

Årsrapport 2023

★ **NORTH MEDIA**_{A/S}

Gladsaxe Møllevvej 28, 2860 Søborg
CVR-nr. 66 59 01 19



Indhold

Ledelsesberetning

Overblik

Kort fortalt	3
Forord	4
Hoved- og nøgletal	6
Resultater i 2023	7
Koncernens forventninger til 2024	9
Forretningsområdernes forventninger til 2024	10
Kapitalberedskab og udbyttepolitik	12

Virksomheder

Last Mile	13
FK Distribution	14
Svensk Direktreklam	20
BoligPortal	22
Ofir	27
Bekey	31
Koncernens kvartalsskema	35
Resultat af associeret virksomhed	37
Resultater og udvalgte balanceposter	38
Risici og risikostyring	41

Corporate Governance

Virksomhedsledelse	43
Bestyrelse	45
Direktion	47
Aktionærforhold	49

ESG

Introduktion ESG	53
Dobbelt Væsentlighedsanalyse	55
Miljø	58
Social	74
Governance	79

Finansielle resultater

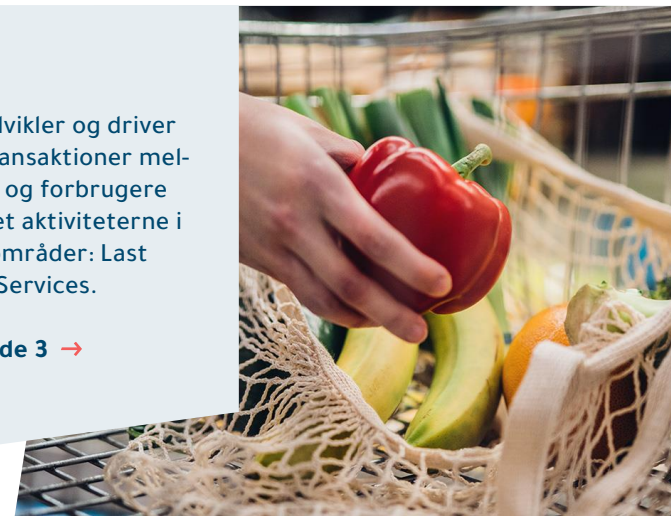
Regnskab

Ledelsespåtegning	103
Revisionserklæring ESG	104
Revisionspåtegning	106
Koncernregnskab	110
Noter	114
Koncernadresser	159

Kort fortalt

North Media udvikler og driver platforme til transaktioner mellem erhvervsliv og forbrugere og har fokuseret aktiviteterne i to forretningsområder: Last Mile og Digital Services.

[Læs mere på side 3 →](#)



Udvidet ESG-rapportering

North Media præsenterer i år sin dobbelte væsentlighedsanalyse og rapporterer på udvalgte emner efter ESRS-standarderne som forberedelse til den lovpligtige CSRD-rapportering, der træder i kraft i 2024.

[Læs mere på side 51 →](#)



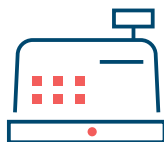


Kort fortalt

North Media udvikler og driver platforme til transaktioner mellem erhvervslivet og forbrugerne. Vi matcher forbrugerne med de rette produkter inden for dagligvarer, lejemøbler, stillinger og digitale adgangsløsninger.

Koncernen har to forretningsområder, som bygger bro mellem value og vækst:

- FK Distribution pakker og husstandsomdeler tilbuds- og ugeaviser i Danmark og driver den digitale platform minetilbud
- SDR Svensk Direktreklam pakker og husstandsomdeler tilbuds- og ugeaviser i Sverige
- BoligPortal matcher udlejere og lejere til lejemøbler og relaterede services i Danmark og Sverige.
- Ofir formidler stillinger fra private og offentlige arbejdsgivere i Danmark.
- Bekey leverer digitale adgangsløsninger til aflåste etageejendomme og private hoveddøre i Danmark og Norge



Detailhandel og andre typer annoncører samt lokale ugeaviser



Udlejere af boliger



Arbejdsgivere



Distributører, hjemmepleje mv.

Last Mile

Digital Services

FK Distribution/minetilbud

SDR Svensk Direktreklam

BoligPortal

Ofir

Bekey

Landsdækkende distribution af
1,2 mia.
tilbudsaviser, lokalaviser og selekteret post i Danmark p.a.

Landsdækkende distribution af
1,2 mia.
tilbudsaviser og lokalaviser i Sverige p.a.

Formidling af
>121.000
lejemøbler i Danmark p.a.

Formidling af
>39.000
Jobopslag p.a.

Digitale adgangsløsninger
>16 mio.
døråbninger p.a.

Digital tilbuds-platform med
>100 mio.
læsninger af digitale tilbudsaviser p.a.

Forbrugere i bred forstand

Boligsøgere

Jobsøgere

Beboere



Forord

2023 – Et godt år for koncernen

2023 - et år med et tilfredsstillende finansielt resultat samt intensivering af arbejdet med bæredygtighed og ESG-rapportering

2023 blev et tilfredsstillende år. Vi vidste, at flere af vores forretninger fortsat var påvirket af den overordnede økonomiske udvikling og generelt usikre markedsforhold. På den baggrund var det finansielle resultat af driften tilfredsstillende – selv om vi oplevede fald i både omsætning og indtjening.

I løbet af 2023 har vi kunnet oplyse om vores strategiske tiltag, efterhånden som de materialiserede sig. Vi styrkede direktionerne – såvel i moderselskabet North Media som i flere af vores datterselskaber.

Og ultimo 2023 kunne vi oplyse, hvordan vi eksekverede på vores ambitioner om dynamisk vækst igennem opkøb af virksomheder. Det store køb af SDR Svensk Direktreklam AB og det noget mindre køb af Avious teknologi, som skal understøtte vores digitale formidling

af tilbud. Alt dette samtidigt med at vi intensiverede vores arbejde med bæredygtighed og ESG-rapportering.

Forretningsområdet Last Mile med skandinaviske ambitioner

Vores største forretning, FK Distribution, opererer i et marked med fortsat konsolidering af dagligvarebranchen, fortsat høje papirpriser og faldende annoncesalg i lokalaviserne. Det førte i 2023, som ventet, til faldende volumen, som påvirkede det finansielle resultat. Det primært markedsbestemte og til en vis grad også strukturelle volumenfald blev dog, som forventet, mindre i 2. halvår 2023 i forhold til samme periode sidste år. Det skyldtes, at nogle kunder igen øgede distributionen af tryksager.

Ifølge Analysebureauet GfK, som har undersøgt effekten af danskernes brug af tilbudsaviser, kan en husstand gennemsnitligt spare over 10.000 kr. årligt ved fokuseret at handle ud fra de trykte reklamer. Tryksagens høje værdi for både detailbranchen og forbrugerne er både kendt og anerkendt.

Vi kunne i maj 2023 byde Andreas Hald velkommen som ny administrerende direktør for FK Distribution. Med sine næsten 25 års erfaring indenfor logistik, distribution og transport skal han drive og forny forretningen med et mere internationalt perspektiv.

I december 2023 købte vi SDR Svensk Direktreklam AB. SDR er Sveriges største distributør af tryksager og opkøbet var i tråd med vores strategi om at købe, drive og optimere volumenforretninger indenfor områder, hvor vi har særlig styrke og indsigt og i markeder, som ligner det danske.

FK Distribution og SDR har forskellige forretnings- og distributionsmodeller men også en række fælles karakteristika med potentiale for gensidig udvikling af produkter og infrastruktur i et skandinavisk perspektiv.

Det vil være et fokusområde for os i 2024 at lykkes med en gnidningsfri integration af SDR og få etableret et strategisk og operationelt samspil og forretningsudviklingsspor sammen med FK Distribution.

Ved årsskiftet styrkede vi ligeledes platformen minetilbuds markedsposition ved at købe og overtage softwarevirksomheden Avious aktiviteter til publicering af online-kataloger og -tilbud.

Et blandet år for Digital Services

BoligPortal leverede for første gang en omsætning på over 100 millioner kr., og det finansielle resultat var bedre end forventet, drevet af stigende annonceindtægter fra udlejere. Vi købte i 2023 de resterende 49% af Boligmanager før planlagt for at sætte mere fart på og fremskynde produktudviklingen. Samtidig fortsatte eksekveringen af den transformations- og vækststrategi, som skal munde ud i, at alle BoligPortals aktiviteter er fuldt integrerede, og udgør ét samlet univers for lejere og udlejere.

Udviklingen i Ofir og Bekey var ikke tilfredsstillende.

Ofirs forretningsmodel var succesrig i årene med høj vækst i markedet for jobannoncer, men med den overordnede økonomiske udvikling i Danmark er det klart, at det er afgørende, at forretningen bliver mindre konjunkturfølsom og mere skalérbar. Lucas Carsten Castenborg blev i efteråret 2023 udnævnt som administrerende direktør for Ofir til at lede den transformation.

I Bekey har ledelsen revurderet forretningen og markedstilgangen i 2023. Udover at få den nødvendige infrastruktur på plads for at sikre skalérbarhed og vækst, vil Bekey ændre fokus til fremover også at involvere beboerens brug af opgangsdøren og -tilladelsen. I 2024 skal der udvikles et koncept for det nye forretningsområde.



Styrket koncerndirektion til strategisk eksekvering

I april 2022 etablerede vi en ny koncerndirektion for at styrke forretningsudvikling, øge eksekverings-hastigheden og styrke rentabel vækst, inklusive opkøb. Lasse Brodt kunne i maj 2023 dedikere sig fuldt til denne opgave, efter at have overdraget sit ansvar for FK Distribution til Andreas Hald. I oktober blev koncerndirektionen yderligere styrket med Martin Tobberup som koncerndirektør for digital drift og udvikling. Han skal bl.a. sikre, at forretningerne drives og udvikles med anvendelsen af de nyeste teknologiske muligheder og efter ensartede principper.

Vi har en klar ambition om at skabe vækst og resultatfremgang og er bevidste om, at de eksisterende forretninger isoleret set ikke vil kunne indfri den ambition i tilstrækkelig grad. Derfor er opkøb en central del af det strategiske fokus således som afslutningen af 2023 viste.

Koncernens overordnede strategiske retning og ambition er:

Last Mile

- Forretningsudvikle driften og udbygge markederne for pakning og omdeling i Danmark og Sverige.
- Opbygge model for maskinel adresseret pakning på nærmarkeder
- Vokse igennem såvel organisk udvikling som opkøb.
- Ny og styrket ledelse af platformen minetilbud, accelerere vækst og forretningsudvikling. Minetilbud forventes flyttet til forretningsområdet Digital Services i løbet af 2024.

Digital Services

BoligPortal:

- Skabe en stærkere markedsposition i Skandinavien baseret på datadrevne, automatiserede digitale services i ét univers på markedet for lejeboliger.
- Vokse igennem såvel organisk udvikling som opkøb.

Ofir og Bekey:

- Skabe langvarige og profitable forretningsmodeller.

Kapitalberedskab

Et stærkt finansielt beredskab er en del af vores strategi. Vi har i 2023 vist, at vi vil bruge det til bl.a. at udøve vores værdi om positiv aggressivitet ved at udnytte de vækstmuligheder, der måtte opstå i eksisterende og komplementære markeder.

Øget ESG-fokus

I foråret 2022 etablerede vi også en ny, central funktion for bæredygtighed. Formålet var dels at styrke og drive bæredygtighed i vores forretninger, dels at forberede os på øgede ESG-rapporteringskrav fra og med regnskabsåret 2024.

Arbejdet er kommet godt i gang og det er baggrunden for, at vi allerede i denne årsrapport har besluttet at medtage vores dobbelte væsentlighedsanalyse og rapportere på udvalgte emner efter de EU-standarder (ESRS), der bliver lovpligtige for børsnoterede selskaber for regnskabsåret 2024.

Vi hilser lovgivningen velkommen og vil derfor gerne være foregangsvirksomhed på området.

Med mål om såvel vækst som medvirken til CO2-reduktion på de markeder, som vi opererer i, forventer vi at investere i teknologier, der arbejder med dette.

Vi arbejder videre med de strategiske ambitioner og med at kvalificere dem. Det er stadig tidligt i processen, og markederne er stadig for ustabile og usikre til, at vi er klar til at sætte tidshorisont, KPI'er og mål på mellem-lang sigt.

Udbytte for 2023 og markedsvilkår i det kommende år

Med udgangspunkt i vores politik om at udbetale et aktieudbytte baseret på de finansielle resultater, indstiller vi til generalforsamlingen et udbytte på 4 kr. pr. aktie.

I 2024 forventer vi fortsat og væsentlig geopolitisk uro i Europa og Mellemøsten, mens makroøkonomiske forhold som inflation og renteniveau synes at være stabiliseret på et lavere niveau i starten af året. I den kontekst forventer vi generelt mindre usikkerhed, men også lav vækst, på vores lokale markeder sammenlignet med sidste år - men vi har lært, at udviklingen hurtigt kan ændre sig.

Vi forventer uændret, at husstandsdelte tryksager, i kombination med den digitale formidling, vil være en vigtig kanal for detailbranchens markedsføring. Med købet af SDR Svensk Direktreklam kan vi nu udnytte vores stordriftsfordele i et endnu større marked. Vi forventer at 2024 skal bruges til at tilpasse disse stordriftsfordele og at vi således først kan se et synligt finansielt resultat heraf i 2025.

BoligPortal har en robust forretningsmodel, hvor de forskellige services skal integreres og udgøre ét samlet univers for brugerne.

I Ofir er der lagt planer for at få den interne infrastruktur på plads, for at kunne definere den fremtidige skalérbare og overskudsgivende forretningsmodel, og i Bekey udvikles i tillæg et koncept for et nyt forretningsområde. Disse initiativer medfører, at vores omkostninger på kort sigt vil stige - i bevidsthed om, at der er brug for flere og andre kompetencer for at realisere vores vækstambitioner på længere sigt.

Tak

Vi vil gerne takke alle medarbejdere for en dedikeret indsats i en usikker tid. Også tak til både vores kunder og deres kunder, vores samarbejdspartnere og aktionærer.

Bestyrelse og direktion



Koncernens hoved- og nøgletal

mio. kr.	2023	2022	2021	2020	2019	mio. kr.	2023	2022	2021	2020	2019
Resultatopgørelse						Pengestrømsopgørelse					
Omsætning	949,1	995,3	1.033,6	1.045,4	1.045,6	Pengestrøm fra driftsaktivitet	126,1	191,3	156,1	218,6	132,1
Dækningsbidrag	538,3	562,9	620,5	619,8	522,7	Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-40,2	-43,8	-88,2	-47,2	-31,3
Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA)	176,9	219,2	292,2	270,4	193,2	Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	-112,3	-90,4	-91,7	-110,4	-83,0
Af- og nedskrivninger mv.	27,0	27,7	47,8	30,2	27,3						
EBIT	149,9	191,5	244,4	240,2	170,0	Øvrige oplysninger					
Afkast værdipapirer	189,3	-194,2	103,2	154,5	122,1	Gennemsnitligt antal medarbejdere	399	420	411	445	461
Finansielle poster, netto	-1,7	-3,3	-4,8	-5,5	-11,6	Gennemsnitligt antal omdelere	711	770	825	874	1.263
Resultat før skat	340,1	1,4	347,0	388,1	275,6	Antal aktier ultimo, t. stk. a 5 kr.	20.055	20.055	20.055	20.055	20.055
Skat af årets resultat	-75,7	0,7	-73,4	-85,1	-64,1	Beholdning af egne aktier, t. stk.	2.085	1.629	1.909	2.100	1.600
Årets resultat	264,4	2,1	273,6	306,5	205,3	Kurs ultimo, kr.	65,0	57,0	108,0	79,8	44,5
Totalindkomst	264,1	2,1	273,3	306,8	205,1						
Årets resultat ekskl. værdipapirafkast	116,7	153,6	193,1	186,0	110,1	Nøgletal					
						(kr.)					
Balance, ultimo						Dækningsgrad (%)	56,7%	56,6%	60,0%	59,3%	50,0%
Aktiver i alt	1.612,9	1.211,3	1.320,6	1.189,1	967,8	Overskudsgrad (%)	15,8%	19,2%	23,6%	23,0%	16,3%
Egenkapital (inkl. minoritetsinteresser)	1.156,4	995,4	1.080,0	879,0	671,2	Egenkapitalandel (%)	71,7%	82,2%	81,8%	73,9%	69,4%
Nettorentebærende indestående	568,8	635,3	758,0	579,0	334,9	Egenkapitalforrentning (ROE) (%)	24,6%	0,2%	27,9%	39,5%	33,9%
Ejendomme	242,0	250,4	246,4	248,2	257,2	Forrentning af kapitalgrundlag (ROIC) (%)	31,6%	56,2%	78,6%	75,5%	50,1%
Realkreditgæld	-108,6	-113,4	-118,1	-122,8	-127,5	Resultat pr. aktie (EPS)	14,3	0,1	15,0	16,9	11,0
Kapitalberedskab	812,8	764,3	882,8	738,9	484,7	Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D)	14,3	0,1	14,7	16,7	11,0
Netto arbejdskapital (NWC)	-38,8	-7,6	-33,7	-58,4	-41,3	Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	6,3	8,3	10,6	10,3	5,9
Investeret kapital	587,6	360,1	322,0	300,0	336,3	Pris/indtjening (P/E)	4,5	570,0	7,2	4,7	4,0
Årets investering i materielle aktiver	**16,3	20,3	18,8	10,6	11,7	Kurs indre værdi (K/I)	1,1	1,1	2,0	1,8	1,3
Frit cash flow	157,1	170,7	224,3	291,3	177,8	Pengestrøm pr. aktie (CFPS)	6,8	10,4	8,6	12,1	7,1
						Foreslået/udbetalt udbytte pr. aktie for regnskabsåret	4,0	4,0	5,0	5,0	4,0
						Foreslået/udbetalt udbytte i % af årets resultat før værdipapirafkast	61,6%	48,0%	47,0%	48,3%	67,0%

Der henvises til note 3 for definition af hoved- og nøgletal.

*Hoved- og nøgletal er tilpasset for ophørte aktiviteter i 2019.

** Tallet indeholder ikke materielle anlæg overtaget som en del af SDR transaktionen, jf. note 36.



Resultater

De overordnede finansielle mål for 2023 blev opnået

Omsætning

Koncernens omsætning faldt med 5%. Omsætningen i Last Mile faldt 6%, mens Digital Services leverede 4% vækst.

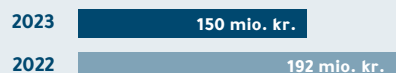
949 mio. kr.



EBIT

Koncernens EBIT faldt med 42 mio. kr. I Last Mile blev faldt EBIT med 31 mio. kr. på grund af lavere volumen. Ikke fordelte omkostninger steg med 8 mio. kr. primært grundet omkostninger relateret til købet af SDR Svensk Direktreklam

150 mio. kr.



Overskudsgrad

Som følge af det lavere driftsresultat faldt overskudsgraden med 3,4 procentpoint. Overskudsgraden var 19,6% i Last Mile og 6,3% i Digital Services.

15,8%



Det overordnede strategiske mål om dynamisk vækst blev opnået igennem købet af SDR Svensk Direktreklam



Bedre end forventet

- BoligPortals indtægter fra udlejerannoncering



Som forventet

- Det delvist strukturelle fald i tryksagsvolumen hos FK Distribution var lavere i 3. og 4. kvartal end i de første to kvartaler af året
- Stram omkostningsstyring i FK Distribution mitigerede EBIT-effekten af den lavere volumen af tryksager og ugeaviser
- I FK Distribution leverede det mindre segment selekteret post fortsat vækst.
- Udviklingen i lejeromsætningen i BoligPortal.
- Bekey fik omsætningsfremgang i licens- og serviceaftaler inden for Hjemmepleje DK-segmentet



Ikke som forventet

- I FK Distribution leverede minetilbud ikke fremgang
- BoligPortals produkt Boligmanager udviklede sig langsommere og i Sverige tog det længere tid at introducere SaaS løsninger
- Ofir lykkedes ikke med at øge antallet af nye aftaler med store virksomheder
- Ofir formidlede færre betalte stillingsannoncer og kunderne søgte mod billigere annoncepakker
- I Bekey udviklede distributions- og ejendomssegmenterne sig fortsat langsommere end planlagt og der var ikke udskiftningsprojekter eller nye kunder i hjemmeplejesegmentet.



Udvikling i koncernens forretningsområder i 4. kvartal

Last Mile

4. kv. 2023 (4. kv. 2022) (mio. kr.)

FK Distribution

- Omsætning fra pakning og omdeling af tilbuds- og lokalaviser faldt 6%, mens der var vækst i den mindre produktkategori "selektet post", bestående af bl.a. magasiner, andre fagblade og produktet Alt til Erhverv
- I forhold til samme periode sidste år, hvor kunder var tilbageholdende med distributionen pga. rekordhøje papirpriser, aflyste kunder ikke længere planlagte kampagner og nogle udvidede endda distributionen af tryksager for at øge salget.
- Den samlede tryksagsvolumen faldt 9,2% i forhold til 4. kvartal 2022. Avisvolumen faldt med 17%.
- Den digitale platform minetilbud.dk leverede negativ vækst på 6% primært på grund af forsinkelser i udvikling af nye produkter og services.
- Deutsche Post har meddelt at de pr. 1. april 2024 stopper med at udgive deres uadresserede produkt Einkaufsfaktuell. Samarbejdet er under afvikling
- EBIT faldt på grund af lavere volumen, højere omkostninger på tværs af værdikæden samt ændringer i kunde- og produktmix. Effekten blev i nogen grad opvejet af omkostningsbesparelser

Omsætning	EBIT	Overskudsgrad
208	47	22,5%
(221)	(58)	(26,2%)

Digital Services

4. kv. 2023 (4. kv. 2022) (mio. kr.)

BoligPortal

- Omsætningen steg 10%, drevet af højere annonceindtægter fra udlejere og flere boliger på platformen
- I Sverige fortsatte indsatsen med at etablere Bostadsportal.se som en professionel partner og øge antallet af egne boliger på platformen
- Nye produkter øgede omsætningen med 16% og udgjorde 11% af den samlede omsætning
- EBIT steg med 22% og overskudsgraden blev 32%

Omsætning	25,6
	(23,2)
EBIT	8,2
	(6,7)

Ofir

- Den flade omsætningsudvikling afspejlede, at det generelle marked for stillingsannoncer er stabiliseret på et nyt og lavere niveau
- EBIT var påvirket af øgede udgifter til forretningsudvikling og ny dataplatform
- Lucas Castenborg Carstensen tiltrådte som ny administrerende direktør den 1. oktober 2023

Omsætning	8,7
	(8,7)
EBIT	-1,9
	(-0,5)

Bekey

- Den samlede omsætning faldt 5% bl.a. påvirket af at salg af hardware inden for Hjemmepleje faldt 18%
- Licens- og serviceomsætningen steg 1% og udgjorde 73% af omsætningen (69%)
- Omsætningen i segmenterne "Distributører" og "Ejendomme" faldt og udgjorde i niveauet 5% af den samlede omsætning
- EBIT var bl.a. påvirket af omkostninger til etablering af et nyt IT-udviklingsteam i Danmark.

