

Den 6. maj 2009  
Selskabsmeddelelse nr. 11-09

## Kvartalsorientering 1. kvartal 2009 for Søndagsavisen a-s

**Med baggrund i en gennemgribende restruktureringsproces, hvor omkostningsniveauet er sænket markant og udviklingsaktiviteter gennemført succesfuldt, har koncernen nu en solid platform som vil stå stærkt når konjunkturerne igen bliver positive. Den nuværende negative markedssituation taget i betragtning realiseres et acceptabelt resultat i 1. kvartal 2009.**

- Resultat af primær drift (EBIT) eksklusiv restruktureringsomkostninger blev -4,3 mio. kr. i 1. kvartal 2009 mod -1,7 mio. kr. i 1. kvartal 2008. Inklusive restruktureringsomkostninger er resultatet i 1. kvartal 2009 (EBIT) -16,5 mio. kr. Resultatet er ikke tilfredsstillende, men kan på baggrund af den negative markedssituation og et relativt stort omsætningsfald betegnes som acceptabelt.
- Der er gennemført markante og dybe omkostningsreduktioner inden for alle funktioner i koncernen, hvilket har afstedkommet restruktureringsomkostninger på i alt 12,2 mio. kr. i 1. kvartal 2009.
- Koncernens omsætning i 1. kvartal 2009 udgjorde 262,5 mio. kr. Dette var 65,3 mio. kr. eller 20 % lavere end i samme periode i 2008, som var i den afsluttende del af højkonjunkturen. Annoncemarkederne og særligt stillingsannoncemarkedet har nu stabiliseret sig på et meget lavt niveau i den nuværende lavkonjunktur, hvilket er hovedårsagen til reduktionen i omsætningen.
- Printaktiviteterne har på trods af et fald i omsætningen på 51,3 mio. kr. realiseret et overskud på 2,5 mio. i første kvartal 2009 - eksklusiv restruktureringsomkostningerne - mod et overskud på 1,6 mio. kr. i 1. kvartal 2008.
- Onlineaktiviteterne har efter et omsætningsfald på 7,1 mio. kr. realiseret et underskud på 5,4 mio. kr. i første kvartal 2009 – eksklusiv restruktureringsomkostninger – mod et underskud på 1,7 mio. kr. i 1. kvartal 2008.
- Der er gennemført væsentlige fremadrettede forretningsmæssige udviklingstiltag i såvel print som onlineforretningen. Der er realiseret betydelige kvalitets- og effektiviseringsgevinster til sortering og omdeling i distributionsforretningen. Avisproduktet er nu på plads og er blevet komplementeret med Søndagsavisen.dk og begge er vel modtaget blandt kunder, læsere og brugere. OFiR er relanceret med en ny konkurrencedygtig platform,
- Den 31. marts 2009 havde koncernen likvide beholdninger på 153,5 mio. kr. og langfristede realkreditlån på 87,7 mio. kr.
- Som meddelt i selskabsmeddelelse nr. 03-09 den 5. februar 2009 har bestyrelsen besluttet at iværksætte undersøgelser af de strategiske muligheder for distributionsaktiviteterne i koncernen. Dette omfatter eventuelt helt eller delvist salg samt mulig indgåelse af strategisk samarbejde med eksterne partnere. Denne proces er igangsat og forløber planmæssigt.

### Forventninger til året 2009

- Koncernens platforme i form af produktportefølje, omkostningsniveau samt organisationens kompetence og motivation er nu på plads. Koncernen vil derfor stå stærkt når konjunkturerne vender.
- Koncernens nettoomsætning forventes uændret at blive i niveauet 10% lavere end i 2008.
- Koncernens resultat af primær drift (EBIT) inklusive restruktureringsomkostninger forventes at blive på niveau eller bedre end resultat af primær drift for fortsættende aktiviteter drift i 2008.

Yderligere oplysninger kan fås hos adm. direktør Mads Dahl Andersen, telefon 39 57 75 00.

