

# North Media A/S • FY 2020

## Forventninger til 2021 og ambitioner 2022-2023

# Agenda

## Hovedpunkter i 2020

## Forretningsområdernes resultater

- FK Distribution
- North Media Online
- Bekey

## 2021-23 strategien

- Prioriteter
- Opkøb
- Finansielle ambitioner

## Forventninger til 2021

## Bæredygtighed

## Spørgsmål og svar



Kåre Stausø Wigh  
Ordførende direktør, CFO



Lasse Ingemann Brodt  
Koncerndirektør  
CEO, FK Distribution



Henrik Løvig Jensen  
Koncerndirektør  
CEO, North Media Online

### Udsagn om fremtiden

Præsentationen indeholder udsagn om fremtiden, herunder forventninger til 2021, der som følge af deres natur er forbundet med risici og usikkerhedsfaktorer, hvilket indebærer, at den faktiske udvikling kan afvige væsentligt fra det forventede. Der henvises til årsrapportens afsnit om risici (side 44-45).

# Hovedpunkter i 2020

## Uændret omsætning

- FK: Omsætningsfald på 2%
- Online og Bekey: Vækstrater på hhv. 20% og 17%

## Bedste driftsindtjening til dato

- Stigende tocifrede EBIT-marginer i FK og Online
- Lavere underskud i Bekey trods markedsopbygning

## Forbedret cash flow

- Hurtig konvertering til cash pga. lav pengebinding
- Mindre effekt af COVID-19 betalingsfristforlængelser.

## Nettoresultat steg 49% til 307 mio. kr.

- Værdipapirafkast på 155 mio. kr.
- 5 kr. pr. aktie i udbytte

## Koncernomsætning (mio. kr.)



## EBIT før særlige poster (mio. kr.)



## Pengestrøm fra drift (mio. kr.)

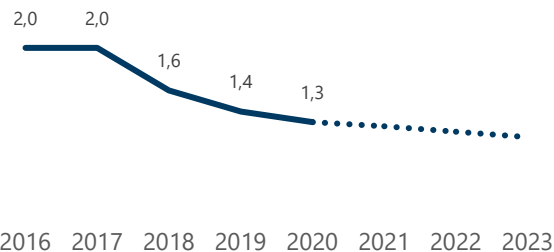


Hoved- og nøgletal er tilpasset for ophørte aktiviteter for 2019.

## Hovedpunkter i 2020

- Omstilling til 1 ugentlig omdeling
- COVID-19 påvirkede volumen i foråret
- Pakning til 143.000 tyske husstande

### Samlet volumen for adresseløse forsendelser (mia. stk.)



- Volumenfald aftager efter en årrække med ~8% fald
- Fortsat behov for masse-kommunikation for at tiltrække kunder til fysiske butikker
- Unikt produktions- og distributionssystem

## Finansiell opdatering

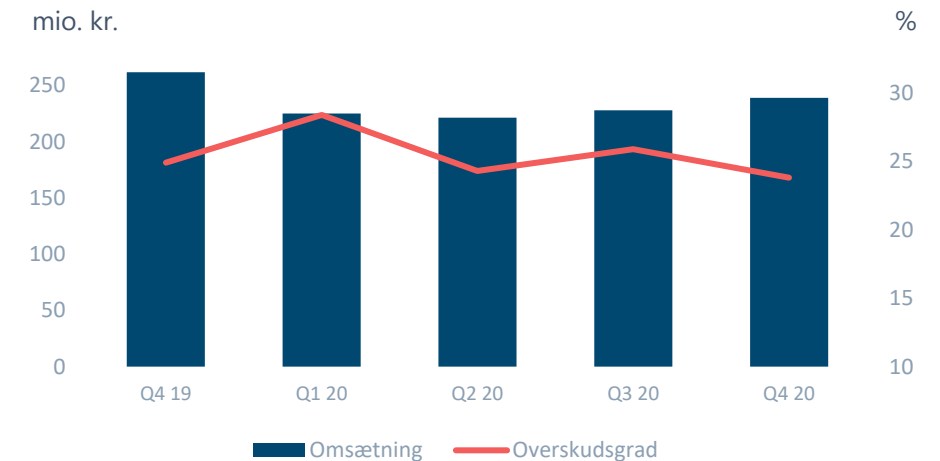
- Næsten uændret omsætning fra tilbudsaviser
- Lavere omsætning fra omdeling af ugeaviser
- Større bidrag fra digital, selekteret post og pakning
- Optimering af pakning, transport og omdeling

