

Den 6. maj 2010
Selskabsmeddelelse nr. 08-10

Kvartalsorientering 1. kvartal 2010 for North Media A/S (tidligere Søndagsavisen a-s)

North Media A/S (tidligere Søndagsavisen a-s) realiserede en markant indtjeningsfremgang i første kvartal 2010. Dette har primært baggrund i de omfattende effektiviseringstiltag, som blev gennemført i løbet af 2009. Stillingsannoncemarkedet er stadig på et meget lavt niveau på grund af lavkonjunkturerne og dette har negativ indvirkning på indtjeningen i primært onlinesegmentet.

- Resultat af primær drift (EBIT) blev +19,2 mio. kr. i 1. kvartal 2010 mod -17,8 mio. kr. i 1. kvartal 2009. Sidste års resultat var negativt påvirket med 10,8 mio. kr. i restruktureringsomkostninger.
- Koncernens omsætning i 1. kvartal 2010 udgjorde 265,2 mio. kr. Dette var 18,6 mio. kr. eller 8 % højere end i samme periode i 2009 på trods af en negativ omsætningsudvikling på stillingsannoncemarkedet.
- Printaktiviteterne realiserede en meget betydelig indtjeningsfremgang. EBIT blev på 31,9 mio. kr., hvilket er en forbedring på 34,2 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år. Indtjeningsfremgangen skyldes primært kvalitets- og effektiviseringstiltag inden for sortering og omdeling af uadresserede tryksager i distributionsforretningen.
- Onlineaktiviteterne opnåede en samlet omsætningsfremgang på 0,6 mio. kr., men forøgede driftsunderskuddet med i alt 3,7 mio. kr. til -12,7 mio. kr.
- Det forværrede driftsresultat for onlineaktiviteterne skyldes primært omkostninger til udvikling af den hyper lokale Internetportal Lokalia.dk., men også af det fortsat meget svage stillingsannoncemarked. De omkostningsreduktioner, som gennemførtes i 2009, kompenserer kun delvist herfor.
- Den 31. marts 2010 havde koncernen likvide beholdninger på 173,1 mio. kr. og langfristede realkreditlån på 84,6 mio. kr.
- Den 19. april 2010 oplystes i selskabsmeddelelse nr. 05-10, at Forbruger-Kontakt har forlænget den eksisterende distributionsaftale med Dansk Supermarked til 31. december 2012.
- Ved Søndagsavisen a-s' ordinære generalforsamling den 23. april 2010 skiftede selskabet navn til North Media A/S. På NasdaqOMX skifter selskabet således navn fra SOEN til NORTHM den 10. maj 2010.
- Koncernens hjemmeside er ændret fra son.dk til northmedia.dk
- Den 29. april 2010 udbetaltes et kontant vederlag til aktionærerne på 50,1 mio. kr. svarende til 2,5 kr. pr. aktie i North Media A/S som følge af den på den ordinære generalforsamling vedtagne juridiske omlægning af selskabsstrukturen.

Forventninger til året 2010

- Koncernens nettoomsætning forventes uændret at blive 1.050-1.100 mio. kr.
- Koncernens resultat af primær drift (EBIT) forventes uændret at udgøre 55-65 mio. kr.
- Omkostninger til de ophørte aktiviteter vil uændret udgøre ca. 5 mio. kr.

Yderligere oplysninger kan fås hos adm. direktør Mads Dahl Andersen, telefon 39 57 75 00.

Nettoomsætning og resultat af primær drift (EBIT) fordelt på segmenter

DKK mio.	Nettoomsætning							
	1. kvrt. ÅTD 2010 2009		1. kvrt. 2010	4. kvrt. 2009	3. kvrt. 2009	2. kvrt. 2009	1. kvrt. 2009	Året 2009
Print	245,8	227,8	245,8	255,2	226,9	247,3	227,8	957,2
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>107,9</i>	<i>80,8</i>	<i>107,9</i>	<i>99,7</i>	<i>90,9</i>	<i>88,4</i>	<i>80,8</i>	<i>89,7</i>
Online	19,4	18,8	19,4	15,9	17,7	18,9	18,8	71,3
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>103,2</i>	<i>72,6</i>	<i>103,2</i>	<i>85,9</i>	<i>78,7</i>	<i>71,1</i>	<i>72,6</i>	<i>76,3</i>
Koncernens nettoomsætning i alt	265,2	246,6	265,2	271,1	244,6	266,2	246,6	1.028,5
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>107,5</i>	<i>80,1</i>	<i>107,5</i>	<i>98,8</i>	<i>89,9</i>	<i>86,9</i>	<i>80,1</i>	<i>88,6</i>

