

# North Media A/S

## Nordnet / HC Andersen Capital Small & Mid Cap Seminar

Kåre Stausø Wigh  
Ordførende direktør, CFO

Henrik Løvig  
Koncerndirektør  
CEO, North Media Online

# En fokuseret value- og vækstvirkksomhed

## Last Mile

- Markedsledende position
- Attraktiv, forudsigelig indtjening



**Detailhandel og andre typer  
annoncører samt lokale ugeaviser**

Landsdækkende distribution af  
**1,3 mia.**  
tilbudsaviser, lokalaviser og  
direct mail



**Forbrugere i bred forstand**

Digital tilbudsplatform med  
**>100 mio.**  
visninger af tilbudsaviser  
og kataloger

## Digital Services

- Årlige vækstrater på  $\geq 20\%$
- Stigende indtjening
- Potentiale til skalering



**Boligudlejere**

Formidling af  
**>100.000**  
lejeboliger



**Boligsøgende**



**Arbejdsgivere**

Formidling af  
**>33.000**  
jobopslag



**Jobsøgende**



**Distributører og  
hjemmeplejer**

Digitale adgangsløsninger  
**>10 mio.**  
døråbninger årligt



**Ejendomme**

# Hovedpunkter i 2020

- **Stigende driftsindtjening ved uændret omsætning**
- **Stærkt cash flow**
- **Nettoresultat steg 49% til 307 mio. kr.**

## Koncernomsætning (mio. kr.)



## EBIT før særlige poster (mio. kr.)



## Pengestrøm fra drift (mio. kr.)

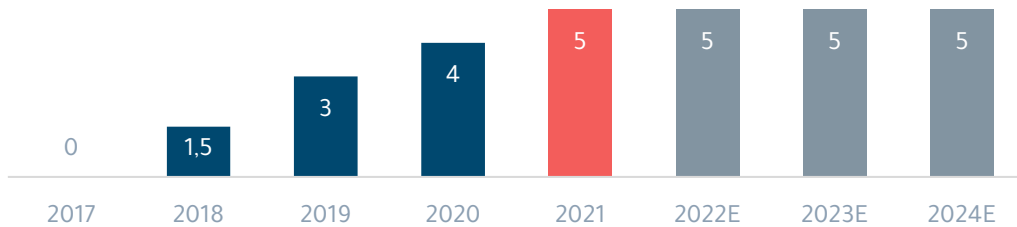


Hoved- og nøgletal er tilpasset for ophørte aktiviteter for 2019.

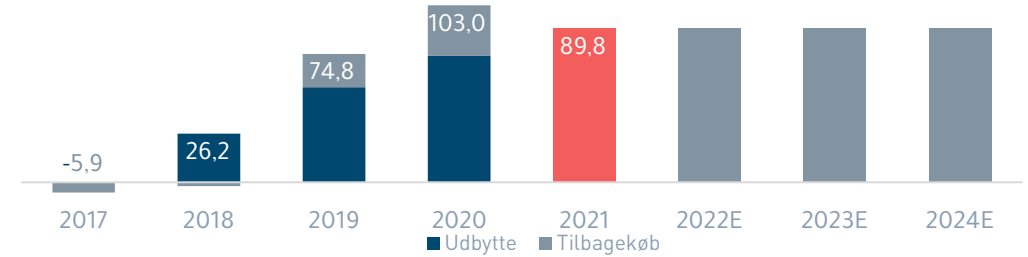
# Afkast til aktionærerne

## 88% i 2020 i form af udbytte og kursstigninger

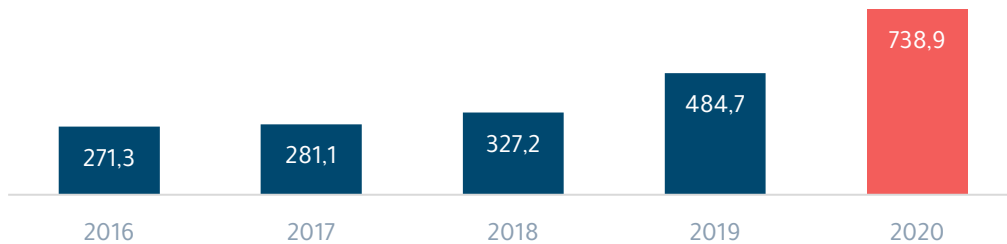
### Udbytte pr. aktie (kr., udbetalingsår)



