

7. april 2021

North Media A/S

ABG Sundal Collier Small & MidCap Seminar, 7. april 2021

Agenda

1. North Media kort fortalt
2. Hovedpunkter i 2020
3. Afkast til aktionærene
4. Strategi 2021-23
5. Last Mile
6. Digital Services
 - BoligPortal
 - Ofir
 - Bekey
7. Forventninger og ambitioner
8. Spørgsmål og svar



Kåre Stausø Wigh
Ordførende direktør, CFO



Lasse Ingemann Brodt
Koncerndirektør
CEO, FK Distribution



Henrik Løvig Jensen
Koncerndirektør
CEO, North Media Online

Udsagn om fremtiden

Præsentationen indeholder udsagn om fremtiden, herunder forventninger til 2021, der som følge af deres natur er forbundet med risici og usikkerhedsfaktorer, hvilket indebærer, at den faktiske udvikling kan afvige væsentligt fra det forventede.

Der henvises til årsrapportens afsnit om risici (side 44-45).

En fokuseret value- og vækstvirksomhed

Last Mile

- Markedsledende position • Attraktiv, forudsigelig indtjening



**Detailhandel og andre typer
annoncører samt lokale ugeaviser**

Landsdækkende distribution af
1,3 mia.
tilbudsaviser, lokalaviser og
direct mail

Digital tilbudsplatform med
>100 mio.
visninger af tilbudsaviser
og kataloger



Forbrugere i bred forstand

Digital Services

- Årlige vækstrater på $\geq 20\%$
- Stigende indtjening
- Potentiale til skalering



Boligudlejere

Formidling af
>100.000
lejeboliger



Boligsøgende



Arbejdsgivere

Formidling af
>33.000
jobopslag



Jobsøgende



**Distributører og
hjemmeplejer**

Digitale adgangsløsninger
>10 mio.
døråbninger årligt



Ejendomme

Hovedpunkter i 2020

Stigende driftsindtjening ved uændret omsætning

- FK: Omsætningsfald på 2%
- Online og Bekey: Vækstrater på hhv. 20% og 17%
- Indtjeningsfremgang i alle forretninger

Nettoresultat steg 49% til 307 mio. kr.

- Værdipapirafkast på 155 mio. kr.

Stærkt cash flow

- Hurtig konvertering til cash pga. lav pengebinding
- Mindre effekt af COVID-19 betalingsfristforlængelser

Koncernomsætning (mio. kr.)



EBIT før særlige poster (mio. kr.)



Pengestrøm fra drift (mio. kr.)

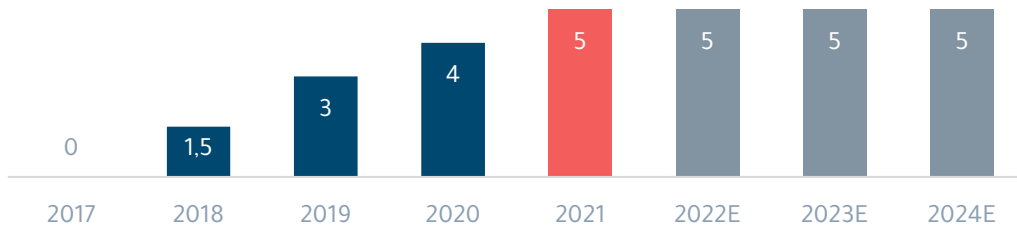


Hoved- og nøgletal er tilpasset for ophørte aktiviteter for 2019.

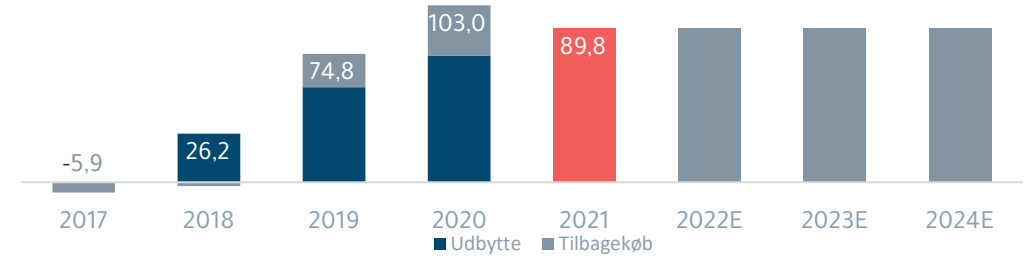
Afkast til aktionærerne

88% afkast i 2020 inkl. udbytte - 157% vækst i handelsvolumen (stk.)