Omsætning	5,8
	(6,1)
EBIT	-5,2
	(-3,5)

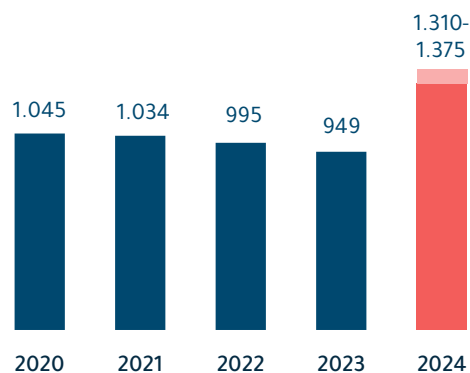
Omsætning	EBIT	Overskudsgrad
40	1	2,7%
(38)	(3)	(7,1%)



Koncernens forventninger til 2024

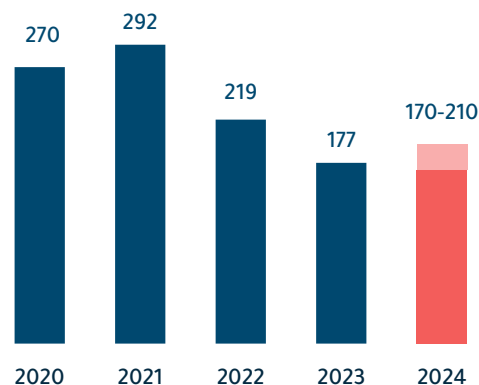
I 2024 forventes betydelig omsætningsvækst på grund af købet af SDR Svensk Direktreklam

Koncernomsætning (mio. kr.)



Koncernens omsætning forventes i 2024 at udgøre 1.310 - 1.375 mio. kr. Koncernomsætningen forventes dermed at være ca. 40% højere end i 2023, primært drevet af købet af SDR.

EBITDA (mio. kr.)



Koncernens EBITDA forventes i 2024 at udgøre 170 - 210 mio. kr. EBITDA ventes således at blive mellem 7 mio. kr. lavere og 33 mio. kr. højere lavere end resultatet i 2023.

Koncernens EBIT forventes i 2024 at blive 0-40 mio. kr. lavere end i 2023. Dette skyldes primært øgede såvel ordinære som købesum afskrivninger relateret til købet af SDR Svensk Direktreklam

Forventede finansielle hovedtal for koncernen i 2024 (mio. kr.)

Omsætning

1.310 - 1.375

Realiseret i 2023: **949**

Realiseret i 2022: **995**

EBITDA

170 - 210

Realiseret i 2023: **177**

Realiseret i 2022: **219**

EBIT

110 - 150

Realiseret i 2023: **150**

Realiseret i 2022: **192**



Last Miles forventninger til 2024

Last Mile forventer højere omsætning og EBITDA

FK Distribution

- Omsætningen forventes på niveau med omsætningen i 2023
- Den generelle usikkerhed i samfundet er reduceret og der forventes en højere grad af stabilitet trods væsentlig geopolitisk uro i dele af verden og stabiliserede rente- og inflationsniveauer
- Trods mindre usikkerhed øges danskernes prisbevidsthed og dermed interesse for at finde gode tilbud
- I 2024 forventes tryksagsvolumen at blive ca. 4% lavere
- minetilbud forventes flyttet til forretningsområdet Digital Services i løbet af 2024. Omkostningerne forventes øget med henblik på at accelerere væksten i minetilbud.

Forventninger til 2024 (mio. kr.)

Omsætning:	770-795
EBITDA:	134-152
EBIT:	120-138

Realiseret 2023 (mio. kr.)

Omsætning:	784,6
EBITDA:	165,5
EBIT:	153,6

Svensk Direktreklam

- Hvis driften af SDR havde været en del af Last Mile i hele 2023, ville SDR have bidraget til koncernregnskabet således:
 - Omsætning: 365 mio. kr.
 - EBITDA: 43 mio. kr.
 - EBIT: 26 mio. kr.
- I 2024 forventes af- og nedskrivninger relateret til overtagne nettoaktiver vedrørende SDR at udgøre 24 mio. kr.
- Integration i North Media og Last Mile
- Effektivisere og produktudvikle i samarbejde med FK Distribution
- Kurs DKK/SEK: 0,6717

Forventninger til 2024 (mio. kr.)

Omsætning:	375-400
EBITDA:	41-53
EBIT:	7-19

Omsætning	EBITDA	EBIT
1.145-1.195	175-205	127-157
(2023: 785)	(2023: 166)	(2023: 154)



Digital Services forventninger til 2024

I Digital Services forventes en omsætningsvækst i niveauet 5%, drevet af BoligPortal. Ofir og Bekey forventer uændret omsætning og lavere EBITDA

BoligPortal

- Omsætningsvækst forventes i niveauet 8%
- BoligPortal forventer at væksten i 2024 drives af de nye produkter og services, Data Insights og Boligmanager samt i BostadsPortal
- EBITDA forventes i 2024 på niveau eller lidt lavere end i 2023 på grund af højere omkostninger til at integrere alle services i et samlet univers samt til at accelerere produktudviklingen i Boligmanager

Forventninger til 2024 (mio. kr.)

Omsætning:	111-120
EBITDA:	36-40
EBIT:	32-36

Realiseret 2023 (mio. kr.)

Omsætning:	107,0
EBITDA:	39,6
EBIT:	35,4

Ofir

- Jobannoncemarkedet forventes i 2024 på niveau med 2023 og heraf en flad omsætningsudvikling i 2024
- Ny ledelse lancerer ny overordnet strategi som bl.a. vil være mindre konjunkturfølsom og med øget fokus på udvalgte grupperinger af virksomheder

Forventninger til 2024 (mio. kr.)

Omsætning:	32-35
EBITDA:	-12 til -9
EBIT:	-12 til -9

Realiseret 2023 (mio. kr.)

Omsætning:	34,0
EBITDA:	-5,0
EBIT:	-5,1

Bekey

- Omsætningen forventes uændret i 2024
- Stabil indtægt fra service- og licensaftaler
- Udvikle forretningskoncept for beboerløsning
- EBITDA bliver fortsat negativt påvirket af øgede omkostninger til at udbygge fundamentet og infrastrukturen for fremadrettet at kunne skalere forretningen

Forventninger til 2024 (mio. kr.)

Omsætning:	22-25
EBITDA:	-24 til -21
EBIT:	-24 til -21

Realiseret 2023 (mio. kr.)

Omsætning:	23,5
EBITDA:	-19,5
EBIT:	-19,9

Omsætning
165-180
 (2023: 165)

EBITDA
0-10
 (2023: 15)

EBIT
-5 til 5
 (2023: 10)



Kapitalberedskab og udbyttepolitik

Kapitalberedskab

North Media placerer en væsentlig del af sit kapitalberedskab i likvide, børsnoterede aktier og aktiebaserede investeringsforeninger med høj omsættelighed, såsom C25 eller lignende internationale indeks, fordi aktier over tid forventes at give et højere positivt afkast end bankers renteindtægter. Det øvrige beredskab udgøres af kontanter.

Ultimo 2023, udgjorde koncernens kapitalberedskab 813 mio. kr. (2022: 764 mio. kr.), heraf 161 mio. kr. i kontanter og 652 mio. kr. i likvide værdipapirer.

I løbet af året steg kapitalberedskabet med pengestrømme fra driftsaktiviteter på 126 mio. kr. sammen med at afkast på værdipapirer udgjorde 189 mio. kr. Købet af SDR Svensk Direktreklam AB og ERGO Consult AB i december 2023 påvirkede likviditeten negativt med 146 mio. kr. Endvidere anvendtes kapitalberedskabet til udbyttebetaling på 74 mio. kr., og et opkøb af egne aktier til en værdi af 36 mio. kr.

Politik for kapitalstruktur

North Media har et stærkt kapitalberedskab til at understøtte den langsigtede værdiskabelse og udnytte nye forretningsmuligheder.

Med et stærkt kapitalberedskab kan North Media - også under volatile forhold - agere langsigtet, herunder fortsætte den strategiske udvikling med fokus på infrastruktur, teknologi, innovation og skalering. Det giver også styrken til at udnytte de muligheder, der opstår, herunder opkøb af virksomheder med klare synergi- og skaleringspotentialer, eller i komplementære forretningsområder.

North Media placerer kapitalberedskabet langsigtet og accepterer dermed udsving i værdipapirernes værdi - og dermed i det samlede kapitalberedskab. Det skal derfor være stort nok til, at der også er frihed og uafhængighed i perioder, hvor værdien af aktieporteføljen måtte falde.

Siden ultimo 2015 er værdipapirbeholdningen øget fra 196 mio. kr. til 652 mio. kr. Heraf udgør 408 mio. kr. værdistigninger, mens de resterende 48 mio. kr. kommer fra nettokøb.

Udbyttepolitik

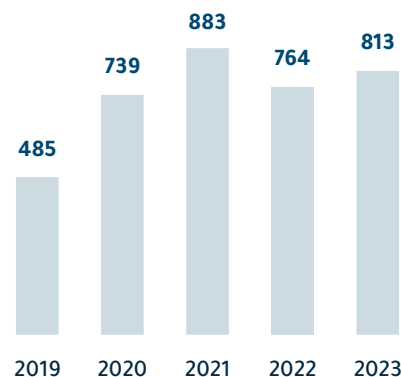
North Medias politik er at udbetale et udbytte, der afspejler indtjeningen på den ordinære drift før afkastet på værdipapirer.

Betaling af udbytte kan lejlighedsvis suppleres med tilbagekøb af egne aktier, hvis bestyrelsen skønner, at det er hensigtsmæssigt for selskabet og dets aktionærer.

Formål med kapitalberedskabet

- Styrke til at udnytte markedsmuligheder, nå strategiske mål og modstå ændringer i konkurrencen
- Styrke til at købe virksomheder med positive synergier og skaleringspotentialer
- Robusthed til at modstå markante samfundsændringer
- North Media optager kun gæld i form af langsigtet realkreditfinansiering af koncernens ejendomme.
- Sikre unødvendighed af bankgæld og kapitaltilførsler fra aktionærerne.

Kapitalberedskab mio. kr.





Last Mile

Købet af SDR Svensk Direktreklam udvider Last Miles forretningsområde for adresseløse tryksager og lokalaviser til Sverige. FK Distribution og SDR har forskelligheder i form af værdikæder, grad af automatisering i pakningsprocesser og distributionsmodeller, mens markederne også har en række fælles karakteristika med potentiale for gensidig udvikling af produkter og infrastruktur.

Købet af SDR i december 2023 er en del af North Medias overordnede strategi om at købe, drive og optimere volumenforretninger indenfor områder, hvor koncernen har særlig styrke og indsigt og i markeder, der ligner det danske. Samtidig er det i tråd med ambitionen

om at drive og forny FK Distributions forretningsmodel med et mere internationalt perspektiv og drage fordel af de teknologiske forspring, bl.a. i form af maskinel pakning og integreret håndtering af NejTak-ordninger, som virksomheden har opbygget over en årrække.

Med førende positioner i Danmark og Sverige i markedet for pakning og distribution af adresseløse tryksager og lokalaviser, og med potentiale for synergier og optimeringer - er det ligeledes ambitionen over de kommende år at opbygge en international model for adresseret pakning via enten organisk eller dynamisk udvikling.

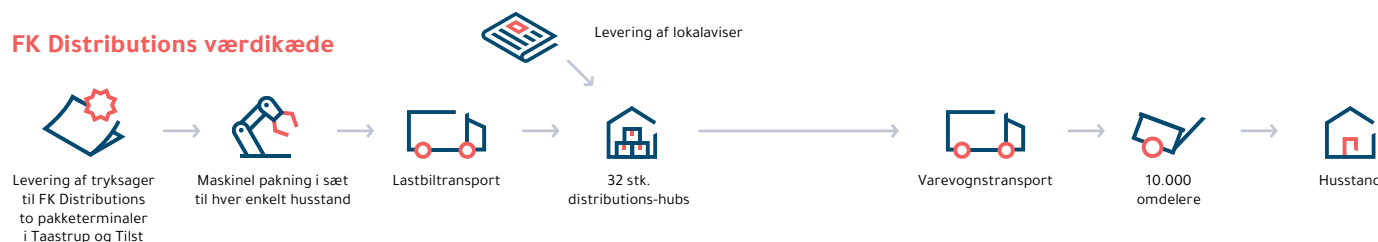
NejTak-ordninger i Skandinavien

Alle markeder i Skandinavien, og i EU, har ordninger for NejTak til tryksager og lokalaviser, mens kun Danmark har en NejTak+ ordning, hvor forbrugeren kan vælge at modtage udvalgte tryksager. FK Distribution administrerer samtlige danske husstandes tilmeldinger til de forskellige ordninger i en database, som er forbundet med CPR-registeret. Det sikrer en smidig håndtering, ligesom andre distributionsselskaber kan købe opdaterede lister til egne formål. I det øvrige Skandinavien er forbrugernes tilmeldinger ikke samlet i eller knyttet til et centralregister og derfor afhængig af et distributionselskabs egne optegnelser.

Forskellige forretningsmodeller med potentiale for synergier og deling af best practice

FK Distribution og SDR Svensk Direktreklam har forskellige værdikæder, grad af automatisering i pakningsprocesser og distributionsmodeller, men også potentiale for en række synergieffekter.

FK Distributions værdikæde



SDR Svensk Direktreklams værdikæde





FK

DISTRIBUTION





Om FK Distribution

FK Distribution er en af Danmarks største formidlere af tilbud og information fra detailhandlen til forbrugerne. Tilbuddene formidles både på print, hvor FK er en førende distributør af tilbuds- og lokale ugeaviser, og digitalt. FK Distributions automatiserede og omkostningseffektive teknologier til pakning og distribution af tryksager til hver enkelt husstand er førende - ikke blot i Danmark.

Pakning og omdeling til danske private husstande:

- **1,2** mia. stk. tilbuds- og lokalaviser samt selekteret post
- Tilbudsaviser til **1,9** mio. husstande - hver uge - (62% af samtlige husstande i Danmark)
- Herunder omdeling af NejTak+ til **+480.000** husstande hver uge, hvor forbrugerne selv vælger, hvilke tryksager de ønsker at modtage
- Lokale ugeaviser til **+2,2** mio. husstande (76% af samtlige husstande i Danmark)
- Direct mail mv. til **3,0** mio. husstande

Digital tilbudsformidling

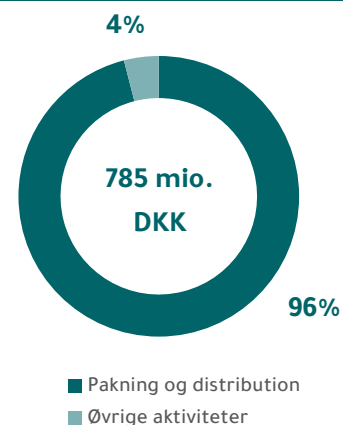
- **+1,6** mio. brugere (33% af alle danskere over 18 år)
- **+100** mio. årlige læsninger

Resultater i 2023

FK Distributions finansielle resultater blev som forventet ved årets start. Omsætningen faldt 6% til 785 mio. kr. Årsagerne hertil var konsolidering af dagligvarebranchen, fortsat højere papirpriser og reduceret volumen på ugeaviser grundet lavere annoncesalg. Det samlede volumenfald år-til-år blev dog som forventet lavere i andet halvår. Det primære driftsresultat (EBIT) blev 154 mio. kr., svarende til en overskudsgrad på 19,6%.

Hovedtal (mio. kr.)	2023	2022	2021
Omsætning	784,6	836,5	888,8
EBITDA	165,5	198,2	263,8
EBIT	153,6	184,7	249,0
EBITDA-margin	48,5%	23,7%	29,7%
Overskudsgrad (EBIT)	19,6%	22,1%	28,0%
Antal ansatte (gnsn.)	276	293	300

Omsætning i 2023



Omsætningsudvikling i 2023

-6%

Overskudsgrad i 2023

20%



Omsætning

Særligt i årets første halvår var FK Distribution's kunder fortsat påvirkede af de signifikante prisstigninger på papir, som indtraf i 2022. Det, kombineret med konsolidering i dagligvarebranchen, samt reduceret udgivelsesfrekvens og lavere annoncesalg for lokale ugeaviser, påvirkede omsætningen negativt. I løbet af 2023 faldt papirpriserne cirka 30%, en stabilisering som i 2. halvår 2023 gav kunderne større sikkerhed og sigtbarhed i markedet. Herefter valgte flere kunder igen at udvide distributionen af tryksager for at øge salget. På den baggrund blev det strukturelle og markedsdrevne fald i tryksagsvolumen som forventet i niveauet 10% for helåret, mens prisreguleringer var i niveauet 5%. Volumennedgang for lokalaviser blev højere end forventet.

Den mindre produktkategori "selektet post" leverede tilfredsstillende fremgang, drevet af dels et nyt erhvervsprodukt dels tilgang af nye kunder. For den digitale tilbudsplatform 'minetilbud' faldt omsætningen 3% på baggrund af færre nye kataloger. Læsning af de tilgængelige tilbudsaviser steg.

Forventninger til 2023 (mio. kr.)

	Omsætning	EBIT
8. februar 2023	760-800	135-160
3. maj 2023	760-800	135-160
16. august 2023	775-800	145-160
1. november 2023	778-792	148-158
Realiseret resultat	784,6	153,6

Indtjening

Det primære driftsresultat (EBIT) faldt til 153,6 mio. kr. mod 184,7 mio. kr. i 2022 på grund af faldet i omsætning. Faldende volumen medførte dog også lavere omkostninger til distribution, logistik og kapacitet, men ikke nok til at hindre samlet tilbagegang i indtjeningen. Overskudsgraden blev 19,6% mod 22,1% i 2022.

Fastholdelse af NejTak-ordningen

Regeringen besluttede i november 2023 at fastholde den eksisterende NejTak-ordning for husstandsomdelte reklamer. Undersøgelsen, der lå til grund for beslutningen, viste, at NejTak-ordningen understøtter sammenhængskraften i Danmark, herunder at den er vigtig for at sikre gode indkøbsmuligheder i lokalområderne. Det blev fremhævet, at mindre butikker i detailhandlen netop igennem trykte reklamer kan forblive synlige og kan komme i kontakt med deres kunder.

Markedsundersøgelser foretaget af Kantar TNS Gallup, GfK og Acceleration i 2023 understregede også, at husstandsomdelte tryksager har høj effekt og danner grundlag for forbrugernes indkøb.

Ansættelse af adm. direktør, Andreas Hald

FK Distribution ansatte den 1. maj 2023 Andreas Hald som ny administrerende direktør. Med næsten 25 års erfaring indenfor logistik, distribution og transport skal han udbygge virksomhedens danske markedsposition og samtidig orientere den mere mod udlandet for bl.a. at udnytte det teknologiske forspring, som FK Distribution har, internationalt.

Forretningens udvikling

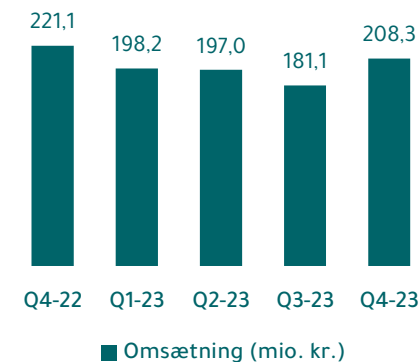
Den generelle økonomiske usikkerhed i 2023 var markant, men markedsudviklingen og forbrugernes købekraft blev - trods fortsatte makroøkonomiske og geopolitiske udfordringer - stabiliseret mod slutningen af året.

Tilbudsaviser

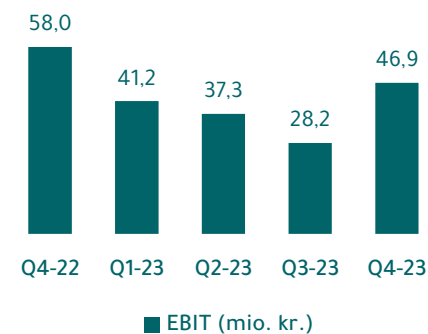
Tilbudsaviseren var fortsat i 2023 detailhandlens stærkeste markedsføringskanal for salg af varer. Mens nogle dagligvarekæder reducerede frekvensen, testede bl.a. en landsdækkende elektronikkæde tryksagens markedsføringsværdi og valgte på den baggrund at øge sin distribution i 2. halvår 2023. Forbrugernes efterspørgsel på tilbud var uændret høj og FK Distribution fik adgang til et stigende antal postkasser, da flere tog aktivt stilling til tilbudsaviser. Cirka 54% af alle danske husstande har tilmeldt sig NejTak-ordningen heraf 16% som er tilmeldt NejTak+ ordningen.

Dagligvarekæder udgør en stigende andel af den samlede volumen, og en del af aftalerne for 2024 er indgået.

Kvartalsvis omsætning



Kvartalsvis indtjening





Lokale ugeaviser

På grund af høje papirpriser og faldende annoncesalg reducerede en række ugeaviser, deres sideantal, dækningsområder og frekvens af omdelingen i 2023. FK Distribution er en vigtig medspiller.

Selekteret post

Selekteret post er FK Distributions datadrevne løsning, hvor annoncører kan kommunikere på tryk til specifikke postkasser, hvor interessen for en given vare eller service ventes at være særlig stor. Selekteret post voksede i 2023, dels på grund af et nyt erhvervsprodukt, dels igennem tilgang af nye kunder. Selekteret post er endnu under udvikling, og det kommercielle gennembrud ventes først i de kommende år. I 2023 blev der indgået en bred politisk aftale om en ny postlov, som reducerede den danske befordringspligt. Dette forventes

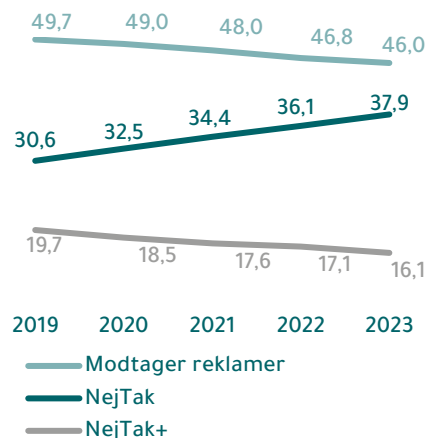
at øge konkurrencen om adgangen til husstandenes postkasser og kan indeholde endnu en vækstmulighed for selekteret post.

