omsætnings- og resultatudviklingen i Danmark forløb i 1. kvartal 2008 som forventet, mens udviklingen i de svenske aktiviteter forløb noget bedre end forventet. De samlede forventninger til året 2008 er uændrede. Koncernens nettoomsætning forventes at blive 1.600-1.650 mio. kr. og resultat før skat 0-20 mio. kr. i 2008.

Yderligere oplysninger kan fås hos adm. direktør Mads Dahl Andersen, telefon 39 57 75 00.

Danmark – Prisstigninger gennemført, men markedsandelen er lavere inden for distributionsaktiviteterne. Omkostningsreducerende tiltag gennemført.

Koncernens nettoomsætning i Danmark i 1. kvartal 2008 udgjorde 319,7 mio. kr., hvilket er 48,2 mio. kr. eller 13 % lavere end i 1. kvartal 2007, hvor omsætningen udgjorde 367,9 mio. kr.

Som meddelt i selskabsmeddelelse nr. 18-07, dateret den 17. oktober 2007, gennemførtes en generel prisstigning for 2008 inden for distributionsaktiviteterne. På grund af prisstigningen og yderligere forstærket konkurrence er mistet markedsandele, hvilket har betydet, at omsætningsudviklingen er negativ sammenlignet med året før.

I 1. kvartal 2008 var koncernens resultat af primær drift i Danmark -2,6 mio. kr. Dette er som forventet og 29,2 mio. kr. lavere end i samme periode foregående år. Den negative udvikling i resultatet afspejler, at priskonkurrencen intensiveredes, og lønomkostningerne til omdelerne steg markant på distributionsmarkedet. Omkostningsreducerende tiltag iværksattes i 2007 og er fortsat i 1. kvartal 2008, hvilket har kompenseret delvist herfor.

Ombygningen på Forbruger-Kontakts pakkelinier, som iværksattes i 4. kvartal 2007, er forløbet som planlagt i 1. kvartal 2008. Arbejdet forventes afsluttet i 2. kvartal 2008 og vil sammen med en stærkere styring resultere i en øget effektivitet.

Kvaliteten inden for distributionsaktiviteterne udvikler sig positivt, og det er generelt anerkendt blandt kunderne, at kvalitetsniveauet er meget tilfredsstillende.

Inden for koncernens danske avisaktiviteter fortsatte markedet for stillingsannoncer på et attraktivt niveau. Et niveau, der dog var lavere end i 2007. Søndagsavisens omsætning fra stillingsannoncer afspejler dette, men en øget markedsandel på markederne udenfor Storkøbenhavn kompenserer i vid udstrækning herfor.

Som forventet var markedet for tekst-, bolig- og bilannoncer negativt påvirket af opbremsningen i væksten i samfundsøkonomien. Samtidig skærpedes priskonkurrencen med gratisdagbladene i særlig grad omkring de større byer. Omsætningen fra tekst-, bolig- og bilannoncer var derfor betydeligt lavere end i 2007. Omkostningsreduktioner har kompenseret for den reducerede omsætning.

På Helsingør Dagblad er både omsætning og resultat negativt påvirket af tabet af trykkunder, samtidig med at den ledige kapacitet på trykmarkedet har øget presset på priserne. Nye konkurrenter på midt-uge avismarkedet har påvirket resultatet negativt.

Forretningsudviklingsprocessen inden for såvel avis- som onlineområdet, herunder udvikling af synergier mellem avis- og onlineaktiviteterne, fortsætter planmæssigt.

Sverige – Markant højere omsætning og resultat

Nettoomsætningen for koncernens svenske aktiviteter steg med 13 % til 69,9 mio. kr. Omsætningsvæksten skyldes primært højere omsætning på Mitt i aviserne. Bortfaldet af reklameskat, som fandt sted ultimo 2007, påvirker ligeledes positivt om end i mindre grad.

Resultat af primær drift var 7,0 mio. kr. i 1. kvartal 2008, hvilket er 4,0 mio. kr. højere end i 1. kvartal 2007. Det forbedrede resultat er en konsekvens af den øgede omsætning samt forbedret driftsmargin.

Øvrige lande – MatchWork UK lavere omsætning i lokal valuta, forbedret indtjening i Norge

MatchWork UK havde et omsætningsfald på 6 % i lokal valuta på grund af en vist afmatning i markedet. Væksten var yderligere negativ omregnet til danske kroner på grund af det svagere engelske pund.

MatchWork's etablering af et salgskontor i Tyskland går som planlagt.

For 1. kvartal 2008 udgjorde nettoomsætningen i Norge 8,8 mio. kr., hvilket repræsenterer et fald på 0,5 mio. kr. sammenlignet med samme periode året før. Resultat af primær drift blev imidlertid forbedret med 1,0 mio. kr. til -0,2 mio. kr. som følge af en reduktion af oplaget i Stjørdal, samtidig med at den erhvervsrelaterede avis Byens Næringsliv blev lagt ind i Byavis Trondheim.

Internet – Videreudvikling af OFiR samt forretningsudvikling af Online

De samlede internetaktiviteters nettoomsætning udgjorde 25,9 mio. kr. i 1. kvartal 2008. Sammenlignet med samme periode sidste år, svarer dette til en vækst på 13 %.

Resultat af primær drift udgjorde -1,7 mio. kr. i 1. kvartal 2008, hvilket er 3,3 mio. kr. lavere end i 1. kvartal 2007. Resultatet er en direkte konsekvens af beslutningen om at forøge indsatsen til videreudvikling af OFiR samt igangsættelse af forretningsudviklingsprocessen for Onlineområdet.