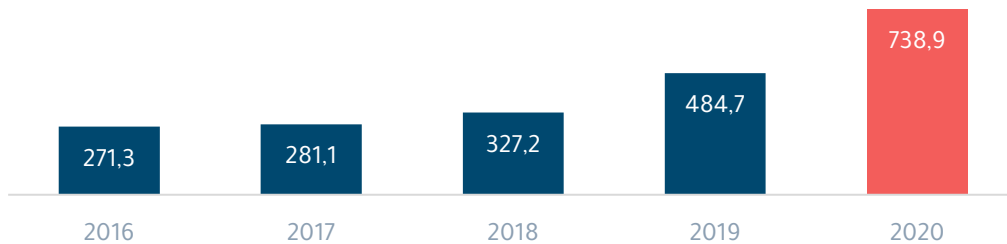
Udbytte pr. aktie (kr., udbetalingsår)



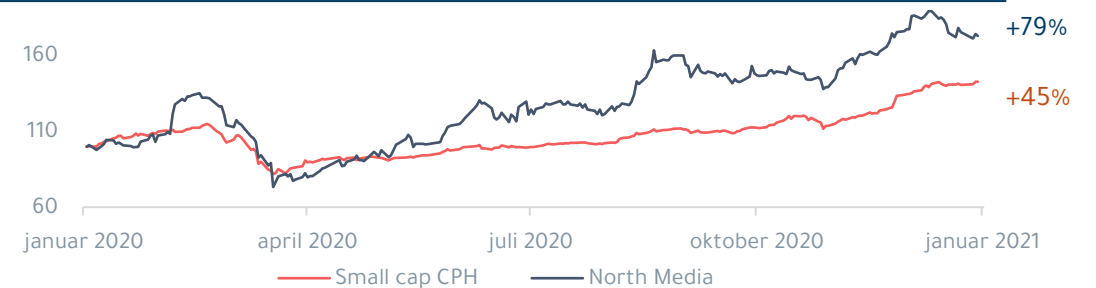
Samlede udlodninger til aktionærerne (mio. kr.)



Kapitalberedskab (mio. kr.)



Kursudvikling 2020 (indekseret)



Strategi 2021-23

Værdiskabelse gennem investering i digital transformation og lønsom vækst

Segmentering

Ny segmentering: Last Mile og Digital Services

~20% årlig vækst i Digital Services

Skalering og internationalisering af nuværende virksomheder

Udvikling af Last Mile

Optimeringer, nye produkter, pakning til nærmarkeder

Opkøb

Køb og skalering af kommercielt validerede Digital Services virksomheder

Vækst og marginer

Styrke indtjening trods svagt volumenfald i FK

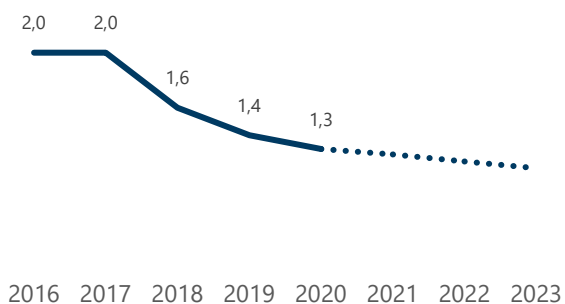
Last Mile



Strategisk fokus 2021-23

- Styrke kerneforretning - effektivisere drift
- Selekeret post og adresseløse forsendelser
- Tæt dialog med Deutsche Post om at udvide samarbejdet i Nordtyskland
- Udforske andre muligheder internationalt

Samlet volumen for adresseløse forsendelser (mia. stk.)