Digital tilbudsformidling: minetilbud

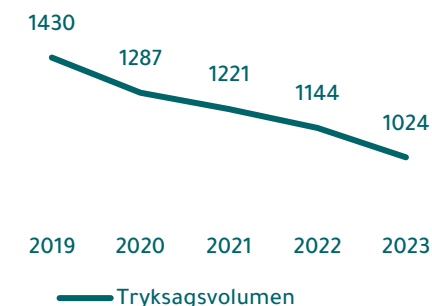
Platformens primære kundegruppe er detailhandlen, men andre kundetyper og -segmenter anvender også minetilbud. Vækstpotential drives af øget omsætning fra både eksisterende og nye kunder samt udviklingen af nye digitale formater.

For at styrke minetilbuds markedsposition købte og overtog FK Distribution den 1. januar 2024 en teknologi, udviklet af den danske softwarevirksomhed Aviou til publicering af onlinekataloger og -tilbud. Teknologien gør det nemmere for virksomheder at udgive, respektive løbende redigere i digitale kataloger. Det fremmer således mulighederne for at håndtere og markedsføre tilbud og samtidig skabe

Udvikling i husstandens reklameordning (%)



Samlet volumen for adresseløse forsendelser (mio. stk.)





en inspirerende brugeroplevelse på minetilbuds platform.

minetilbud forventes endvidere at blive flyttet til forretningsområdet Digital Services i løbet af 2024. Dette sker bl.a. for at øge udviklingshastigheden i minetilbud. I den forbindelse er Lasse Gubbertsen ansat som direktør for minetilbud pr. 1. februar 2024.

FK Distributions indbringelse af Konkurrence- og forbrugerstyrelsens påbud i juni 2020 om at dekoble digitale og fysiske tilbud verserer fortsat, jf. nærmere omtale i note 31.

Deutsche Post

Opfølgning på 2023

Målsætninger for 2023	Status
Stram omkostningsstyring	→
Nye produkter i selekteret post	→
Øge omsætning i minetilbud	↓
Tilslutning til SBTi	→
Deutsche Post volumen	↓
Afsøge muligheder i nye nærområder	→

FK Distribution indgik i 2020 aftale med Deutsche Post om pakning af tryksager til husestande i Nordtyskland. Aftalen løb til april 2024. Deutsche Post har meddelt at de nedlægger deres produkt Einkauf Aktuell, som er omdeling af uadresserede tryksager i Tyskland. Omdeling indstilles ultimo marts 2024, når FK Distributions aftale med Deutsche Post udløber.

Strategiske prioriteter

Det er FK Distributions fortsatte målsætning at være den blivende, landsdækkende distributør af fysiske tryksager, magasiner og ugeaviser. Det strukturelle fald i kerneforretningens volumen skal opvejes af vækst i andre aktiviteter som Selekteret post. Internationalt søges FK Distributions forretningskoncept kapitaliseret dels gennem salg af pakning ud fra de danske terminaler og dels gennem salg af ekspertise. Det skal danne grundlaget for en stabil omsætning og en attraktiv overskudsgrad.

FK Distributions forretningskoncept bygger på en volumenvirksomheds tre grundbegreber: Kvalitet, infrastruktur og lønsomhed. De er kernen i en konstant optimering af forretningen, herunder IT-systemer, tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere, logistik, optimering af rutenet og et generelt omkostningsfokus.

For at realisere sin målsætning, arbejder FK med fire overordnede spor:

- Drift - optimering af egen infrastruktur, organisering og distributionsnet med høj kvalitet og lave omkostninger
- Kommercielt - at fastholde og udvikle positionen som kundernes og forbrugernes vigtigste kanal til tilbud og information

- Internationalt - at gå i nærmarkederne med omkostningseffektive teknologi- og logistikløsninger og udnytte viden om NejTak og NejTak+-ordningerne til at implementere disse løsninger i andre markeder
- Backoffice/tværgående - herunder at optimere processer og procedurer på baggrund af data.

Den brede, ugentlige nationale distribution fastholdes for at give kunderne adgang til flest mulige åbne postkasser, da samfundsnyttens af distribution af tilbudsaviser og lokale ugeaviser er meget høj. Det gælder også for tryksagens vigtige rolle som jobskaber på bl.a. trykkerier og for de cirka 10.000 unge omdelere, der årligt får deres første job hos FK Distribution.

Forventninger til 2024

Forventninger til 2024

(mio. kr.)	
Omsætning	770-795
EBITDA	134-152
EBIT	120-138

FK Distribution forventer, at den stabiliserede markedsudvikling fra 2. halvår 2023 vil fortsætte i 2024, dog med let stigende købekraft hos forbrugerne pga. faldende inflation og voksende realløn.

De finansielle forventninger til 2024 er baseret på følgende antagelser:

- Et fald i volumen fra tilbudsaviser i niveauet 4%.

Målsætninger for 2024

- Medvirke til integration af og værdiskabelse i SDR
- Øge volumen af Selekteret Post
- Udskille minetilbud til Digital Services
- Afsøge muligheder for pakning og/eller salg af teknologi på nærmarkeder
- Arbejde med CSR og ESG målsætninger

- Faldet i volumen ventes kun delvist opvejet af prisreguleringer i etårige aftaler om omdeling af tryksager, som er på niveau med 2023.
- Vækst i selekteret post.
- Stabile produktionsomkostninger, dog med underliggende stigende lønomkostninger pga. fortsat høj efterspørgsel på arbejdskraft.

De væsentligste risici i 2024 vurderes at være: Fald i tryksagsvolumen højere end forventet, lav markedspenetrering af nye produkter fra selekteret post, konsolidering af avishuse/titler, problemer med fastholdelse af omdelere samt ændringer i konkurrenceforhold og lovgivning.

Fremsyn gør FK Distributions teknologier unikke

En kombination af fremsynede investeringer, et konstant fokus på at optimere og effektivisere forretningen og at have nogle af markedets stærkeste kompetencer er grundlaget for udvikling af de teknologier, der gør FK Distributions produktions- og distributionssystem unikt

Som formentlig den eneste private distributør af adresseløse tryksager og lokalaviser i verden, kan FK Distribution maskinelt sortere og pakke individuelle sæt af tryksager til hver enkelt husstand. Det unikke system planlægger ruter og transport, så tryksagerne ved pakning kan leveres logistik- og tidsoptimeret både for de fragtmænd, der transporterer tryksagerne til omdelerne, og for den enkelte omdeler. Hvis der er behov for at ændre rækkefølgen af adresser på en rute, kan omdeleren registrere det digitalt, og det indarbejdes automatisk i pakningen.

IT-infrastruktur og egen udvikling

Grundstenen for FK Distributions førende teknologiposition blev lagt i 1970'erne. Her blev den IT-infrastruktur udviklet, som stadig i 2024 inkluderer alle virksomhedens processer fra planlægning og logistik til produktion og den portal, som alle omdelere har adgang til. Selvom FK Distribution efterspørger standard IT-løsninger i den konstante søgen efter optimering og effektivisering, er det ofte tilpassede eller egenudviklede løsninger, der får det hele til at gå op i en højere enhed.

Det samme gælder for processer og automatisering i produktionen, hvor der bl.a. er udviklet egne mekanismer til at samle tryksager til en given husstand og til nye standard-robotarme, som indsættes i 2024 for at pakke tryksagerne til videre distribution.

Fremsynede investeringer

Da det danske marked for adresseløse forsendelser blev konsolideret i slutningen af 1990'erne, introducerede FK Distribution maskinel pakning som et bedre og billigere alternativ til manuelt pakkede tryksager og lokalaviser. Den strategiske satsning omfattede bl.a. investeringer i opførelsen af to pakke-terminaler med en indretning af produktionen efter LEAN-principperne. Siden er der løbende investeret i en lang række optimeringer af pakkesystemerne for at reducere omkostninger, øge produktiviteten og for at sikre positionen som teknologiførende.

Branchespecifikke kompetencer

Blandt FK Distributions medarbejdere er nogle af markedets stærkeste kompetencer inden for bl.a. IT, logistik og produktion og med lang erfaring. FK Distribution har nøglemedarbejdere med over 40 års anciennitet, som fortsat er drivkraft, inspiration og stærke kulturbærere for den forretningsmæssige og teknologiske udvikling og for, at alle medarbejdere byder ind med forslag til forandringer og forbedringer.





Svensk Direktreklam





Om SDR Svensk Direktreklam

SDR Svensk Direktreklam, som er etableret i 1976, er Sveriges største private distributør af tryksager og lokalaviser. Med sit landsdækkende netværk, der består af egne omdelere og samarbejde med en række franchise-tagere, er SDR det naturlige bindeled mellem detailhandlen og forbrugerne.

SDR netværkets pakning og omdeling til svenske private husstande:

- **+1,2** mia. stk. tilbuds- og lokalaviser samt selekteret post i 2023
- Tilbudsaviser til **2,2** mio. husstande - hver uge
- Lokale ugeaviser til **+4,5** mio. husstande (92% af samtlige husstande i Sverige)
- **~4.800** hel- og deltidsansatte omdelere i hele landet
- Kontorer i **34** byer/områder, heraf dækkes 11 af aftaler med franchisetagere
- Hovedkontor i Uppsala

Det svenske marked for adresseløse forsendelser har mange lighedspunkter med det danske, herunder reklametryksagens høje effekt og gratisavisens store udbredelse. Det svenske marked undergik i 2023 en stor transformation, da PostNord trak sig fra omdeling af adresseløse tryksager og lokalaviser. En beslutning og udvikling med stærke paralleller til samme situation i Danmark i 2018.

Markedet

Det svenske marked for omdeling af adresseløse tryksager og lokalaviser, har historisk set været præget af to aktører: PostNord og SDR. I april 2023 trak PostNord sig fra dette marked, ligesom det var tilfældet i Danmark i 2018.

Pakning af tryksager til distributører og den enkelte rute foretages manuelt. Primært på SDR lokalkontorer og hos franchisetagere samt i få områder af omdeleren selv.

Distribution

Omdeling af lokalaviser og tryksager håndteres både af SDRs eget netværk, som består af cirka 4.800 hel- og deltidsansatte omdelere, og af franchisetagere. Egenomdelingen udgør cirka 66% af volumen.

Strategiske prioriteter

Med den nye markedssituation i Sverige, er det et fokusområde for SDR fortsat at udbygge sin position ved at indgå aftaler med flere, nye nationale, regionale og lokale kunder, som tidligere har benyttet PostNords pakke- og distributionsløsninger.

Integrationen af SDR i North Media-koncernen åbner for et nært samarbejde med FK Distribution for at identificere synergieffekter, udviklingsmuligheder og udveksling af best practices. Det forventes at føre til en styrkelse af begge forretninger.

Forventninger til 2024

Forventninger til 2024 (mio. kr.)

Omsætning	375-400
EBITDA	41-53
EBIT	7-19



BoligPortal





Om BoligPortal

BoligPortal er landets vigtigste samlingspunkt for udlejere og lejeboligsøgende. Det gælder alle lejeboliger - lejligheder, værelser, huse, rækkehuse og studieboliger. Både professionelle og private udlejere finder deres lejere via Boligportal.dk, BoligPortal driver desuden Bostadsportal.se i Sverige, hvor der er væsentligt markedspotentiale.

Lejeboligplatformen indeholder desuden servicetilbud til lejere, administrationsservices til udlejere samt opsamling og salg af markedsdata. Lejeboligplatformen udgør dermed ét samlet univers af services for kunderne.

Boligportal.dk i 2023:

- Ca. **652.000** månedlige besøgende på hjemmesiden
- **+121.000** annoncerede lejeboliger
- **+27.000** underskrevne lejekontrakter
- **+29.000** underskrevne flytterapporter

Bostadsportal.se i 2023:

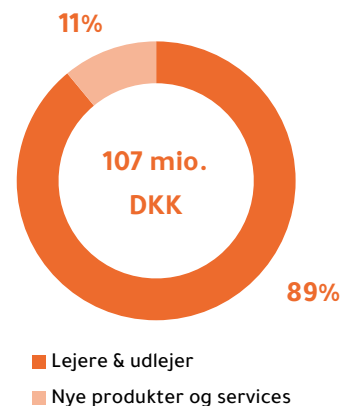
- **+156.000** månedlige besøgende på hjemmesiden
- **+2.000** underskrevne lejekontrakter

Resultater i 2023

BoligPortal passerede i 2023 for første gang en omsætning på over 100 mio. kr. Med en vækst på 14% steg omsætningen til 107 mio. kr., primært drevet af øgede annonceindtægter fra udlejere. Det primære driftsresultat (EBIT) steg med 46% til 35 mio. kr., drevet af den øgede omsætning og stabile kapacitetsomkostninger. Overskudsgraden steg tilsvarende til 33%. Eksekvering af transformations- og vækststrategien fortsatte.

Hovedtal (mio. kr.)	2023	2022	2021
Omsætning	107,0	93,9	84,8
EBITDA	39,6	28,3	29,6
EBIT	35,4	24,2	26,8
EBITDA-margin	37,0%	30,1%	34,9%
Overskudsgrad (EBIT)	33,1%	25,8%	31,6%
Antal ansatte (gnsn.)	57	55	46
Boliger på lejeboligplatformen	136.135	123.911	110.050
Danske udlejere på platform	26.963	25.359	21.393

Omsætning i 2023



Omsætningsudvikling i 2023

+14%

Overskudsgrad i 2023

33%



Fremgangen BoligPortals omsætning og indtjening kom primært fra stigende annoncering af et rekordhøjt antal lejeboliger i Danmark. Der var også mindre fremgang i salg af servicetilbud til lejere (Partnerskaber), hvor der i året blev indgået otte nye partneraftaler. Det betød bl.a., at lejere fik en fritvalgsløsning inden for el i hele landet. Inden for Data Insights blev der indgået en række kontrakter på løsningens light modul, mens der var et lavere antal nye aftaler på større moduler. Udviklingen indenfor administrations-services til udlejere (Boligmanager) gik langsommere end antaget. For at accelerere produktudviklingen og integrationen af Boligmanager, købte BoligPortal de resterende 49% af virksomheden i 2. kvartal 2023, fire år før planlagt.

Antallet af underskrevne lejekontrakter og flytterapporter i BoligPortals administrations-løsning satte igen i 2023 rekord. Desuden blev indsatsen for at optimere og automatisere kunderejsen i processer, på platformen og i dataindsamling yderligere styrket for at sikre et skalerbart fundament for fortsat rentabel vækst.

I Sverige blev der i 1. kvartal 2023 etableret lokal tilstedeværelse i form af en kommerciel organisation for at forbedre forståelsen af

markedet og for at understøtte skabelsen af en position som en professionel partner på lejeboligmarkedet. Udviklingen i omsætningen var ikke som forventet. Blandt andet fordi det tog længere tid at øge antallet af egne boliger i portalen og etablere samarbejdsaftaler. Målrettede initiativer blev iværksat for at skabe det nødvendige grundlag for vækst.

Forretningen

Det danske marked

• Partnerskaber

Lejere kan via portalen indgå aftaler med en række leverandører af el, internet, tv, forsikringer, finansiering og energimærker. I 2023 blev udbuddet af el leverandører udvidet, så det nu er landsdækkende. Der arbejdes også på at skabe fritvalgsløsninger på flere af de øvrige services.

• Data Insights

BoligPortal indsamler data om udbud og efterspørgsel baseret på brugernes anvendelse af BoligPortal.dk. Disse data danner grundlag for en unik viden som udlejere, ejendomsudviklere og finansielle institutioner kan købe.

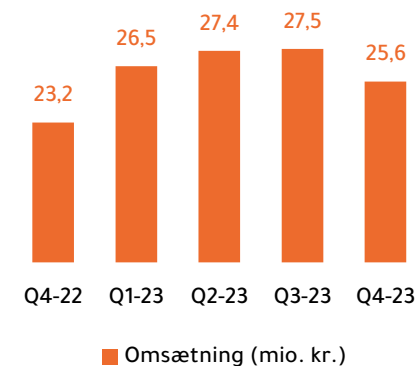
Data Insights – al data om det danske lejeboligmarked på én platform

BoligPortal indgik i 2023 et antal nye aftaler med større og mindre kunder om anvendelse af de lejeboligdata, som BoligPortal løbende indsamler på baggrund af aktiviteten på platformens markedsplads.

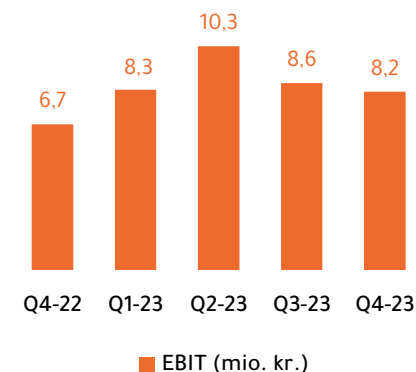
Data Insights stiller data til rådighed for bl.a. ejendomsudviklere og -investorer eller aktører, der værdiansætter udlejningsejendomme og som alle bruger data til at forbedre deres forståelse af lejeboligmarkedet, optimere processer og effektivisere dokumentationen af egne services.

Datasamlingen vurderes at være Danmarks mest fyldestgørende og præcise og udbydes i forskellige moduler, der imødekommer kundernes varierende behov.

Kvartalsvis omsætning



Kvartalsvis indtjening



Forventninger til 2023 (mio. kr.)

	Omsætning	EBIT
8. februar 2023	102-108	25-30
3. maj 2023	102-108	25-30
16. august 2023	105-108	30-34
1. november 2023	106-108	33-34
Realiseret resultat	107,0	35,4

• Boligmanager

Der tilbydes en række digitale værktøjer til boligadministration, herunder kontrakter, opkrævninger og betalinger, forbrugsregnskaber og bogføring på lejer/-ejendomsniveau mv.

Det svenske marked

Lejeboligmarkederne i Danmark og Sverige har forskellige regel- og lovsæt. Der er dog også flere lighedspunkter, som gør det muligt løbende at implementere eller tilpasse de afprøvede danske løsninger i Sverige.

Strategiske prioriteter

BoligPortal vil i 2024 fortsat eksekvere sin transformations- og vækststrategi. Fokus vil være på at fortsætte rejsen fra markedsplads til lejeboligplatform, hvor alle aktiviteter er fuldt integrerede og udgør ét samlet univers for lejere og udlejere, og med mulighed for at udvælge de services, som matcher den enkeltes behov. Derfor vil der fortsat blive arbejdet på optimering og automatisering af processer og kunderejsen i alle BoligPortals indtægtsstrømme. Desuden er der fokus på stadig at udvikle BostadsPortal.se med henblik på at få flere egne boliger i portalen og udvikle flere indtægtsstrømme som i Danmark, f.eks. ved at indgå en række partnerskaber.

Forventninger til 2024

Forventninger til 2024

(mio. kr.)

Omsætning	111-120
EBITDA	36-40
EBIT	32-36

BoligPortal forventer lav omsætningsvækst, drevet af kerneforretningen, hvor det forventes, at annonceindtægter vil ligge på et lavere niveau end 2023, hvor det var rekordhøjt udbud i markedet. På baggrund af det strategiske fokus om at skabe ét samlet univers for lejere og udlejere, som kræver fortsatte investeringer i optimering og automatisering forventes et driftsresultat på niveau med 2023.

De finansielle forventninger til 2024 baseret på følgende antagelser:

- Stabilt indtag af antal lejere
- Fremgang i partnerskaber
- Øget kundetilgang i Boligmanager
- Fastholdelse af kunder i Data Insights og tilgang af nye
- Vækst i BostadsPortal.se

De væsentligste risici forventes at være en fastfrysning af lejeboligmarkedet i Danmark drevet af den økonomiske udvikling, som kan påvirke efterspørgslen fra lejere og Data Insights kunder negativt, samt væsentlige ændringer i konkurrenceforhold i Danmark og Sverige.

Opfølgning på 2023

Målsætninger for 2023 Status

Vækst i partnerskaber og Data Insights →

Styrke digital infrastruktur og automatisering →

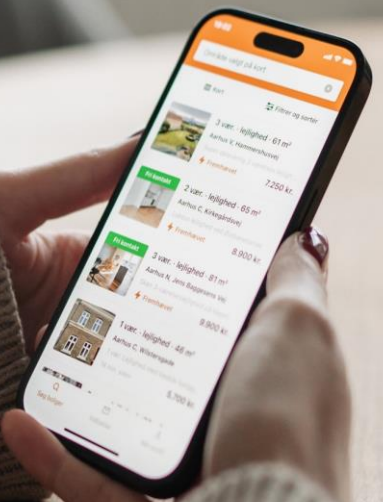
Styrke markedspladsen →

Integrere Boligmanager/optimere udviklingsafdelingen →

Lancering af målrettede SaaS løsninger i Sverige ↓

Målsætninger for 2024

- Integrere alle services for BoligPortal/Bostadsportal i et samlet univers med fælles kunde-, lejemåls- og datastruktur bestående af isolerede "mikroservices".
- Accelerere produktudviklingen i Boligmanager





BoligPortals forretningsmodel





ofir.dk





Om Ofir

Ofir er Danmarks næststørste, private jobportal og har det bredeste jobunivers. Ofir formidler jobopslag på Ofir.dk, og på andre jobportaler, herunder Google JobAds og på sociale medier. Ofirs egen database indeholder 400.000 kandidater. Ofir yder desuden databaseret rådgivning til arbejdsgivere om den optimale eksponering over for relevante målgrupper og udbyder en række værktøjer til jobsøgende.

Ofir i 2023:

- Formidling af **+293.000** jobopslag fra private og offentlige arbejdsgivere
- **+850.000** månedlige besøgende på ofir.dk
- **+400.000** kandidater i egen database
- **12%** estimeret markedsandel (antal solgte jobannoncer)

Rådgivning:

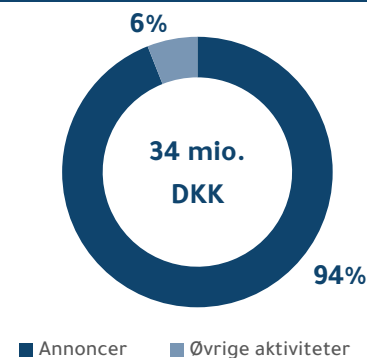
- På sociale medier til kandidater om CV, jobsøgning og samtaler
- Til arbejdsgivere om annoncering målrettet aktive og passivt jobsøgende
- Brancheanalyser, employer branding og rekrutteringsstrategier

Resultater i 2023

Den generelle økonomiske udvikling påvirkede hele det samlede danske marked for jobannoncer i 2023 og medførte færre nye opslag. Ofirs omsætning blev 34 mio. kr., svarende til en nedgang på 15%, og det primære driftsresultat (EBIT) faldt tilsvarende til -5 mio. kr. Overskudsgraden blev -15%. Justering af forretningsstrategien til disse nye markedsvilkår blev startet.