## Nettoomsætning og resultat af primær drift (EBIT) fordelt på segmenter

DKK mio.	Omsætning							Året 2008
	1. kv. ÅTD 2009 2008		1. kv. 2009	4. kv. 2008	3. kv. 2008	2. kv. 2008	1. kv. 2008	
<b>Segmenter i Søndagsavisen a-s</b>								
Print	217,6	268,9	217,6	243,8	237,3	267,0	268,9	1.017,0
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>80,9</i>	<i>85,4</i>	<i>80,9</i>	<i>80,4</i>	<i>85,5</i>	<i>89,2</i>	<i>85,4</i>	<i>85,1</i>
Online	18,8	25,9	18,8	18,4	22,5	26,6	25,9	93,4
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>72,6</i>	<i>112,6</i>	<i>72,6</i>	<i>82,1</i>	<i>100,4</i>	<i>114,7</i>	<i>112,6</i>	<i>102,6</i>
Helsingør Dagblad	26,1	33,0	26,1	28,4	30,5	33,5	33,0	125,4
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>79,1</i>	<i>86,2</i>	<i>79,1</i>	<i>77,6</i>	<i>84,5</i>	<i>90,8</i>	<i>86,2</i>	<i>84,8</i>
<b>Koncernens omsætning i alt</b>	<b>262,5</b>	<b>327,8</b>	<b>262,5</b>	<b>290,6</b>	<b>290,3</b>	<b>327,1</b>	<b>327,8</b>	<b>1.235,8</b>
<i>Indeks ifht. samme periode forrige år</i>	<i>80,1</i>	<i>87,1</i>	<i>80,1</i>	<i>80,3</i>	<i>86,4</i>	<i>91,0</i>	<i>87,1</i>	<i>86,2</i>

DKK mio.	Resultat af primær drift (EBIT)							Året 2008
	1. kv. ÅTD 2009 2008		1. kv. 2009	4. kv. 2008	3. kv. 2008	2. kv. 2008	1. kv. 2008	
<b>Segmenter i Søndagsavisen a-s</b>								
Print	0,8	1,6	0,8	1,2	-1,8	-0,3	1,6	0,7
<i>Overskudsgrad</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,6%</i>	<i>0,4%</i>	<i>0,5%</i>	<i>-0,8%</i>	<i>-0,1%</i>	<i>0,6%</i>	<i>0,1%</i>
Online	-9,0	-1,7	-9,0	-14,5	-9,1	-3,5	-1,7	-28,8
<i>Overskudsgrad</i>	<i>-47,9%</i>	<i>-6,6%</i>	<i>-47,9%</i>	<i>-78,8%</i>	<i>-40,4%</i>	<i>-13,2%</i>	<i>-6,6%</i>	<i>-30,8%</i>
Helsingør Dagblad	-1,8	-1,7	-1,8	-3,9	-2,5	-2,6	-1,7	-10,7
<i>Overskudsgrad</i>	<i>-6,9%</i>	<i>-5,2%</i>	<i>-6,9%</i>	<i>-13,7%</i>	<i>-8,2%</i>	<i>-7,8%</i>	<i>-5,2%</i>	<i>-8,5%</i>
Ikke fordelte omkostninger	-6,5	0,1	-6,5	-6,2	-0,6	0,3	0,1	-6,4
<b>Koncernens EBIT i alt</b>	<b>-16,5</b>	<b>-1,7</b>	<b>-16,5</b>	<b>-23,4</b>	<b>-14,0</b>	<b>-6,1</b>	<b>-1,7</b>	<b>-45,2</b>
<i>Overskudsgrad</i>	<i>-6,3%</i>	<i>-0,5%</i>	<i>-6,3%</i>	<i>-8,1%</i>	<i>-4,8%</i>	<i>-1,9%</i>	<i>-0,5%</i>	<i>-3,7%</i>

### Print – Resultat på niveau med samme periode sidste år på trods af betydeligt omsætningsfald.

Koncernens printsegment består af distributionsaktiviteterne på Forbruger-Kontakt samt avisen Søndagsavisen.

Nettoomsætningen på printsegmentet udgjorde 217,6 mio. kr. i 1. kvartal 2009, hvilket er 51,3 mio. kr. eller 19% lavere end samme periode i 2008. Omsætningsreduktionen relateres overvejende til Søndagsavisen som følge af afmatningen på annonce- og især stillingsannoncemarkedet.