- Volumenfald aftager efter en årrække med ~8% fald
- Fortsat behov for masse-kommunikation for at tiltrække kunder til fysiske butikker
- Unikt produktions- og distributionssystem

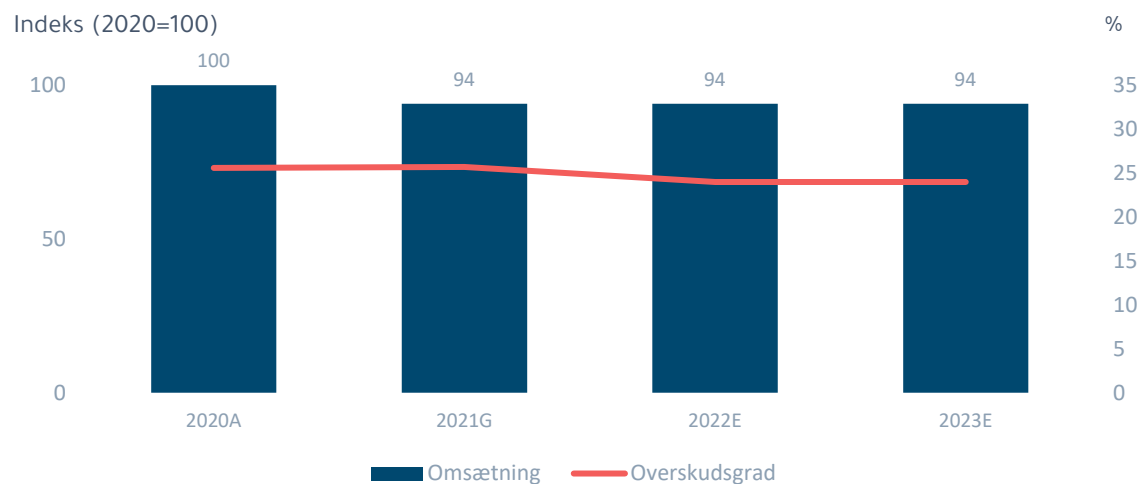
Forventninger til 2021

- Omsætning: 840-870 mio. kr.
- EBIT før særlige poster: 210-230 mio. kr.

Ambitioner for 2022-2023

- Omsætning: Som i 2021
- Overskudsgrad i 2023: Stabil og i niveauet 24%

Indekseret omsætning og overskudsgrad (2020F-2023E)



Digital Services

 BoligPortal ofir.dk



Strategisk fokus 2021-23

- Fortsat vækst baseret på veletablerede digitale platforme og infrastruktur
- Skalering i Danmark
- Skalering internationalt

Op til 200 mio. kr. til opkøb

- Synergi til eksisterende forretninger på nuværende markeder
- Potentiale for international ekspansion

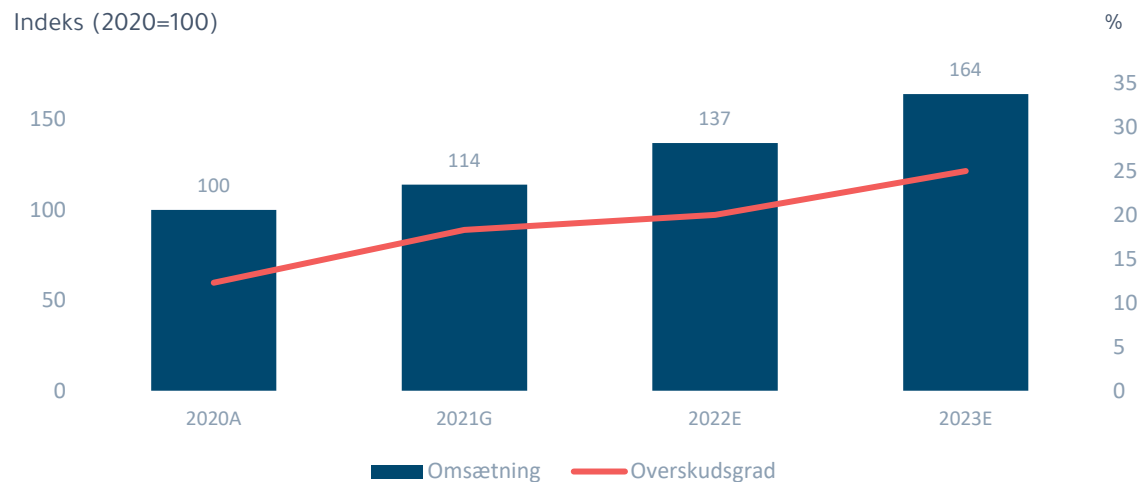
Forventninger til 2021

- Omsætning: 145-155 mio. kr.
- EBIT før særlige poster: 25-30 mio. kr.