Hovedtal (mio. kr.)	2023	2022	2021
Omsætning	34,0	40,0	36,0
EBITDA	-5,0	2,7	5,7
EBIT	-5,1	2,6	5,6
EBITDA-margin	-14,7%	6,8%	15,8%
Overskudsgrad (EBIT)	-15,0%	6,5%	15,6%
Antal ansatte (gnsn.)	29	29	22
Antal betalte jobopslag	39.400	46.000	42.000
Antal aktive kunder	914	1.130	1.202

Omsætning i 2023



Omsætningsudvikling i 2023

-15%

Overskudsgrad i 2023

-15%



På trods af fortsat stigende beskæftigelse i Danmark, var markedet for jobannoncer faldende målt over hele året, med en flad udvikling i 4. kvartal 2023. Antal nye jobannoncer pr. måned var i 2. halvår på det laveste niveau siden 2019, bortset fra perioden med COVID-19.

Tilbagegangen var især tydelig i den private sektor, hvor der bl.a. var lavere aktivitet i bygge og anlægsbranchen. Dele af den offentlige sektor bidrog også til udviklingen. Det fortsatte omkostningsfokus i erhvervslivet førte også til valg af færre og mindre annoncer end tidligere. Ofir formidlede over 39.400 betalte jobannoncer i 2023 mod mere end 46.000 året før, som var det højeste antal nogensinde.

Forretningen

Ofir tager udgangspunkt i at opsøge relevante kandidater dér, hvor de befinder sig. Det vil sige på f.eks. jobportaler og sociale medier, i podcasts og kandidatdatabaser. Ofir har sin egen database med over 400.000 kandidater. Ofirs kernekompetence er at være bedre til at

skaffe flere kvalificerede ansøgere til rekrutterende virksomheder ved at, skabe kontakt til både aktivt og passivt jobsøgende.

Gruppen af passivt jobsøgende er stor og attraktiv for arbejdsgivere. Ofir når den primært via målrettede jobkampagner på sociale medier, hvor Ofir står stærkt i markedet. Ofir samarbejder også med andre jobportaler, herunder Google JobAds, for at øge onlineeksponeringen af jobopslagene.

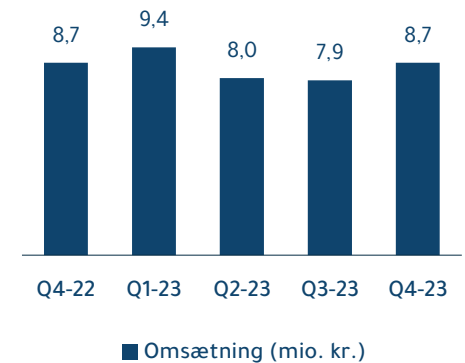
I 2023 har Ofir lanceret en ny og søgeoptimeret hjemmeside samt flere AI-baserede værktøjer til både rekrutterende virksomheder og jobsøgere for at lette jobopslags- og ansøgningsprocesser.

På baggrund af den økonomiske udvikling forventer Ofir, at store dele af arbejdsmarkedet fortsat vil have et markant behov for at besætte stillinger. For at sikre fremtidig vækst og indtjening er det imidlertid afgørende at udvikle forretningen til at være mindre konjunkturfølsom og mere skalérbar. Den strategiske udvikling skal gennemføres af Lucas Carstensen Castenborg, der i oktober 2023 blev udnævnt til ny administrerende direktør.

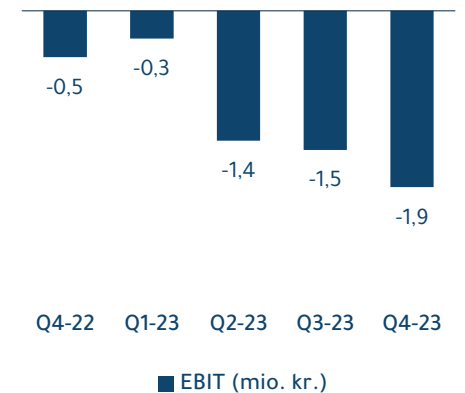
Forventninger til 2023 (mio. kr.)

	Omsætning	EBIT
8. februar 2023	36-40	-4 til -1
3. maj 2023	36-40	-4 til -1
16. august 2023	32-36	-9 til -5
1. november 2023	33-35	-7 til -5
Realiseret resultat	34,0	-5,1

Kvartalsvis omsætning



Kvartalsvis indtjening





Strategiske prioriteter

Ofir skal og vil fortsat udvikle stærke og relevante tilbud til både arbejdsgivere og kandidater, med fokus på effekt og høj datakvalitet.

I 2024 fastholder Ofir fuld kunde- og markedsfokus. Ledelsen vil samtidig revurdere det strategiske fundament for at sikre et fremtidigt forretningsgrundlag, som både er mindre konjunkturfølsomt og som er mere skalérbart til gældende markedsforhold.

Forventninger til 2024

Forventninger til 2024

(mio. kr.)

Omsætning	32-35
EBITDA	-12 til -9
EBIT	-12 til -9

I 2024 forventer Ofir en flad udvikling i omsætning og driftsresultat baseret på følgende antagelser:

- Et stabiliseret til let faldende marked for jobannoncer
- Øgede omkostninger i forbindelse med revurdering af det strategiske fundament

De væsentligste risici i 2024 vurderes at være en nedgang på jobmarkedet som er større end forventet, og væsentlige ændringer af konkurrenceforholdene.

Opfølgning på 2023

Målsætninger for 2023 Status

Lancere et nyt ofir.dk →

Styrke infrastruktur →

Indgå flere aftaler med store virksomheder ↓

Afsøge muligheder for partnerskaber ↓

Målsætninger for 2024

- Lancering og implementering af ny overordnet strategi.
- Reorganisering af udvikling og produktledelse.
- Fokus på udvalgte grupperinger af virksomheder
- Styrke datadreven infrastruktur på tværs af virksomheden.
- Afsøge muligheder for partnerskaber.





Om Bekey

Bekey leverer og servicerer digitale adgangssystemer til aflåste opgangsdøre og private hjem i Danmark og Norge. Adgangen styres af et cloudbaseret system, som tildeler krypterede, digitale nøgler til godkendte brugere, der kan åbne dørene via en app på mobiltelefonen.

Bekeys adgangssystemer består af:

- **Netkey:** Cloudbaseret administrationssystem til tildeling af digital nøgleadgang til brugere
- **Bekey Mobil App:** Brugerens adgang til digitale låse
- **SmartRelay:** En chip i dørtelefonen i aflåste opgange
- **SmartLock:** En enhed ved døren i private hjem
- **SmartKeybox:** Nøgleboks, der åbnes ved hjælp af mobiltelefonen

Bekey i 2023:

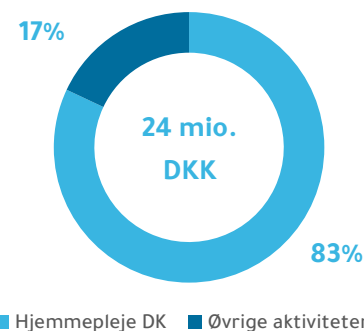
- **+ 75.000** installerede, digitale låseenheder i Danmark og Norge
- **+ 16,9** mio. automatiserede døråbninger i Danmark og Norge, heraf ca. 33% adgange til aflåste opgange og ca. 67% adgange til private hjem
- Hjemmepleje DK udgør det største kundesegment (82% af omsætningen)

Resultater i 2023

Bekeys resultater i 2023 var fortsat ikke på et tilfredsstillende niveau. Omsætningen faldt 6% til 24 mio. kr., og det primære driftsunderskud (EBIT) blev -19,9 mio. kr. Ledelsen har i 2023 fokuseret på at ændre markedstilgangen for at etablere et mere stabilt fundament for fremtiden og udarbejde en ny forretningsstrategi.

Hovedtal (mio. kr.)	2023	2022	2021
Omsætning	23,5	24,9	24,0
EBITDA	-19,5	-13,8	-8,3
EBIT	-19,9	-14,2	-29,3
EBITDA-margin	-83,0%	-55,4%	-34,6%
Overskudsgrad (EBIT)	-84,7%	-57,0%	-122,1%
Antal ansatte (gnsn.)	30	29	32
Antal døråbninger (mio.)	16,9	15,6	14,4
Tilbagevendende licens og serviceindtægter i % af omsætningen	73%	65%	63%

Omsætning i 2023



Omsætningsudvikling i 2023

-6%

Overskudsgrad i 2023

-85%



Omsætningen i segmenterne Hjemmepleje DK og Hjemmepleje Udland var samlet set på niveau med året før. Som et led i arbejdet med at ensrette sine forretningsgange og processer, tilbød Bekey i 2023 standardvilkår og -prislistor i sine forhandlinger med kommunerne. Nye kontrakter blev indgået, mens enkelte blev afviklet, da kunderne ikke ønskede at tiltræde standardaftalen. Bekey forventer, at enkelte kunder også i de kommende år ikke ønsker kontraktfornyelse eller -forlængelse af samme årsag.

I segmentet Ejendomme og Distributører var omsætningsudviklingen flad. For begge var aktivitetsniveauet utilfredsstillende lavt.

Licens- og serviceindtægter udgjorde cirka 73% af Bekeys samlede omsætning mod 65% året før.

Bekey etablerede i 2023 en ny intern IT-udviklingsafdeling i Danmark for at forbedre den infrastruktur, der skal sikre fundamentet for fremtiden og accelerere udviklingen af nye produkter. Etableringen heraf, og nyansættelser, påvirkede EBIT negativt.

Forretningen

Bekey er en af de største udbydere af digitale adgangsløsninger på sine markeder og den eneste udbyder, der i stor skala sikrer adgang til aflåste etageejendomme i Danmark.

Udover de digitale nøgleløsninger består Bekeys produktportefølje af et egenudviklet NetKey administrationssystem og en app. NetKey benyttes af kundegodkendte administratorer til at give og fratage digitale nøgler til de brugere, der skal have adgang til låste døre – og i hvilke tidsrum. Brugerne benytter Bekey mobilapp til at åbne den låste dør vha. Bluetooth-signaler. Al aktivitet logføres for at føre overblik over, hvem der har haft adgang, hvornår og hvor længe.

Bekeys forretning bestod i 2023 af tre segmenter: Hjemmepleje, Distributører og Ejendomme. Segmentering og markedstilgang er i 2023 blevet revurderet og den nye struktur er beskrevet i afsnittet om strategiske prioriteter.

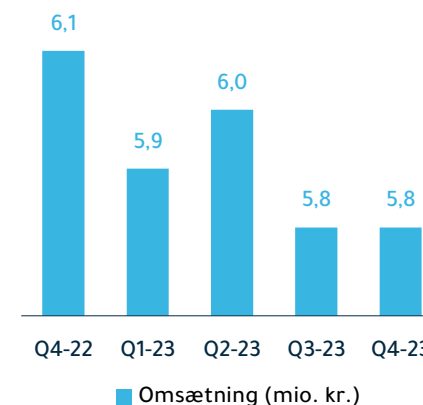
Hjemmeplejen. Mange ældre lever længere og bliver boende i egen bolig i flere år. Derfor har kommunernes hjemmepleje behov for digital adgang til borgere i eget hjem. Bekeys aftaler med danske kommuner er typisk 4-årige med option på 2 års forlængelse.

Også i Norge kræver kommunerne i stigende grad adgang til ældres hjem som en del af deres rammeaftaler med private leverandører af IT-infrastruktur, hvoraf flere også forhandler Bekeys løsninger.

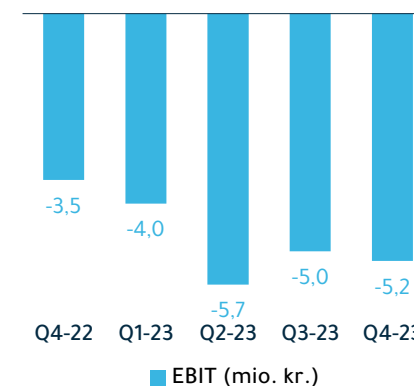
Distributører. Distributører leverer dagligvarer, måltidskasser, pakker, aviser mv. direkte til slutbrugerne i etageejendomme og private hjem. Mængden af leveringer er stigende. Med Bekeys adgangsløsning har en distributør fleksibilitet til at levere til slutbrugeren 24/7 og kan dermed optimere ruter og tidsforbrug.

Ejendomme. Bekeys løsninger til ejendoms-ejere og -administratorer giver beboere, viceværter, håndværkere, m.fl. digital adgang til låste ejendomme. Kunderne betaler en fast månedlig licens pr. opgangsdør og låseenhed samt engangsbetaling for hardware.

Kvartalsvis omsætning



Kvartalsvis indtjening



Forventninger til 2023 (mio. kr.)

	Omsætning	EBIT
8. februar 2023	22-27	-21 til -19
3. maj 2023	22-27	-21 til -19
16. august 2023	23-26	-21 til -19
1. november 2023	23-25	-21 til -19
Realiseret resultat	23,5	-19,9

Strategiske prioriteter

I november 2022 ansatte Bekey Christian Hesselaa som ny administrerende direktør. Han og den øvrige ledelse har i 2023 fokuseret på at gentænke Bekeys forretning og markedstilgang, og på at udarbejde en strategi for at skabe et markant stærkere fundament for en skalérbar og højvolumenbaseret forretning.

Turnaround-processen er i gang og indebærer blandt andet etablering af en stabil og fremtidssikret IT-infrastruktur. Det omfatter den nye hjemmeside, der blev lanceret i 2023, og som er omdrejningspunktet for den digitale og automatiserede rejse, kunderne oplever i deres interaktion med Bekey. Det omfatter desuden etablering af standardiserede procedurer for alle kundevedtø processer samt automatisering af for eksempel indhentelse af opgangstilladelser.

Forretningsområderne og markedstilgangen er ligeledes revurderet.

Historisk har Bekey primært adresseret hjemmeplejesegmentet. Data, trends og statistikker indikerer imidlertid, at der også er et potentiale for at adressere private beboere, som ønsker at give adgang til f.eks. levering af måltidskasser, pakker, breve mv.

Bekey har opgangsdøren og -tilladelsen i centrum for sin forretning og med fokus på professionelle kunder, men Bekey arbejder nu også på udvikling af et nyt forretningsområde for beboere.

Professionelle kunder udgøres af det netværk af distributører, hjemmepleje mv., som skaber relevans for beboeren i den låste opgang.

En stærk infrastruktur og etablering af det nye forretningsområde er hjørnesteenene i den forretningsstrategi 2024, som skal føre Bekey igennem en turnaround-proces og skabe en automatiseret, skalérbar, højvolumenforretning.

Forventninger til 2024

Forventninger til 2024

(mio. kr.)

Omsætning	22-25
EBITDA	-24 til -21
EBIT	-24 til -21

Bekey forventer en omsætning på niveau med 2023 og tilsvarende driftsresultat. Da konceptet for det nye forretningsområde for beboere først udvikles i 2024, indgår det ikke i forventningerne.

De finansielle forventninger til 2024 er baseret på følgende antagelser:

- Stabilt antal kontraktforlængelser og indgåelse af nye kommunale aftaler i Danmark baseret på standardvilkår og prisliste
- Stabil indtægt fra service- og licensaftaler

Den væsentligste risiko i 2024 vurderes at være manglende fremdrift i udvikling af konceptet for forretningsområdet for beboere, herunder IT-udviklingen af relevant løsning.

Opfølgning på 2023

Målsætninger for 2023 Status

Bygge høj-volumen forretning inden for Hjemmepleje Udland	↓
Øge stabile licens- og serviceindtægter	↓
Udbygge hjemmeside som interface med kunder	→
Udbygge fundamentet for Distributører og Ejendomme segmenterne til fremtidig vækst	↓

Målsætninger for 2024

- Forbedre IT-infrastrukturen
- Standardisere og automatisere interne processer, f.eks. for indhentelse af opgangstilladelser
- Udvikle forretningskoncept for beboerløsning
- Øge kendskabsgraden til Bekey



Koncernens kvartalsskema - omsætning

mio. kr.	Omsætning									
	Året		4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2023	2022	2023				2022			
Omsætning										
Last Mile										
Pakning og distribution	755,4	806,4	203,1	175,3	189,0	188,0	215,7	183,4	209,4	197,9
Online	29,2	30,1	5,2	5,8	8,0	10,2	5,4	5,6	9,3	9,8
Last Mile, i alt	784,6	836,5	208,3	181,1	197,0	198,2	221,1	189,0	218,7	207,7
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>93,8</i>	<i>94,1</i>	<i>94,2</i>	<i>95,8</i>	<i>90,1</i>	<i>95,4</i>	<i>89,2</i>	<i>90,2</i>	<i>98,3</i>	<i>99,5</i>
Digital Services										
BoligPortal	107,0	93,9	25,6	27,5	27,4	26,5	23,2	24,3	23,7	22,7
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>114,0</i>	<i>110,7</i>	<i>110,3</i>	<i>113,2</i>	<i>115,6</i>	<i>116,7</i>	<i>111,5</i>	<i>111,0</i>	<i>109,2</i>	<i>111,3</i>
Ofir	34,0	40,0	8,7	7,9	8,0	9,4	8,7	9,2	10,9	11,2
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>85,0</i>	<i>111,1</i>	<i>100,0</i>	<i>85,9</i>	<i>73,4</i>	<i>83,9</i>	<i>83,7</i>	<i>103,4</i>	<i>119,8</i>	<i>147,4</i>
Bekey	23,5	24,9	5,8	5,8	6,0	5,9	6,1	5,5	6,7	6,6
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>94,4</i>	<i>103,8</i>	<i>95,1</i>	<i>105,5</i>	<i>89,6</i>	<i>89,4</i>	<i>93,8</i>	<i>91,7</i>	<i>119,6</i>	<i>111,9</i>
Digital Services, i alt	164,5	158,8	40,1	41,2	41,4	41,8	38,0	39,0	41,3	40,5
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>103,6</i>	<i>109,7</i>	<i>105,5</i>	<i>105,6</i>	<i>100,2</i>	<i>103,2</i>	<i>100,8</i>	<i>106,0</i>	<i>113,5</i>	<i>119,5</i>
Koncernens omsætning i alt	949,1	995,3	248,4	222,3	238,4	240,0	259,1	228,0	260,0	248,2
<i>Indeks ift. samme periode forrige år</i>	<i>95,4</i>	<i>96,3</i>	<i>95,9</i>	<i>97,5</i>	<i>91,7</i>	<i>96,7</i>	<i>90,7</i>	<i>92,5</i>	<i>100,4</i>	<i>102,3</i>



Koncernens kvartalsskema - EBIT

mio. kr.	EBIT									
	Året		4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal	4. kvartal	3. kvartal	2. kvartal	1. kvartal
	2023	2022	2023				2022			
EBIT										
Last Mile										
FK Distribution	153,6	184,7	46,9	28,2	37,3	41,2	58,0	29,6	49,6	47,5
<i>Overskudsgrad</i>	19,6%	22,1%	22,5%	15,6%	18,9%	20,8%	26,2%	15,7%	22,7%	22,9%
Digital Services										
BoligPortal	35,4	24,2	8,2	8,6	10,3	8,3	6,7	6,1	6,2	5,2
<i>Overskudsgrad</i>	33,1%	25,8%	32,0%	31,3%	37,6%	31,3%	28,9%	25,1%	26,2%	22,9%
Ofir	-5,1	2,6	-1,9	-1,5	-1,4	-0,3	-0,5	0,2	1,4	1,5
<i>Overskudsgrad</i>	-15,0%	6,5%	-21,8%	-19,0%	-17,5%	-3,2%	-5,7%	2,2%	12,8%	13,4%
Bekey	-19,9	-14,2	-5,2	-5,0	-5,7	-4,0	-3,5	-3,2	-3,4	-4,1
<i>Overskudsgrad</i>	-84,7%	-57,0%	-89,7%	-86,2%	-95,0%	-67,8%	-57,4%	-58,2%	-50,7%	-62,1%
Digital Services, i alt	10,4	12,6	1,1	2,1	3,2	4,0	2,7	3,1	4,2	2,6
<i>Overskudsgrad</i>	6,3%	7,9%	2,7%	5,1%	7,7%	9,6%	7,1%	7,9%	10,2%	6,4%
Ikke fordelte indtægter / omkostninger	-14,1	-5,8	-8,8	-0,5	-3,4	-1,4	1,6	-3,6	-1,9	-1,9
EBIT	149,9	191,5	39,2	29,8	37,1	43,8	62,3	29,1	51,9	48,2
<i>Overskudsgrad</i>	15,8%	19,2%	15,8%	13,4%	15,6%	18,3%	24,0%	12,8%	20,0%	19,4%



Resultat af associeret virksomhed – Karman Connect

Profil

Karman Connect er en fintech virksomhed, der skaber kontakt til og sikrer det rette match mellem låntagere og långivere. I Sverige og Danmark er Karman Connect et af de stærkeste værktøjer til sammenligning af lån. Karman Connect er til stede i otte lande.

Karman Connects online sammenligningstjenester guider forbrugerne til at vælge det rette lån i en nem, transparent og tryk proces.

Til banker og andre udbydere af regulerede lån leverer Karman Connects digitale produkter kunder i høj volumen og kvalitet, samt markedsindsigt og rådgivning om digital kundegenereering.

North Media ejer 50% af virksomheden. De resterende 50% ejes af stifterne Andreas Linde og Stefan Vinding Olesen.

Finansielt resultat præget af økonomisk tilbageholdenhed

Som forventet faldt omsætningen i Karman Connect. På trods af en markant vækst i antal brugere var udviklingen kendetegnet ved faldende rådighedsbeløb hos forbrugerne og dermed lavere konverteringsrate i matchet mellem låntager og -giver. Givet den overordnede økonomiske udvikling var bankernes risikovillighed ved nye udlån desuden faldende. Omsætningen faldt derfor 25% til 58,5 mio. kr. og indtjeningen faldt tilsvarende med 66% til 6,6 mio. kr. Dækningsgraden blev 37,5%.

Karman Connect iværksatte i slutningen af 2023 en tilpasning af organisationen til de eksisterende markedsvilkår for at reducere omkostningsniveauet.

Karman Connect indgår i North Medias regnskab med 2,6 mio. kr. som andel af resultat i associeret virksomhed, der indregnes efter skat.