Samlet set var koncernens resultat af primær drift inden for printsegmentet i 1. kvartal 2009 0,8 mio. kr. sammenlignet med et resultat i 1. kvartal 2008 på 1,6 mio. kr. Resultat af primær drift i 2009 eksklusive omstrukturingsomkostninger udgjorde 2,5 mio. kr. er dermed på niveau med samme periode i 2008 på trods af fornævnte omsætningsfald på 19%.

Inden for printsegmentet er resultatudviklingen positivt påvirket af de markante generelle omkostningsreduktioner samt de mere specifikke effektiviseringer der tidligere er gennemført inden for sortering og omdeling af tryksager. Resultat af primær drift er dog negativt påvirket af den lavere omsætning samt omstrukturingsomkostninger til primært afskediget personale for 1,7 mio. kr.

Som meddelt i selskabsmeddelelse nr. 03-09 den 5. februar 2009 har bestyrelsen besluttet at iværksætte undersøgelser af de strategiske muligheder for distributionsaktiviteterne i koncernen. Dette omfatter eventuelt helt eller delvist salg samt mulig indgåelse af strategisk samarbejde med eksterne partnere. Denne proces er igangsat og forløber planmæssigt.

### **Online – Jobmarkedet stabilt, men på meget lavt niveau. OFiR relanceret med ny konkurrencedygtig platform.**

Koncernens onlinesegment består af OFiR.dk, MatchWork.com, Søndagsavisen.dk, BoligPortal.dk samt MinReklame.dk.

Nettoomsætningen på onlinesegmentet udgjorde 18,8 mio. kr. i 1. kvartal 2009. Dette svarer til et fald på 7,1 mio. kr. eller 27% sammenlignet med samme periode i 2008. Omsætningsreduktionen skyldes alene afmatningen på jobmarkedet, som påvirker OFiR og MatchWork negativt, mens udviklingen på BoligPortal fortsat er meget positiv med høje vækstrater.

Resultat af primær drift for onlinesegmentet udgjorde -9,0 mio. kr. i 1. kvartal 2009. Resultatet er betydeligt lavere end i samme periode i 2008, hvor resultatet var -1,7 mio. kr. I 2009 er resultatet negativt påvirket af dels lavere omsætning, dels omstrukturingsomkostninger til primært afskediget personale for i alt 3,6 mio. kr. samt omkostninger til den fortsatte indsats inden for videreudvikling af OFiR.

Det nye OFiR.dk og segmentportalerne (plejeyobbet, økonomijobbet og salgsjobbet) er nu lanceret. OFiR.dk er dermed det absolut bedste jobsite i markedet med en række unikke funktioner såsom jobsøgning via kort, afstandssøgning fra bopæl, integration til LinkedIn og Facebook og udvidede muligheder for virksomhedsprofilering. Segmentportalerne er dedikerede portaler, hvor udvalget af jobannoncer er afgrænset til enten salgsjob, økonomijob eller plejeyob. Det gør det nemt og hurtigt for brugere at søge relevante job i et dedikeret miljø.

### **Helsingør Dagblad – trykmarkedet fortsat under pres med overkapacitet og lav efterspørgsel**

Segmentet Helsingør Dagblad udgøres af koncernen Helsingør Dagblad A/S, hvis hovedaktivitet er et avisstrykkeri. Endvidere udgives dagbladet Helsingør Dagblad samt gratis ugeaviser i Nordsjælland.

Nettoomsætningen på Helsingør Dagblad segmentet udgjorde 26,1 mio. kr. i 1. kvartal 2009 hvilket repræsenterer et fald på 6,9 mio. kr. svarende til 21% sammenlignet med 1. kvartal 2008. Faldet skyldes at det i oktober 2008 besluttedes at lukke Hillerød Avis og Gribskov Avis i februar 2009 samt at Helsingør Dagblad har tabt trykkunder.