Ambitioner for 2022-2023

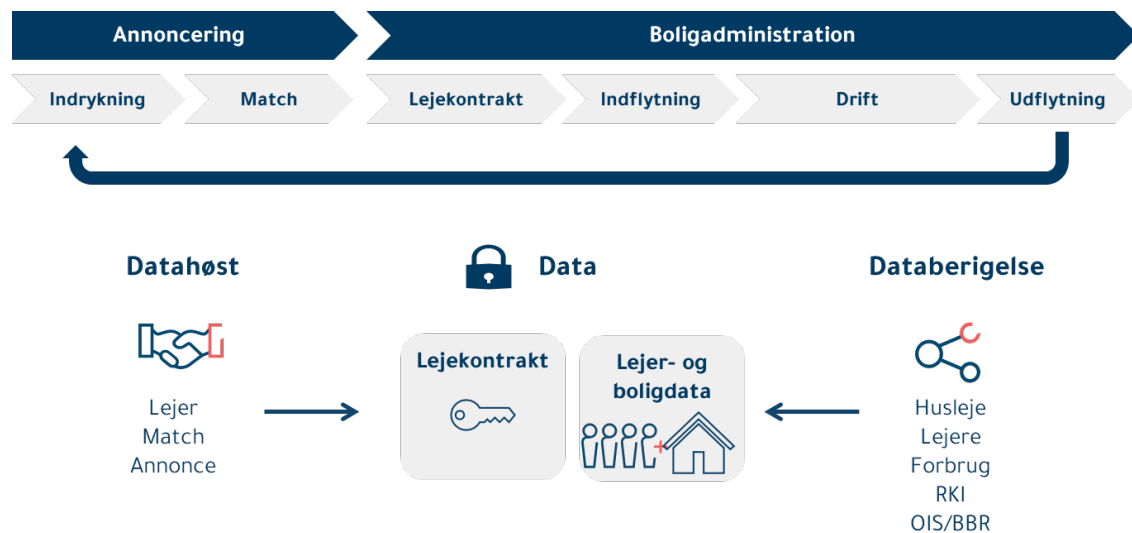
- Omsætning: ~20% årlig vækst (ekskl. opkøb)
- Overskudsgrad: ~25% i 2023 (ekskl. opkøb)

Indekseret omsætning og overskudsgrad (2020F-2023E)