Strategisk fokus

Karman Connects forretningsmodel er datadrevet og strategien er fortsat at:

- Styrke positionen på de etablerede markeder ved at tilføje flere långivere, levere markedets bedste data og markedsindsigt til og styrke værditilbud til låntagere og långivere.
- Erobre nye højvolumenmarkeder via partnerskaber og en velafprøvet multikanalstrategi.

Hovedtal (mio. kr.)

	2023	2022	2021
Omsætning	58,5	78,3	63,2
EBITDA	6,6	19,3	10,8
EBIT	6,6	19,3	10,8
Resultat før skat	6,6	19,1	10,7
Resultat efter skat	5,1	14,8	8,4
EBITDA-margin	11,3%	24,7%	17,1%
Overskudsgrad (EBIT)	11,3%	24,7%	17,1%
Antal ansatte (gnsn.)	14	16	13

- Skabe et kontinuerligt flow af lanceringer i nye, udvalgte markeder.
- Fortsætte udbygningen af infrastruktur med henblik på fortsat skalering

Forventninger til 2024

Den overordnede økonomiske udvikling for 2023 forventes at fortsætte i første halvår 2024, potentielt længere, hvilket øger usikkerheden om de kortsigtede resultater. Karman Connect forventer, at omsætningen og indtjening bliver lavere i 2024.



Resultater og udvalgte balanceposter

Resultater i 2023

North Medias resultater udviklede sig som ventet i starten af året.

Omsætning

Koncernens omsætning faldt som ventet med 5% til 949 mio. kr. (2022: 995 mio. kr.) og omsætningen var i overensstemmelse med de senest udmeldte forventninger fra november.

Last Miles (FK Distribution) omsætning faldt 6% som følge af lavere volumen, et fald der var størst i 1. halvår 2023.

I Digital Services steg omsætningen med 4%, drevet af 14% vækst i BoligPortal, som for første gang nåede over 100 mio. kr. Omsætningen i Ofir faldt 15% og Bekeys omsætning faldt 6%.

Driftsindtjening

Resultatet af primær drift før af- og nedskrivninger (EBITDA) blev 177 mio. kr. (2022: 219 mio. kr.), og EBITDA-marginen faldt til 18,6% (2022: 22,0%).

Af- og nedskrivninger beløb sig samlet til 27 mio. kr. (2022: 28 mio. kr.).

Det primære driftsresultat (EBIT) blev 150 mio. kr. (2022: 192 mio. kr.), og overskudsgraden faldt til 15,8% (2022: 19,2%). Driftsresultatet blev i overensstemmelse med de senest udmeldte forventninger.

I Last Mile faldt overskudsgraden med 2,5 procentpoint til 19,6%, som var lidt bedre end forventet i starten af året. Som ventet faldt FK Distributions indtjening som følge af lavere volumen.

Overskudsgraden i Digital Services faldt med 1,6 procentpoint til 6,3%.

BoligPortal forbedrede lønsomheden og overskudsgraden steg til 33,1% (2022: 25,8%). BoligPortal købte de resterende 49% af Boligmanager, og efterfølgende blev selskabet fusioneret med BoligPortal.

Ofirs resultat faldt med 7,7 mio. kr. til et driftstab på 5,1 mio. kr. Omsætningen blev 6,0 mio. kr. lavere mens investeringen i forretningsudvikling og teknologi blev fastholdt.

Bekeys overskudsgrad blev -84,7% (2022: -57,0%).

Ikke-fordelte indtægter/omkostninger var -14 mio. kr. (2022: -6 mio. kr.). Resultatet blev påvirket af omkostninger til købet af SDR som er driftsført i året.

Andel af resultat i associerede virksomheder

Det 50%-ejede Karman Connect indgår i regnskabet med et positivt bidrag på 2,6 mio. kr. (2022: 7,4 mio. kr.), som er halvdelen af virksomhedens resultat efter skat. Karman Connects resultat faldt efter at selskabet i 2022 opnåede sit hidtil bedste resultat - se i øvrigt det separate afsnit på forrige side.

Værdipapirafkast

Afkastet (realiseret og urealiseret) på beholdningen af værdipapirer var netto 189 mio. kr. (2022: -194 mio. kr.), og sidste års negative afkast blev dermed indhentet.

Det samlede afkast på beholdningen var 31,4% (2022: -25,7%). Til sammenligning gav MSCI World indekset i 2023 et afkast på 21,8% (2022: -19,5%).

Resultat efter skat

Årets resultat ekskl. værdipapirafkast blev 117 mio. kr. (2022: 154 mio. kr.), og var en direkte konsekvens af lavere EBIT.

Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast var 6,3 kr. (2022: 8,3 kr.).

Forventninger til 2023 (mio. kr.)

	Omsætning	EBIT
8. februar 2023 (årsrapport)	920-975	125-160
16. august 2023 (delårsrapport, 2. kv.)	935-970	135-160
1. november 2023 (delårsrapport, 3. kv.)	940-960	145-160
Realiseret resultat	949	150



Årets resultat blev 264 mio. kr. (2022: 2 mio. kr.). Resultatet var på den ene side påvirket af et lavere EBIT-resultat mens der var et højere afkast på værdipapirer.

Resultatet forrentede egenkapitalen med 24,6% (2022: 0,2%). Resultatet pr. aktie (udvandet) var 14,3 kr. (2022: 0,1 kr.).

Pengestrømme

Pengestrømme fra driften var 126 mio. kr. (2022: 191 mio. kr.), og blev påvirket af skattebetalinger på 45 mio. kr. (2022: -1 mio. kr.).

De frie pengestrømme udgjorde 157 mio. kr. (2022: 171 mio. kr.).

Udvalgte balanceposter

Egenkapital

Ved årets udgang udgjorde egenkapitalen 1.157 mio. kr. (2022: 995 mio. kr.). Udviklingen skyldes især årets resultat på 264 mio. kr. der modsvares af udbetalt udbytte på 74 mio. kr., salg af egne aktier for 7 mio. kr. under selskabets aktieoptionsprogram samt køb af egne aktier for i alt 36 mio. kr.

Soliditeten var ved årets udgang 81,7%, et fald på 0,5 procentpoint fra 2022.

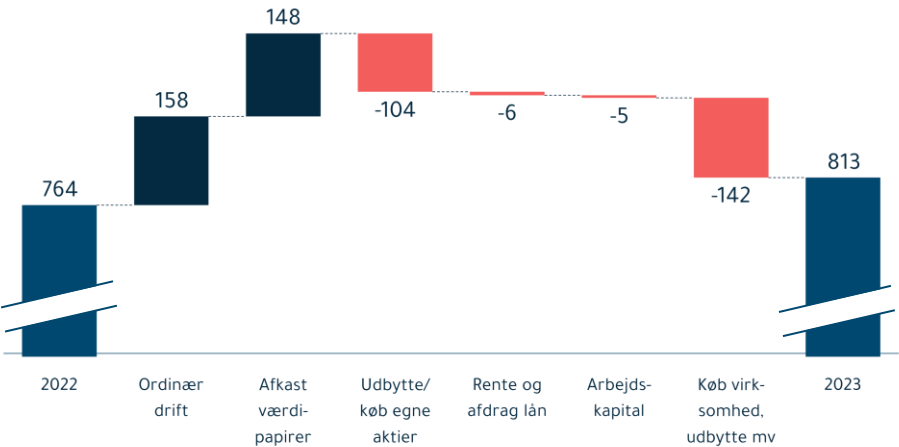
Ejendomme

Koncernens ejendomme havde ved årets udgang en bogført værdi på 242 mio. kr. (2022: 250 mio. kr.). Faldet skyldes afskrivninger. Der er ikke foretaget yderligere betalinger af solcelleanlæg og tilhørende batterier på ejendom-

mene. Det forventes at ske i 2024. Ejendommene er belånt med langfristede, fastforrentede lån for i alt 109 mio. kr. (2022: 113 mio. kr.). North Media optager kun gæld i form af langfristet realkreditgæld i sine domicilejendomme i Søborg, Taastrup og Tilst.

Koncernens virksomheder betaler en markedsleje for brug af ejendommene. Driftsoverskuddet fra ejendommene indgår i posten "ikke fordelte indtægter/omkostninger". I posten indgår også koncernomkostninger, der ikke viderefaktureres til driftsselskaberne, f.eks. udgifter til IR-aktiviteter og dele af koncernfunktionerne, herunder dele af bestyrelshonorarerne, samt omkostninger til køb af SDR.

Kapitalberedskab 2022-2023 (mio. kr.)



Ejendomme og belåning (mio. kr.)	Bogført værdi	Belåning
Gladsaxe Møllevej, Gladsaxe	88,6	56,7
Bredebjergvej, Taastrup	82,2	28,9
Blomstervej, Tilst	52,6	23,0
Klostermosevej, Helsingør	16,4	0,0
Energivej, Esbjerg	2,3	0,0
Total	242,1	108,6



Værdipapirporteføljen

Værdipapirporteføljen rummede ved årets udgang 10 likvide, børsnoterede aktier og aktiebaserede investeringsforeninger med en samlet kursværdi på 652 mio. kr. (2022: 578 mio. kr.).

North Media foretog i 2023 en del justeringer af porteføljen, ligesom der i slutningen af året blev solgt værdipapirer i forbindelse med købet af SDR. Antallet af værdipapirer blev reduceret fra 16 til 10.

I alt nettosolgte North Media værdipapirer for 108 mio. kr. i regnskabsåret.

Siden årsskiftet 2015/2016 er værdien af værdipapirbeholdningen øget fra 196 mio. kr. til 652 mio. kr. Af tilvæksten skyldes 408 mio. kr. kursstigninger, mens 48 mio. kr. skyldes nettokøb af aktier. Langt hovedparten af værdistigningen på værdipapirer i perioden skyldes altså kursstigninger, og kurstabet fra 2022 blev indhentet i 2023.

Risikoen på porteføljen er beregnet til 13,8% mod 23,2% ultimo 2023. Risikoen er beregnet som den årlige (annualiserede) standardafvigelse målt over de seneste 90 handelsdage. "Value at risk", som angiver det maksimale tab i løbet af tre måneder med 95% sandsynlighed, var 74 mio. kr. (2022: 113 mio. kr.).

Pr. 31. januar 2024 var værdien af porteføljen 698,6 mio. kr. efter et afkast i januar på 46,2 mio. kr. eller 7,1%.

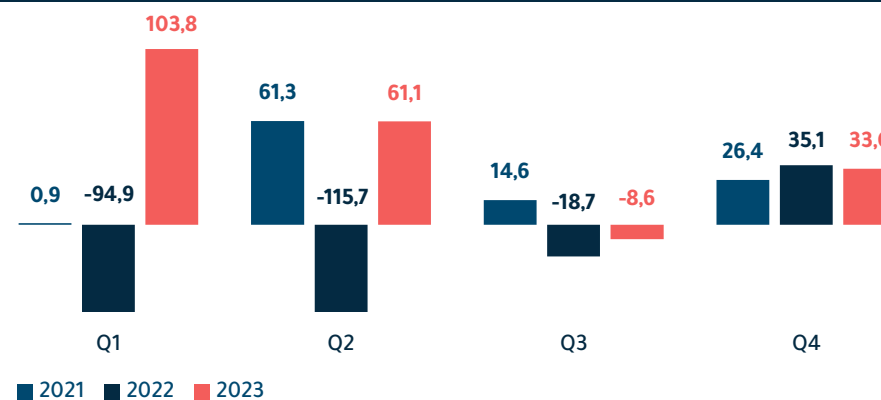
Pengeanbringelse i værdipapirer

- Likvide børsnoterede aktier og investeringsforeninger
- Brancher med potentiale for vækst, også på 5-10 års sigt
- Fokuseret portefølje på 10-25 værdipapirer
- Værdibevarende pengeanbringelser

Kursværdi af værdipapirbeholdning (mio. kr.)

	31.01.2024	31.12.2023	31.12.2022
Novo Nordisk	232,4	209,4	140,7
NVIDIA Corp	127,0	100,2	30,6
Microsoft	95,7	88,8	41,8
Genmab	76,8	86,2	73,8
Apple	63,4	64,9	45,3
Teradyne	39,9	43,9	36,5
MercadoLibre	35,3	31,8	17,7
Fundamental Invest ABC	11,7	11,0	10,8
Sea	7,9	8,2	10,9
Fundamental Invest ABD	8,5	8,0	8,9
DSV		-	54,8
Ørsted		-	31,6
MasterCard		-	24,2
Amazon		-	23,4
Infinion Technology		-	16,9
EQT AB		-	9,6
Total	698,6	652,4	577,5

Kvartalsmæssig afkast værdipapirer, afkast mio. kr.



Risici og risikostyring

En risiko udtrykker en mulig begivenhed der, hvis den indtræder, vil reducere muligheden for at opnå et givent mål. Målene er udtryk for det, som North Media koncernen tilstræber at opnå i forhold til strategien, hvor risici er mulige årsager til, at koncernen ikke opnår de fastsatte mål.

Risikostyring giver mulighed for at kunne vurdere risici og iværksætte tiltag til at reducere effekten af risici til et acceptabelt niveau.

Risikostyringsprocessen identificerer, vurderer, reagerer på, overvåger og rapporterer risici.

Risikoområdet ledes overordnet som den øvrige del af koncernen ud fra principperne i den grundlæggende ledelsesstruktur, som er beskrevet i afsnittet om virksomhedsledelse. Opfølgning på og styring af risici foretages via interne politikker, koncepter og procedurer.

Risikopolitik

Vores politik for risikostyring er proaktivt at forholde os til risici for at sikre fortsat vækst i vores forretning og beskytte vores medarbejdere, aktiver og omdømme. Det betyder, at vi:

- Anvender en effektiv og integreret risikostyringsproces, samtidig med at virksomhedsfleksibiliteten opretholdes
- Identificerer og vurderer væsentlige risici forbundet med vores forretning
- Overvåger, styrer og mindsker risici

Vores risikovillighed (risikotolerance) afhænger af den specifikke risikokategori:

- Vi accepterer risici, der er forbundet med at bringe nye teknologiske løsninger til markedet, der opfylder kundernes behov
- Vi arbejder aktivt for at reducere risici for mennesker miljø og klima i forbindelse med vores forretningsaktiviteter
- Vi har en konservativ tilgang til styringen af finansielle risici
- Vi stræber efter at reducere forsyningskædens risici gennem proaktiv forretningsplanlægning og backupfaciliteter af leverandører og it-systemer mv.

Risici i North Media

- ESG relaterede risici
- Strategiske (der bl.a. kan påvirkes af politiske risici, megatrends og markedsrisici)
- Operationelle

North Medias væsentligste risici og tiltag til reduktion heraf er anført i oversigt på næste side.

North Media A/S har i overensstemmelse med ÅRL § 107b implementeret generelle principper, politikker, procedurer og interne kontroller der sikrer, at den finansielle rapportering sker i overensstemmelse med gældende regler. Disse er beskrevet nærmere her <https://www.northmedia.dk/governance-cfm> og gennemgås mindst en gang årligt af North Medias bestyrelse og direktion.

ESG-risici i North Media er vurderet ud fra anbefalingerne i TCFD'en (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures). Der er på den korte bane ikke registreret egentlige muligheder hvorfor der kun inkluderes risici.

I TCFD'en skal man ligeledes vurdere om ens klimarelaterede risici er "Transitional" eller "Physical" - her vurderes de til at være "Transitional" da det er bevægelsen mod et mere bæredygtigt fokus i fremtiden der i stigende grad påvirker os og ikke selve klimaforandringerne.



Top 5 risici

	E (Environment) transitionsrisiko	S (Social)	G (Governance)	Cyber- og IT-trusler (inkl. GDPR)	Fravalg af klassiske kanaler i detailhandlen (konsolidering)
Risici	Med det stigende fokus på klima og miljø bliver alle forretninger sat under lup - både af forbrugere, lovgivere og virksomheder. Dette fokus kan ændre adfærd og præferencer så der i stigende grad efterspørges mere klimavenlige og bæredygtige produkter. Der kan også opstå direkte konsekvenser af klimaudfordringerne så som storme, oversvømmelser, hedeølger m.m. der f.eks. kan påvirke omdelingen af tryksager eller efterspørgslen på lejeboliger. Indirekte kan klimaforandringerne være med til at skabe nye lovgivningsmæssige og regulatoriske krav der kan begrænse eller beskatte koncernens aktiviteter, såsom CO₂-afgifter, emissionsgrænser, miljøstandarder og rapporteringspligter.	Den væsentligste sociale udfordring North Media står overfor, er at balancere forretningsmæssige mål med det sociale ansvar over for omdelere, kunder, leverandører og samfund. Vi skal sikre, at vi behandler alle interessenter med respekt, retfærdighed og værdighed, og at vi bidrager positivt til det sociale miljø. Hvis vi ikke lykkes med denne sociale opgave, kan det medføre motivations- og loyalitetsproblemer fra medarbejdere, ændret købsadfærd og loyalitet fra kunder, samarbejdsudfordringer med underleverandører og skadet omdømme hos offentlige myndigheder, medier, NGO'er og andre aktører.	Politiske tiltag kan påvirke koncernens aktiviteter væsentligt. Uden en robust og integreret risikostyring der kan identificere, vurdere, håndtere og rapportere om de væsentligste governance risici, kan vi blive udsat for at politiske beslutninger træffes på et forkert og usaglig grundlag eller at vores egen drift foregår på en kritisabel måde.	Hovedparten af koncernens aktiviteter er baseret på eller afhængige af IT-systemer, der er forbundet med internet-tet, og dermed udgør cybertrusler en risiko. Hvis kritiske systemer bliver utilgængelige i længere tid, vil det kunne medføre tab af kunder, og at virksomhedens omdømme tager skade. Utilsigtede fejl eller cyberangreb kan medføre, at koncernen mister personoplysninger, og at fortrolig information bliver stjålet eller kompromitteret. Dette kan resultere i bøder, tab af kunder og i at virksomhedens omdømme tager skade.	Tilbagegang i volumen af tryksager til omdeling af FK Distribution og SDR. Volumennedgang og ændret marketingmix (kanalstrategi) fra detailhandlen kan komme som følge af store prisstigninger på papir eller strukturelle markedsændringer, hvor annoncering bliver mere digital samt som følge af konsolidering og/eller lukning af detailhandelskæder.
Mitigering af risici	Vi har i 2023 opgjort koncernens CO₂ regnskab for Scope 1, 2 og 3. Opgørelsen danner grundlag for initiativer som skal igangsættes for at nå et mål med om 50% reduktion senest i 2030. Målsætningerne vil blive tredjepartsverificeret af SBTi (Science Based Target initiative). Målsætninger og initiativer skal sikre, at vi som minimum opfylder samfundets krav til emissionsreduktioner.	Vi gennemgår løbende processer og arbejds gange for håndtering af eventuelle udfordringer der måtte opstå for vores mest udsatte sociale gruppe - de unge omdelere. Vi vil i 2024 nedfælde en egentlig politik for at skærpe og præcisere vores eksisterende arbejde på ordentlige forhold for unge og omdelere generelt. Derudover gennemgår vi kontrakter og samarbejdsaftaler med underleverandører for at sikre at der ikke foregår overskridelser der er uforenelige med vores værdier og holdninger.	Vi arbejder målrettet på at medvirke til, at politiske beslutningstagere har et veldokumenteret og korrekt beslutningsgrundlag inden for de områder, som kan påvirke koncernens aktiviteter. Derudover arbejder vi løbende på at sikre, at vi overholder gældende regler og standarder via interne kontrol- og risikostyringsprocesser samt løbende gennemgang af politikker for samme.	Vi investerer i vedvarende træning af medarbejderne og deres opmærksomhed omkring cyber risici, samt i styrkelse af overvågning af systemer/netværk og fornyelse af teknologi, logning og backup-/restore politikker. Inden for GDPR er der etableret en funktion under juridisk afdeling, som samarbejder med interne persondataspecialister inden for alle forretningsområder.	Vi arbejder på udvikling af nye komplementerende produkter (fysiske og digitale), og pristilpasninger på omdeling af tryksager. Desuden kan fortsat effektivisering af produktionen reducere resultateffekten af lavere tryksagsvolumener.



Corporate Governance - Virksomhedsledelse

Bestyrelsens ansvar og arbejde

Koncernbestyrelsen er ansvarlig for den overordnede og strategiske ledelse af North Media A/S og påser, at selskabet ledes forsvarligt og i overensstemmelse med vedtægter og lovgivning. Bestyrelsen fastlægger for koncernen forretningskoncepter, strategier, målsætninger, politikker og retningslinjer, herunder rammerne for den finansielle struktur og risikostyring. Koncernbestyrelsen ansætter koncerndirektionen og fungerer som sparringspartner for denne.

I 2023 afholdt bestyrelsen 11 møder mod 12 i 2022. Koncerndirektionen deltager i bestyrelsesmøder i North Media A/S. Derudover afholdes separate bestyrelsesmøder i driftsselskaberne.

Bestyrelsens sammensætning

Bestyrelsen vælges, for ét år ad gangen, på generalforsamlingen, som er selskabets øverste myndighed. I 2023 bestod bestyrelsen af fem personer.

Ved sammensætningen af bestyrelsen tages der hensyn til hvilke kompetencer, som er særligt relevante for koncernen.

Bestyrelsens årlige selvevaluering fandt sted i 4. kvartal og evalueringen blev gennemført uden brug af ekstern bistand. Konklusionen var, at bestyrelsen er velfungerende, at samarbejdet er godt, og at der er en god og åben

debat med fokus på de områder, der reelt bidrager til koncernens værdiskabelse. Undersøgelsen identificerede også temaer, som bestyrelsen vil forfølge i sit arbejde i 2024.

Bestyrelsen vurderer, at følgende kompetencer er særligt relevante: Erfaring i og visioner for opbygning, drift, vedligeholdelse, ekspansion og ledelse af volumenvirksomhed indenfor såvel Last Mile som Digital Services; forståelsen for ESG og miljø- og klimaspørgsmål; viden om økonomi og jura og erfaring i ledelsen af et børsnoteret selskab.

Bestyrelsen er sammensat af personer, der samlet repræsenterer disse kompetencer, ligesom bestyrelsen repræsenterer mangfoldighed i forhold til alder, baggrund, uddannelse og erfaring. På side 45-48 ses de enkelte bestyrelsesmedlemmers CV og særlige kompetencer.

Formanden og to bestyrelsesmedlemmer er uafhængige ifølge definitionen, som Komitéen for god Selskabsledelse anvender, mens to er afhængige:

- Næstformanden Richard Bunck er grundlægger og hovedaktionær. Det er naturligt, at grundlæggeren og hovedaktionæren er medlem af bestyrelsen, ligesom hans interesser er sammenfaldende med de øvrige aktionærers.
- Ulrik Holsted-Sandgreen er partner i Horten Advokatpartnerselskab, som udfører rådgiv-

ning for koncernen. Ulrik Holsted-Sandgreen har været medlem i mere end 15 år, idet han indtrådte i bestyrelsen i 2008.

