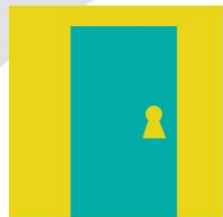


2016

KVARTALSORIENTERING 1. KVARTAL

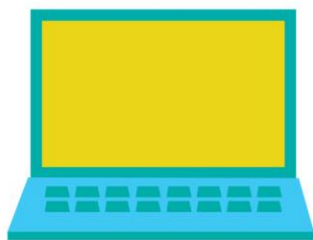


2,3 mio. postkasser
besøges ugentligt

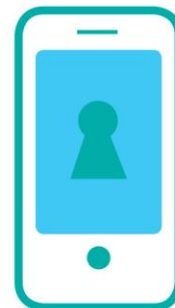
583.000
er tilmeldt NejTak+



20.000
døre åbnes
dagligt med
BEKEY



1 mio.
downloads af
minetilbud-app



6,6 mio.
besøgende
på websites
og apps pr.
måned



1,6 mio. aviser
ugentligt

North Media investerer fortsat i at udvikle og transformere de enkelte forretningsområder til nye annoncemedievaner hos detailhandel og forbrugere.

”North Medias aktiviteter har i al væsentlighed udviklet sig som forventet i 1. kvartal 2016. Fremdriften på NejTak+ fortsætter, men FK Distributions omsætningsudvikling er påvirket af tabet af Coop som kunde pr. 1. januar i år. Avisaktiviteterne fastholder markedspositionen, og i Online og BEKEY fokuseres målrettet på at optimere vækstforudsættningerne. Vi er dog stærkt påvirket af de underliggende strukturelle ændringer på mediemarkedet, som betyder, at presset på omsætning og indtjening i vores traditionelle forretningsområder fortsætter. Vores fulde fokus er uændret på at udvikle vores forretningsområder, så deres individuelle potentiale realiseres gennem udvikling af både nye og eksisterende forretningskoncepter,” udtaler Kåre Wigh, ordførende koncerndirektør & CFO i North Media A/S.

Finansielle hovedpunkter fra 1. kvartal 2016 for koncernen

- Koncernens omsætning udgjorde 216,3 mio. kr. (2015: 250,5 mio. kr.), et fald på 14 % sammenlignet med sidste år.
- EBITDA blev på 0,1 mio. kr. (2015: 0,2 mio. kr.).
- Driftsresultatet (EBIT) før særlige poster udgjorde et underskud på -9,9 mio. kr. (2015: -11,6 mio. kr.).
- Afkastet på værdipapirer var negativt i 1. kvartal 2016 med -17,3 mio. kr. svarende til -9,4 %. Koncernens samlede beholdning af værdipapirer udgjorde 185,4 mio. kr. pr. 31. marts 2016.
- Koncernens nettorentebærende indestående udgjorde på balancedagen 98,7 mio. kr., og det likvide beredskab 267,0 mio. kr. Koncernen har dermed uændret et stærkt kapitalberedskab.

Forventninger til 2016

Den finansielle, strategiske og eksekveringsmæssige udvikling i koncernens aktiviteter i 1. kvartal 2016 understøtter den retning, ledelsen har udstukket og lagt til grund for forventningerne til performance i regnskabsåret 2016.

Omsætnings- og resultatudviklingen i 1. kvartal 2016 for North Media Aviser og North Media Online har været svagere end forventet.

Som anført i selskabsmeddelelse 04-16 af 2. maj 2016 (efterfølgende begivenhed) har North Media A/S indgået aftale om salg af en række udgaver af Søndagsavisen samt ejerandelen i A/S Vestsjællandske Distriktsblade.

På den baggrund forventes en koncernomsætning på 865-915 mio. kr. og et driftsresultat (EBIT før særlige poster) på -55 til -25 mio. kr. for regnskabsåret 2016. Herudover skal tillægges en regnskabsmæssig gevinst fra ovennævnte salg på cirka 40 mio. kr., der indgår i regnskabet dels som resultat fra associerede virksomheder, dels som særlig post.

