

# 2020

Præsentation af 3. kvartal 2020, HC Andersen Capital, 10. november 2020

BEKEY ÅBNER  
DØREN VIA  
SMARTPHONE



# Agenda

## Hovedpunkter

### Forretningsområdernes resultater og prioriteter

- FK Distribution
- North Media Online
- BEKEY

## Finansielle forhold

## Forventninger til 2020

## Spørgsmål og svar



Kåre Stausø Wigh  
Ordførende koncerndirektør  
& CFO



Henrik Løvig  
Koncerndirektør,  
North Media Online

### Udsagn om fremtiden

Præsentationen indeholder udsagn om fremtiden, herunder forventninger til 2020, der som følge af deres natur er forbundet med risici og usikkerhedsfaktorer, hvilket indebærer, at den faktiske udvikling kan afvige væsentligt fra det forventede. Der henvises til årsrapportens afsnit om risici og risikostyring (side 46-47).

# Hovedpunkter

## 2% vækst i omsætningen ÅTD – 7% vækst i Q3

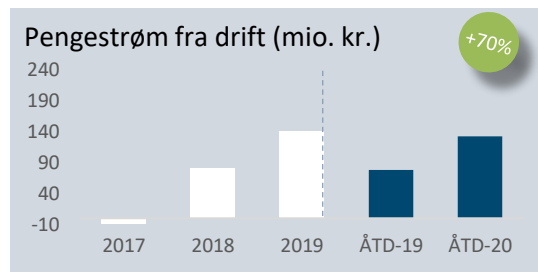
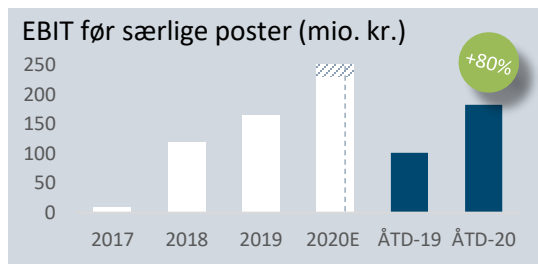
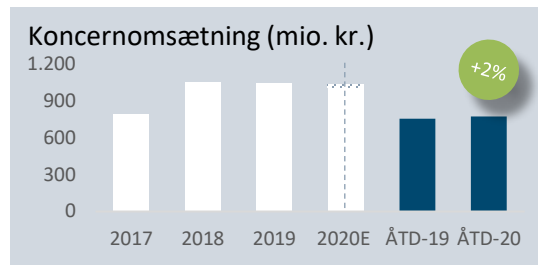
- FK: 1 ekstra uge i Q3, volumen normaliseret efter COVID-19
- Online og Bekey: Konstant tocifret vækst året igennem

## Stigende driftsindtjening

- Fremgang i alle forretninger; stigende tocifret EBIT-margin i FK og Online
- Fokus på kerneforretninger, forbedring af drift, skalafordele

## Forbedret cash flow

- Fortsat hurtig konvertering af resultater til cash pga. lav pengebinding
- Investeringer lavere end eller på niveau med afskrivninger
- COVID-19 forlængelser af afregning af A-skat og moms



Ovenstående grafer er alle uden North Media Aviser, som blev frasolgt 1/5-2020.

# FK Distribution – resultater



Husstandsomdeling af tilbuds- og lokalaviser. Digital tilbudsplatform.

