

2020

Nordea/HC Andersen Capital, 15. december 2020

Kåre Wigh

Ordførende koncerndirektør og CFO

Henrik Løvig

Koncerndirektør North Media Online

BEKEY ÅBNER
DØREN VIA
SMARTPHONE

NORTH MEDIA_{A/S}



Vi er bindeleddet mellem erhvervsliv og forbrugere

VI LEVERER
KUNDER
TIL VORES
KUNDER



Detailhandel, ejendomsmæglere
og andre typer annoncører



Landsdækkende distribution
af **~25 mio.** tilbudsaviser,
lokalaviser mv. hver uge



Digital tilbudsplatform med
+450.000 unikke brugere

Forbrugere i bred forstand



Boligudlejere

Formidling af
~100.000
lejeboliger p.a.



Boligsøgere



Arbejdsgivere

Formidling af
~30.000
stillinger p.a.



Jobsøgere



Pengeinstitutter

Formidling af
~30.000
banklån p.a.



Låntagere



Distributører,
hjemmeplejer mv.

Digitale adgangs-
løsninger
~8 mio.
døråbninger p.a.



Husstande

Seneste udvikling

Stabil omsætning

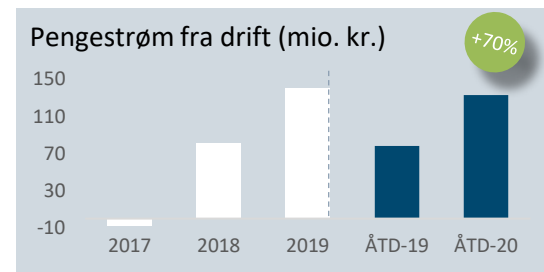
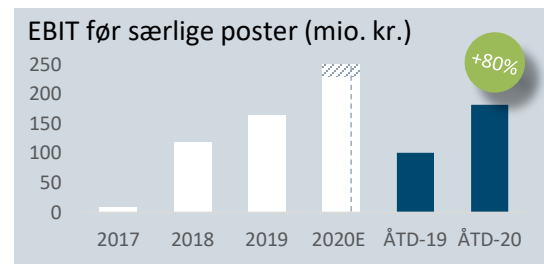
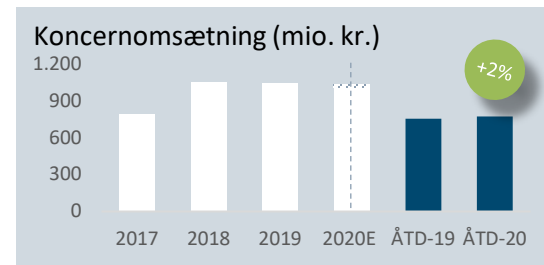
- Online og Bekey: Konstant tocifret vækst året igennem
- FK: Svagt faldende omsætning pga. lavere volumener

Stigende driftsindtjening

- Fremgang i alle forretninger; stigende tocifret EBIT-margin i FK og Online
- Fokus på kerneforretninger, forbedring af drift, størrelsesfordele

Forbedrede pengestrømme

- Hurtig konvertering af resultater til kontanter pga. lav pengebinding
- Investeringer lavere end eller på niveau med afskrivninger



Alle tal er justeret for salget af North Media Aviser 1/5-2020

North Media Online: Vækstpotentiale og synergier

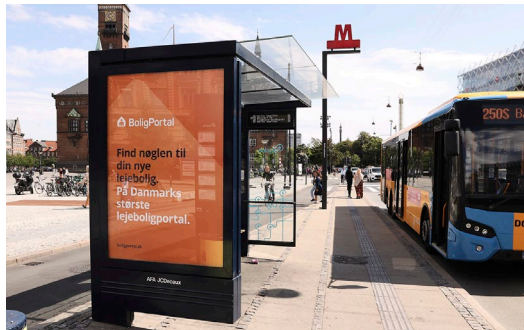
Viden om opbygning og skalering af datadrevne, digitale platforme. Mål om tocifret vækst i alle aktiviteter.