## Omsætning og EBIT-margin fsp

**2020**

Omsætning  
**913,6**  
mio. kr.

EBIT fsp  
**233,7**  
mio. kr.



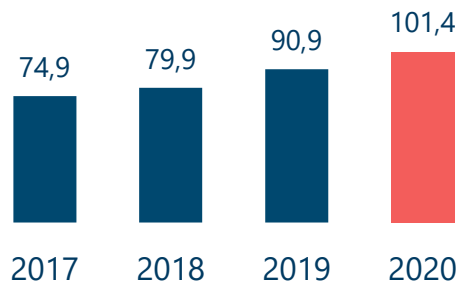
# North Media Online



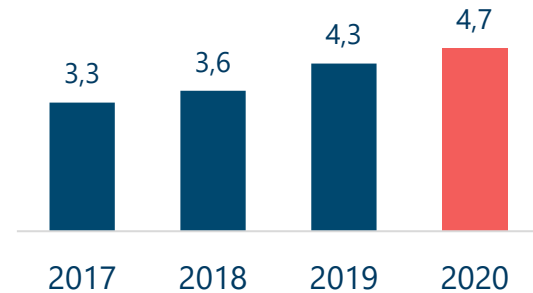
## Hovedpunkter i 2020

- BoligPortal: Flere boliger, nye services
- Ofir: Flere stillingsopslag til bedre priser efter stigende effektrater

Boliger formidlet på BoligPortal ('000)



Besøgende på Ofir.dk (mio.)



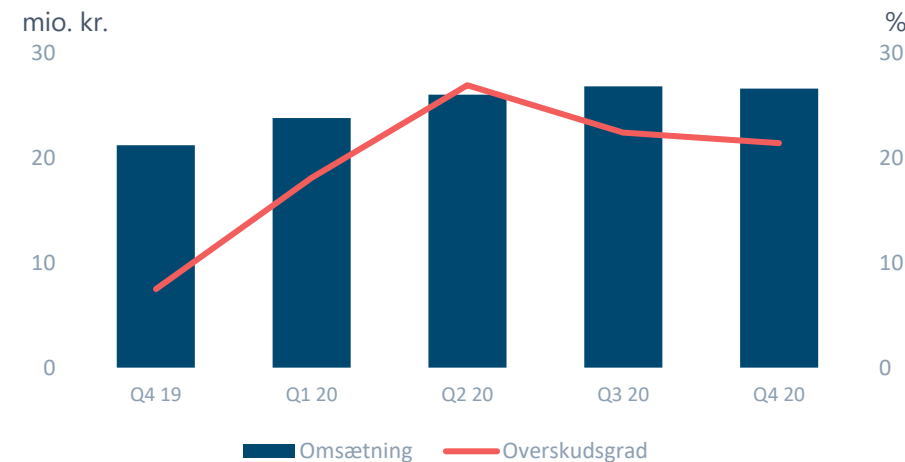
## Finansiell opdatering

- 20% vækst samlet, 24% vækst i Ofir
- Tredobling af driftsresultat: 22,3% overskudsgrad
- Bedste resultat til dato, første overskud i Ofir i Q4 2020