FK Distribution i 1. kvartal 2016

- Omsætningen udgjorde 137,3 mio. kr. (2015: 164,9 mio. kr.) svarende til et fald på 17 %. Foruden fortsat intens priskonkurrence er omsætningsudviklingen påvirket af tabet af Coop som kunde fra 1. januar 2016.
- EBITDA blev på 7,7 mio. kr. (2015: 5,4 mio. kr.).
- Driftsresultatet (EBIT) blev 3,6 mio. kr. (2015: -0,2 mio. kr.) og overskudsgraden dermed 2,6 % (2015: -0,1 %).
- Tilmeldingerne til NejTak+ er pr. 31. marts 2016 583.000 husstande. Den løbende tilmelding er nu på et lavere niveau, og markedsføringen er reduceret markant.

North Media Aviser i 1. kvartal 2016

- Omsætningen udgjorde 49,5 mio. kr. (2015: 56,4 mio. kr.) svarende til et fald på 12 %.
- EBITDA blev på -5,7 mio. kr. (2015: -0,3 mio. kr.).
- Driftsresultatet (EBIT) blev -8,8 mio. kr. (2015: -3,7 mio. kr.).
- Udviklingen på markedet for printannoncer har været dårligere end forventet. Det vurderes, at North Media Avisers negative omsætningsudvikling svarer til markedsudviklingen, og at markedspositionen derfor er fastholdt. Omsætnings- og resultatudviklingen er på den baggrund svagere end forventet.

North Media Online i 1. kvartal 2016

- Onlines samlede omsætning udgjorde 24,2 mio. kr. (2015: 24,6 mio. kr.).
- EBITDA blev på -1,9 mio. kr. (2015: -3,0 mio. kr.).
- Driftsresultatet (EBIT) blev -2,3 mio. kr. (2015: -3,4 mio. kr.).
- Onlineaktiviteternes omsætningsudvikling blev svagere end forventet i 1. kvartal 2016, hvilket er utilfredsstillende. Den manglende vækst skyldes, at implementeringen af ny pris- og produktsammensætning på Bolig-Portal gik langsommere end forventet, og at frafaldet af kunder hos håndværker.dk har været højere end forventet.

BEKEY i 1. kvartal 2016

- Omsætningen udgjorde 5,3 mio. kr. (2015: 4,6 mio. kr.) og er således øget med 15 %.
- EBITDA blev på -3,7 mio. kr. (2015: -4,2 mio. kr.).
- Driftsresultatet (EBIT) blev -3,8 mio. kr. (2015: -4,3 mio. kr.).
- Der er salgsaktiviteter og gennemført opsætning af tests i Norge, Finland, Holland og USA.

Ledelsesberetning

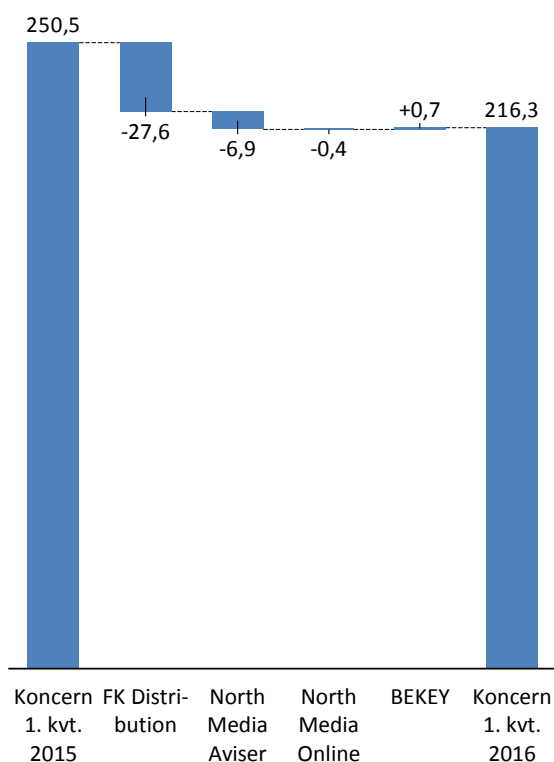
Opdeling af aktiviteter i fire nye forretningsområder sikrer optimale rammer for udvikling og eksekvering.

Markedsbetingelserne for North Medias aktiviteter præges fortsat af store strukturelle ændringer og intensiv konkurrence. North Media er i kontakt med de danske forbrugere hver dag og besidder førende markedspositioner på distribution af tryksager, lokale og regionale aviser, flere online-medier samt det nye marked inden for elektroniske låse og distribution af adgange. På den baggrund investerer North Media massivt i udvikling af de enkelte forretningsområder, dels for at fastholde markedslederskabet, dels for kontinuerligt at tilpasse platformene og lancere nye produkter og funktioner, som kan sikre en optimal realisering af de enkelte segmenters langsigtede indtjeningsmæssige potentiale.

