

North Media A/S • FY 2020

Forventninger til 2021 og ambitioner 2022-2023

Agenda

Hovedpunkter i 2020

Forretningsområdernes resultater

- FK Distribution
- North Media Online
- Bekey

2021-23 strategien

- Prioriteter
- Opkøb
- Finansielle ambitioner

Forventninger til 2021

Bæredygtighed

Spørgsmål og svar



Kåre Stausø Wigh
Ordførende direktør, CFO



Lasse Ingemann Brodt
Koncerndirektør
CEO, FK Distribution



Henrik Løvig Jensen
Koncerndirektør
CEO, North Media Online

Udsagn om fremtiden

Præsentationen indeholder udsagn om fremtiden, herunder forventninger til 2021, der som følge af deres natur er forbundet med risici og usikkerhedsfaktorer, hvilket indebærer, at den faktiske udvikling kan afvige væsentligt fra det forventede. Der henvises til årsrapportens afsnit om risici (side 44-45).

Hovedpunkter i 2020

Uændret omsætning

- FK: Omsætningsfald på 2%
- Online og Bekey: Vækstrater på hhv. 20% og 17%

Bedste driftsindtjening til dato

- Stigende tocifrede EBIT-marginer i FK og Online
- Lavere underskud i Bekey trods markedsopbygning

Forbedret cash flow

- Hurtig konvertering til cash pga. lav pengebinding
- Mindre effekt af COVID-19 betalingsfristforlængelser.

Nettoresultat steg 49% til 307 mio. kr.

- Værdipapirafkast på 155 mio. kr.
- 5 kr. pr. aktie i udbytte

Koncernomsætning (mio. kr.)



EBIT før særlige poster (mio. kr.)



Pengestrøm fra drift (mio. kr.)

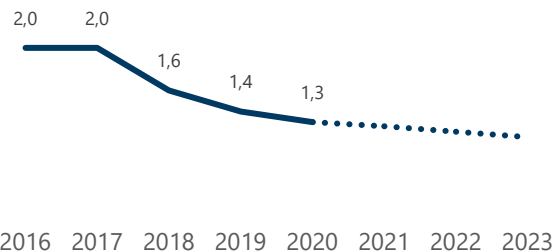


Hoved- og nøgletal er tilpasset for ophørte aktiviteter for 2019.

Hovedpunkter i 2020

- Omstilling til 1 ugentlig omdeling
- COVID-19 påvirkede volumen i foråret
- Pakning til 143.000 tyske husstande

Samlet volumen for adresseløse forsendelser (mia. stk.)



- Volumenfald aftager efter en årrække med ~8% fald
- Fortsat behov for masse-kommunikation for at tiltrække kunder til fysiske butikker
- Unikt produktions- og distributionssystem

Finansiell opdatering

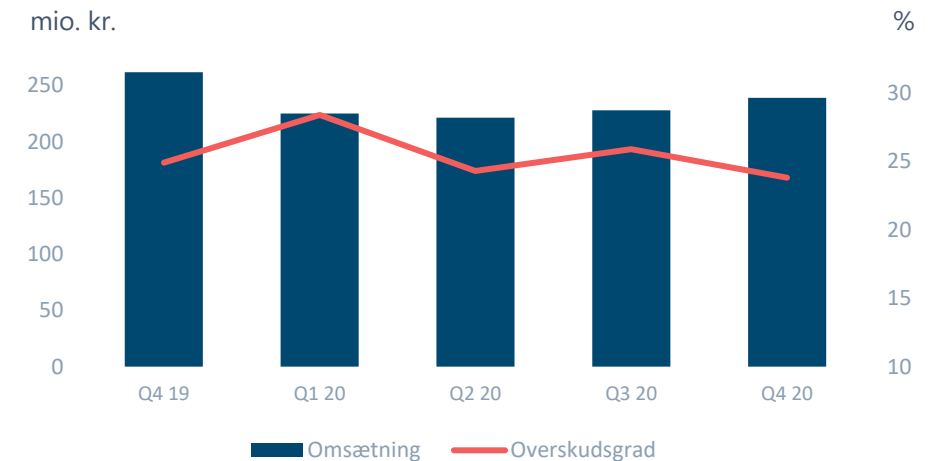
- Næsten uændret omsætning fra tilbudsaviser
- Lavere omsætning fra omdeling af ugeaviser
- Større bidrag fra digital, selekteret post og pakning
- Optimering af pakning, transport og omdeling

Omsætning og EBIT-margin fsp

2020

Omsætning
913,6
mio. kr.