## Hovedpunkter i 3. kvartal

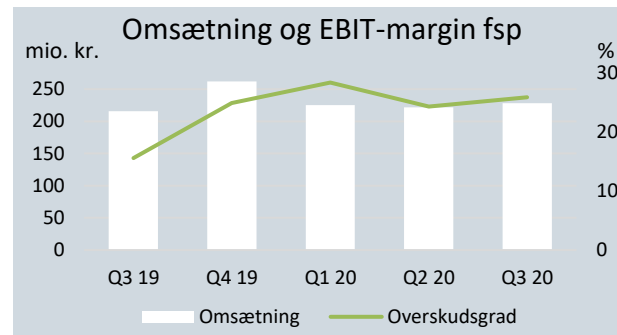
- 6% vækst i omsætningen i Q3, drevet af 1 ekstra omdelingsuge
- Normalisering af volumener efter COVID-19 effekterne i Q2
- Store besparelser efter omstilling til 1 ugentlig omdeling

## Finansielle hovedtal

(mio. kr.)	Q3 2020	Q3 2019	ÅTD 2020	ÅTD 2019
Omsætning	228,1	215,8	674,6	672,9
EBIT fsp	59,0	33,6	176,9	107,2

## Fokusområder

- Nye produkter: Magasinpost og direct mail
- Fortsatte optimeringer af produktion
- Pakning til 143.000 husstande for Deutsche Post
- Kobling af fysiske og digitale services



# North Media Online – resultater



 BoligPortal

 ofir.dk  
gør jobbet

 LeadSupply

*Datadrevne, digitale platforme for  
lejeboliger, jobs og lån*

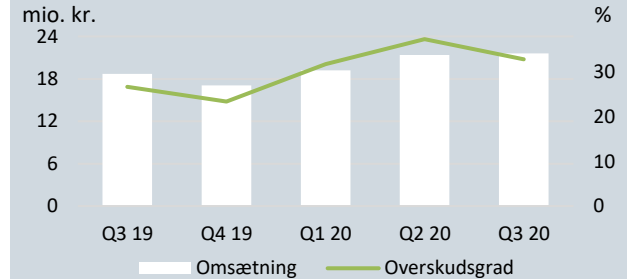
## Hovedpunkter i 3. kvartal

- 19% vækst, tredje kvartal i træk med tocifret vækst og tocifret EBIT-margin
- BoligPortal: 16% vækst i Q3 og 19% ÅTD; EBIT næsten fordoblet ÅTD
- Ofir: 33% vækst i Q3 og 13% ÅTD; EBIT-underskud halveret ÅTD
- Lead Supply (50%-ejet): Bruttomargin øget med 5,3 procentpoint ÅTD

## Finansielle hovedtal

(mio. kr.)	Q3 2020	Q3 2019	ÅTD 2020	ÅTD 2019
Omsætning	26,8	22,6	76,6	65,0
EBIT fsp	6,0	2,7	17,3	5,2

## BoligPortal: Omsætning og EBIT-margin fsp



## Ofir: Omsætning og EBIT-margin fsp



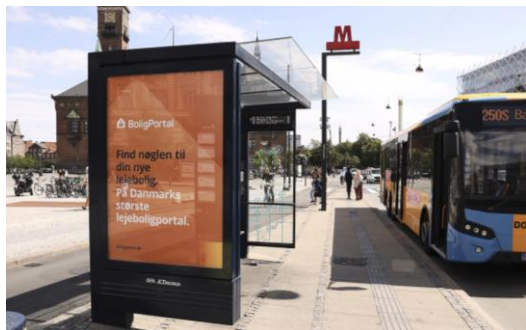
# North Media Online – synergier og vækstpotentiale