Dette fokus vil kendetegne hele 2016 og har også været øverst på den ledelsesmæssige agenda i 1. kvartal 2016.

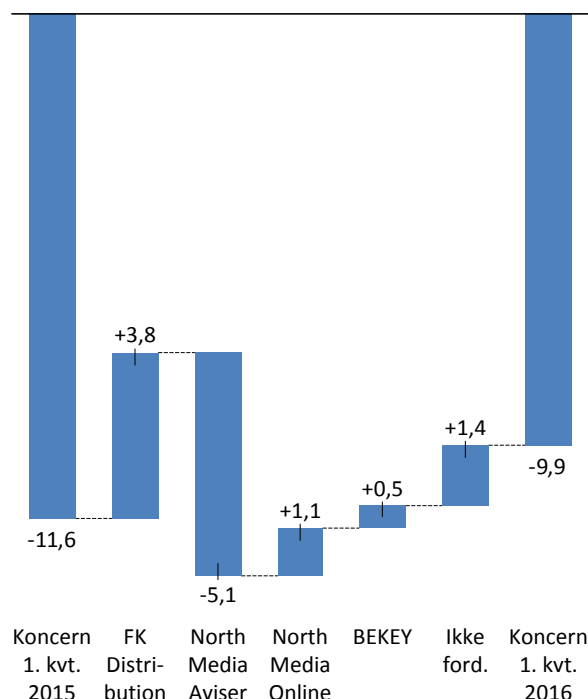
Koncernens omsætning faldt fra 250,5 mio. kr. i 1. kvartal 2015 til 216,3 mio. kr. i 1. kvartal 2016. Det svarer til et fald på 34,2 mio. kr. eller 14 % og skyldes primært FK Distributions tab af Coop som kunde samt fortsatte prisfald på markedet for omdeling af uadresserede tryksager.

Koncernens omsætningsudvikling (mio. kr.)



Koncernens EBIT forbedredes fra -11,6 mio. kr. i 1. kvartal 2015 til -9,9 mio. kr. i 1. kvartal 2016. På trods af omsætningsnedgangen, lykkedes det FK Distribution at forbedre resultatet med 3,8 mio. kr. Resultatudviklingen på North Media Aviser er derimod utilfredsstillende og svagere end forventet på grund af meget svage markeder, særligt i de første to måneder af 2016.

Koncernens EBIT-udvikling (mio. kr.)



FK Distributions samlede omsætning falder grundet tab af Coop som kunde. Nye platforme styrkes fortsat af øget kundetilgang.

FK Distribution - hovedtal

mio. kr.	1. kv. 16	1. kv. 15	Udvikling
Omsætning	137,3	164,9	-27,6/-17 %
EBIT	3,6	-0,2	+3,8

Den intensive priskonkurrence er fortsat med uformindsket styrke i 2016, hvilket, foruden tabet af Coop, som forventet medvirker til at reducere FK Distributions markedsandel og

omsætning med 27,6 mio. kr. til 137,3 mio. kr. i 1. kvartal 2016.

Omvendt fortsætter succesen med NejTak+, hvor 583.000 husstande ved udgangen af marts 2016 nu er tilmeldt. På trods af at Coop ikke længere er med i NejTak+, er omsætningen relateret til NejTak+ og minetilbud.dk øget med 37 % i kvartalet. Dette kan dog endnu ikke kompensere for omsætningsnedgangen relateret til ovennævnte tab af markedsandele.

Effektiviseringer og besparelser samt en markant reduktion af markedsføringen af NejTak+ bidrager til at mindske den resultatmæssige effekt af det betydelige omsætningsfald. EBIT udgør således i perioden 3,6 mio. kr. (2015: -0,2 mio. kr.), en forbedring på 3,8 mio. kr. på trods af et omsætningsfald på 17 %.

Fokus vil i resten af 2016 fortsat være på at udvikle og introducere nye produkter og services, både på print og online. Først og fremmest målrettes aktiviteterne NejTak+ og minetilbud.dk, som tilbyder annoncører en unik adgang til købevillige forbrugere, og som derfor er en af de mest effektive annonceringsplatforme for detailhandlen.

Der forventes i 2016 uændret en omsætning på 550-575 mio. kr. og et EBIT på 0 til 15 mio. kr. I 2015 var EBIT i FK Distribution på 56,3 mio. kr.