BoligPortal

Skalering af platform i DK og SE

Udnytte data fra markedspladsen til at skabe nye, recurring indtægter

Nye værdiskabende produkter til udlejere og serviceleverandører



ofir.dk

Vinde markedsandele med Danmarks bredeste jobunivers

Turn-around ved at være afsluttet

Vækst og driftsoverskud fra 2021



Leadsupply

Udvikling af låne- og dataplatform

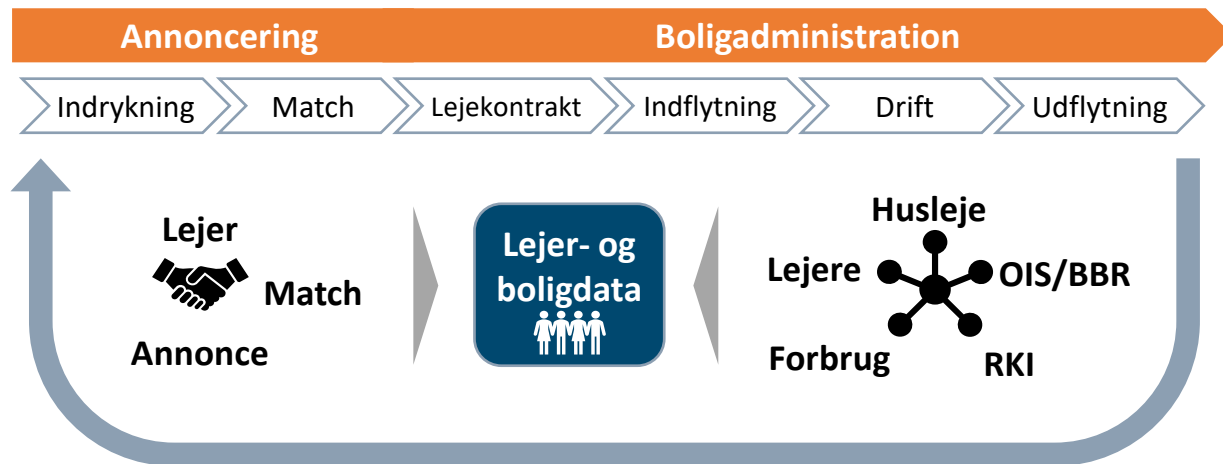
Øge markedsandele i Skandinavien

Styrke direkte relationer til banker, forbedre tilbud til låntagere



BoligPortal: Ny datadrevet lejeboligplatform

- Nyudviklet, datadrevet lejeboligplatform med værditilbud til både lejere, udlejere og serviceleverandører
- Klar markedsleder i Danmark med +100.000 udlejede boliger i 2019
- Vækstcase i Sverige: BostadsPortal.se skaleres på samme platform



Fortsat stort vækstpoteiale på markedspladsen

Højt vækstpoteiale indenfor services til udlejere og produkter til serviceleverandører

Udlejerservices og produkter til serviceleverandører øger værditilbud i Danmark og i løbet af 2021 også i Sverige

North Media Online: Resultater



 **BoligPortal**

ofir.dk

LeadSupply

Datadrevne, digitale platforme for lejeboliger, jobs og lån

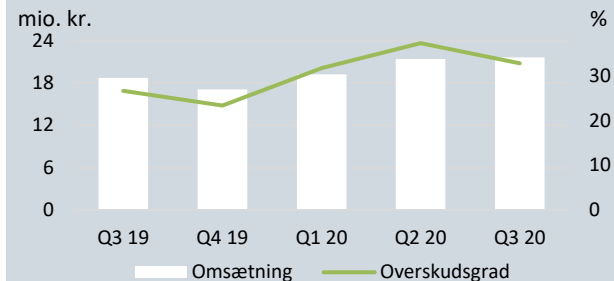
Hovedpunkter i 3. kvartal

- 19% vækst, tredje kvartal i træk med tocifret vækst og tocifret EBIT-margin
- BoligPortal: 16% vækst i Q3 og 19% ÅTD
- Ofir: 33% vækst i Q3 og 13% ÅTD
- Forbedret indtjening i BoligPortal og Ofir
- Lead Supply (50%-ejet): Bruttomargin øget