EBIT fsp
233,7
mio. kr.



North Media Online



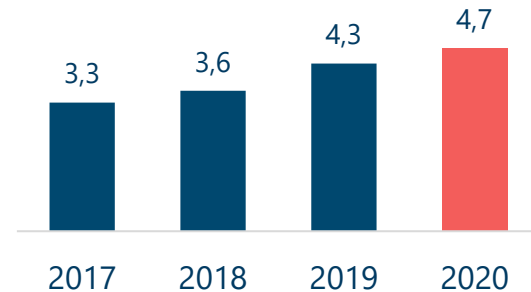
Hovedpunkter i 2020

- BoligPortal: Flere boliger, nye services
- Ofir: Flere stillingsopslag til bedre priser efter stigende effektrater

Boliger formidlet på BoligPortal ('000)



Besøgende på Ofir.dk (mio.)



Finansiell opdatering

- 20% vækst samlet, 24% vækst i Ofir
- Tredobling af driftsresultat: 22,3% overskudsgrad
- Bedste resultat til dato, første overskud i Ofir i Q4 2020

Omsætning og EBIT-margin fsp

2020

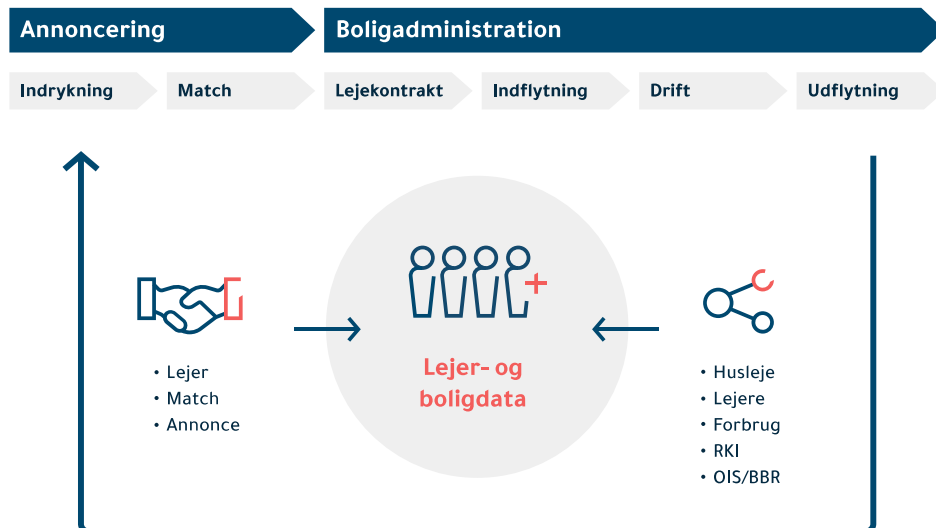
Omsætning
103,2
mio. kr.
EBIT fsp
23,0
mio. kr.



Hovedpunkter i 2020

- Nye, differentierede services
- Tillægsydelser fra serviceleverandører
- Ny platform til lejere og udlejere i januar 2021