North Media Aviser fortsætter implementering af ny salgsstrategi

North Media Aviser - hovedtal

mio. kr.	1. kv. 16	1. kv. 15	Udvikling
Omsætning	49,5	56,4	-6,9/-12 %
EBIT	-8,8	-3,7	-5,1

1. kvartal af 2016 blev vanskeligt for North Media Aviser, og særligt i de første to måneder af året var markedet svagt. Salg af nye produkter på Søndagsavisen, såsom indstik, der giver husstande adgang til NejTak-kunder, og nye digitale løsninger, bidrager endnu ikke væsentligt til omsætningen. De tilpasninger i salgsstrategien, som blev iværksat i 2015 er fortsat under indarbejdelse. Det forventes gradvist at få positiv effekt på salget af indstik og nye digitale løsninger i takt med, at kendskabet hertil øges.

De københavnske lokalaviser er fortsat i god gænge og udvikler sig bedre end det underliggende marked.

Driftsresultatet er negativt påvirket af den svage omsætningsudvikling. EBIT udgør i 1. kvartal 2016 et underskud på 8,8 mio. kr. (2015: -3,7 mio. kr.).

For resten af året er forventningerne fortsat, at løbende effektiviseringer og omkostningstilbageholdenhed sammen

med en bedre omsætningsudvikling vil medføre en gradvis styrkelse af indtjeningen i 2016.

Som anført i selskabsmeddelelse 04-16 af 2. maj 2016 (efterfølgende begivenhed) har North Media A/S indgået aftale om salg af en række udgaver af Søndagsavisen samt ejerandelen i A/S Vestsjællandske Distriktsblade.

Samlet indebærer udviklingen i 1. kvartal 2016 og salget af dele af avisaktiviteterne, at forventningerne til omsætning og resultat nedjusteres til henholdsvis 185-195 mio. kr. og -35 til -30 mio. kr. i 2016. De hidtidige forventninger var en omsætning på 200-210 mio. kr. og et resultat på -30 til -25 mio. kr.

North Media Online på kurs mod rentabilitet

Selskaberne bag North Media Online har i 1. kvartal 2016 ikke udvist den forventede fremgang. Omsætningen er i kvartalet faldet til 24,2 mio. kr. (2015: 24,6 mio. kr.) svarende til en tilbagegang på 2 %.

GodMail.dk blev solgt i 2015, og omsætningen udgjorde 0,2 mio. kr. i 1. kvartal 2015.

North Media Online - hovedtal

mio. kr.	1. kv. 16	1. kv. 15	Udvikling
Omsætning	24,2	24,6	-0,4/-2 %
EBIT	-2,3	-3,4	+1,1

På BoligPortal skal en ny pris- og produktstrategi for bolig-søgende øge omsætningen, men tiltagene har taget længe tid at rulle ud, og væksten har været lavere end forventet. Henimod slutningen af 1. kvartal begyndte omlægningen af prismodel og introduktion af nye produkter at slå igennem.

håndværker.dk har ikke haft den forventede omsætningsvækst, idet frafaldet af håndværkere er højere end forventet og for højt i forhold til antallet af nye håndværkere, der kommer til. Der er lanceret flere nye tiltag og produkter, som, forventer vi, vil forbedre fastholdelsesgraden væsentligt.

På Ofir er det fortsat Empty Hire, der driver omsætningsvæksten, mens salget af jobannoncer er på samme niveau som sidste år.

Onlineaktiviteterne har i 1. kvartal 2016 realiseret en fremgang i EBIT på 1,1 mio. kr. EBIT udgør -2,3 mio. kr. i 1. kvartal 2016 (2015: -3,4 mio. kr.).

På BoligPortal vil der fortsat i 2016 blive arbejdet med udrulning af nye produkter til boligsøgende, -udlejere og -sælgere, ligesom det forventes, at omsætningen fra BtB-annoncører vil stige markant i løbet af året.

Vækst på alle parametre er i fokus på håndværker.dk – det gælder mængden af indhold, antallet af håndværkere og mængden af trafik. Driftstabets vil løbende over året blive nedbragt, men der er en øget usikkerhed, om break-even vil kunne nås inden udgangen af 2016.

På Ofir skal Empty Hires markedsandel øges, og annonce-omsætningen styrkes væsentligt, dels via øget markedsføring, dels gennem synergier til rekrutteringssystemet.