Finansielle hovedtal

(mio. kr.)	Q3 2020	Q3 2019	ÅTD 2020	ÅTD 2019
Omsætning	26,8	22,6	76,6	65,0
EBIT fsp	6,0	2,7	17,3	5,2

BoligPortal: Omsætning og EBIT-margin fsp



Ofir: Omsætning og EBIT-margin fsp



Bekey: Markedssegmenter med potentiale

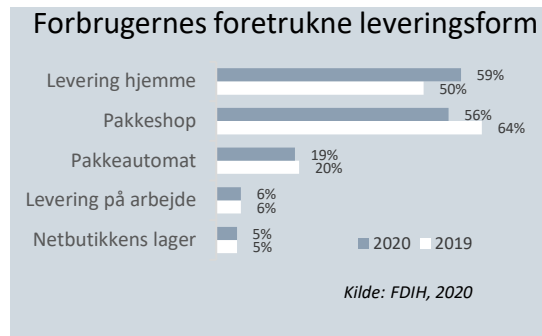
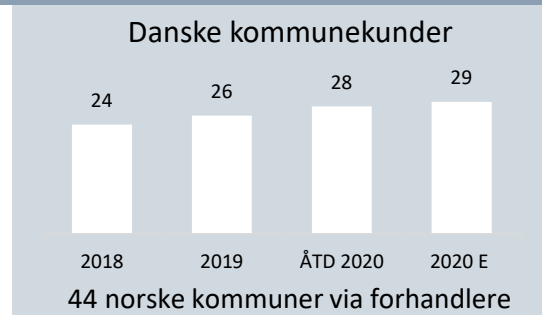
Digitale, cloud-baserede adgangsløsninger til aflåste opgange og private hjem. Potentiale for tocifret vækst.

Homecare: Solidt markedspotentiale

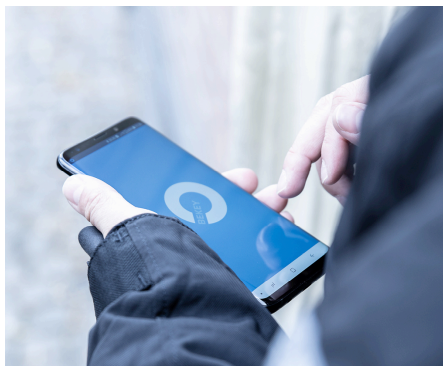
- Forretning vokser og blev profitabel for første gang i 2020
- Nye kommunale udbud, flere ældre i egen bolig, brugervenlighed

Opgange: Enorme muligheder, drevet af vækst i hjemmelieferinger

- Tilbud til distributører af post, pakker, dagligvarer, måltidskasser mv.
- Fleksible leveringer 24/7 direkte til dørmåtten
- Ruteoptimering, ingen forgæves kørsel, sparet tid ved aflevering
- Bedre miljøaftryk - både hos chauffører og slutbrugere
- Sikkerhed: Kun folk med legitim adgang, brugerlogs på al trafik
- Projekter i ejendomme: Administratorer, foreninger, beboere



Bekey: Resultater



Digitale adgangsløsninger til opgange og private hjem, baseret på egen teknologiplatform.

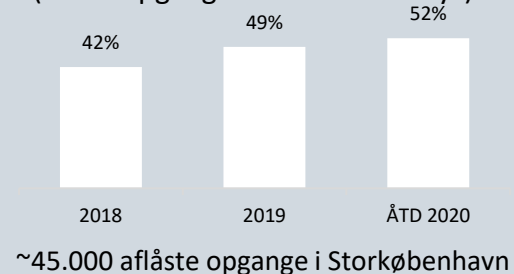
Hovedpunkter i 3. kvartal

- 14% vækst i omsætning
- Homecare: Bredere dækning, flere brugere
- Opgange: Fortsatte investeringer, positiv dialog med potentielle kunder
- COVID-19 har i nogen grad forsinket installation af SmartRelays i Storkbhv.

