

1. Værdigrundlag, purpose og grundprincipper

North Media er en børsnoteret virksomhed, der leverer platforme og kanaler til kommunikation mellem erhvervsliv og forbrugere. Vi er i kontakt med størstedelen af alle danske husstande hver uge, og er bindeled, når erhvervslivet ønsker at få distribueret lokalaviser og tilbudsaviser til forbrugernes postkasser. Vi driver internetplatforme for lejeboliger, jobs og banklån til forbrugerne. Ligeledes udvikler vi digitale adgange til låste opgangs- og privatdøre for distributionsselskaber og hjemmeplejen. Vores "purpose" er kort sagt at levere kunder til vores kunder, samtidig med at vi driver en ordentlig og etisk forretning, hvor vi har fokus på at optimere vores positive aftryk på det omkringliggende samfund.

North Medias forretningsenheder ledes og drives baseret på et stærkt værdigrundlag, der er fundamentet for virksomhedens politikker, regler og forretningsgange. Koncernen arbejder med samfundsansvar som en naturlig del af de enkelte forretningsenheders strategi og operationelle hverdag.

Et af grundprincipperne i North Media er at udvise ansvarlighed i forhold til samfundet, kunderne, vores leverandører og samarbejdspartnere samt vores medarbejdere. Ligeledes tilstræber vi at udvise fairness og loyalitet i alle beslutninger.

2. Vores tilgang til samfundsansvar

Siden North Medias grundlæggelse i 1965 har vi interesseret os for det samfund, som vi er en del af. Vi har fokus på at fremme den bæredygtige agenda via de produkter og services vi udbyder, samt i rollen som markedsaktør, arbejdsgiver og samfundsborger.

Dette indebærer, at North Media vedvarende har fokus på ikke bare at overholde og fremme danske og internationale regler og konventioner, men også gennem løbende kontrol, optimering, operationalisering, samarbejde med vores leverandører og rapportering at fremme den bæredygtige agenda samtidig med, at vi øger vores finansielle, sociale og miljømæssige performance.

Vi har en holistisk tilgang til arbejdet med bæredygtighed på tværs af koncernens selskaber, som alle arbejder med aktivt at implementere vores strategi for bæredygtighed. Vores arbejde med bæredygtighed er centreret om de følgende områder:

2.1 Samfund

I North Media har vi fokus på at være en ansvarlig bidragsyder til det danske samfund. Vores selskaber skaber vækst i samfundet, også og måske især lokal og bæredygtig vækst via vores produkter og services. Vi har fokus på at gøre danskernes liv tryggere og nemmere. North Media har en stor og positiv betydning ved at mange unge mennesker har deres første job, et fritidsjob med omdeling af lokalaviser og tilbudsaviser. Det bibringer de unge en stærk udvikling i at have et ansvar for et job, de skal udføre.

Vi bidrager aktivt til det danske samfund via vores udbud af arbejdspladser på tværs af hele landet, og vi har fokus på at bidrage til udviklingen af det danske

velfærdssamfund via ansvarlige skattebetalinger. Vi har udarbejdet en "Skattepolitik", som er tilgængelig på vores hjemmeside.

2.2 Mennesker

Vi respekterer de internationale menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder som beskrevet i The International Bill of Human Rights og i de otte kernekonventioner fra The International Labour Organization. Vi bestræber os på at undgå negativ påvirkning af menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder gennem hele værdikæden, og vi forpligter os til at håndtere og sikre genopretning, hvis vi måtte blive involveret i en sådan negativ påvirkning. Vi respekterer privatlivets fred for medarbejdere, samarbejdspartnere og kunder, og har et stærkt fokus på ansvarlig behandling af data.

2.3 Klima og miljø

Vi arbejder aktivt med at minimere vores negative direkte og indirekte miljø- og klimapåvirkning i vores egen drift (beskrevet som scope 1 og scope 2 jf. GHG, Green House Gas Protokollen) og via eksempelvis indkøb af produkter og services (scope 3 jf. GHG). Vi har fokus på at nedbringe vores forbrug af ressourcer samt at håndtere vores affald ansvarligt og bidrage til en cirkulær økonomi. Vi arbejder med bæredygtig innovation i udviklingen af vores produkter og services, og vi ønsker at bidrage til den bæredygtige omstilling af samfundet i tråd med de internationale klima- og miljøaftaler.

2.4 Etisk forretningsdrift

Vi har fokus på at drive en ordentlig og etisk forretning. Vi accepterer ikke nogen form for korrupsion, bestikkelse eller betaling af smørelse (facilitation payment), og vi stiller tydelige krav til vores medarbejdere og leverandører om etisk forretningsdrift. Der er udarbejdet en "Politik for dataetik", som fastlægger North Media-koncernens overordnede principper for etisk korrekt, ansvarlig og gennemsigtig behandling af data.

2.5 Medarbejderforhold

Vi har fokus på at sikre et godt, udviklende og sundt arbejdsmiljø for alle vores medarbejdere. Vi har et særligt fokus på at skabe et positivt møde med det danske jobmarked for vores unge omdelere, nydanskere og grupper på kanten af det danske jobmarked.

Vi er en mangfoldig arbejdsplads hvor alle vurderes lige, uanset køn, alder, etnicitet, nationalitet, seksualitet, race, handicap, civil status mm, og vi accepterer ikke diskrimination. Hos os har vi fokus på den enkeltes kompetencer og holdninger. Vi opstiller mål for diversitet og mangfoldighed i vores "Politik for Mangfoldighed", som er tilgængelig på vores hjemmeside.

2.6 Rapportering

Vi forpligter os til at dokumentere vores vigtigste indsatser og resultater inden for vores arbejde med samfundsansvar. Vi fremlægger derfor relevante oplysninger i vores årsrapport, som også er tilgængelig på vores hjemmeside.

-oo0oo-

Politikken er godkendt af North Media A/S' bestyrelse den 2. december 2021.