## Omsætning og EBIT-margin fsp

**2020**

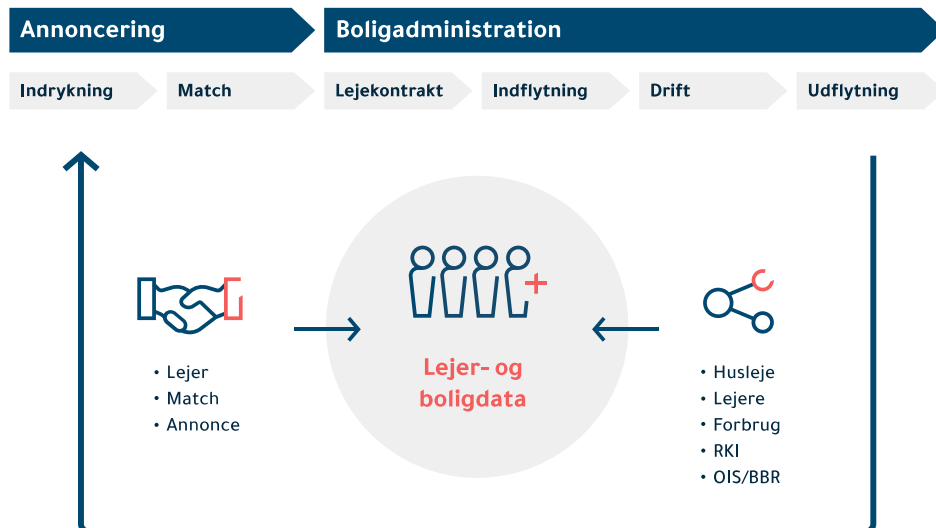
Omsætning  
**103,2**  
mio. kr.  
EBIT fsp  
**23,0**  
mio. kr.



## Hovedpunkter i 2020

- Nye, differentierede services
- Tillægsydelser fra serviceleverandører
- Ny platform til lejere og udlejere i januar 2021

### BoligPortal udvider værdikæden



## Finansiell opdatering

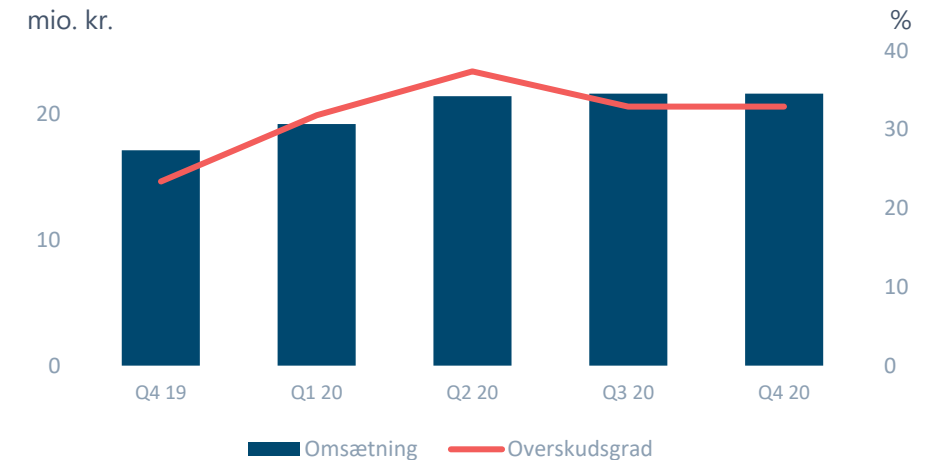
- 15% vækst i Danmark, 60% vækst i Sverige
- Stigende andel af services med gode marginer
- Driftsresultat forbedret med 72%

## Omsætning og EBIT-margin fsp

**2020**

Omsætning  
82,3  
mio. kr.

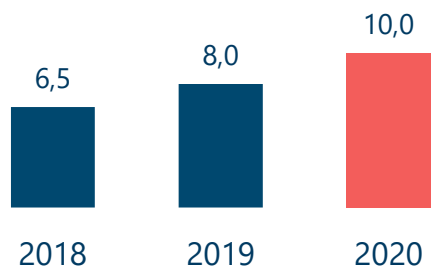
EBIT fsp  
27,2  
mio. kr.