BoligPortal udvider værdikæden



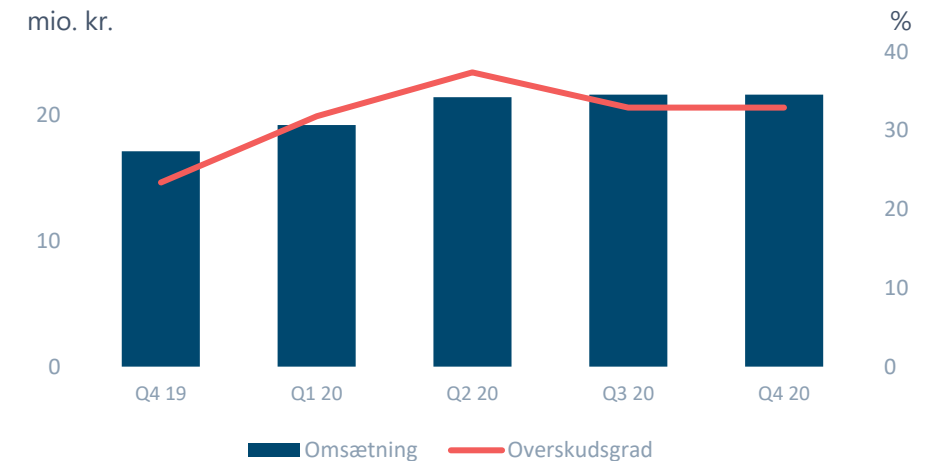
Finansiell opdatering

- 15% vækst i Danmark, 60% vækst i Sverige
- Stigende andel af services med gode marginer
- Driftsresultat forbedret med 72%

Omsætning og EBIT-margin fsp

2020

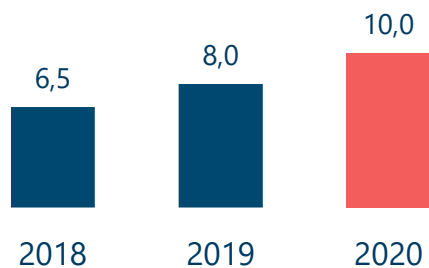
Omsætning
82,3
mio. kr.
EBIT fsp
27,2
mio. kr.



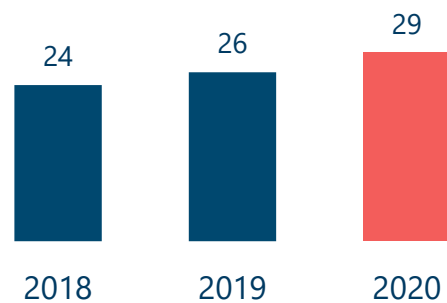
Hovedpunkter i 2020

- Markedslederposition i "Homecare" styrket
- 25% flere døråbninger
- Opbygning i segmentet "Opgange"
- Adgang til 200.000 etageboliger i Storkøbenhavn

Antal døråbninger, total (mio.)



Danske kommunekunder (antal)



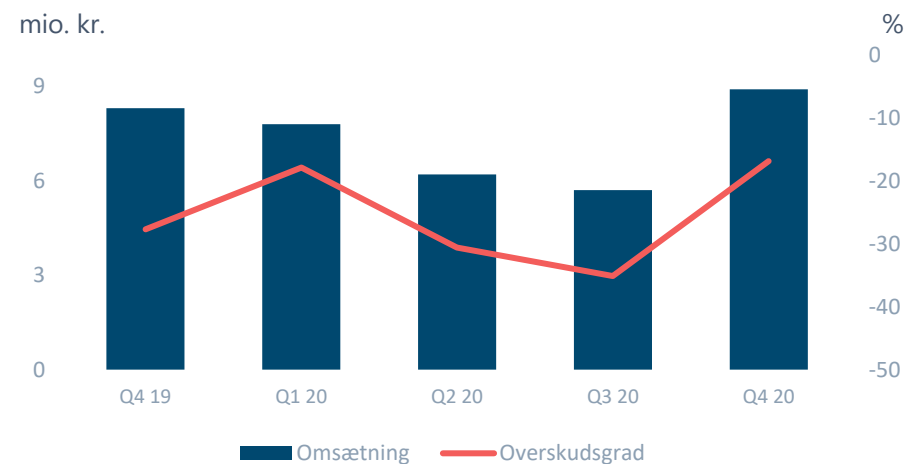
Finansiell opdatering

- 23% vækst i salget til "Homecare"
- "Homecare" profitabelt
- SmartRelays: 6 mio. kr. udgiftsført, 9 mio. kr. aktiveret

Omsætning og EBIT-margin fsp

2020

Omsætning
28,6
mio. kr.
EBIT fsp
-6,8
mio. kr.