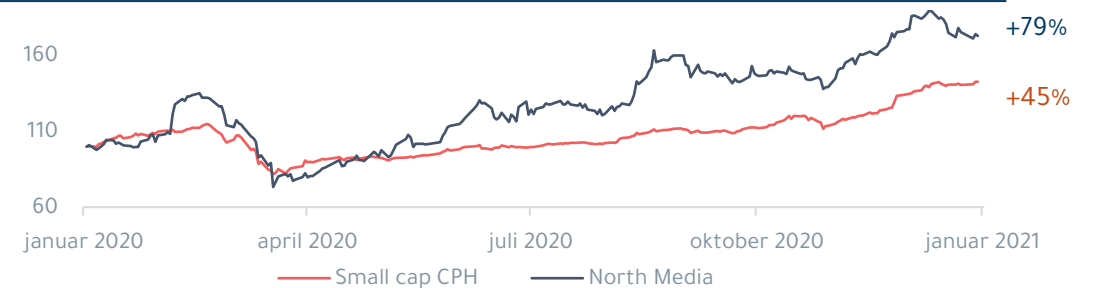
### Samlede udlodninger til aktionærerne (mio. kr.)



### Kapitalberedskab (mio. kr.)



### Kursudvikling 2020 (indekseret)



# Strategi 2021-23

Værdiskabelse gennem investering i digital transformation og lønsom vækst

## Udvikling af Last Mile

Styrke ydelser i kerneforretningen

Selekteret post og adresseløse forsendelser

Effektivisere driften

Udvikle samarbejde med Deutsche Post

Udforske andre muligheder internationalt

## ~20% årlig vækst i Digital Services

Fortsat vækst baseret på veletablerede digitale platforme og infrastruktur

Skalering i Danmark

Skalering internationalt

Op til 200 mio. kr. afsat til opkøb

- Synergi til eksisterende forretninger på nuværende markeder
- International ekspansion

# BoligPortal

## Fra markedsplads til integreret lejeboligplatform



### Datahøst



Lejer  
Match  
Annonce



### Data

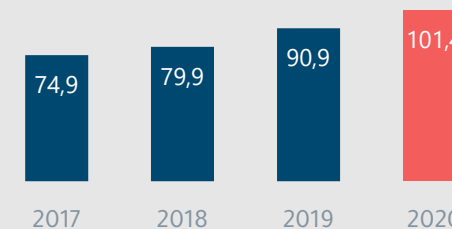


### Databerigelse

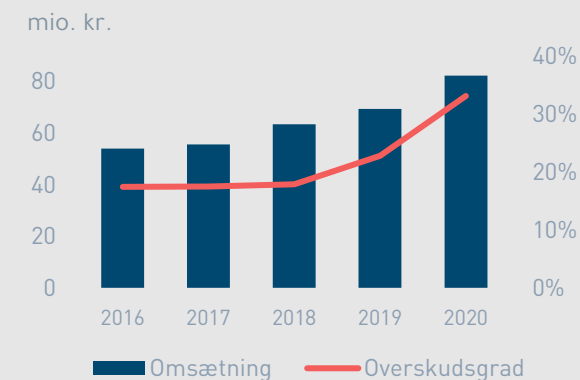


Husleje  
Lejere  
Forbrug  
RKI  
OIS/BBR

### Boliger formidlet på BoligPortal ('000)



### Omsætning og overskudsgrad



# Forventninger til 2021 og ambitioner for 2022-23

## Forventninger til 2021 for koncernen

Omsætning

985-1.025 mio. kr.

(2020: 1.045 mio. kr.)

EBIT før særlige poster

230-255 mio. kr.

(2020: 240 mio. kr.)

## Ambitioner 2022-23 for koncernen

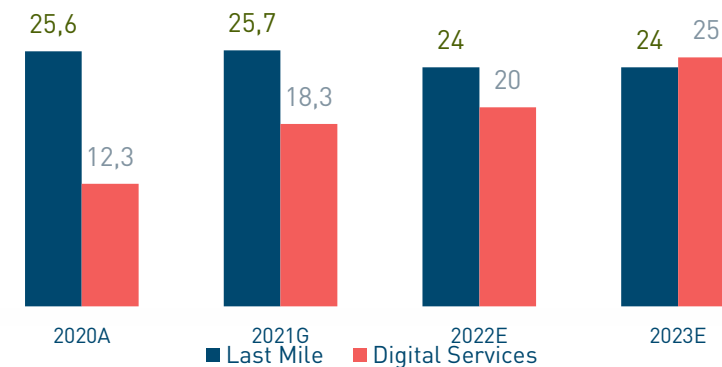
Omsætning: ~3% årlig organisk vækst

- Stabil omsætning i Last Mile
- ~20% vækst i Digital Services

Overskudsgrad: ~24% i 2023 (ekskl. opkøb)

Ambition om udbytte på 5 kr. pr. aktie for hvert regnskabsår 2021-2023

## Overskudsgrad (%)



## Indekseret omsætningsudvikling (2020=100)