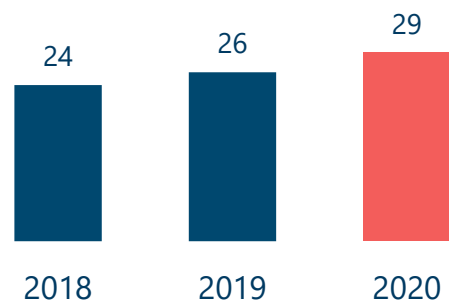
## Hovedpunkter i 2020

- Markedslederposition i "Homecare" styrket
- 25% flere døråbninger
- Opbygning i segmentet "Opgange"
- Adgang til 200.000 etageboliger i Storkøbenhavn

Antal døråbninger, total (mio.)



Danske kommunekunder (antal)



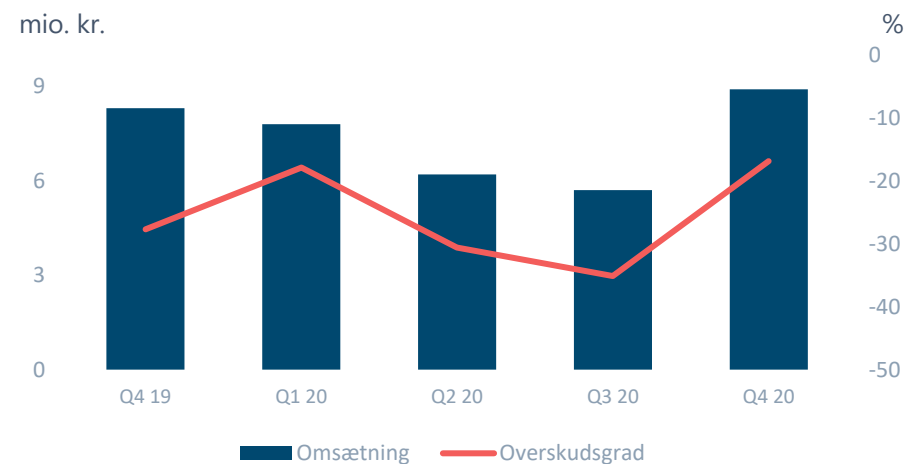
## Finansiell opdatering

- 23% vækst i salget til "Homecare"
- "Homecare" profitabelt
- SmartRelays: 6 mio. kr. udgiftsført, 9 mio. kr. aktiveret

## Omsætning og EBIT-margin fsp

**2020**

Omsætning  
**28,6**  
mio. kr.  
EBIT fsp  
**-6,8**  
mio. kr.



# Koncernens strategi 2021-23

Værdiskabelse gennem investering i digital transformation og lønsom vækst





# Last Mile



## Strategiske indsatsområder

- Styrke ydelser i kerneforretningen
- Selekeret post og adresseløse forsendelser
- Effektivisere driften
- Udvikle samarbejde med Deutsche Post
- Udforske andre muligheder internationalt