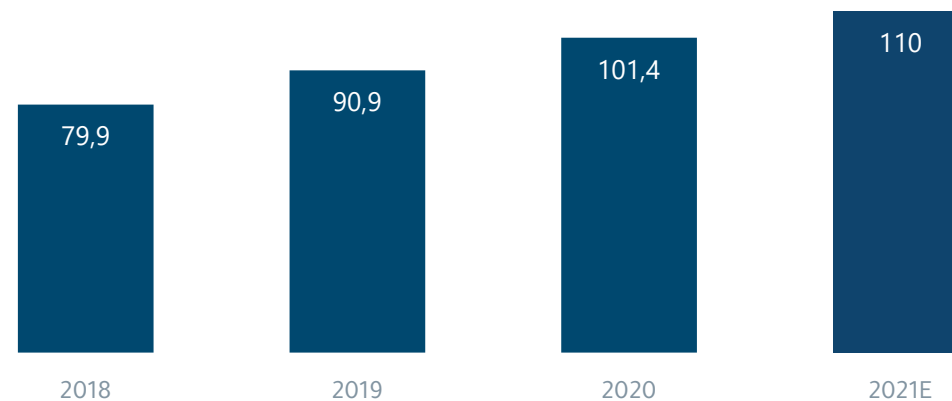


Fra markedsplads til integreret lejeboligplatform

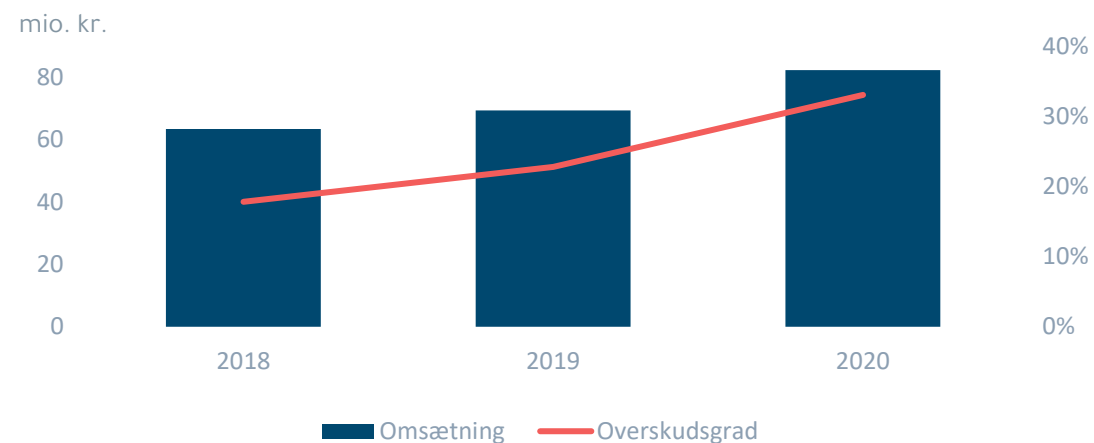
- Udvikle integrerede services i tillæg til markedspladsen
- Sikre stabile indtægter via recurring revenue
- Udrulle servicekoncepter og serviceaftaler i Sverige



Boliger formidlet på BoligPortal ('000)