Bestyrelsens udvalg

Bestyrelsen har i 2023 uændret haft et revisionsudvalg, et nominerings- og vederlagsudvalg, et bæredygtighedsudvalg, et it-sikkerhedsudvalg, et infrastrukturudvalg, og et juridisk udvalg.

Revisionsudvalget har tre medlemmer, Ulrik Holsted-Sandgreen, Ulrik Falkner Thagesen og Ann-Sofie Østberg Bjergby. Udvalget fører tilsyn med regnskabsaflæggelse, interne kontroller og revision. Udvalgets organisering og konkrete opgaver er beskrevet i et kommissorium, der kan ses på hjemmesiden. Udvalget holdt i 2023 tre møder mod seks i 2022.

Nominerings- og vederlagsudvalget har tre medlemmer, Ole Borch, Richard Bunck, og Ann-Sofie Østberg Bjergby. Nominerings- og vederlagsudvalget forbereder bestyrelsens arbejde med nominering og udvælgelse af kandidater til North Media A/S' bestyrelse og direktion samt fremkommer med indstillinger til vederlag for vederlæggelsen af ledelsen i koncernen. Udvalgets organisering og konkrete opgaver er beskrevet i et kommissorium, der kan ses på hjemmesiden. Nominerings- og vederlagsudvalget holdt møder i tilknytning til bestyrelsesmøderne i North Media A/S.

Bæredygtighedsudvalget har to medlemmer, Ann-Sofie Østberg Bjergby og Ulrik Falkner

Thagesen. Udvalget har i 2023 haft fokus på at udarbejde North Medias første ESG-regnskab, på at opstille mål for CO₂ reduktioner, og på konkrete tiltag til at nå målene. Udvalgets kommissorium kan ses på hjemmesiden. Udvalget holdt i 2023 fem møder ligesom i 2022.

It-sikkerhedsudvalget har to medlemmer, Ulrik Holsted-Sandgreen og Ulrik Falkner Thagesen. Udvalget sætter rammerne for, samt fører tilsyn med opbygning, vedvarende udbygning og implementering af arbejdet med det digitale sikkerhedsniveau. Udvalgets kommissorium kan ses på hjemmesiden. Udvalget holdt i 2023 fire møder ligesom i 2022.

Infrastrukturudvalget har to medlemmer, Ole Borch og Richard Bunck. Udvalget påser udbygningen af en højtudviklet infrastruktur med de værktøjer og løsninger, som sætter koncernen i stand til hurtigt at frembringe og sælge ydelser i store mængder med lave enhedsomkostninger. Udvalgets kommissorium kan ses på hjemmesiden. Udvalget holdt tre møder i 2023, ligesom i 2022.

Juridisk udvalg har to medlemmer, Richard Bunck og Ole Borch. Juridisk udvalg sætter rammerne for, samt fører tilsyn med, at opgaver af juridisk art udføres og vedvarende, forbedres med udgangspunkt i et højt kvalificeret, kommercielt og forretningsmæssigt niveau. Udvalget holdt tre møder i 2023, det samme som i 2022. Udvalgets kommissorium kan ses på hjemmesiden.



Koncerndirektionen

Med virkning fra den 4. oktober 2023 blev koncerndirektionen udvidet fra tre til fire medlemmer.

Dette var næste skridt i processen for styrkelse af koncerndirektionens rolle, som igangsattes i april 2022.

Martin Frandsen Tobberup tiltrådte som koncerndirektør for digital drift og udvikling den 4. oktober 2023. Martin Tobberup fik dermed ansvaret for, at alle selskaber og funktioner i koncernen fortsat sigter efter at anvende de bedste, mest hensigtsmæssige og så vidt muligt ensartede digitale værktøjer og softwareløsninger, der kan medvirke til øget omsætning, produktivitet og lønsomhed. Det er desuden Martin Tobberups ansvar at sætte en retning for, hvordan fremtidens digitale fundament skal opbygges for koncernens selskaber.

Den nyoprettede stilling som koncerndirektør for digital drift og udvikling skal sikre, at koncernens virksomheder, i en verden hvor hastigheden af den digitale udvikling konstant øges, uændret drives og udvikles med anvendelsen af de nyeste, teknologiske muligheder og samtidig efter ensartede principper med fokus på volumen, kvalitet, vækst og værdiskabelse.

Koncerndirektionen bestod dermed fra den 4. oktober 2023 af følgende medlemmer:

- Lasse Ingemann Brodt, Koncernchef (CEO)
- Kåre Stausø Wigh, Koncernøkonomidirektør (CFO)

- Lisbeth Britt Larsen, Koncern HR-direktør (CHRO)
- Martin Frandsen Tobberup, Koncerndirektør for digital drift og udvikling (CDO)

Ledelsen i driftsselskaberne

Direktørerne i driftsselskaberne refererer til hver deres selvstændige bestyrelse. Koncernchef Lasse Brodt er formand for driftsselskabernes bestyrelser. Formanden og næstformanden for North Media A/S' bestyrelse er desuden medlemmer af disse. BoligPortals bestyrelse er suppleret med Ann-Sofie Østbjerg Bjergby, medlem af North Media A/S' bestyrelse siden 2021.

Driftsselskabernes direktører har ved siden af deres kommercielle ansvar i forbindelse med den daglige ledelse også ansvar for eksekvering af strategier, og de af bestyrelsen besluttede koncepter og politikker bliver implementeret og efterlevet.

Corporate Governance

North Media A/S har i henhold til årsregnskabslovens § 107 b udarbejdet en Lovpligtig redegørelse for virksomhedsledelse 2023, som er tilgængelig på <https://www.northmedia.dk/governance-cfm>.

I redegørelsen forholder bestyrelsen sig til anbefalingerne fra Komiteen for god Selskabsledelse. Disse anbefalinger udgør - sammen med gældende ret og selskabets politikker - grundlaget for bestyrelsens og koncerndirektionens løbende overvejelser vedrørende selskabets praksis og procedurer.

North Media A/S følger 37 af 40 anbefalinger fra Komiteen for god Selskabsledelse. Tre anbefalinger følges ikke, jf. nedenstående:

- I pkt. 1.2.1 anbefales, at generalforsamlingen webcastes. Dette punkt følges ikke ved generalforsamlingen i 2024 på grund af meget få deltagere ved tidligere års webcast af generalforsamlinger.
- I pkt. 3.4.2 anbefales, at flertallet af et ledelsesudvalgs medlemmer er uafhængige. I det lovpligtige revisionsudvalg, i bæredygtighedsudvalget og i normerings- og vederlagsudvalget er flertallet af ledelsesudvalgets medlemmer uafhængige. I infrastrukturudvalg, juridisk udvalg og it-sikkerhedsudvalg er der ikke flertal af uafhængige medlemmer. Bestyrelsen vurderer, at et bestyrelsesmedlems kompetence og bidrag til disses udvalg er vigtigere, end hvorvidt medlemmet er uafhængigt.
- Anbefalingen i pkt. 4.1.5 om, at bestyrelsen ikke aflønnes med aktie- eller tegningsoptioner, følges ikke. Bestyrelsen vurderer, at det er til aktionærernes fordel, at bestyrelsen også har en økonomisk interesse i en langsigtet og voksende værdiskabelse i og af selskabet. Retten til at tildele bestyrelsen aktieoptioner er hjemlet i vederlagspolitikken, som er godkendt af generalforsamlingen. En mindre portion optioner til et bestyrelsesmedlem, der ikke er "in-the-money" pr. 31/12 2023 ophører fire uger efter North Media A/S' offentliggørelse af delårsrapport for 1. kvartal 2024.

Vederlagsrapport

North Media A/S har i overensstemmelse med selskabslovens § 139 b udarbejdet en vederlagsrapport. Den kan ses på selskabets hjemmeside <https://www.northmedia.dk/vederlagsrapport/>.

ESG ledelse

For at sikre effektiv styring af bæredygtighed har vi etableret en robust struktur vi mener der sikrer effektiv governance på området:

- Bæredygtighedsansvarlig: En dedikeret bæredygtighedsansvarlig rapporterer direkte til koncernchefen og har det operationelle ansvar for at implementere og koordinere virksomhedens bæredygtighedsstrategi.
- Bestyrelsesudvalg: Et bestyrelsesudvalg for bæredygtighed fører tilsyn med virksomhedens bæredygtighedsarbejde. Udvalget overvåger fremskridt, godkender strategiske mål og sikrer, at bæredygtighed er en integreret del af virksomhedens strategi.
- Direktionsinvolvering: Direktionen er aktivt involveret i bæredygtighedsarbejdet på et strategisk niveau. De deltager i regelmæssige møder om bæredygtighed og træffer beslutninger om væsentlige initiativer.



Bestyrelse

	Personlige oplysninger	Erfaring	Øvrige ledelseshverv	Særlige kompetencer
	Ole Elverdam Borch Formand, uafhængig Medlem siden: 27. marts 2020 Født: 1956 Udvalg: Nominerings- og vederlagsudvalg, Infrastrukturudvalg og Juridisk udvalg	2016- Borch & Elverdam Advokatanpartsselskab, partner 1983- Ledelseshverv i talrige selskaber. 1982-2016 Bech-Bruun Advokatpartnerselskab, partner	- Borch & Elverdam Advokat-anpartsselskab, partner - Sirena Group A/S (NF) - FFH Invest A/S (F) - LHFO A/S (F) - LHFO B P/S (F) - LHFO D P/S (BM & D) - LHFO K ApS (D)	Indgående kendskab og erfaring i generel ledelse (governance-forhold) erhvervet igennem ledelseshverv i talrige selskaber siden første bestyrelseshverv i 1983. Et særligt fokusområde er ledelse af virksomheder under forandring. Erfaring inden for køb og salg af virksomheder.
	Richard Gustav Bunck Næstformand, afhængig 1) Medlem siden: 2. april 1965 Født: 1940 Udvalg: Nominerings- og vederlagsudvalg, Infrastrukturudvalg og Juridisk udvalg	1996 Opstart af koncernens internetaktiviteter 1978 Udgiver 1. udgave af Søndagsavisen, som udvikler sig til avisen med det største oplag og flest læsere i DK 1965 Etablerer Forbruger-kontakt 1963 Thulebasen i Grønland, administration og ledelse 1963 Udlært som shippingmand i ØK 1956 Seks års erfaring som dagbladsbud	- Baunegård ApS (D) - Bunck Invest 1 ApS (D) - LeanLinking ApS (BM)	Dyb erfaring med ledelse og forretningsudvikling og ikke mindst af infrastruktur. Udpræget iværksætter, der ser nye forretningsmuligheder, i takt med at samfundet og markedet ændrer og udvikler sig. Aktiviteterne bygges op omkring stærke principper, der afspejler koncernens værdier om kunde-fokus, ansvarlighed, kvalitet, fairness og positiv aggressivitet.
	Ulrik Holsted-Sandgreen Bestyrelsesmedlem, afhængig 2) Medlem siden: 4. april 2008 Født: 1970 Udvalg: It-sikkerhedsudvalg og Revisionsudvalg	2015- Horten Advokatpartnerselskab, partner 2013-2015 Plesner Advokatpartnerselskab, partner 2005-2013 Bech-Bruun advokatfirma partner 1998-2005 Bech-Bruun advokatfirma advokat	Horten Advokatpartnerselskab, partner	Indgående kendskab til juridiske forhold internationalt og nationalt, herunder selskabs- og børsret.

1) Richard Bunck er ikke uafhængig, idet han bl.a. er hovedaktionær i selskabet

2) Ulrik-Holsted Sandgreen er ikke uafhængig, idet han bl.a. er advokat og partner i Horten, Advokatpartnerselskab, som udfører professionel rådgivning for Richard Bunck og North Media-koncernen



Bestyrelse

	Personlige oplysninger	Erfaring	Øvrige ledelseshverv	Særlige kompetencer
	Ulrik Falkner Thagesen Bestyrelsesmedlem, uafhængig Medlem siden: 27. marts 2020 Født: 1971 Udvalg: Revisionsudvalg, It-sikkerhedsudvalg og Bæredygtighedsudvalg	• 2017- e-Boks Group A/S, adm. direktør • 2007-2017 MediaCom Nordic, CEO • 2007-2015 MediaCom Danmark A/S, CEO • 2011-2015 Ekstern underviser ansvarlig for marketing kurset på DTU executive MBA • 2003-2006 MediAid - Media, Marketing & Management Consultancy, founder & partner • 1999-2003 Universal McCann, diverse stillinger, senest managing director • 2000-2003 Newway McCann Interactive, founder & managing partner • 1996-1999 Initiative Universal Media, diverse stillinger, senest account manager • 1996-1996 Expansion Marketing - IT re-search	• e-Boks Group A/S (D) • Falkner Holding ApS (D) • Karman Connect A/S (F) • PeytzMail A/S (BM)	Ledelse og skalering af virksomheder til vækst. Herunder en stærk kompetence inden for strategi og digital transformation. En uddannelses- og erhvervsmæssig god forståelse for økonomi og regnskab.
	Ann-Sofie Østberg Bjergby Bestyrelsesmedlem, uafhængig Medlem siden: 26. marts 2021 Født: 1987 Udvalg: Revisionsudvalg, Nominerings- og vederlagsudvalg og Bæredygtighedsudvalg	• 2020- AKF Holding A/S, CFO • 2019- CBS, ekstern underviser • 2017-2020 Sovino Brands ApS, CFO • 2015-2017 PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab (PwC), M&A, Deals - Advisory • 2012-2015 Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, M&A, Financial Advisory • 2011-2012 GN Netcom, controller • 2009-2011 Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, revision	• AKF Holding A/S (CFO) • Ejendomsselskabet Nordtyskland (EKAS) (BM) • BA Technologies ApS, næstformand	Solid forståelse for økonomi, rapportering, revision, risiko og effektiv datafremskaffelse. Erfaring med automatisering, IT-implementering, robotics, strategi og M&A efter flere år som konsulent inden for området. Særlig interesse og fokus på bæredygtig ledelse og grøn omstilling, herunder EU-taksonomi, GHG-udledning (Scope 1-3), UN Global Compact og generel best practice inden for ESG.



Direktion

	Personlige oplysninger	Uddannelse	Erfaring	Øvrige ledelseshverv
	Lasse Ingemann Brodt Administrerende direktør Indtrådt i direktionen: 2. april 2018 Født: 1973	• 2000 Medielinjen, Reklameskolen • 1999 Cand.merc., Copenhagen Business School	• 2012-2018 Forbruger-kontakt A/S, salgsdirektør • 2015- Ni års erfaring som omdeler • 2010-2012 Bring Express A/S, CEO, Bring Danmark A/S, kommerciel direktør • 2009-2010 Bring Citymail A/S, salgs- og marketingdirektør • 2002-2009 Benjamin Media, en del af Bonnier Publications A/S, diverse stillinger, senest salgs- og marketingdirektør • 2000-2002 Berlingske Media, diverse stillinger, senest kontaktchef	• Ingen
	Kåre Stausø Wigh Koncernøkonomidirektør, Indtrådt i direktionen: 1. september 2006 Født: 1969	• 2011 Executive MBA - CBS-SIMI, Copenhagen Business School • 2005 Advanced Development • Programme - Cranfield School of Management • 2000 Program for Executive Development - IMD • 1994 HD i regnskabsvæsen og økonomistyring, Københavns Handelshøjskolen	• 2001-2005 The East Asiatic Company Ltd. (Singapore), senior financial controller • 1997-2001 Plumrose Latinoamericana C.A. (Caracas, Venezuela), assistant to CEO • 1995-1997 Plumrose, Latinoamericana C.A. (Cagua, Venezuela), administration manager • 1991-1995 ØK/EAC Shipping A/S, manager accounts	• Travelmarket A/S (BM) • LeanLinking ApS (BM) • KSW Invest ApS (D)



Direktion

	Personlige oplysninger	Uddannelse	Erfaring	Øvrige ledelseshverv
	Lisbeth Britt Larsen Koncern HR-direktør, Indtrådt i direktionen: 2. april 2022 Født: 1973	1998 Cand.merc.sol., Copenhagen Business School	2020-2022 North Media A/S, Koncern HR-chef 2010-2020 Forbruger-kontakt A/S, HR-chef 2008-2009 Bring Citymail, Kvalitetschef 2006-2008 IBM, Contract Business Operations Manager 1998-2006 Mærsk Data A/S, Projektleder forretningsudvikling	Ingen
	Martin Frandsen Tobberup Koncerndirektør, Digital drift og udvikling Indtrådt i direktionen: 4. oktober 2023 Født: 1981	Cand. Merc. Økonomistyring - Aarhus BSS	2022-2023 BoligPortal A/S, Økonomidirektør 2020-2022 North Media Online, Økonomidirektør 2019 LEGO System A/S - LEGO Education, Head of Financial Planning & Analysis 2016-2019 eBay Classified Scandinavia ApS, diverse stillinger, senest CFO 2013-2016 LEGO System A/S, diverse stillinger, senest Senior Finance Manager R&D Finance 2011-2013 Deloitte Consulting, Manager 2007-2010 Accenture Management Consulting, Consultant	Boligportal A/S (D), indtil 1. marts 2024



Aktionærforhold

Udbytte

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen den 12. april 2024, at der for 2023 udbetales et udbytte på 4 kr. pr. aktie. Det svarer til en samlet udlodning på 80,2 mio. kr. eller 71,9 mio. kr., eksklusiv egne aktier.

Med forslaget udloddes 62% af resultatet for 2023 ekskl. afkast på værdipapirer (2022: 48%). Udbyttet giver et direkte afkast (dividend yield) på 6,2% i forhold til aktiekursen pr. 31. december 2023.

Med det foreslåede udbytte har North Media over de seneste fem år udbetalt 451 mio. kr. til aktionærerne i form af udbytter og aktietilbagekøb.

Kursværdi og handel

North Media er en del af Nasdaq OMX Copenhagen's Mid Cap indeks.

Efter et 2022 med stort negativt værdipapirafkast, genvandt aktierne deres værdi og indhentede næsten det negative afkast fra 2022.

North Media aktien åbnede året i kurs 57,0 kr. og lukkede i kurs 65,0 kr., hvilket svarer til et afkast på 14,0%. Medregnet udbyttet i marts var afkastet 21,1%. Til sammenligning gav alle danske Mid Cap-aktier et afkast på +3% ekskl. udbytter.

(mio. kr.)

2023

Til rådighed

Overførsel fra forrige år	850,6
Årets resultat	265,0
Kursreguleringer	-0,2
Udloddet udbytte	-80,2
Udbytte egne aktier	6,0
Salg af egne aktier	-29,3
Skat aktieoptioner	0,3
Aktiebaseret vederlag	0,2
I alt til disposition	1.012,4

Indstillet resultatdisponering

Udbytte til aktionærer	80,2
Overført til næste år	932,2

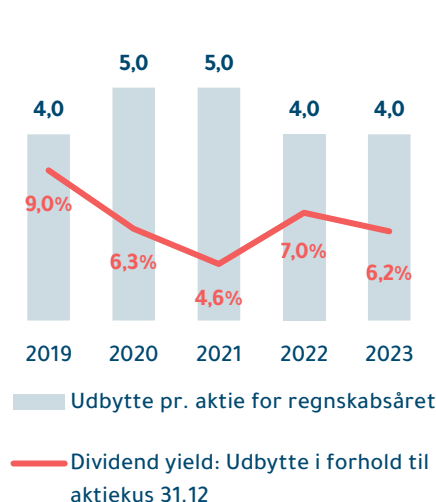
Markedsværdien af aktierne var ultimo året 1.304 mio. kr. (2022: 1.143 mio. kr.). Fratrullet værdien af egne aktier steg markedsværdien til 1.168 mio. kr. (2022: 1.050 mio. kr.).

Handlen i aktien har været uændret i forhold til 2022 med i alt godt 3 mio. stk. handlede aktier, svarende til en gennemsnitlig daglig omsætning på 11.998 stk.

Investorbase

Antallet af navnenoterede aktionærer var ultimo året 3.410 (2022: 3.772).

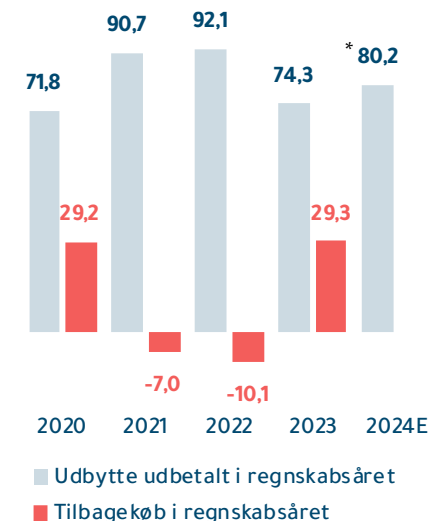
Afkast til aktionærerne



De 30 største aktionærer ejede ultimo året i alt 84,84% af aktierne. Top-30 inkluderer, udover Richard Buncks Baunegård ApS, danske pensionskasser, investeringsforeninger og private investeringsselskaber, ledere i koncernen samt internationale kapitalforvaltere og "family offices". Bestyrelse og direktion, inkl. Baunegård ApS, ejede i alt 11.560.290 aktier ultimo året, svarende til 57,6% af aktiekapitalen. Den internationale ejerandel var cirka 11,5%.

To aktionærer har anmeldt at eje mere end 5% af aktier og stemmerettigheder:

Mio. kr. udloddet over 5 år



* inkl. foreslået udbytte for 2024

Baunegård ApS, Fredensborg Kongevej 49, 2980 Kokkedal, er hovedaktionær med 56,56% af aktierne. Baunegård er 100% ejet af North Medias stifter og næstformand for bestyrelsen, Richard Bunck. Baunegård udarbejder koncernregnskab, hvori North Media indgår.

Desuden ejer North Media A/S, Gladsaxe Møllevej 28, 2860 Søborg, 10,40% egne aktier. Andelen er øget fra 9,52% ultimo 2022, hvilket er den samlede effekt af opkøb af egne aktier og at ledere har udnyttet aktieoptioner.

Oversigt over ledende medarbejderes aktiebeholdning findes i vederlagsrapporten.