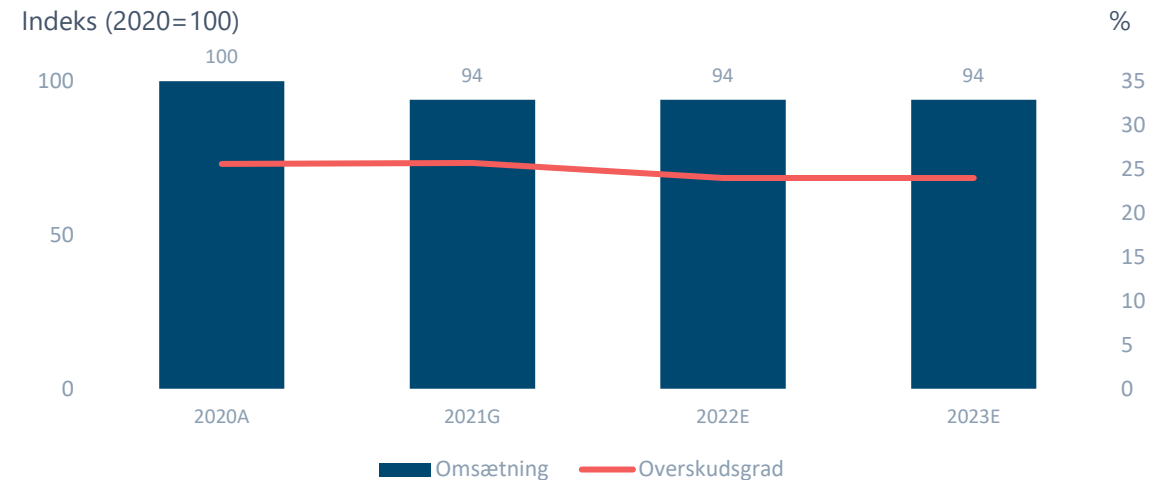
## Forventninger til 2021

- Omsætning: 840-870 mio. kr.
- EBIT før særlige poster: 210-230 mio. kr.

## Ambitioner for 2022-2023

- Omsætning: Som i 2021
- Overskudsgrad i 2023: Stabil og i niveauet 24%

## Indekseret omsætning og overskudsgrad (2020F-2023E)



# Digital Services

 BoligPortal ofir.dk



## Strategiske indsatsområder

- Fortsat vækst baseret på veletablerede digitale platforme og infrastruktur
- Skalering i Danmark
- Skalering internationalt

## Op til 200 mio. kr. til opkøb

- Synergi til eksisterende forretninger på nuværende markeder
- International ekspansion

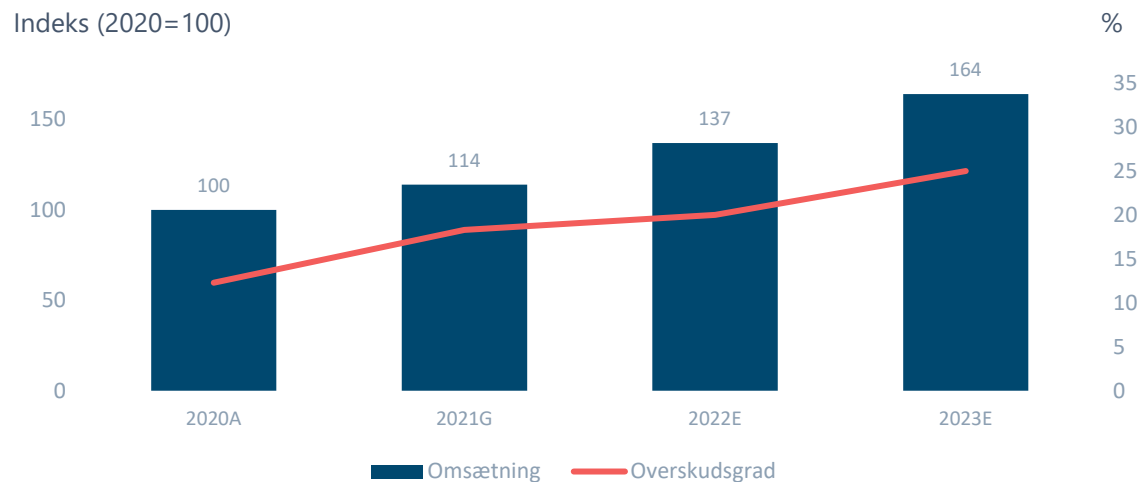
## Forventninger til 2021

- Omsætning: 145-155 mio. kr.
- EBIT før særlige poster: 25-30 mio. kr.