BoligPortal.dk, som er Danmarks største portal for leje og udlejning af boliger, udvikler sig fortsat meget positivt og udviser markant vækst. MatchWork vokser tilfredsstillende i lokal valuta, men påvirkes af svækkelsen af det engelske pund. FORUM udviser vækst; dog mindre end forventet. OFiR's omsætningsvækst er lavere end markedsvæksten, og videreudvikling af OFiR er et fokusområde for de kommende kvartaler.

Forventningerne til året 2008

Forventningerne til koncernens nettoomsætning og resultat før skat er uændrede i forhold til selskabsmeddelelse nr. 01-08, dateret den 8. februar 2008.

Nettoomsætningen forventes at blive 1.600-1.650 mio. kr. i 2008.

Forventningerne til resultat før skat for 2008 er 0-20 mio. kr.

Koncernens samlede driftsinvesteringer for hele året forventes fortsat at udgøre 70 mio. kr.

Inden for distributionsaktiviteterne i Danmark er fokus fortsat på at gennemføre effektiviseringstiltag og på at løfte prisniveauet. Lønudgifter til især omdelerne forventes fortsat at være stigende i 2008 om end i et lavere tempo end i 2007.

Også i 2009 vil det være nødvendigt med væsentlige prisstigninger på markedet for omdeling af adresseløse tryksager. Prisniveauet vil dog stadig være lavere, end da priskrigen startede for 5-6 år siden.

Avisaktiviteterne i Danmark ventes fortsat at være påvirket af et attraktivt niveau på markedet for stillingsannoncer, selvom markedet er faldet i forhold til samme periode i 2007.

I Sverige forventes omsætnings- og resultatvækst i 2008 sammenlignet med 2007. Markedet er lidt bedre end i Danmark, og GISAB forventes at øge markedsandelene.

Som oplyst i selskabsmeddelelse nr. 01-08, dateret den 8. februar 2008, er strategien og vurderingen af det hidtidige forretningsgrundlag under revision som følge af markedsudviklingen og den skærpede konkurrence på avis- og distributionsmarkederne.

Koncernens reviderede strategi forventes færdigudviklet i løbet af 2. halvår 2008.

Nettoomsætning og resultat af primær drift fordelt på lande og på forretningsområder

DKK mio.	Nettoomsætning							Året 2007
	1. kvrt. ÅTD 2008 2007		1. kvrt. 2008	4. kvrt. 2007	3. kvrt. 2007	2. kvrt. 2007	1. kvrt. 2007	
Geografisk								
Danmark	319,7	367,9	319,7	355,5	328,9	351,8	367,9	1.404,1
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	86,9	120,1	86,9	94,6	101,5	101,3	120,1	103,7
Sverige	69,9	62,0	69,9	84,8	53,0	69,3	62,0	269,1
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	112,7	104,7	112,7	120,0	94,9	103,0	104,7	106,4
Øvrige lande	15,2	16,8	15,2	16,2	14,0	17,5	16,8	64,5
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	90,5	119,3	90,5	102,6	96,2	110,8	119,3	107,1
Forretningsområder								
Avisudgivelse & Distribution	378,8	423,8	378,8	434,0	373,4	415,5	423,8	1.646,7
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	89,4	118,2	89,4	98,2	99,1	101,0	118,2	103,6
Internet	25,9	23,0	25,9	22,3	22,5	23,2	23,0	91,0
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	112,9	108,6	112,9	112,1	127,6	121,1	108,6	117,2
I alt	404,8	446,8	404,8	456,3	395,9	438,7	446,8	1.737,7
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	90,6	117,7	90,6	98,8	100,3	101,9	117,7	104,3

DKK mio.	Resultat af primær drift							Året 2007
	1. kvrt. ÅTD 2008 2007		1. kvrt. 2008	4. kvrt. 2007	3. kvrt. 2007	2. kvrt. 2007	1. kvrt. 2007	
Geografisk								
Danmark	-2,6	26,6	-2,6	-26,5	-1,4	9,1	26,6	7,8
<i>Overskudsgrad</i>	-0,8%	7,2%	-0,8%	-7,5%	-0,4%	2,6%	7,2%	0,6%
Sverige	7,0	3,0	7,0	20,6	-1,4	8,7	3,0	30,9
<i>Overskudsgrad</i>	10,1%	4,8%	10,1%	24,3%	-2,7%	12,5%	4,8%	11,5%
Øvrige lande	0,3	1,3	0,3	1,2	1,9	2,1	1,3	6,5
<i>Overskudsgrad</i>	1,7%	8,0%	1,7%	7,3%	13,4%	12,2%	8,0%	10,1%
Forretningsområder								
Avisudgivelse & Distribution	6,4	29,2	6,4	1,8	0,9	15,3	29,2	47,2
<i>Overskudsgrad</i>	1,7%	6,9%	1,7%	0,4%	0,2%	3,7%	6,9%	2,9%
Internet	-1,7	1,6	-1,7	-6,3	-1,9	4,6	1,6	-2,0
<i>Overskudsgrad</i>	-6,4%	7,2%	-6,4%	-28,2%	-8,4%	19,7%	7,2%	-2,1%
I alt	4,7	30,8	4,7	-4,5	-1,0	19,9	30,8	45,2
<i>Overskudsgrad</i>	1,2%	6,9%	1,2%	-1,0%	-0,2%	4,5%	6,9%	2,6%