DKK mio.	Resultat af primær drift (EBIT)							
	1. kvrt. ÅTD 2010 2009		1. kvrt. 2010	4. kvrt. 2009	3. kvrt. 2009	2. kvrt. 2009	1. kvrt. 2009	Året 2009
Print	31,9	-2,3	31,9	37,6	18,2	17,5	-2,3	71,0
<i>Overskudsgrad</i>	<i>13,0%</i>	<i>-1,0%</i>	<i>13,0%</i>	<i>14,7%</i>	<i>8,0%</i>	<i>7,1%</i>	<i>-1,0%</i>	<i>7,4%</i>
Online	-12,7	-9,0	-12,7	-10,5	-11,4	-10,7	-9,0	-41,6
<i>Overskudsgrad</i>	<i>-65,5%</i>	<i>-47,9%</i>	<i>-65,5%</i>	<i>-66,0%</i>	<i>-64,4%</i>	<i>-56,6%</i>	<i>-47,9%</i>	<i>-58,3%</i>
Ikke fordelte omkostninger	0,0	-6,5	0,0	0,1	-1,1	-2,4	-6,5	-9,9
Koncernens EBIT, fortsættende aktiviteter	19,2	-17,8	19,2	27,2	5,7	4,4	-17,8	19,5
<i>Overskudsgrad</i>	<i>7,2%</i>	<i>-7,2%</i>	<i>7,2%</i>	<i>10,0%</i>	<i>2,3%</i>	<i>1,7%</i>	<i>-7,2%</i>	<i>1,9%</i>
Ophørte aktiviteter, trykkeri	-0,7	1,3	-0,7	-6,7	1,2	2,2	1,3	-2,0
Koncernens EBIT, i alt	18,5	-16,5	18,5	20,5	6,9	6,6	-16,5	17,5

Print – Markant resultatforbedring på trods af den negative markedssituation på markedet for stillingsannoncer

Koncernens printsegment består af distributionsaktiviteterne på Forbruger-Kontakt samt aviserne Søndagsavisen, Helsingør Dagblad og Nordsjællands avis.

Den forbedrede indtjening i printsegmentet er et resultat af den omfattende effektivitetsforbedring, der blev gennemført inden for distributionsforretningen i løbet af 2009. I 1. kvartal 2009 var indtjeningsforbedringen på distributionsforretningen endnu ikke slået fuldt igennem, ligesom kvartalet sidste år var påvirket af restruktureringsomkostninger på i alt 3,5 mio. kr.. Samtidig var besparelserne fra de meget omfattende omkostningstilpasninger kun i begrænset omfang slået igennem.

Særligt markedet for stillingsannoncer på print har udviklet sig negativt i forhold til Q1 2009. Dette har påvirket resultatudviklingen på Søndagsavisen negativt, da det kun delvist lykkedes at kompensere herfor via effektiviseringer. Non-job annoncesalget har udviklet sig positivt som følge af de kvalitetsforbedringer af avisen samt effektiviseringer af salget, som blev gennemført i 2009.

Indtjeningen på aviserne Helsingør Dagblad og Nordsjællands avis har udviklet sig positivt. Det er resultatet af de effektiviseringstiltag, der blev iværksat i slutningen af 2008 og i begyndelsen af 2009, der nu viser sig i en forbedret indtjening.

Online – Jobmarkedet uændret på meget lavt niveau

Koncernens onlinesegment består af Ofir.dk, MatchWork.com, Søndagsavisen.dk, BoligPortal.dk, MinReklame.dk samt det nyetablerede Lokalia.dk.

Nettoomsætningen inden for onlinesegmentet udgjorde 19,4 mio. kr. i 1. kvartal 2010. Dette svarer til en stigning på 0,6 mio. kr. eller 3% sammenlignet med samme periode i 2009. Omsætningsudviklingen skal ses i sammenhæng med afmatningen på annoncemarkedet og særligt stillingsannoncemarkedet. BoligPortal.dk's omsætning udvikler sig fortsat positivt.

Resultat af primær drift for onlinesegmentet udgjorde -12,7 mio. kr. i 1. kvartal 2010. Resultatet er 3,7 mio. kr. lavere end i samme periode i 2009, hvor resultatet var -9,0 mio. kr. 1. kvartal 2009 var samtidig påvirket af restruktureringsomkostninger for i alt 3,6 mio. kr. og justeret herfor blev driftsunderskuddet forværret med 7,3 mio. kr. i 1. kvartal 2010.

Det forværrede driftsresultat inden for onlineaktiviteterne skyldes blandt andet omkostninger til Lokalia.dk, som er et nyt koncept for en hyper lokalt orienteret hjemmeside. Lokalia.dk blander journalistik og borgerjournalistik, og giver læserne mulighed for at søge lokalnyheder via Google kort. Der vil desuden være adgang til en mængde funktioner som eksempelvis Facebook Connect, kort med Smileys for det lokale pizzeria, huse til salg, ledige jobs og kulturelle arrangementer. Lokalia.dk testes p.t. i fem kommuner som et led i etableringsfasen og er derfor endnu ikke omsætningsskabende.