## Ambitioner for 2022-2023

- Omsætning: ~20% årlig vækst (ekskl. opkøb)
- Overskudsgrad: ~25% i 2023 (ekskl. opkøb)

## Indekseret omsætning og overskudsgrad (2020F-2023E)



# Digital Services

## BoligPortal

- Udvikle integrerede services i tillæg til markedspladsen
- Sikre stabile indtægter via recurring revenue
- Udrulle servicekoncepter og serviceaftaler i Sverige

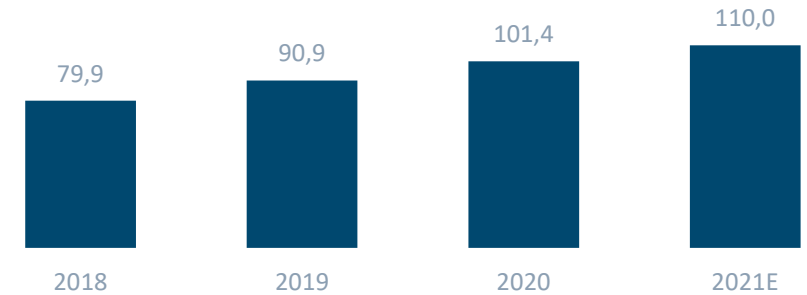
## ofir.dk

- Vinde markedsandele, opdyrke nye kundegrupper
- Styrke salgsindsats og branding
- Optimere platform og brug af data

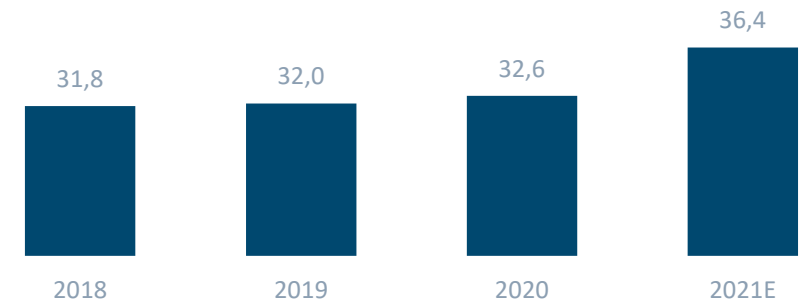
## bekey

- Indgå aftaler med distributører og hjemmелеverandører
- Øge dækning i Storkøbenhavn, gå ind i andre store byer
- Internationalisering: Forhandlerkoncept for "Homecare og analysering af koncept for "Opgange"