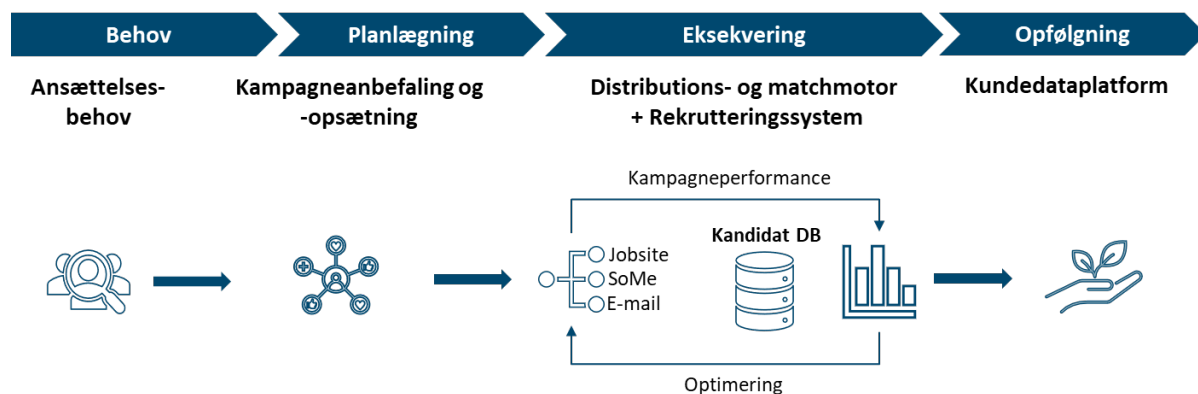


Omsætning og overskudsgrad

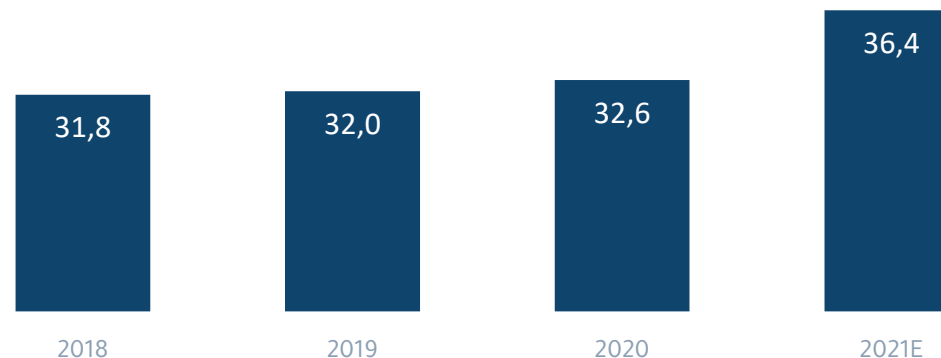


Yderligere styrkelse af Danmarks bredeste jobunivers

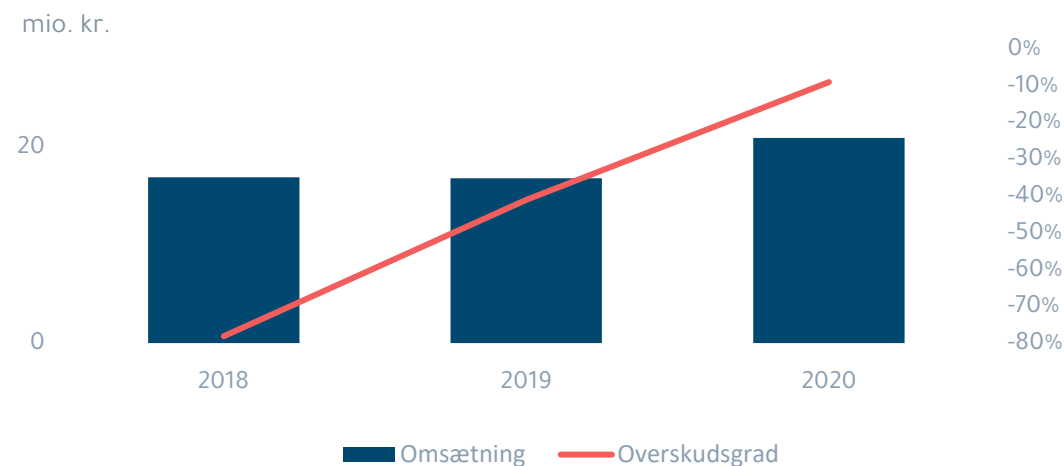
- Fra turnaround til høj, lønsom vækst
- Vinde markedsandele, opdyrke nye kundegrupper
- Styrke salgsindsats og branding
- Optimere platform og brug af data



Antal stillingsannoncer formidlet ('000 stk.)



Omsætning og overskudsgrad

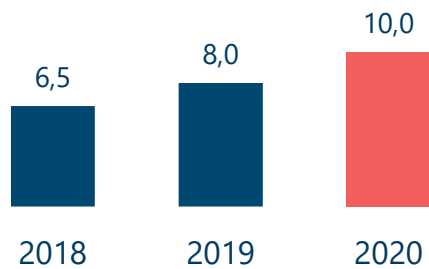




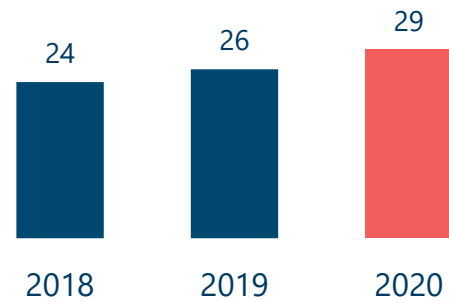
Udvide kundegrundlag med afsæt i Storkøbenhavn

- Aftaler med distributører og hjemmelieferandører
- Øge dækning i Storkøbenhavn
- Ekspandere til andre store byer
- Internationalisering

Antal døråbninger, total (mio.)

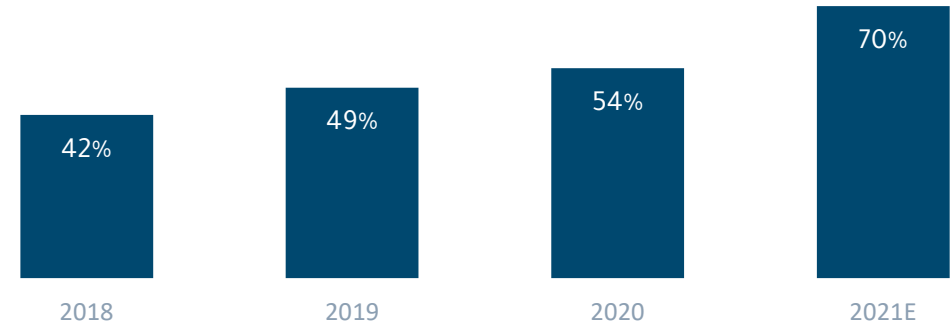


Danske kommunekunder (antal)