Resultat af primær drift for Helsingør Dagblad segmentet udgjorde -1,8 mio. kr. i 1. kvartal 2009, hvilket er på niveau med resultatet i samme kvartal sidste år. Resultatet i 2009 inkluderer dog 3,1 mio. kr. i omstrukturingsomkostninger til primært afskediget personale og resultatet af den ordinære drift eksklusive omstrukturingsomkostninger blev dermed betydeligt bedre end året før på trods af det store omsætningsfald.

### **Ikke fordelte omkostninger**

Segmentet med ikke fordelte omkostninger består af koncernrelaterede aktiviteter, der ikke fordeles til driftsaktiviteterne i printsegmentet, onlinesegmentet og Helsingør Dagblad segmentet.

Resultat af primær drift inden for ikke fordelte omkostninger udgjorde -6,5 mio. kr. i 1. kvartal 2009. I samme periode sidste år var resultatet 0,1 mio. kr. Resultatet i 2009 inkluderer 3,8 mio. kr. i omstrukturingsomkostninger til primært afskediget personale.

Endvidere har der været omkostninger i størrelsesordenen 1,5 mio. kr. til koncernrelaterede udviklingsprojekter inden for Koncern IT funktionerne.

### **Andel af resultat fra associerede virksomheder, ophørende aktiviteter og øvrige finansielle poster**

Den 27. februar 2009 modtog koncernen som planlagt anden del af betalingen på 226 mio. SEK i forbindelse med salget af 66,7% af aktierne i Gratistidningar i Sverige AB. Dette salg er nu afsluttet og der er, som meddelt i selskabsmeddelelse nr. 14-08 den 25. september 2008 indgået aftale om salg af de resterende 33,3% af aktierne i GISAB til en minimumspris på 160 mio. SEK efter regnskabsaflæggelsen for 2010. Søndagsavisen a-s bevarer en bestyrelsespost i selskabet indtil de resterende 33,3% af aktierne er solgt. Fra og med 1. december 2008 indregnes GISAB som associeret selskab.

Den 31. marts 2009 havde koncernen likvide beholdninger på 153,5 mio. kr. og langfristet realkreditlån på 87,7 mio. kr.

Koncernens ophørende aktiviteter er positivt påvirket af en regulering på salgssummen i forbindelse med salget af Gratistidningar i Sverige AB i 2008 på i alt 4,4 mio. kr. Finansielle poster er påvirket af omkostninger til indgåelse af valutaoption til afdækning af en likvid beholdning i SEK samt urealiserede valutakurstab på i alt 5,3 mio. kr.

### **Forventningerne til året 2009**

I december 2008 samt i januar og marts 2009 gennemførtes omfattende reduktioner i antallet af medarbejdere inden for alle funktioner i koncernen. En slankere organisation er dermed på plads og koncernens platforme i form af produktportefølje, omkostningsniveau samt organisationens kompetence og motivation er nu på plads. Koncernen vil derfor stå stærkt når konjunkturerne vender.

Koncernens nettoomsætning forventes uændret at blive i niveauet 10% lavere end i 2008.

Koncernens resultat af primær drift (EBIT) inklusive restruktureringsomkostninger forventes at blive på niveau eller bedre end resultat af primær drift for fortsættende aktiviteter i 2008.

### **Ændring i præsentation af segmenter**

Som følge af salget af Norsk Avisdrift og Gratistidningar i Sverige AB er koncernens væsentligste aktiviteter koncentreret i Danmark. Dette forhold, samt ikrafttrædelsen af IFRS 8 påvirker præsentationen af koncernens segmenter. Fremover vises følgende driftssegmenter:

- Print
- Online
- Helsingør Dagblad

Endvidere vises ikke fordelte omkostninger, der er et resultat af koncernrelaterede omkostninger der ikke fordeles til driftssegmenter.

- Print segmentet består af distributionsaktiviteterne på Forbruger-Kontakt samt avisen Søndagsavisen.
- Online segment består af OFiR.dk, MatchWork.com, Søndagsavisen.dk, BoligPortal.dk samt MinReklame.dk.
- Segmentet Helsingør Dagblad udgøres af koncernen Helsingør Dagblad A/S, hvis hovedaktivitet er et avistrykkeri. Endvidere udgives dagbladet Helsingør Dagblad samt gratis ugeaviser i Nordsjælland.