### BoligPortal: Boliger formidlet ('000 stk.)

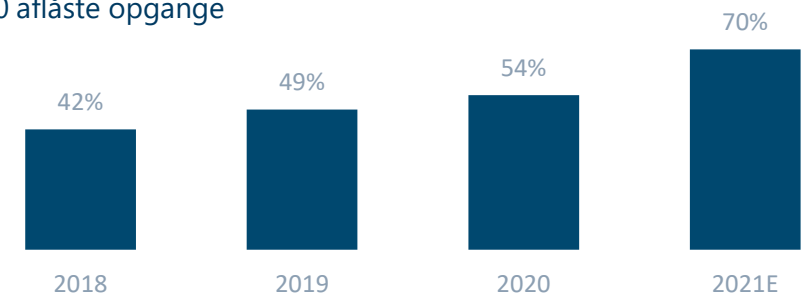


### Ofir: Antal stillingsannoncer formidlet ('000 stk.)



### Bekey: Dækning i Storkøbenhavn - andel opgange med SmartRelay

~45.000 aflåste opgange

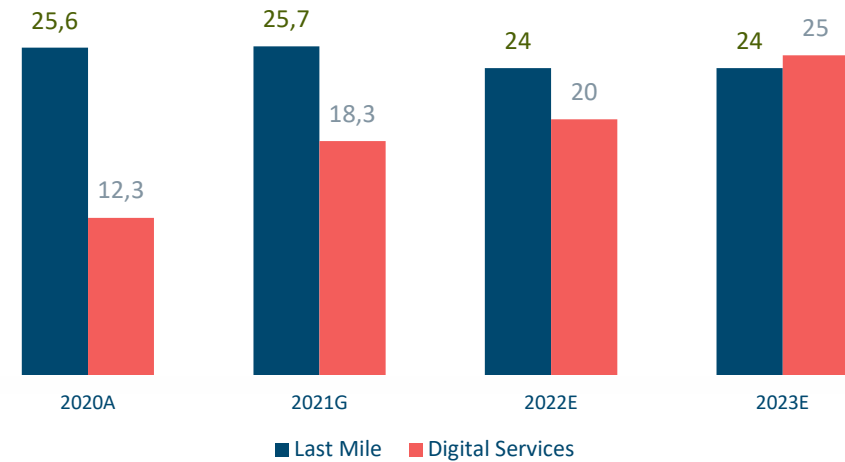


# Ambitioner 2022-23

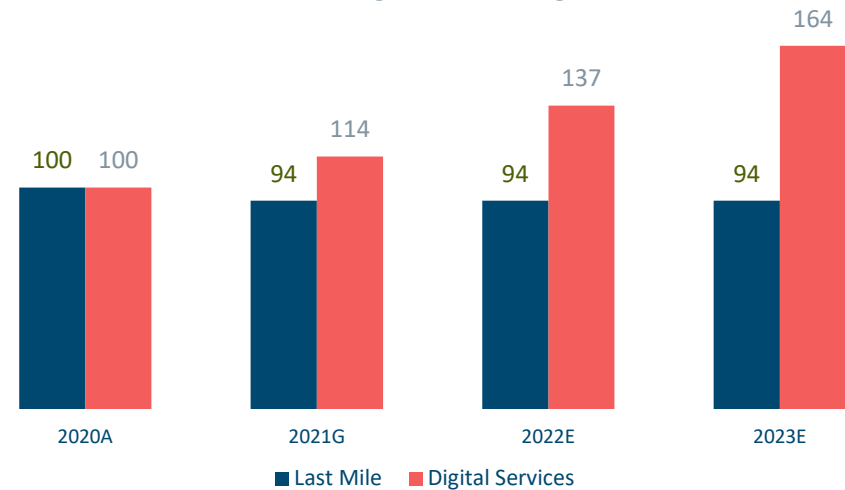
## North Media A/S

- Omsætning: ~3% årlig organisk vækst
  - Stabil omsætning i Last Mile
  - ~20% vækst i Digital Services
- Overskudsgrad: ~24% i 2023 (ekskl. opkøb)
- Investeringer/opkøb: Op til 200 mio. kr.
- Ambition om at udbetale på 5 kr. pr. aktie for hvert regnskabsår 2021-2023

### Overskudsgrad (%)



### Indekseret omsætningsudvikling (2020=100)



# Forventninger til 2021

## Last Mile

|                |                |
|----------------|----------------|
| Omsætning      | EBIT fsp       |
| <b>840-870</b> | <b>210-230</b> |
| mio. kr.       | mio. kr.       |

## FK Distribution

- Produktudvikling
- Udvikle Deutsche Post-samarbejde

## Digital Services

|                |              |
|----------------|--------------|
| Omsætning      | EBIT fsp     |
| <b>145-155</b> | <b>25-30</b> |
| mio. kr.       | mio. kr.     |

## BoligPortal

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Omsætning:               | 93-97 mio. kr. |
| EBIT før særlige poster: | 31-33 mio. kr. |

## Ofir

|                          |                |
|--------------------------|----------------|
| Omsætning:               | 24-27 mio. kr. |
| EBIT før særlige poster: | 1-2 mio. kr.   |

## Bekey

|                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| Omsætning:               | 28-31 mio. kr.     |
| EBIT før særlige poster: | -7 til -5 mio. kr. |

## Hovedtal for koncernen (2020 i parentes)

### Omsætning

**985-1.025** mio. kr.  
(1.045 mio. kr.)

### EBIT før særlige poster

**230-255** mio. kr.  
(240 mio. kr.)

# Struktureret tilgang til bæredygtighed

Vi sætter mennesket i centrum, og vi bidrager til bæredygtige lokalsamfund som arbejdsgiver, markedsaktør og samfundsborger

## Mennesket i centrum

Persondata  
Bæredygtige lokalsamfund  
Mindre bureaukrati  
Sikkerhed og tryghed