På baggrund af udviklingen i 1. kvartal 2016 fastholdes helårsforventningerne til North Media Online om en fremgang i omsætningen på 10-20 % og et EBIT på -5 til 0 mio. kr. I 2015 var EBIT i North Media Online på -12,6 mio. kr.

Med baggrund i udviklingen i 1. kvartal 2016 må det forventes, at omsætning og resultat for helåret 2016 bliver i den lave ende af spændet.

BEKEY udvider aktiviteterne internationalt

BEKEY - hovedtal			
mio. kr.	1. kv. 16	1. kv. 15	Udvikling
Omsætning	5,3	4,6	+0,7/+15 %
EBIT	-3,8	-4,3	+0,5

De internationale aktiviteter blevet udbygget, og strategiske partnerskaber etableret i blandt andet Holland, Norge, Sverige, Finland og USA. Senest har BEKEY vundet et stort udbud i Malmø og skal installere og drive 15.000 nøgleenheder for hjemmeplejen.

Kvartalets omsætning udgjorde i alt 5,3 mio. kr. (2015: 4,6 mio. kr.), og væksten blev således 15 %.

BEKEY har i 1. kvartal 2016 realiseret et EBIT på -3,8 mio. kr. (2015: -4,3 mio. kr.), hvilket er på linje med forventningerne og afspejler de fortsatte investeringer i vækstplatformen.

Den resterende del af 2016 vil blive præget af produktlanceringer, styrkelse af det internationale forretningsområde og fortsat markant udviklingsaktivitet. Ledelsen forventer, at det vil give anledning til en betydelig stigning i omsætningen svarende til en omsætning for helåret 2016 på 25-30 mio. kr. og et driftsunderskud, som vil blive nedbragt til 10-15 mio. kr. sammenlignet med -19,4 mio.kr. i 2015.

Nettorentebærende indestående sikrer finansiell handlefrihed

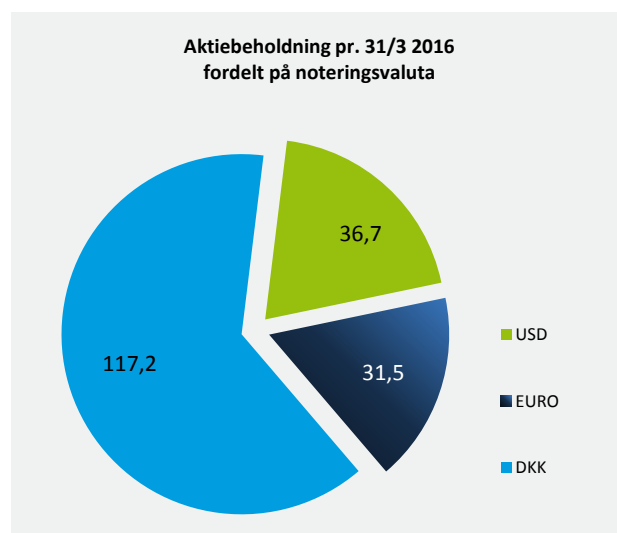
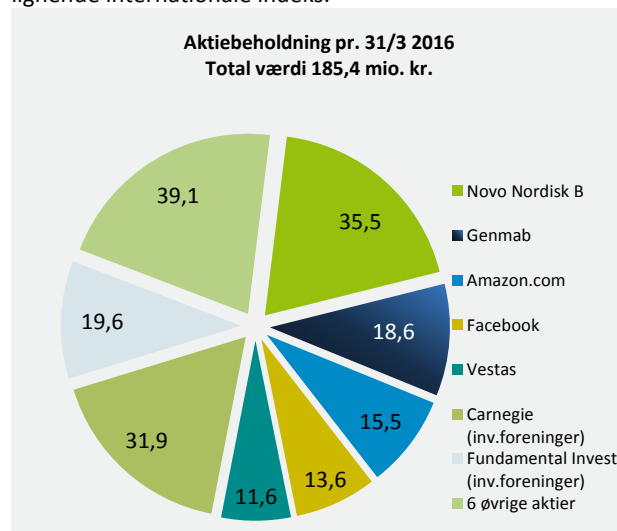
Pr. 31. marts 2016 var koncernens nettorentebærende indestående på 98,7 mio. kr. Det er 15,1 mio. kr. mindre end pr. 31. december 2015, hvor indestændet udgjorde 113,8 mio. kr.