Koncernens strategi 2021-23

Værdiskabelse gennem investering i digital transformation og lønsom vækst



Last Mile



Strategiske indsatsområder

- Styrke ydelser i kerneforretningen
- Selekeret post og adresseløse forsendelser
- Effektivisere driften
- Udvikle samarbejde med Deutsche Post
- Udforske andre muligheder internationalt



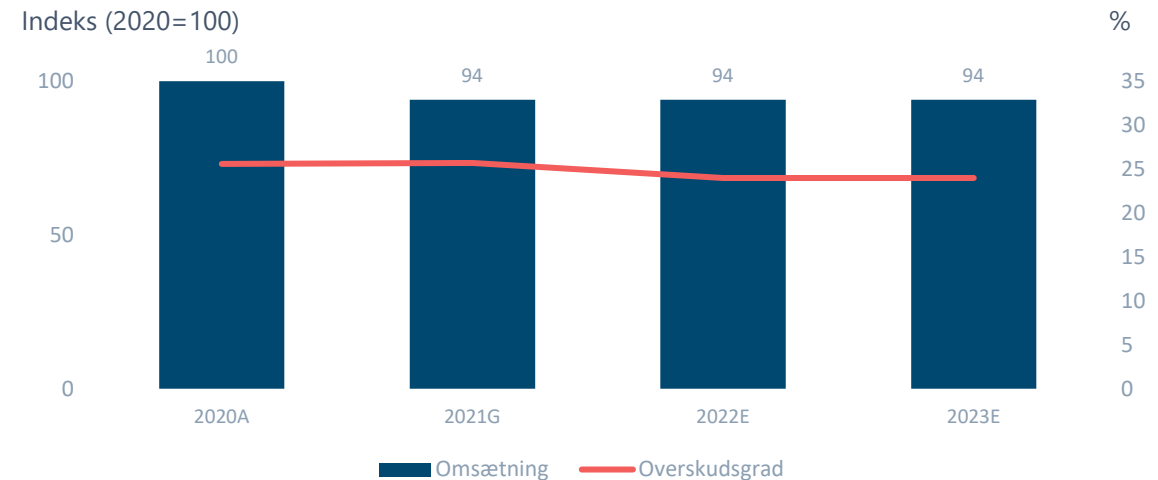
Forventninger til 2021

- Omsætning: 840-870 mio. kr.
- EBIT før særlige poster: 210-230 mio. kr.

Ambitioner for 2022-2023

- Omsætning: Som i 2021
- Overskudsgrad i 2023: Stabil og i niveauet 24%

Indekseret omsætning og overskudsgrad (2020F-2023E)



Digital Services

 BoligPortal ofir.dk



Strategiske indsatsområder

- Fortsat vækst baseret på veletablerede digitale platforme og infrastruktur
- Skalering i Danmark
- Skalering internationalt

Op til 200 mio. kr. til opkøb

- Synergi til eksisterende forretninger på nuværende markeder
- International ekspansion