Selskabsoplysninger

Adresse: North Media A/S
Gladsaxe Møllevej 28
DK - 2860 Søborg

Internet www.northmedia.dk

Telefon: (+45) 39 57 70 00

E-mail: investor@northmedia.dk

CVR-nr.: 66 59 01 19

Fondskode: DK001027034-7

Revisorer: Pricewaterhouse
Coopers Statsautori-
seret Revisions-
partnerselskab

**Bank-
forbindelse:** Danske Bank A/S

Investorkontakt

North Media afholder jævnlige telekonferencer, og dialogen med aktionærer, mulige investorer, analytikere og andre omfatter også individuelle møder, gruppepræsentationer og seminarer, oftest virtuelt.

Selskabet samarbejder med HC Andersen Capital om digital IR og events, med Aktieinfo om aktieanalyse, samt med ABGSC om analysedækning, investorevents og market making. Aktieanalyser og præsentationer er tilgængelige på hjemmesiden.

Uændret aktiekapital

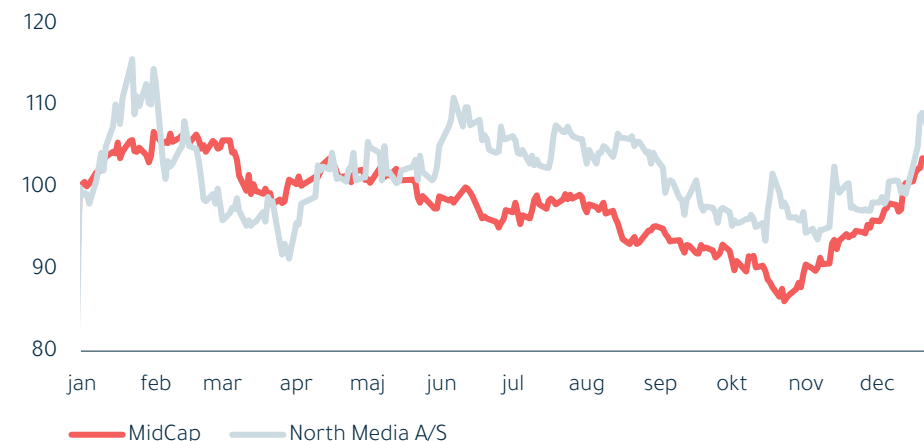
Aktiekapitalen er uændret 100,3 mio. kr. fordelt på 20.055.000 stk. aktier à nominelt 5 kr. Alle aktier er noteret på Nasdaq Copenhagen. Ingen aktier har særlige rettigheder, og alle aktier er frit omsættelige.

Alle vedtægtsændringer skal forelægges generalforsamlingen og kræver vedtagelse af minimum 2/3 af både de afgivne stemmer og den stemmeberettigede kapital, der er repræsenteret på generalforsamlingen. Hvis forslag ikke enten er stillet af bestyrelsen eller tiltrådt af bestyrelsen, kræves det yderligere, at mindst halvdelen af aktiekapitalen er repræsenteret på generalforsamlingen.

Bestyrelsens bemyndigelser

Bestyrelsen er frem til 25. marts 2026 bemyndiget til at forhøje aktiekapitalen en eller flere gange med op til 25 mio. kr. ved kontant indbetaling eller på anden måde. Forhøjelsen kan ske uden fortegningsret for eksisterende aktionærer, hvis forhøjelsen sker til markedskurs eller som vederlag for overtagelse af bestående virksomhed eller formueværdier til en

Aktiekursudvikling, indekseret (1. januar 2023 - 31. december 2023)



værdi, der modsvarer de udstedte aktiers værdi. I øvrige tilfælde har eksisterende aktionærer ret til forholdsmæssig tegning af de nye aktier.

Bestyrelsen er også bemyndiget til at lade selskabet erhverve egne aktier med en samlet værdi på op til 15% af aktiekapitalen ifølge gældende lovgivning. Køb af egne aktier skal ske til en kurs, der maksimalt kan afvige 5% fra den til enhver tid gældende børskurs. Bemyndigelsen gælder frem til 27. marts 2025.

Oplysning ved ændring af kontrol af Selskabet

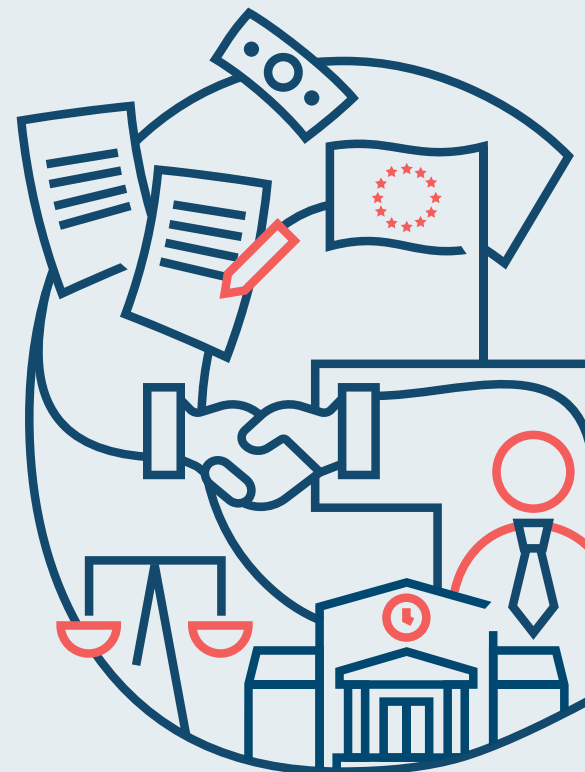
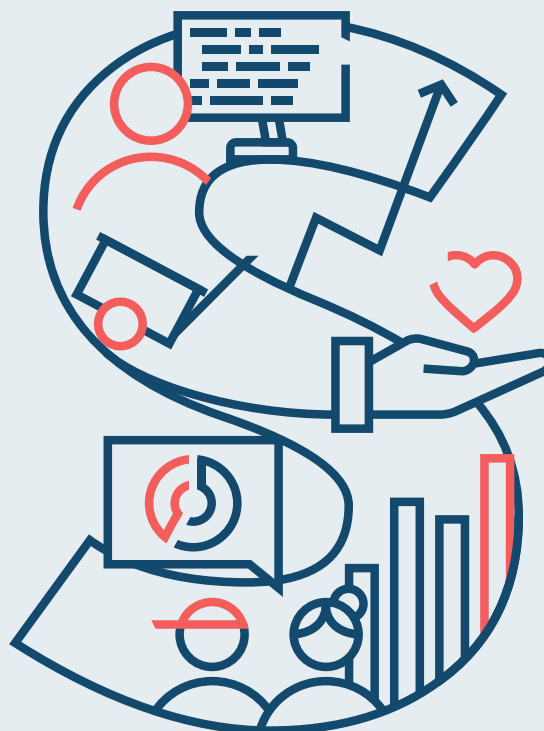
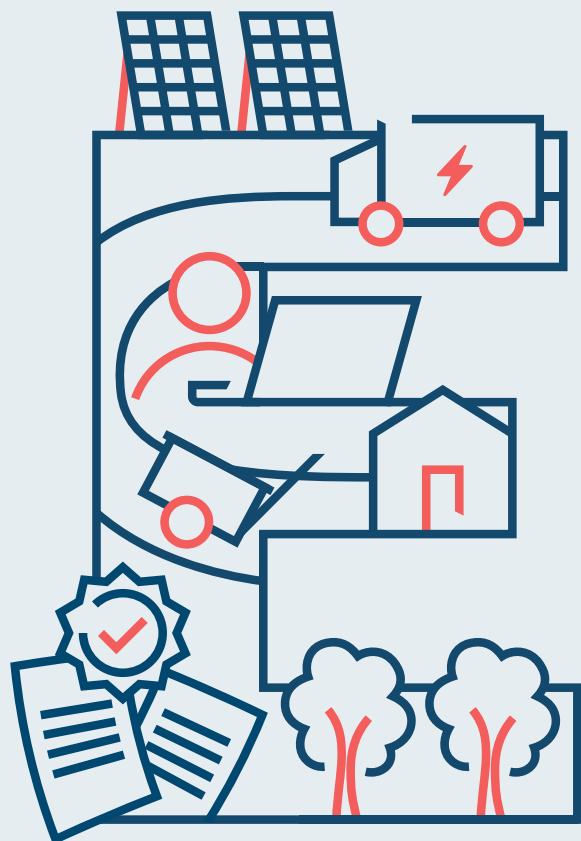
Årsregnskabsloven pålægger børsnoterede selskaber at offentliggøre oplysninger i relation til bestemmelser om ændring af kontrollen med selskabet. Der er ingen væsentlige aftaler, der vil blive berørt af eventuelle ændringer i kontrollen af selskabet. Der er heller ikke indgået særlige aftaler med direktører eller

medarbejdere omkring vederlag, fratrædelsesgodtgørelse eller lignende ved eventuelle overtagelsestilbud.

Egne aktier

Beholdningen af egne aktier udgør 2.085.097 stk. eller 10,40% af aktiekapitalen. For en nærmere beskrivelse henvises til note 7+20.

Beholdningen af egne aktier skal dække 102.500 stk. aktieoptioner, som er tildelt ledende medarbejdere i det aktieoptionsprogram, der blev igangsat i 2018. Egne aktier kan også bruges som hel eller delvis betaling ved eventuelle opkøb og investeringer i andre virksomheder.





ESG indhold

ESG

Introduktion ESG	53
Dobbelt Væsentlighedsanalyse	55
Miljø	58
Social	74
Governance - Ledelsesdata	79
ESG regnskabspraksis	86
ESRS S1	89

De følgende 48 sider er North Medias ESG regnskab for 2023, og indeholder også den lovpligtige rapportering efter ÅRL §99a på side 80-81 samt side 85.

Strukturen er tilpasset de nye krav der gælder for CSRD regnskaber fra 2024.

Afsnittet indledes med en gennemgang af dobbeltvæsentlighedsanalysen og efterfølges af et separat afsnit for:

- Miljø - **E**nvironment
- Social - **S**ocial
- Governance - **G**overnance

De enkelte afsnit indeholder en aktuell status samt målsætninger for de væsentlige indsatsområder.

Governance-afsnittet indeholder forhold relateret til de særlige danske regler for code of conduct, jf. ÅRL §107b, risikostyring og virksomhedsledelse, herunder regler for dataetik efter ÅRL §99d og mangfoldighed og diversitet efter ÅRL §99b, 107d. Side 79-85

Som en del af ESG regnskabet for 2023 er udarbejdet en fuld rapportering på ESRS S1 egne medarbejdere.

I årsrapporten for 2024 vil alle CSRD områderne være inkluderet.



Bæredygtighed og ESG – og nogle forkortelser

North Media er blandt de første under 100 større danske virksomheder, der 1. januar 2024 er omfattet EU's nye Corporate Sustainability Reporting Directive, også kaldet CSRD. EU's formål med direktivet er at sidestille ESG data med finansielle data. Relevante, sammenlignelige og pålidelige informationer om bæredygtighed er en forudsætning for at nå i mål med EU's handlingsplan for finansiering af bæredygtig vækst under The European Green Deal. Ud over ønsket om at om dirigere kapitalstrømme mod bæredygtige investeringer motiveres EU's handlingsplan også af ønsket om at fremme gennemsigtigheden på tværs af finansielle aktiviteter.

CSRD-kravene betyder skærpede krav og ensretning af bæredygtighedsrapportering for Europæiske virksomheder. The European Financial Reporting Advisory Group (**EFrag**) har udviklet sammenhængende og omfattende standarder; The European Sustainability Reporting Standards, også kaldet **ESRS**, der dækker aspekterne af bæredygtighed ud fra et dobbelt væsentlighedsperspektiv og fastlægger, hvad og hvordan virksomheder skal rapportere for at efterleve CSRD kravene.

North Medias ESG-regnskab er udarbejdet med inspiration fra ESRS kravene, om end vi endnu ikke rapporterer fuldt i henhold til vores udarbejdede, foreløbige dobbelte væsentlighedsanalyse.

De første 12 standarder, to tværgående og 10 sektorafhængige, som blev vedtaget i juli 2023 er dem vi efter bedste evne anvender, i arbejdet med at leve op til CSRD kravet.

North Media har siden sin etablering i 1965 været en datadrevet virksomhed, funderet i begreber som ordentlighed, ansvarlighed, ærlighed og kvalitet. At gøre det rigtige, selv om det på den korte bane ikke nødvendigvis er økonomisk optimalt.

North Media hilser det nye EU-direktiv med skærpede rapporteringskrav til bæredygtighed velkommen. Kravene sikrer at alle, på en ensartet og objektiv måde skal kommunikere om bæredygtighed på et sammenligneligt grundlag. Selv om pligten til at rapportere først indtræder i årsrapporten for 2024 har North Media valgt at implementere nogle af CSRD-kravene i denne årsrapport, ligesom regnskabet er opstillet i overensstemmelse med direktivets krav.

North Media har bl.a. valgt at foretage og medtage dobbelte væsentlighedsanalyse. Videre har North Media besluttet at rapportere på væsentlige forhold relateret til egen arbejdsstyrke i henhold til de relevante informationskrav under ESRS S1, da vi vurderer at egne medarbejdere, i kraft af vores ansættelse af omkring 10.000 unge omdelere er den vigtigste standard for os. Endelig har North

Media allerede i 2023 påbegyndt udviklingen af nye processer og arbejdsgange for ESG-rapportering og dokumentering i overensstemmelse med de tværgående og sektorafhængige ESRS'er, således at North Media bliver klar til at aflægge et fuldt CSRD-regnskab fra 2024.

Dobbelt væsentlighedsanalyse (DMA)

I udarbejdelsen af den dobbelte væsentlighedsanalyse (**Double Materiality Assessment**) skal virksomheden identificere og vurdere faktiske og potentielle påvirkninger, risici og muligheder (**Impact Risk & Opportunities** benævnt som **IROs**) inden for klima, miljø, sociale forhold samt ledelse.

North Media har gennemført den første DMA i år baseret på hele koncernens værdikæde med fokus på aktiviteter, forretningsforbindelser, interessenter og geografiske omstændigheder. North Media har anvendt EFRAG's vejledning i kombination med egen fortolkning af standarderne til at identificere, vurdere og prioritere IROs.

Der er blevet fastsat tærskler i vægtningen af væsentlighed (essentiell, betydelig eller vigtig). Tærsklerne er blevet til i en dialog imellem interne eksperter, ledelsen, og eksterne konsulenter. Alt suppleret af eksisterende virksomhedsanalyser. En påvirkning, risiko eller mulighed, som er vurderet væsentlig for North Media, betragtes også som væsentlig til rapporteringsformål med afsæt i ESRS'ernes oplysningskrav.

North Media har udarbejdet et ESG-regnskab tilpasset de nye CSRD-krav, og har inkluderet regnskabet som en integreret del af ledelsesrapporten, med separat revisionspåtegning.

De enkelte forretningsområders værdikæder er vist under de enkelte virksomhedsbeskrivelser på siderne 13-34.

Som en del af ESG-regnskabet for 2023 er der udarbejdet en fuld rapportering på ESRS S1 - egne medarbejdere.

I årsrapporten for 2024 vil alle væsentlige ESRS-områder være inkluderet.



Da ESRs-kravene om dobbelt væsentlighed og kravene til vurderingen er meget omfattende, har North Media i år valgt at begrænse interessentinvolveringen under vurderingen af bæredygtighedsrelaterede IROs til interne eksperter.

Resultatet præsenteret nedenfor giver et retvisende billede af North Medias påvirkninger, risici og muligheder. Dog bemærkes, at den anvendte metode har begrænsninger, og derfor vil North Media videreudvikle DMA-proceduren og -metoden baseret på den endelige implementeringsvejledning, der offentliggøres af EFRAG i 2024.

Ud af de 10 sektorafhængige ESRs'er har North Media identificeret og vurderet seks som væsentlige for rapportering, tre som ikke væsentlige og én der berøres perifert i rapporteringen, hvilket fremgår af de følgende sider.

North Media har pr. 29/12 2023 købt det svenske selskab SDR, jf. omtale side 13, 20-21. Selskabet opererer i samme type marked, og med mange af de samme bæredygtighedsproblemstillinger og muligheder som FK Distribution. Vi vil i 2024 inkludere SDR i North Medias ESG-arbejde og inkludere selskabet i CSRD-rapporteringen for 2024. Det kan påvirke prioriteringen af de beskrevne aktiviteter, og de opstillede målsætninger. ESG-afsnittet for 2023 er således alene baseret på de eksisterende aktiviteter.

Vigtigste stakeholders (ESG)

Nedenfor er en kort gennemgang af de vigtigste stakeholders i North Media samt hvordan vi påtænker at engagere dem i vores arbejde med bæredygtighed i fremtiden:

Egne medarbejdere:

Vi vil involvere medarbejdere i bæredygtighedsinitiativer for at øge motivationen og sikre effekt.

Kunder:

Vi skal være parate til at møde kundernes efterspørgsel på bæredygtige produkter og tjenester.

Leverandører:

Vi vil samarbejde med vores leverandører om at reducere CO₂e-udledning og sikre bæredygtige indkøb.

Politikere:

Vi vil fortsætte dialogen med politikere for at sikre gode rammebetingelser for bæredygtig vækst.

Investorer:

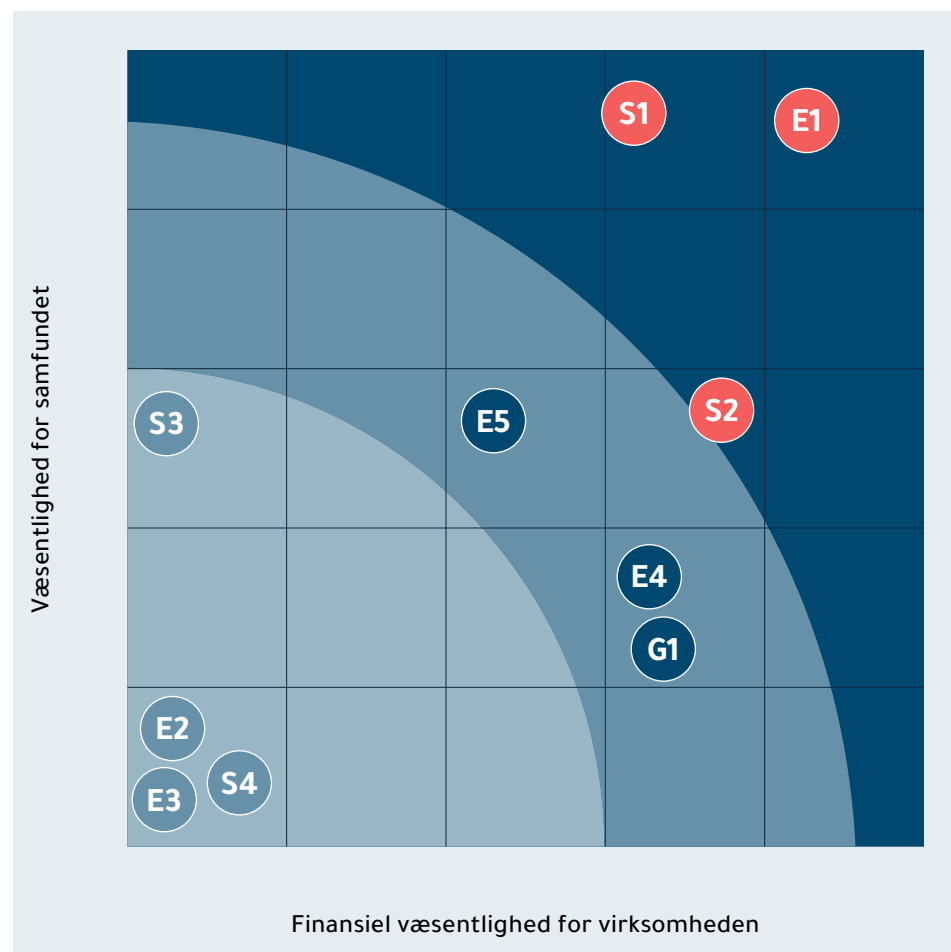
Vi vil med CSRD'en skabe gennemsigtighed for vores arbejde med bæredygtighed



Dobbelt Væsentlighedsanalyse

ESG i North Media A/S bygger på Dobbelt Væsentlighedsanalysen (DMA'en) som beskrevet i ESRS 1.

Dobbelt Væsentlighedsanalyse i North Media A/S



ESRS-standarder for bæredygtighedsrapportering

The European Sustainability Reporting Standards (ESRS) består foreløbigt af i alt 12 standarder

De 2 tværgående standarder

sætter bl.a. rammerne for den dobbelte væsentlighedsanalyse og rapportering:

ESRS 1: Generelle principper

ESRS 2: Generelle oplysningskrav om strategi, ledelse og væsentlighed

De 10 sektoruafhængige ESRS'er er de standarder for ESG, som North Media har taget stilling til ud fra princippet om dobbelt væsentlighed. North Media har identificeret sine påvirkninger på miljøet, mennesker og samfundet (Impact, materiality assessment) og de bæredygtighedsrelaterede risici som North Media selv udsættes for (Financial materiality assessment).

De 10 sektor uafhængige standarder med underliggende sub-kategorier og sub-subkategorier er:

E Environment (miljø)

E1: Klimaforandringer

E2: Forurening

E3: Vand og marine ressourcer

E4: Biodiversitet og økosystemer

E5: Ressourcer og cirkulær økonomi

Tilgang til den dobbelte væsentlighedsanalyse

- Der er foretaget væsentlighedsanalyser for hhv. North Media A/S, FK Distribution, BoligPortal, Ofir og Bekey ud fra parametrene:
 - Egen virksomheder
 - Værdikæde (leverandører og slutbrugere)
- Væsentligheden er vurderet på baggrund af iboende (brutto) IROs på to workshops med bæredygtighedsafdelingen, interne medarbejdere og eksterne eksperter. Sidstnævnte agerede proxy for interesser og holdninger fra relevante stakeholders. De residuale (netto) IROs er udgangspunktet for rapporteringen.
- Resultaterne er behandlet og godkendt i bestyrelsens bæredygtighedsudvalg og direktionen i North Media A/S.

S Social

S1: Egne medarbejdere

S2: Arbejdere i værdikæden

S3: Berørte samfund

S4: Forbrugere

G Governance

G1: Forretningsadfærd



● Essentielle og betydelige faktorer

Essentielle faktorer

E1 Klimaforandringer (dobbeltvæsentligt) er et resultat af globale CO₂e-udledninger, og emnet er vurderet væsentligt for North Media på baggrund af påvirkningens alvorlighed samt de tilknyttede finansielle konsekvenser.

North Media har tilsluttet sig Science Based Targets initiative med en målsætning om en absolut 50%-reduktion af Scope 1, 2 og 3 udledninger i 2030, samt om at være netto-nul-udledende senest i 2050. Målene afventer endelig validering fra SBTi.

I Danmark handler klimadebatten primært om, hvordan vi som land kan nå målet om egen CO₂e-reduktion på 70% inden 2030.