## BoligPortal

Fortsat skalere platform i DK og SE

Udnytte data fra markedspladsen til at skabe nye, recurring indtægter

Lancere værdiskabende produkter til udlejere og serviceleverandører



## ofir.dk gør jobbet

Turn-around ved at være afsluttet

Vækst og driftsoverskud fra 2021

Vinde markedsandele med Danmarks bredeste jobunivers



## *Leadsupply*

Udvikling af låne- og dataplatform

Øge markedsandele i Skandinavien

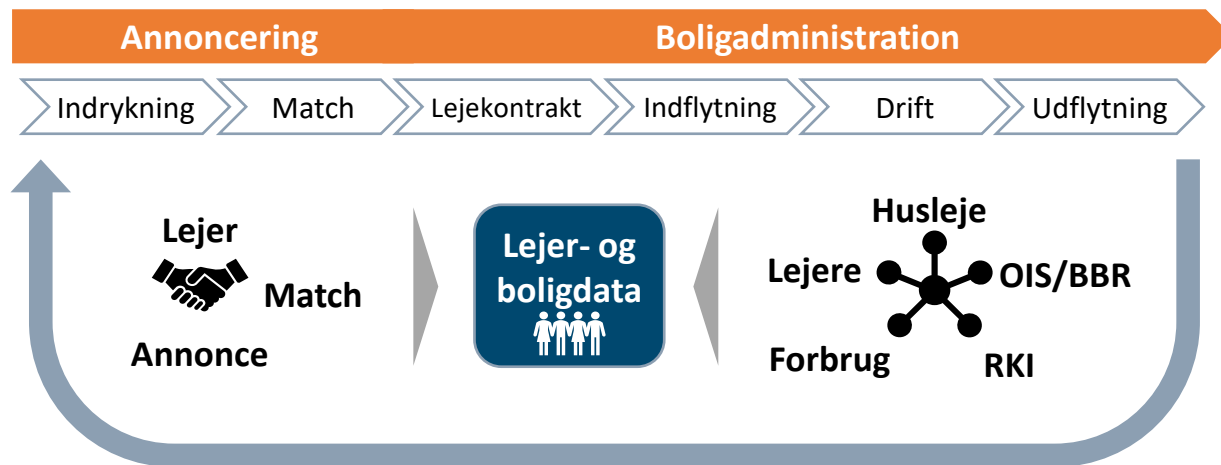
Styrke direkte relationer til banker, forbedre værditilbud til låntagere



Viden om opbygning og skalering af datadrevne, digitale platforme – mål om tocifret vækst i alle aktiviteter

# BoligPortal – ny datadrevet lejeboligplatform

- Nyudviklet, datadrevet lejeboligplatform med værditilbud til både lejere, udlejere og serviceleverandører
- Klar markedsleder i Danmark med +100.000 udlejede boliger i 2019
- Vækstcase i Sverige: BostadsPortal.se skaleres på samme platform