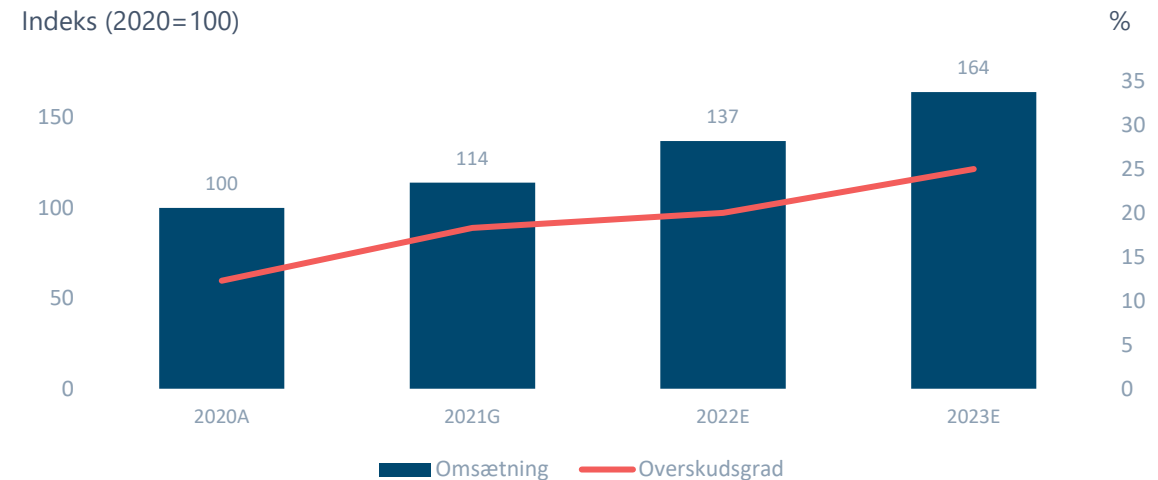
Forventninger til 2021

- Omsætning: 145-155 mio. kr.
- EBIT før særlige poster: 25-30 mio. kr.

Ambitioner for 2022-2023

- Omsætning: ~20% årlig vækst (ekskl. opkøb)
- Overskudsgrad: ~25% i 2023 (ekskl. opkøb)

Indekseret omsætning og overskudsgrad (2020F-2023E)



Digital Services

BoligPortal

- Udvikle integrerede services i tillæg til markedspladsen
- Sikre stabile indtægter via recurring revenue
- Udrulle servicekoncepter og serviceaftaler i Sverige

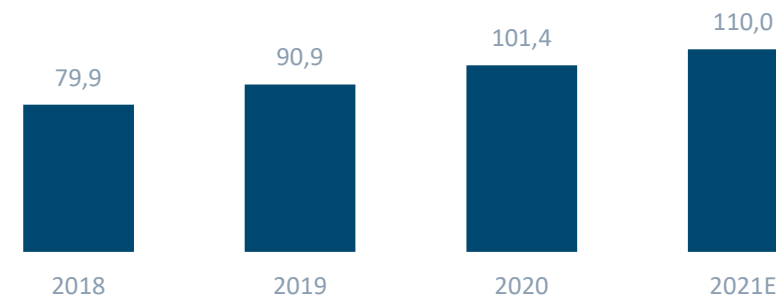
ofir.dk

- Vinde markedsandele, opdyrke nye kundegrupper
- Styrke salgsindsats og branding
- Optimere platform og brug af data

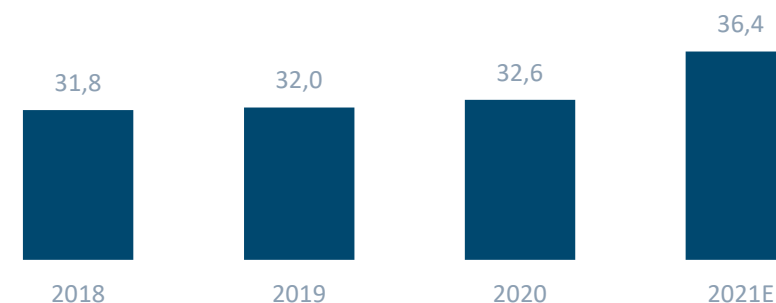
bekey

- Indgå aftaler med distributører og hjemmелеverandører
- Øge dækning i Storkøbenhavn, gå ind i andre store byer
- Internationalisering: Forhandlerkoncept for "Homecare og analysering af koncept for "Opgange"

BoligPortal: Boliger formidlet ('000 stk.)