Det nettorentebærende indestående består af en kontant beholdning på 81,6 mio. kr., ultralikvide aktier for 185,4 mio. kr., gæld til realkreditinstitutter og renteswap for i alt 161,6 mio. kr. og skyldig købesum for i alt 6,7 mio. kr.

Koncernens likvide beredskab (eksklusive trækningsfacilitet) udgjorde således 267,0 mio. kr. pr. 31. marts 2016, mens det var 288,5 mio. kr. ved udgangen af 2015.

Uændret niveau for beholdning af værdipapirer

Koncernen har ultimo marts 2016 investeret i 13 forskellige aktier og aktiebaserede investeringsforeninger. Porteføljen består af børsnoterede aktier og investeringsforeninger med høj omsættelighed, såsom C20-aktier eller aktier i lignende internationale indeks.

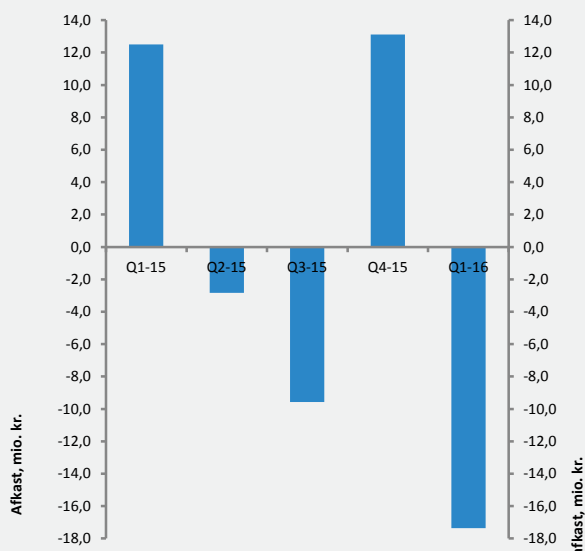


Negativt afkast på værdipapirer i 1. kvartal 2016

I 1. kvartal 2016 havde koncernen et negativt afkast af værdipapirer på netto 17,3 mio. kr. svarende til -9,4 %.

For året 2015 havde koncernen et positivt afkast på netto 12,9 mio. kr. eller 6,3 %. Det kvartalsmæssige afkast i 2015 og i 1. kvartal af 2016 er vist i grafen neden for.

Kvartalsmæssigt afkast, værdipapirer



Pr. 31. marts 2016 er risikoen på aktieporteføljen beregnet til 25,4 %. Risikoen er beregnet som den årlige (annualiserede) standardafvigelse målt over de seneste 90 handelsdage. "Value at risk", som angiver det maksimale tab i løbet af 3 måneder med 95 % sandsynlighed, udgjorde 39,5 mio. kr.

Forventninger til 2016

Forventninger til 2016

mio. kr.	Omsætning	EBIT før særlige poster
FK Distribution	550-575	0 til +15
North Media Aviser	185-195	-35 til -30
North Media Online	105-115	-5 til 0
BEKEY	25-30	-15 til -10
Koncern	865-915	-55 til -25

I forbindelse med offentliggørelsen af salget af en række udgaver af Søndagsavisen samt ejerandelen i A/S Vestsjællandske Distriktsblade, jf. selskabsmeddelelse nr. 04-16 af 2. maj 2016, blev forventningerne til årets omsætning og resultat justeret. Sammenlignet med de forventninger, som blev angivet i Årsrapport 2015, blev omsætningen for North Media Aviser reduceret med 15 mio. kr., ligesom forventningerne til EBIT resultatet blev reduceret med 5 mio. kr. De justerede forventninger til regnskabsåret 2016 fremgår af skemaet oven for.

I forbindelse med ovennævnte salg vil North Media realisere en regnskabsmæssig gevinst på netto i alt cirka 40 mio. kr., der vil indgå i regnskabet, dels som resultat fra associerede virksomheder, dels som særlig post.

Investeringer forventes i 2016 på koncernniveau at udgøre cirka 10 mio. kr., mens de ordinære afskrivninger forventes at udgøre cirka 37 mio. kr.

Begivenheder efter balancedagen

Som oplyst i selskabsmeddelelse nr. 04-16 af 2. maj 2016, har koncernen afhændet en række udgaver af Søndagsavisen samt ejerandelen på 50 % i A/S Vestsjællandske Distriktsblade.