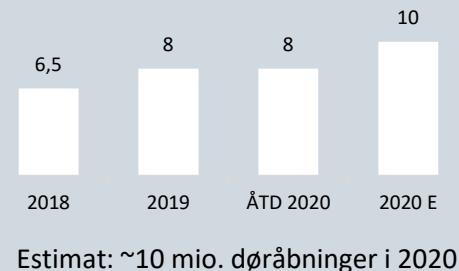
Finansielle hovedtal

(mio. kr.)	Q3 2020	Q3 2019	ÅTD 2020	ÅTD 2019
Omsætning	5,7	5,0	19,7	16,2
EBIT fsp	(-2,0)	(-2,7)	(-5,3)	(-8,1)

Dækning i Storkøbenhavn (andel opgange med SmartRelays)



Antal døråbninger, total (mio.)



FK Distribution: Markedsledende distribution



Volumen på tryksagsmarkedet er ved at stabilisere sig efter en årrække med ~8% fald



Tilbudsviser driver 43% af detailhandlens mediedrevne salg iflg. Data Intelligence



ROI for tilbudsviser stiger fra 1,8 (2016-2018) til 2,2 (2017-2019); FK rammer målgrupper præcist via husstandsspecifik omdeling



Fortsat behov for massekommunikation for at tiltrække kunder til fysiske butikker



Unikt produktions- og distributionssystem



Tryksager – 70% af alle danske husstande

Online / minetilbud – 650.000 månedlige besøgende

Lokalaviser - 85% af alle danske husstande

Direct mail - 100% af danske husstande

Logistik - pakning for Deutsche Post (143.000 tyske husstande)

FK Distribution: Resultater



Husstandsomdeling af tilbuds- og lokalaviser. Digital tilbudsplatform.

Hovedpunkter i 3. kvartal

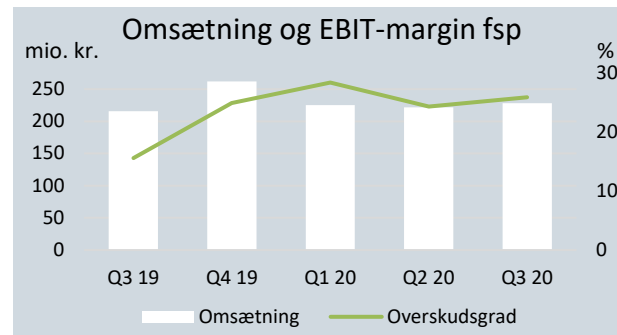
- 6% vækst i omsætningen i Q3, drevet af 1 ekstra omdelingsuge
- Normalisering af volumen efter COVID-19 effekter i Q2
- Store besparelser efter omstilling til 1 ugentlig omdeling
- Aftagende volumenfeld fra 2021

Finansielle hovedtal

(mio. kr.)	Q3 2020	Q3 2019	ÅTD 2020	ÅTD 2019
Omsætning	228,1	215,8	674,6	672,9
EBIT fsp	59,0	33,6	176,9	107,2