Hovedtal  
ÅTD 2020 vs. ÅTD 2019

Vækst i Danmark

+16%

Vækst i Sverige

+52%

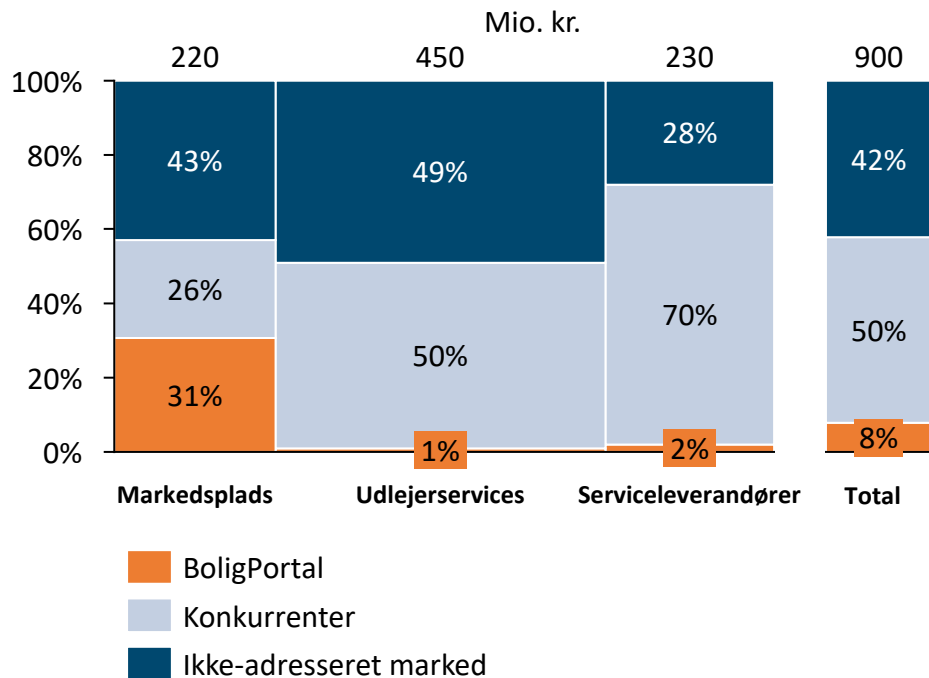
Vækst fra udlejere

+119%

(mio. kr.)	ÅTD 2020	ÅTD 2019
Omsætning	62,2	52,3
EBIT fsp	21,2	11,8

# BoligPortal – stort markedspotentiale i Danmark

Totalt adresserbart marked og markedsandele 2020\*



Fortsat stort vækstpotentiale på markedspladsen

Højt vækstpotentiale indenfor services til udlejere og produkter til serviceleverandører

Udlejerservices og produkter til serviceleverandører øger værditilbud i Danmark og i løbet af 2021 også i Sverige

\*) Intern opgørelse baseret på offentlig tilgængelige regnskaber og Danmarks Statistik



# Bekey – resultater



Digitale  
adgangsløsninger  
til opgange og private  
hjem, baseret på egen  
teknologiplatform.

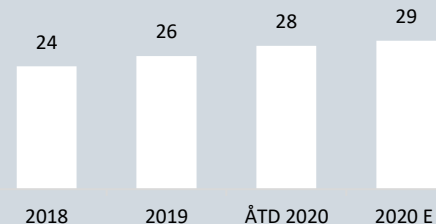
## Hovedpunkter i 3. kvartal

- 14% vækst i omsætning; tocifret vækst efter refokusering
- Stigende aktivitet, bredere dækning og flere brugere i "Homecare"
- Fortsatte investeringer i "opgange", positiv dialog med potentielle kunder
- COVID-19 har i nogen grad forsinket installation af SmartRelays i Storkbhv.

## Finansielle hovedtal

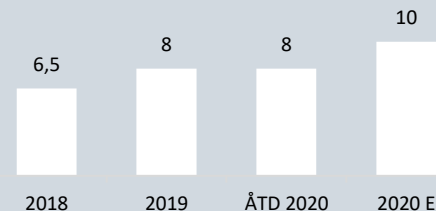
(mio. kr.)	Q3 2020	Q3 2019	ÅTD 2020	ÅTD 2019
Omsætning	5,7	5,0	19,7	16,2
EBIT fsp	(-2,0)	(-2,7)	(-5,3)	(-8,1)

## Danske kommunekunder (antal)



44 norske kommuner via forhandlere

## Antal døråbninger, total (mio.)



Estimat: ~10 mio. døråbninger i 2020

# Bekey – stort potentiale i opgangsmarked

## Værditilbud til distributører af post, pakker, dagligvarer, måltidskasser, mv.

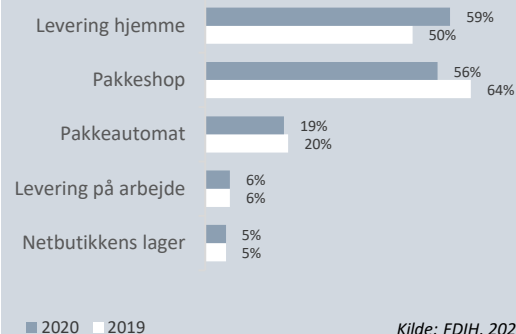
- Fleksible leveringer 24/7 direkte til dørmåtten
- Ruteoptimering, ingen forgæves kørsel, sparet tid ved aflevering
- Ingen kapacitetsbegrænsning (modsat pakkebokse og pakkeshops)
- Bedre miljøaftryk - både hos chauffører og slutbrugere
- Sikkerhed: Kun folk med legitim adgang, brugerlogs på al trafik