Bortset fra ovenstående er bestyrelsen og direktionen ikke bekendt med, at der siden 31. marts 2016 er indtruffet begivenheder, som har væsentlig indvirkning på koncernens finansielle stilling.

Kontakt

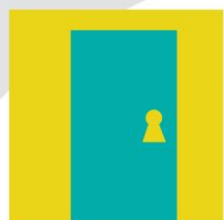
Yderligere oplysninger kan fås hos:

- Ordførende koncerndirektør & CFO Kåre Wigh, mobil 25 65 21 45
- Adm. direktør FK Distribution Mads Dahl Andersen, mobil 20 42 09 85
- Adm. direktør North Media Aviser, Arne Ullum, mobil 21 63 22 27
- Adm. direktør North Media Online, Henrik Løvrig, mobil 61 79 94 31
- Adm. direktør BEKEY, Søren Holmblad, mobil 25 65 21 30

KVARTALSSKEMA

mio. kr.	Nettoomsætning							
	1. kvrt. ÅTD		1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	Året
	2016	2015	2016	2015	2015	2015	2015	2015
FK Distribution	137,3	164,9	137,3	194,5	156,4	175,6	164,9	691,4
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	83,3	94,8	83,3	93,0	89,9	91,9	94,8	92,4
North Media Aviser	49,5	56,4	49,5	52,7	43,7	55,3	56,4	208,1
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	87,8	97,6	87,8	94,3	94,2	92,9	97,6	94,8
North Media Online	24,2	24,6	24,2	22,0	24,0	24,1	24,6	94,7
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	98,4	99,2	98,4	98,7	95,2	96,0	99,2	97,2
BEKEY	5,3	4,6	5,3	3,6	3,9	6,1	4,6	18,2
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	115,2	270,6	115,2	138,5	144,4	469,2	270,6	219,3
Koncernens omsætning	216,3	250,5	216,3	272,8	228,0	261,1	250,5	1.012,4
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	86,3	97,0	86,3	94,0	91,8	94,3	97,0	94,3

mio. kr.	EBIT før særlige poster							
	1. kvrt. ÅTD		1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	Året
	2016	2015	2016	2015	2015	2015	2015	2015
FK Distribution	3,6	-0,2	3,6	31,3	6,8	18,4	-0,2	56,3
<i>Overskudsgrad</i>	2,6%	-0,1%	2,6%	16,1%	4,3%	10,5%	-0,1%	8,1%
North Media Aviser	-8,8	-3,7	-8,8	-4,2	-11,6	-4,4	-3,7	-23,9
<i>Overskudsgrad</i>	-17,8%	-6,6%	-17,8%	-8,0%	-26,5%	-8,0%	-6,6%	-11,5%
North Media Online	-2,3	-3,4	-2,3	-4,6	-3,9	-0,7	-3,4	-12,6
<i>Overskudsgrad</i>	-9,5%	-13,8%	-9,5%	-20,9%	-16,3%	-2,9%	-13,8%	-13,3%
BEKEY	-3,8	-4,3	-3,8	-5,1	-5,2	-4,8	-4,3	-19,4
<i>Overskudsgrad</i>	-71,7%	-93,5%	-71,7%	-141,7%	-133,3%	-78,7%	-93,5%	-106,6%
Ikke fordelte indtægter / omkostninger	1,4	0,0	1,4	-1,6	0,9	-0,4	0,0	-1,1
Koncernens EBIT før særlige poster	-9,9	-11,6	-9,9	15,8	-13,0	8,1	-11,6	-0,7
<i>Overskudsgrad</i>	-4,6%	-4,6%	-4,6%	5,8%	-5,7%	3,1%	-4,6%	-0,1%

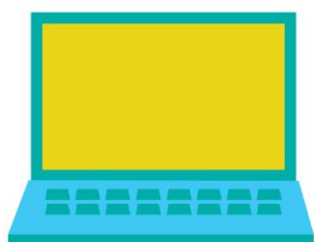


2,3 mio. postkasser
besøges ugentligt

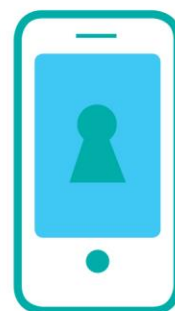
583.000
er tilmeldt NejTak+



20.000
døre åbnes
dagligt med
BEKEY



1 mio.
downloads af
minetilbud-app



6,6 mio.
besøgende
på websites
og apps pr.
måned



1,6 mio. aviser
ugentligt