

Ulrik Falkner Thagesen

Administrerende direktør, e-Boks A/S

Født: 1971

ØVRIGE LEDELSESHVERV

- Bestyrelsesmedlem Basisbank A/S
- Bestyrelsesmedlem Peytz & Co A/S
- Bestyrelsesmedlem og ejer Falkner Holding ApS

KOMPETENCER/UDDANNELSE

| | |
|------|---|
| 2018 | Bestyrelsesuddannelsen for bank og realkredit, Copenhagen Business School (CBS) |
| 1997 | Medieplanlægger fra Den Danske Reklameskole |
| 1996 | Cand. Oecon, Aarhus Universitet |
| 1995 | Student ved MBA programmet at Leuven University i Belgien |

SÆRLIGE KOMPETENCER

Har følgende særlige kompetencer, som specifikt er væsentligt for bestyrelsesarbejdet i North Media A/S: At lede og skalere virksomheder til vækst. Herunder en stærk kompetence inden for strategi og digital transformation samt en uddannelsesmæssig og erhvervsmæssig god forståelse for økonomi og regnskab.

TIDLIGERE ANSÆTTELSER

| | |
|-------------|--|
| 2017 -> | CEO, e-Boks A/S |
| 2006 – 2017 | CEO, MediaCom Nordic (Denmark, Sweden, Norway and Finland) |
| 2006 – 2015 | CEO, MediaCom Denmark A/S |
| 2011 – 2015 | External professor responsible for the Marketing Course at DTU's Executive MBA |
| 2003 – 2006 | Founder & Partner i MediAid – Media, Marketing & Management Consultancy (København) |
| 2000 – 2003 | Managing Director Universal McCann (Wien) |
| 2000 – 2003 | Founder & Managing Partner for det digitale konsulentfirma Newwway McCann Interactive (Wien) |
| 1999 – 2000 | Media Director Universal McCann (Wien) |
| 1997 – 1999 | Account Manager Initiative Universal Media (København) |
| 1996 – 1997 | Trainee, Initiative Universal Media (København) |
| 1996 – 1996 | Expansion Marketing - IT research |