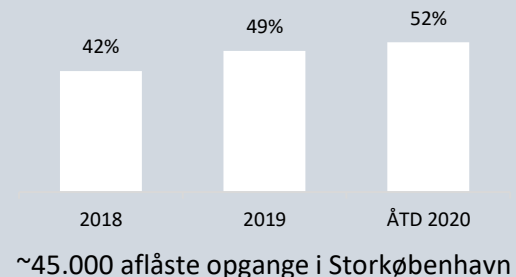
### Pilotprojekter i ejendomme

- Analyse af behov, fordele og nytteværdi hos store administratorer
- Ejendomsadministratorer, servicefolk, ejer- og lejerforeninger, beboere m.fl.

## Forbrugernes foretrukne leveringsform



## Dækning i Storkøbenhavn (andel opgange med SmartRelays)



# Kapitalberedskab

## Kapitalberedskab styrket med 211 mio. kr. ÅTD

- Stigende pengestrømme fra driftsaktivitet
- 72 mio. kr. i udbytte betalt i 3. kvartal
- 40 mio. kr. i moms og A-skatter afregnes senere i 2020-21
- 61 mio. kr. i forskudsskat for 2020 ventes betales i november

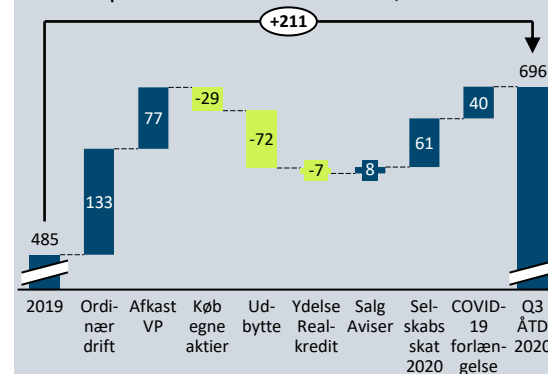
## Kapitalberedskab understøtter strategiske mål

- Flexibilitet til at udnytte markedsmuligheder og nå strategiske mål
- Opkøb med positive synergier og skaleringspotentialer
- Uafhængighed i forhold til strukturelle markedsændringer
- Udlodning af konstant, attraktivt udbytte

## Investeringer i værdipapirer

- Likvide børsnoterede aktier og investeringsforeninger
- Brancher med potentiale for vækst, også på 5-10 års sigt
- Fokuseret portefølje på 8-20 værdipapirer fra 2-3 lande
- Langsigtet fokus; høj likviditet sikrer frigivelse af kapital ved behov

Kapitalberedskab ÅTD 2020, mio. kr.



# Præcisering af forventninger til 2020

(mio. kr.)	Realiseret 2019	Årsrapport 6. februar	H1 2020 19. august	Q3 2020 5. november
<b>Omsætning</b>	<b>1.046</b>	<b>1.075–1.125</b>	<b>1.005 –1.045</b>	<b>1.020 – 1.045</b>
FK Distribution	935	870 – 910	880 – 910	895 – 910
Online	86	93 – 97	98 – 102	98 – 102
Bekey	25	25 – 30	25 – 30	25 – 30
<b>EBIT før særlige poster</b>	<b>166</b>	<b>160 – 190</b>	<b>215 – 245</b>	<b>230 – 245</b>
FK Distribution	172	175 – 190	210 – 235	225 – 235
Online	7	10 – 14	19 – 22	19 – 22
Bekey	(-10)	(-10) – (-7)	(-8) – (-6)	(-8) – (-6)

Alle 3  
forretningsområder  
ventes at forbedre  
indtjeningen i  
forhold til 2019

Fortsat større  
usikkerhed pga.  
COVID-19 og  
konsekvenserne af  
pandemien



## Spørgsmål?

### IR-kontakt

CEO Kåre Stausø Wigh

E: kw@northmedia.dk

T: (+45) 3957 7000

M: (+45) 2565 2145