Kandidathuset og Matchwork er negativt påvirket af det historisk lave stillingsannoncemarked, som i første kvartal 2010 lå lavere end året før. De omkostningsreduktioner, der blev gennemført i 2009 kan kun delvist kompensere for det manglende salg af stillingsannoncer. Kandidathuset er Danmarks største jobformidler baseret på stillingsannoncesalg til Søndagsavisen og til Ofir.dk.

Tilpasningerne af strategien for Søndagsavisen.dk er gennemført, og der er foretaget markante tilpasninger i omkostningsniveauet, hvilket sikrer, at Søndagsavisen.dk efter afholdte afviklingsomkostninger i første kvartal er overskudsgivende.

BoligPortal.dk har fortsat en tilfredsstillende vækst i omsætningen.

Ikke fordelte omkostninger

Segmentet med ikke fordelte omkostninger består af koncernrelaterede aktiviteter, der ikke fordeles til driftsaktiviteterne i print og onlinesegmentet.

Resultat af primær drift inden for ikke fordelte omkostninger udgør 0,0 mio. kr. for 1. kvartal 2010, hvilket er en forbedring på 6,5 mio. kr. i forhold til sidste år.

Sidste år var resultatet påvirket af restruktureringsomkostninger på 3,8 mio. kr. samt udviklingsprojekter inden for koncern IT funktionerne på 1,5 mio. kr.

Ophørte aktiviteter

Der har været afholdt omkostninger til de ophørte aktiviteter for i alt 0,7 mio. kr. i 2010, primært i form af drift og vedligeholdelse af bygninger. Helsingør Dagblads trykkermaskiner samt ejendom forsøges fortsat solgt.

Likvide beholdninger:

Den 31. marts 2010 havde koncernen likvide beholdninger på 173,1 mio. kr. og langfristet realkreditlån på 84,6 mio. kr.

Den 29. april 2010 udbetaltes 50,1 mio. kr. svarende til 2,5 kr. pr. aktie i North Media A/S som kontant vederlag til aktionærene i forbindelse med den vedtagne juridiske omlægning af selskabsstrukturen.

Til sikring af valutakursrisikoen på salget af de resterende 33,3% af aktierne i GISAB til en minimumspris på 160 mio. SEK umiddelbart efter regnskabsafleggelsen for 2010, er der indgået aftale om salg af 120 mio. SEK på termin til en gennemsnitlig salgskurs på DKK/SEK 77,01.

Begivenheder efter 31. marts 2010

Den 19. april 2010 oplystes i selskabsmeddelelse nr. 05-10 at Dansk Supermarked og Forbruger-Kontakt har indgået en aftale om omdeling af adresseløse reklametryksager for kæderne Bilka, Føtex og Netto i hele Danmark indtil 31. december 2012. Aftalen er en forlængelse af den nuværende aftale, der udløber med udgangen af 2010. Med Forbruger-Kontakts nuværende ordreportefølge er der indgået aftaler, der sikrer ca. 70% af den forventede omsætning i 2011, hvilket er befordrende for planlægningen af fortsatte effektiviseringer og kvalitetsforbedringer.

På selskabets generalforsamling den 23. april 2010 blev en omfattende ændring af selskabsstrukturen besluttet. North Media A/S (Søndagsavisen a-s) vil fremover fungere som holdingselskab uden selvstændige driftsaktiviteter. Udskillelsen sker bl.a. ved en grenspaltning af selskabet ved udskillelse af virksomhedsgrenen "Forbruger-Kontakt" til Distribution Danmark a-s.

Som led i ændringen af selskabsstrukturen udbetaltes et kontant vederlag på samlet DKK 50.137.500 til aktionærene svarende til DKK 2,5 kr. pr. aktie i North Media A/S (Søndagsavisen a-s). Beløbet blev udbetalt 29. april 2010 og spaltningens vederlaget vil skattemæssigt blive sidestillet med udbytte modtaget i indkomståret 2010.

Ændring i præsentation af segmenter

Som følge af lukningen af trykkeriet og beslutningen om at sætte trykkerimaskiner og bygning til salg vil de resterende aktiviteter fra segmentet Helsingør Dagblad fremover indgå i det eksisterende Printsegment. Dette betyder, at Printsegmentet fremover består af distributionsaktiviteterne på Forbruger-Kontakt, aviserne Søndagsavisen, Helsingør Dagblad og Nordsjællands avis.

Onlinesegmentet er uberørt af ændringerne, men vil som følge af lanceringen af Lokalia.dk fremover også indeholde denne aktivitet.