Fokusområder

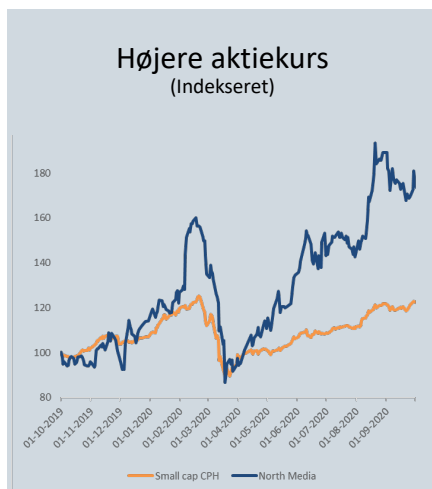
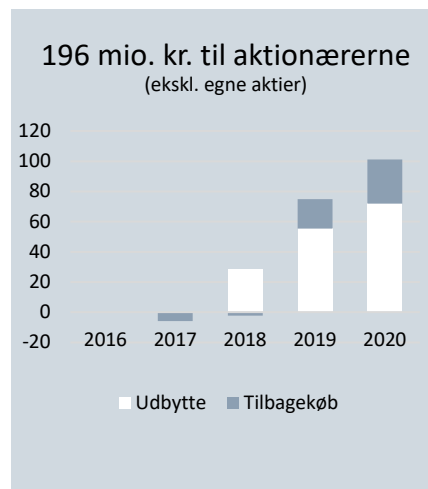
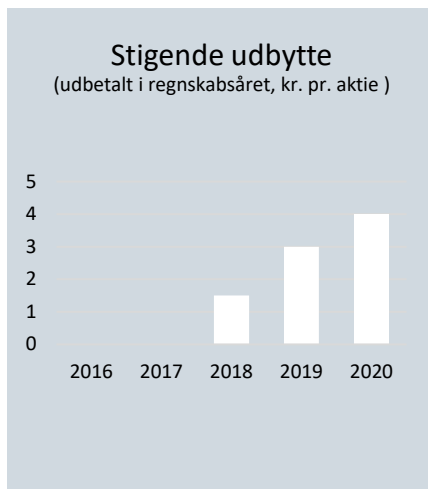
- Nye produkter: Magasinpost og direct mail
- Fortsat udvikling af digitale services
- Udvidelse af samarbejde med Deutsche Post og afdækning af andre muligheder
- Optimeringer af produktion



Fokus på at skabe værdi til aktionærene

Mål om at udbetale et konstant, attraktivt udbytte

– kombineret med lejlighedsvis tilbagekøb af egne aktier



KAPITALBEREDSKAB
PÅ CA. 700 MIO.
KR. UNDERSTØTTER
MÅL

Koncernens forventninger til 2020

(mio. kr.)	Realiseret 2019	Årsrapport 6. februar	H1 2020 19. august	Q3 2020 5. november
Omsætning	1.046	1.075–1.125	1.005 –1.045	1.020 – 1.045
FK Distribution	935	870 – 910	880 – 910	895 – 910
Online	86	93 – 97	98 – 102	98 – 102
Bekey	25	25 – 30	25 – 30	25 – 30
Driftsresultat (EBIT før særlige poster)	166	160 – 190	215 – 245	230 – 245
FK Distribution	172	175 – 190	210 – 235	225 – 235
Online	7	10 – 14	19 – 22	19 – 22
Bekey	(-10)	(-10) – (-7)	(-8) – (-6)	(-8) – (-6)

FORHØJET
USIKKERHED
PÅ GRUND AF
COVID-19

3-ÅRS STRATEGI
OG ØKONOMISK
UDVIKLING I 2020-
ÅRSRAPPORT



Spørgsmål?

IR-kontakt

CEO Kåre Stausø Wigh

E: kw@northmedia.dk

T: (+45) 3957 7000

M: (+45) 2565 2145

Hoved- og nøgletal år til dato

Resultater (mio. kr.)	ÅTD 2020	ÅTD 2019	2019	
Omsætning	770,9	754,1	1.045,6	Omsætningsvækst 2,2%
EBITDA	205,4	121,9	193,2	Overskudsgrad 23,6% (ÅTD 2019: 13,4%)
Afskrivninger	23,1	20,5	27,3	
EBIT før særlige poster	182,3	101,4	165,9	Afkast på værdipapirer 24,6% (ÅTD 2019: 30,6%)
Særlige poster, netto	0,0	4,1	4,1	
Primær drift (EBIT)	182,3	105,5	170,0	
Afkast værdipapirer	98,4	78,8	122,1	
Finansielle poster, netto	(-4,1)	(-9,0)	(-11,6)	
Resultat forts. aktiviteter	215,0	136,7	211,5	Egenkapitalforrentning 29,9% (ÅTD 2019: 23,0%)
Øvrige hoved- og nøgletal				
Dækningsgrad (%)	59,6	48,7	50,0	
ROIC før særlige poster (%)	57,6	28,5	48,4	
Resultat pr. aktie (EPS-D)	11,9	7,0	11,0	