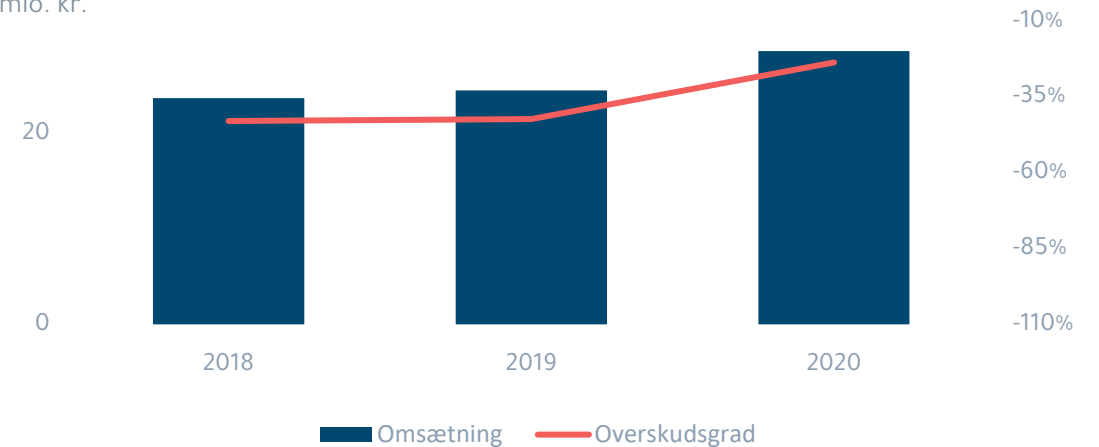
Bekey: Dækning i Storkøbenhavn - andel opgange med SmartRelay

~45.000 aflåste opgange



Omsætning og overskudsgrad

mio. kr.



Forventninger til 2021 og ambitioner for 2022-23

Forventninger til 2021 for koncernen

Omsætning

985-1.025 mio. kr.

(2020: 1.045 mio. kr.)

EBIT før særlige poster

230-255 mio. kr.

(2020: 240 mio. kr.)

Ambitioner 2022-23 for koncernen

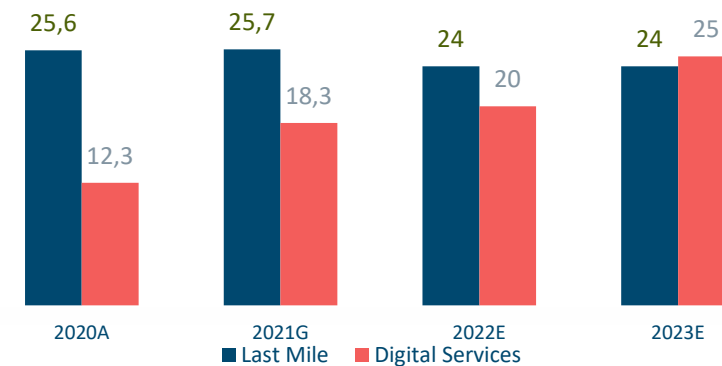
Omsætning: ~3% årlig organisk vækst

- Stabil omsætning i Last Mile
- ~20% vækst i Digital Services

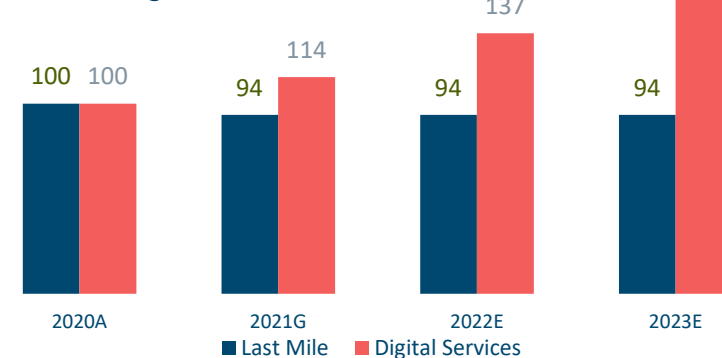
Overskudsgrad: ~24% i 2023 (ekskl. opkøb)

Ambition om udbytte på 5 kr. pr. aktie for hvert regnskabsår 2021-2023

Overskudsgrad (%)



Indekseret omsætningsudvikling (2020=100)



Spørgsmål?

IR-kontakt:

CFO Kåre Stausø Wigh T: (+45) 3957 7000
E: kw@northmedia.dk M: (+45) 2565 2145

Tak for i dag