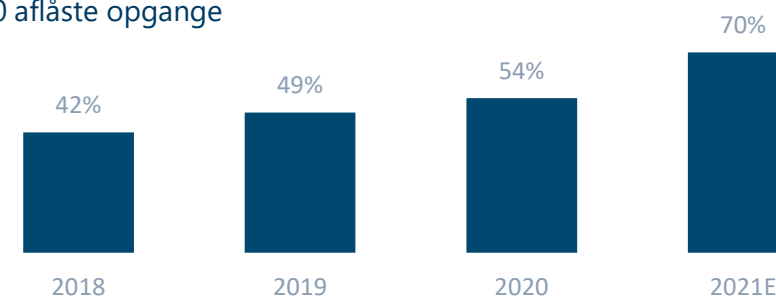


Ofir: Antal stillingsannoncer formidlet ('000 stk.)



Bekey: Dækning i Storkøbenhavn - andel opgange med SmartRelay

~45.000 aflåste opgange

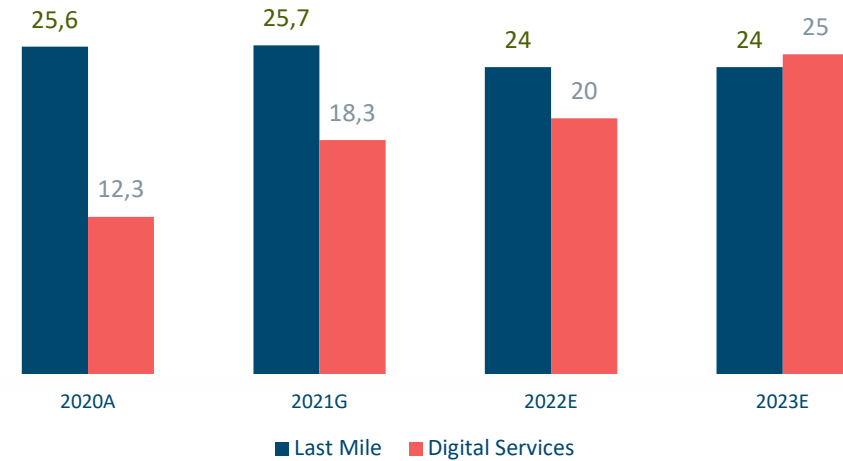


Ambitioner 2022-23

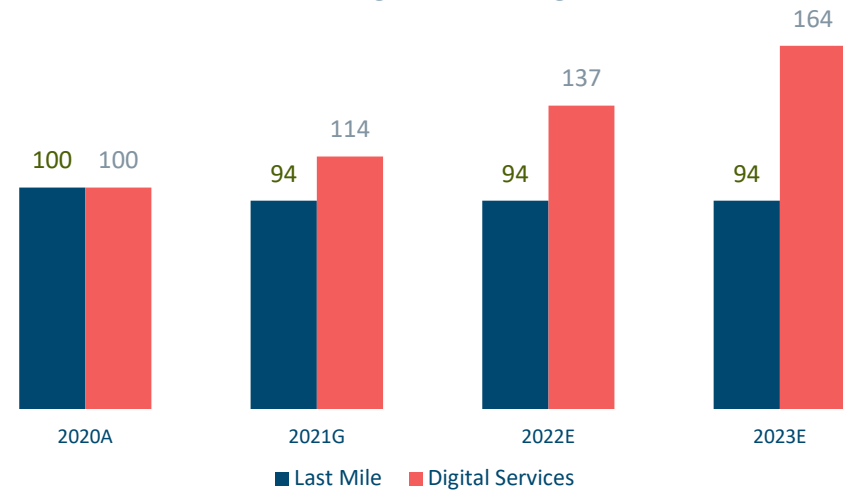
North Media A/S

- Omsætning: ~3% årlig organisk vækst
 - Stabil omsætning i Last Mile
 - ~20% vækst i Digital Services
- Overskudsgrad: ~24% i 2023 (ekskl. opkøb)
- Investeringer/opkøb: Op til 200 mio. kr.
- Ambition om at udbetale på 5 kr. pr. aktie for hvert regnskabsår 2021-2023

Overskudsgrad (%)



Indekseret omsætningsudvikling (2020=100)



Forventninger til 2021

Last Mile

Omsætning	EBIT fsp
840-870	210-230
mio. kr.	mio. kr.