## Et bæredygtigt arbejdsmarked

Jobskabelse  
Diversitet og inklusion  
Godt arbejdsmiljø  
Anstændige forhold



## Ansvarlig markedsaktør

Kvalitetsstyring  
Ansvarlig markedsføring  
Fair konkurrenceforhold  
Leverandørhåndtering



## Mindre miljøbelastning

Transport  
Materialevalg  
Genanvendelse  
Energiforbrug



# Spørgsmål?

## Events i 1. halvår 2021:

- 11. februar:** Præsentation af årsrapport, ABG
- 12. februar:** Præsentation af årsrapport, HC Andersen Capital
- 9. marts:** ABGSC Stockholm Investor Days
- 23. marts:** Investorbriefing, fokus på 2021-23 strategi
- 26. marts:** Ordinær generalforsamling
- 31. marts:** Nordea/HCA Capital Small og Midcap seminar
- 7. april:** ABGSC Small og Midcap seminar
- 5. maj:** Delårsrapport 1. kvartal 2021

## IR-kontakt:

CEO Kåre Stausø Wigh  
E: kw@northmedia.dk

T: (+45) 3957 7000  
M: (+45) 2565 2145

# Tak for i dag

# Hoved- og nøgletal

| <b>Resultater (mio. kr.)</b>                | <b>2020</b>  | <b>2019</b>  |
|---|--------------|--------------|
| Omsætning                                   | 1.045,4      | 1.045,6      |
| <b>EBITDA</b>                               | <b>270,4</b> | <b>193,2</b> |
| Afskrivninger                               | 30,2         | 27,3         |
| <b>EBIT før særlige poster</b>              | <b>240,2</b> | <b>165,9</b> |
| Særlige poster, netto                       | 0,0          | 4,1          |
| <b>Primær drift (EBIT)</b>                  | <b>240,2</b> | <b>170,0</b> |
| Afkast værdipapirer                         | 154,5        | 122,1        |
| Finansielle poster, netto                   | -5,5         | -11,6        |
| <b>Resultat af fortsættende aktiviteter</b> | <b>303,0</b> | <b>211,5</b> |
| Resultat, ophørte aktiviteter               | 3,5          | -6,2         |
| <b>Årets resultat</b>                       | <b>306,5</b> | <b>205,3</b> |

## **Pengestrømsopgørelse**

|   |        |       |
|---|--------|-------|
| Pengestrøm fra driftsaktivitet          | 218,6  | 132,1 |
| Pengestrøm fra investeringsaktivitet    | -47,2  | -31,3 |
| Pengestrømme fra finansieringsaktivitet | -110,4 | -83,0 |

Dækningsgrad

**59,3%** (2019: 50,0%)

Overskudsgrad fsp.

**23,0%** (2019: 15,9%)

Afkast på værdipapirer

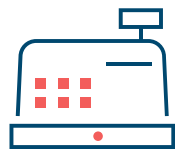
**37,9%** (2019: 45,6%)

Egenkapitalforrentning

**39,5%** (2019: 33,9%)



# Platforme til transaktioner



Detailhandel og andre typer annoncører  
samt lokale ugeaviser

FK Distribution

Last Mile

Landsdækkende  
distribution af  
**1,3 mia.**  
tilbudsaviser, lokalaviser  
og direct mail

Digital tilbuds-  
platform med  
**> 100 mio.**  
visninger af tilbudsaviser  
og kataloger

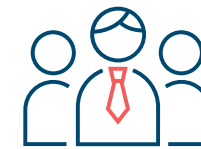
**FK**  
DISTRIBUTION

Forbrugere i bred forstand



Udlejere af boliger



North Media Online



Arbejdsgivere

Digitale Services

Formidling af  
**> 100.000**  
lejeboliger i DK

 BoligPortal  
 BostadsPortal

Boligsøgere

Formidling af  
**> 33.000**  
jobopslag

**ofir**.dk

Jobsøgere



Distributører,  
hjemmeplejer mv.

Bekey

Digitale adgangsløsninger  
**> 10 mio.**  
døråbninger p.a.

**bekey**

Ejendomme