

1. Formål

IR- og kommunikationspolitikken har overordnet til formål at sikre en ensartet og stringent kommunikation til alle koncernens såvel interne som eksterne interessenter med forankring i koncernens idegrundlag, som er "at formidle tilbud og information til forbrugere".

Politikken skal også sikre, at koncernen kommunikerer gennem de rigtige kanaler og er i besiddelse af de rigtige redskaber til at kommunikere professionelt med alle, der ønsker dialog og kontakt med koncernen.

Politikken lægger dermed retningslinjerne for enhver kommunikation som sker på vegne af North Media A/S og/eller datterselskaber.

2. IR-politik

Med udgangspunkt i børsretslige regler for selskaber noteret på NASDAQ OMX Copenhagen ønsker koncernen at praktisere åbenhed om sine aktiviteter og dispositioner. Der er etableret forretningsgange, som tilsikrer, at alle væsentlige oplysninger straks offentliggøres fyldestgørende i selskabsmeddelelser, som er tilgængelige på selskabets hjemmeside www.northmedia.dk. Koncernen udsender delårsrapport hvert kvartal - og årsrapport.

Med IR-politikken er det koncernens mål:

- At der er et højt kendskab til koncernen og stor interesse for handel med koncernens aktie.
- At sikre ligebehandling af alle aktører på markedet.
- At sikre, at værdiskabelsen i koncernen kan ses i den aktuelle kursfastsættelse.

3. Kommunikationspolitik

Koncernen ønsker gennem sin kommunikation at skabe et troværdigt billede af koncernens resultater og aktiviteter – såvel internt som eksternt – samt sikre accept og forståelse for koncernens dispositioner.

Gennemsigtighed samt åben og tillidsfuld dialog om koncernens forhold er nøgleord i koncernens kommunikation, som kun begrænses af lovgivning, børsretlige regler og konkurrencemæssige forhold.

4. Interessentpolitik

Kontakten til forbrugere og kunder bliver som udgangspunkt varetaget af koncernens relevante forretningsområder, mens kontakten til aktionærer, investorer og analytikere, medarbejdere og øvrige forretningsforbindelser, myndigheder og medier varetages af koncernledelsen.

Koncernen betragter et godt forhold til alle interessenter som en forudsætning for koncernens langsigtede udvikling og værdiskabelse. I det følgende er angivet, hvorledes der arbejdes med relationen til koncernens primære interessenter.

5. Interessenternes rolle og betydning for koncernen

Koncernen ønsker at indgå en åben, aktiv og konstruktiv dialog med alle eksterne og interne interessenter og arbejder løbende for at sikre, at interessenternes interesser og roller respekteres. Koncernen har derfor som en væsentlig del af kommunikationspolitikken udarbejdet en interessentpolitik jf. pkt. 4, der omhandler generelle relationer til koncernens interessenter og sætter rammerne for, hvordan koncernen med respekt for lovgivningen forholder sig til sine interessenter.

6. Forbrugere og kunder

Koncernen bestræber sig på at have gennemsigtige forretningsgange og klar ansvarsfordeling i relation til forbrugere og kunder. Formidlingen af tilbud og information skal være enkel og dialogen præcis og professionel, ligesom henvendelser skal besvares hurtigt og i klart sprog.

7. Aktionærer, investorer og analytikere

Koncernen bestræber sig på at føre en aktiv IR-politik med en åben og ensartet dialog med aktionærer, investorer og analytikere, så aktiemarkedet kan få den bedst mulige og mest retvisende information om koncernen og dermed give en fair værdiansættelse af selskabets aktier.

Der holdes løbende møder med aktionærer, investorer, finansanalytikere og andre interesserede. Koncernen holder jævnligt præsentationer i Danmark, ligesom koncernen ofte kommunikerer til disse interessenter på www.northmedia.dk under punktet Investorer. IR-ansvarlig er den ordførende koncerndirektør & CFO i North Media A/S.

8. Medarbejdere

Koncernen ønsker både på kort og langt sigt at tiltrække og fastholde kvalificerede medarbejdere. Sikring af viden, videndeling og relevant information er nøgleord i forholdet til medarbejderne. Konkurrencedygtige ansættelsesforhold og fokus på videreuddannelse er også med til at tiltrække og fastholde velkvalificerede medarbejdere.

Koncernens medarbejdere bliver løbende informeret om koncernens og datterselskabernes aktiviteter og strategi via informationsmøder med deltagelse af nærmeste og øverste ledelse, og via selskabernes intranet.

9. Kunder og øvrige forretningsforbindelser

Koncernen bestræber sig på at være synlig inden for sine forretningsområder med henblik på at fastholde og tiltrække nye kunder og fremstå som en troværdig samarbejdspartner over for leverandørerne.

Koncernen lægger vægt på at besvare henvendelser hurtigst muligt og at afstemme kontakten med kunderne og øvrige forretningsforbindelser i forhold til de samarbejdsmuligheder, der foreligger, så koncernen fremstår effektiv og professionel.

10. Myndigheder og medier

Koncernen bestræber sig på at være åben og konstruktiv i forhold til omverdenen inden for de rammer, der er opstillet af NASDAQ OMX Copenhagen.

På www.northmedia.dk har koncernen samlet medierelevant materiale, som løbende bliver opdateret, herunder kontaktoplysninger på koncernens IR-ansvarlige.

-oo0oo-

Politikken er godkendt af North Media A/S' bestyrelse den 2. oktober 2020.