FK Distribution

- Produktudvikling
- Udvikle Deutsche Post-samarbejde

Digital Services

Omsætning	EBIT fsp
145-155	25-30
mio. kr.	mio. kr.

BoligPortal

Omsætning:	93-97 mio. kr.
EBIT før særlige poster:	31-33 mio. kr.

Ofir

Omsætning:	24-27 mio. kr.
EBIT før særlige poster:	1-2 mio. kr.

Bekey

Omsætning:	28-31 mio. kr.
EBIT før særlige poster:	-7 til -5 mio. kr.

Hovedtal for koncernen (2020 i parentes)

Omsætning

985-1.025 mio. kr.
(1.045 mio. kr.)

EBIT før særlige poster

230-255 mio. kr.
(240 mio. kr.)

Struktureret tilgang til bæredygtighed

Vi sætter mennesket i centrum, og vi bidrager til bæredygtige lokalsamfund som arbejdsgiver, markedsaktør og samfundsborger

Mennesket i centrum

Persondata
Bæredygtige lokalsamfund
Mindre bureaukrati
Sikkerhed og tryghed



Et bæredygtigt arbejdsmarked

Jobskabelse
Diversitet og inklusion
Godt arbejdsmiljø
Anstændige forhold



Ansvarlig markedsaktør

Kvalitetsstyring
Ansvarlig markedsføring
Fair konkurrenceforhold
Leverandørhåndtering



Mindre miljøbelastning

Transport
Materialevalg
Genanvendelse
Energiforbrug



Spørgsmål?

Events i 1. halvår 2021:

- 26. marts: Ordinær generalforsamling
- 31. marts: Nordea/HCA Capital Small og Mid Cap seminar
- 7. april: ABGSC Small og Mid Cap seminar
- 5. maj: Delårsrapport 1. kvartal 2021

IR-kontakt:

CEO Kåre Stausø Wigh
E: kw@northmedia.dk

T: (+45) 3957 7000
M: (+45) 2565 2145

Tak for i dag

Hoved- og nøgletal

Resultater (mio. kr.)	2020	2019
Omsætning	1.045,4	1.045,6
EBITDA	270,4	193,2
Afskrivninger	30,2	27,3
EBIT før særlige poster	240,2	165,9
Særlige poster, netto	0,0	4,1
Primær drift (EBIT)	240,2	170,0
Afkast værdipapirer	154,5	122,1
Finansielle poster, netto	-5,5	-11,6
Resultat af fortsættende aktiviteter	303,0	211,5
Resultat, ophørte aktiviteter	3,5	-6,2
Årets resultat	306,5	205,3
Pengestrømsopgørelse		
Pengestrøm fra driftsaktivitet	218,6	132,1
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-47,2	-31,3
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	-110,4	-83,0

Dækningsgrad

59,3% (2019: 50,0%)

Overskudsgrad fsp.

23,0% (2019: 15,9%)

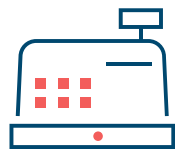
Afkast på værdipapirer

37,9% (2019: 45,6%)

Egenkapitalforrentning

39,5% (2019: 33,9%)

Platforme til transaktioner



Detailhandel og andre typer annoncører
samt lokale ugeaviser

FK Distribution

Last Mile

Landsdækkende
distribution af
1,3 mia.
tilbudsaviser, lokalaviser
og direct mail

Digital tilbuds-
platform med
> 100 mio.
visninger af tilbudsaviser
og kataloger

FK
DISTRIBUTION

Forbrugere i bred forstand



Udlejere af boliger



North Media Online



Arbejdsgivere

Digitale Services

Formidling af
> 100.000
lejeboliger i DK

 BoligPortal
 BostadsPortal

Boligsøgere

Formidling af
> 33.000
jobopslag

ofir.dk

Jobsøgere



Distributører,
hjemmeplejer mv.

Bekey

Digitale adgangsløsninger
> 10 mio.
døråbninger p.a.

bekey

Ejendomme