Den tilgang er North Media ikke enig i. CO₂e-udledning er et globalt problem, og kan kun løses ved at alle tager ansvar for de samlede udledninger, herunder også CO₂e-udledning fra importerede produkter. Det nytter ikke at fordrive CO₂e-udledende virksomheder ud af Danmark, hvis alternativet er, at vi fortsætter med at forbruge de samme varer, bare produceret i et andet land med en endnu højere CO₂e-intensitet. Vores arbejde med miljø og klima er præget af denne holdning.

North Medias primære udledning sker i Scope 3 hos underleverandører. Derfor har fokus i år

været på at forstå emissioner i hele værdikæden, så vi kan opstille konkrete målsætninger for reduktion. North Medias Scope 1 og 2 CO₂e-udledning er begrænset, og reduceres yderligere i forbindelse med færdiggørelsen af solcelleanlægget i Tilst.

Der er ikke identificeret direkte klimarelaterede risici eller muligheder i relation til koncernens drift eller balance.

S1 Egne medarbejdere (dobbeltvæsentligt) er vurderet væsentlig på baggrund af den indvirkningsanalyse, vi har gennemført som en del af vores due diligence proces på egen arbejdsstyrke. Analysen dækker påvirkninger på funktionærer, produktionsmedarbejdere og omdelere.

Analysen har hjulpet til at identificere og vurdere positive såvel som potentielt negative væsentlige påvirkninger på i alt 7 arbejdstager- og menneskerettigheder, herunder bl.a. retten til ikke-diskrimination, tilstrækkelig løn, lige løn for lige arbejde, sikre og sunde arbejdsforhold mv. I alt blev der identificeret 3 positive virkninger og 4 potentielt negative virkninger.

Som en del af due diligenceprocessen er der udarbejdet beskrivelser af påvirkningerne og hvorvidt de er "forårsaget af", "med bidrag fra" eller "linket til" North Media. De berørte interessenter er identificeret og metoder til

dialog og kommunikation er beskrevet, sammen med eksisterende og planlagte handlinger og tiltag for at forebygge, mitigere eller afhjælpe påvirkningen.

North Media har valgt at rapportere på de informationskrav, der relaterer sig til ESR S1 standarden allerede fra 2023 for at få erfaring med de nye krav, og en forståelse af omfanget. Vi har udvalgt ét væsentligt ESR-emne og valget af "egne medarbejdere" er naturligt i lyset af vores forpligtelse som Danmarks nok største og for mange første arbejdsplads for unge medarbejdere.

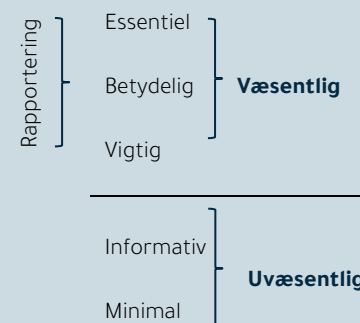
Betydelige faktorer

S2 Arbejdere i værdikæden (dobbeltvæsentligt) Vores arbejdere i værdikæden er af stor betydning for North Media, og derfor har det været et betydeligt fokusområde i mange år.

En stor del af gruppen er vognmænd og mindre, selvstændige erhvervsdrivende, der omfatter aviser og tryksager, og hvor North Media har begrænset mulighed for kontrol af det udførte arbejde. Vi har desuagtet længe arbejdet særskilt med sikkerhed, sundhed og lønvilkår også for denne gruppe.

Måleenhed DMA

Hvis væsentligheden af et ESG-emne er vurderet vigtig eller derover, skal der rapporteres på det



Hos de selvstændige vognmænd og mindre selvstændigt erhvervsdrivende tilhører en andel af arbejderne i værdikæden socialt udsatte grupper eller minoriteter. Vi har øget opmærksomheden på dette i vores samarbejde med dem.



● Vigtige faktorer

Vigtig

E4 Biodiversitet og økosystemer (finansielt væsentligt)
North Media har identificeret finansielle risici i forbindelse med myndighedernes stigende fokus på biodiversitet og fredet natur. Et potentielt reguleringstiltag, der påvirker omfanget af aktiv skovdrift på baggrund af EU's 2030 mål for biodiversitet, kan indirekte påvirke North Medias distribution af tryksager.

Affaldsstræ fra skovbrug er et væsentligt element i papirproduktionen og dermed for FK Distributions kunder. Uden aktiv skovdrift vil prisen på papir forventeligt stige. North Media vurderer det mindre sandsynligt, at dette scenarie vil materialisere sig, men følger det løbende.

Det er ikke muligt at påvirke denne risiko, da det er en risiko der primært vil kunne påvirke FK Distributions kunder.

E5 Ressourcer og cirkulær økonomi (dobbeltvæsentligt)
FK Distribution har væsentlig ind- og udstrømning af ressourcer, fra bl.a. papir, paller, trykfarve, cykeltrailere og trækvogne. Desuden produceres dele af Bekeys låseenheder i Asien, hvor en stor del af de benyttede mineraler kommer fra aktiv minedrift.

Som beskrevet under E4 kan lovgivningsmæssige tiltag om biodiversitet føre til prisstigninger på træ og papir samt til ubalance mellem efterspørgsel og udbud af biobrændsler og -masse på mellemlang til lang sigt.

G1 Forretningsadfærd (finansielt væsentligt)
North Media har et politisk engagement og mange leverandørrelationer.

Der bruges væsentlige ressourcer på at bidrage til en faktabaseret debat om værdien af tryksager, brugen af dem, tilblivelsen og den tilhørende CO₂e udledning.

Tryksagen har en stor værdi for mange husstande der kan spare mange penge i privatbudgettet ved både at udnytte konkrete tilbud og ved, at tryksagerne opretholder priskonkurrence. Samtidig er den fortsatte udgivelse af lokale ugeaviser afhængig af tryksagens eksistens, da de omdeles sammen og dermed reducerer distributionsomkostningerne for begge medier.

● Informative og minimale faktorer

Informativ

S3 Berørte samfund (uvæsentligt)
Sandsynligheden for, at et lokalsamfund bliver væsentligt påvirket af North Medias aktiviteter, anses for lav.

Skabelsen af jobs til unge, ældre og sårbare grupper anses som en væsentlig positiv effekt.

Minimal

E2 Forurening (uvæsentligt)
Hverken North Medias egne, leverandørernes eller forbrugernes aktiviteter er underlagt krav om miljøgodkendelser. North Media benytter ikke stoffer og materialer, der er omfattet af EU-forordningen REACH.

Vi er opmærksomme på at der kan være forureningsrelaterede påvirkninger ved minedrift af jordmineraler og tungmetaller til produktionen af den elektronik og de halvledere som North Media køber via Bekey.

E3 Vand og marineressourcer (uvæsentligt)
North Media har ikke særlige vandforbrugende aktiviteter eller aktiviteter, der relaterer sig til marine ressourcer.

Der kan være negative påvirkninger fra vandforbrug ved minedrift af jordmineraler og tungmetaller til produktionen af den elektronik og de halvledere som North Media køber via Bekey. Tilsvarende til køling ifm. drift af datacentre i værdikæden.

S4 Forbrugere (uvæsentligt)
Mulige informationsrelaterede påvirkninger på forbrugerne i forbindelse med tryksager vurderes ikke væsentlige for FK Distribution som distributør.



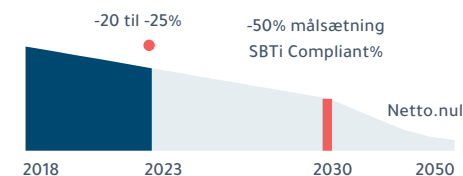
E Miljø

Ambitioner og resultater



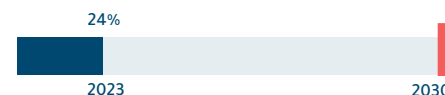
CO2e reduktioner og en grønnere fremtid

North Media tager klimakrisen alvorligt og vil arbejde aktivt for at reducere CO₂-udledning. North Media har i den forbindelse tilsluttet sig Science Based Target initiative og har forpligtet sig til at reducere Scope 1, 2 og 3 udledninger med 50% (nominelt) inden 2030 i forhold til 2018.



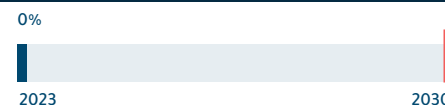
På vej mod en grønnere fremtid med 100% vedvarende energi

North Media er i gang med en ambitiøs omstilling for at sikre, at al strøm på vores kontorer og produktionshaller stammer fra vedvarende energikilder i 2030. Vi er allerede godt på vej med en andel på 24% i 2023.



100% klimavenlig transport

North Media har en ambition om at opnå 100% klimavenlig transport i værdikæden inden 2030.



North Medias vej mod en grønnere forsyningskæde

Køb af varer og tjenesteydelser står for en betydelig del af North Medias CO₂e-udledning, og en reduktion herfra er afgørende for at nå vores ambitiøse mål om en 50% reduktion inden 2030.

Vi vil derfor påbegynde udviklingen af en strategi for klimabevidst indkøb og i løbet af 2024 fastsætte de nærmere rammer samt definere hvem og hvor mange der er omfattet samt en tidslinje for arbejdet.



CO₂e emissioner i Scope 1, 2 og 3

Kortlægning af Scope 1, 2 og 3

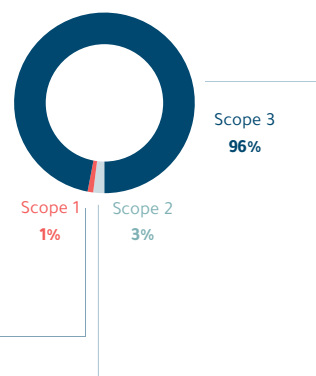
På baggrund af en kortlægning af North Medias CO₂e emissioner for 2023 er den samlede udledning opgjort til 13.801 ton. Scope 1- og Scope 2-emissioner udgør henholdsvis 1% og 3% af de samlede emissioner.

Scope 3-emissionerne der udgør 96% af den samlede udledning er fordelt på de 15 GHG kategorier på næste side. Med baggrund i en væsentlighedsvurdering har vi valgt at arbejde

videre med Scope 3.1 og 3.2 i forhold til klimabevidst indkøb samt med Scope 3.4, 3.6 og 3.7 i forhold til klimavenlig transport.

FK Distributions omdeling af tryksager til 2,1 mio. husstande heraf mange i landområder, står kun for omkring 30% af CO₂e udledning.

Koncernens samlede CO₂e emissioner svarer til 14,5 ton pr. 1 mio. kr. omsætning.



Scope 1
177 ton

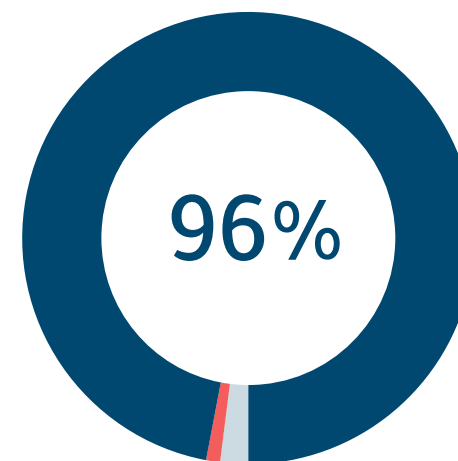
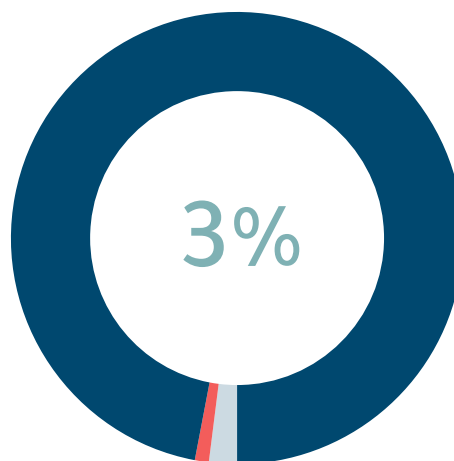
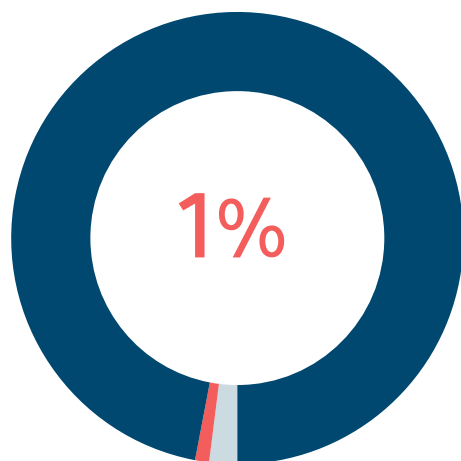
Primære udledninger:
• Brændstof til egen bilflåde

Scope 2
364 ton

Primære udledninger:
• Indkøbt energi (el og varme)

Scope 3
13.259 ton

Primære udledninger:
• Indkøb af varer og tjenesteydelser
• Transport og distribution af produkter
• Kapitalgoder



Fra 2018 til 2023

Vigtigste handlinger

- Vi omlagde vores distributionsmodel fra 2020 til 2021 til én ugentlig omdeling i stedet for to - dette reducerede antal kørte km. samt elektricitets- og ressourceforbruget
- Investeret i 2 store solcelleparker med tilhørende batterier



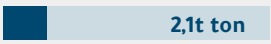
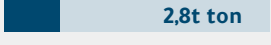
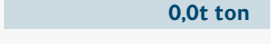
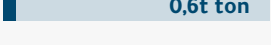
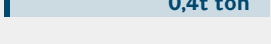
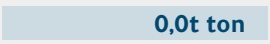
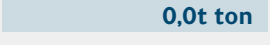
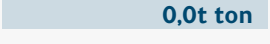
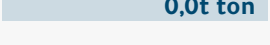
Kortlægning af CO₂e emissioner i Scope 3



Nedenfor er oplistet Scope 3 udledningen fordelt på de 15 GHG kategorier. Ud fra hver kategori er oplistet de væsentligste årsager til CO₂e udledningen. Samlet Scope 3 udledning udgør 13,3t ton = 13.259 ton.

Upstream (emissioner til at frembringe produktet)

👁️ For opgørelsesmetode henvises til regnskabspraksis, side 86-87

1. Køb af varer og tjenesteydelser 👁️   6,0t ton	IT-licenser, onlinemarkedsføring, omslag til tryksager, konsulenter, og kantinedrift
2. Kapitalgoder 👁️   2,1t ton	Komponenter til FK Distributions pakke-maskiner, bygningsvedligeholdelse og kontorelektronik
3. Brændstof og energi - ikke Scope 1 + 2 👁️   0,3t ton	Indirekte udledning fra el, varme og brændstof
4. Transport og distribution af produkter 👁️   2,8t ton	Transport af tryksager fra pakketermi-naler til omdelerens adresse, og distri-bution af tryksager udført af partnere,
5. Affald   0,0t ton	Minimal, +99% af koncernens affald genanvendes
6. Rejser 👁️   1,1t ton	Kørepenge primært til distribution i landområder, samt firmarelateret kørsel
7. Medarbejder pendling 👁️   0,6t ton	Udledning ifm. medarbejderes trans-port til og fra arbejde
8. Leasede aktiver 👁️   0,4t ton	Firmabil leasing
9. Transport og distribution   0,0t ton	N/A
10. Behandling af solgte produkter   0,0t ton	N/A
11. Brug af produkter   0,0t ton	N/A
12. Affaldshåndtering af solgte produkter   0,0t ton	Minimal
13. Leasede aktiver   0,0t ton	N/A
14. Franchises   0,0t ton	N/A
15. Kapitalinvesteringer   0,0t ton	Minimal, investering i Karman Connect



2023 CO₂e udledning i North Media

Kortlægning og verificering

North Media har i 2023 kortlagt koncernens CO₂ aftryk for 2022 og 2023.

Foreløbige Scope 3 tal for basisåret 2018 indikerer at der i 2023 er opnået reduktioner i niveauet 20-25%.

Scope 3 udledningen er i overvejende grad opgjort efter den kostbaserede metode, men vil fra 2024 løbende overgå til den aktivitetsbaserede metode for de væsentligste kategorier / udledningstyper.

Der indledes dialog med de største leverandører om deres udledning, og muligheder for en fremtidig reduktion.

Transport af FK Distributions tryksager til omdelerne og omdeling særligt i land-områder udgør cirka 30% af koncernens CO₂ udledning.

Scope 1+2 udledning

Scope 1 og 2-udledningen faldt alene i 2023 med 24%, bl.a. drevet af, at solcelleparken i Taastrup var i drift hele året mod fem måneder i 2022, samt lavere CO₂ intensitet i elnettet.

Samlet er Scope 1 og 2 faldet med 63% siden 2018, dels som følge af en reduktion i forbrugt strøm på 18%, og dels som følge af at CO₂

intensiteten fra såvel elnettet som varmeproduktionen generelt er faldet. Samtidig er forbruget af benzin/diesel (Scope 1) faldet i takt med overgang til hybrid og elbiler. I forhold til 2018 som er udgangspunktet for koncernens CO₂ reduktionsmål kan 27% point henføres til koncernens reducerede energiforbrug af særligt elektricitet mens de resterende 36% point kan henføres til lavere udledning fra såvel elnettet som udledningen fra fjernvarmeproduktionen. Reduktionen i udledningen fra fjernvarmeproduktionen kan primært henføres til en øget afbrænding af biomasse som i Danmark betragtes som CO₂ neutralt.

Scope 1+2+3 udledning

De samlede CO₂e-emissioner faldt fra 15,4t ton i 2022 til 13,8t ton i 2023. Væsentligst var færre kørte kilometer hos såvel egne omdelere som hos vores underleverandører, der distribuerer reklamer til depoter og husestande. Herudover belastede Solcelleanlægget 2022 regnskabet med 0,7t ton CO₂. Fraregnet CO₂ udledningen fra solcelleanlægget i 2022 er udledningen faldet med 6%.

For Scope 3 CO₂e pågår beregningen for basisåret 2018. Foreløbige beregninger viser en CO₂ udledning på 17-19t ton. Det betyder at CO₂e udledningen er reduceret med i niveauet 20-25%. Som det fremgår af de følgende

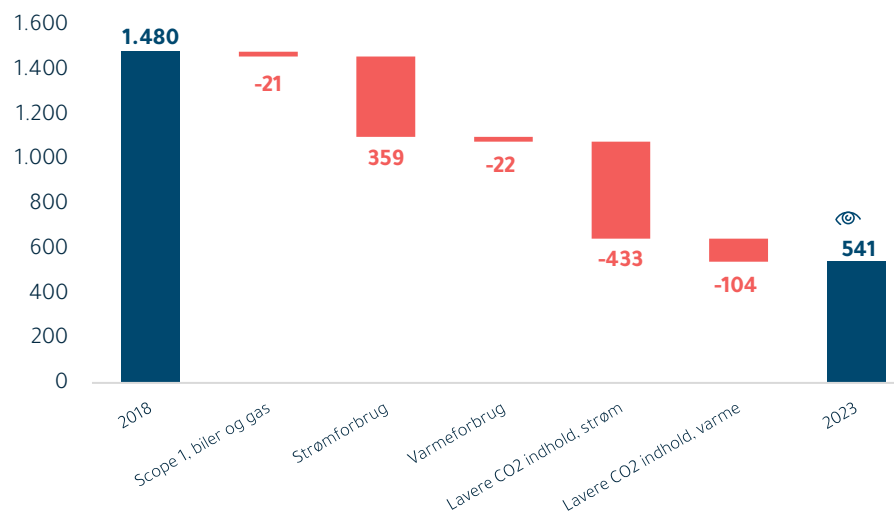
sider, er der identificeret flere reduktionsmuligheder og det forventes at udledningen kan reduceres med yderligere 30-40% frem mod 2030. Købet af SDR vil påvirke basisåret og vi har på nuværende tidspunkt ikke et overblik over hverken den nuværende eller historiske udledning, men vi vil udveksle erfaringer i forhold til at accelerere emissionsreduktionerne for begge selskaber.

I takt med at vores leverandører er i stand til at give os mere præcise tal for CO₂e udledningen af vores køb, vil vi ændre vores opgørelsesmetode til den aktivitetsbaserede metode. Dette vil muliggøre faktiske reduktioner uden nødvendigvis lavere omkostninger.

North Media har anvendt den lokationsbaserede metode til opgørelse af CO₂e udledning for Scope 2. Vi anerkender ikke, at man via køb af oprindelsesgarantier eller klimakreditter (uden krav om additionalitet), kan reducere sin CO₂ udledning, idet disse ordninger reelt ikke tilfører mere grøn strøm til elnettet, men blot gør strømmen eller varmen for alle andre mere sort. Det er kun ved at tilføre reelt mere f.eks. grøn strøm / grøn varme til nettet, evt. i samarbejde med sit leverandørnetværk at vi får en reel global CO₂ besparelse.

Når vi i løbet af 2024 begynder at kunne opgøre Scope 3 forbruget baseret på den aktivitetsbaserede metode pr. leverandør vil vi tilføje en faktor til de leverandører, der indkøber grøn strøm uden additionalitet.

Udvikling i Scope 1 og 2 CO₂ udledning (i ton) 2018 til 2023, North Media koncernen



👁 For opgørelsesmetode henvises til regnskabspraksis, side 86-87



North Media mod netto-nul udledning

Basisår 2018

I 2023 har vi opbygget et stærkt fundament for dataindsamling af CO₂e forbrug for 2022 og 2023 for at give klarhed over hvilke initiativer til fremtidig nedbringelse, der skal prioriteres.

I 2024 vil vi beregne udledningen for perioden 2018-2021.

Vigtigste handlinger i 2018 - 2023

- Omlægning af FK Distributions omdeling fra to til én gang ugentligt, hvilket medførte betydelige reduktioner.
- Investerer i solcelleanlæg i Taastrup i 2021 og i Tilst i 2023.
- FK Distribution har løbende optimeret distributionsruter for at reducere kørselsbehov.
- Foreløbige tal viser en CO₂e reduktion på 20-25% fra 2018.

Fokusområder 2024 til 2030

- Ibrugtagning af solcelleanlæg i Tilst og tilhørende batterier.
- Dialog og samarbejde med underleverandører i transportsektoren om at vælge energivenlige køretøjer.
- Reduktion af elforbrug til pakning på koncernens to terminaler.
- Accelerere overgangen til 100% vedvarende energi.

Købet af SDR

Købet af SDR påvirker den nominelle udledning af koncernens emissioner

I 2024 kortlægges SDR's emissioner og der bygges bro til de planlagte danske aktiviteter



● Paris aftalen -1,5 grad SBTI=vores ambition ● Vores nuværende udledning *) Ifølge SBTI defineres nettonul som en 90% reduktion og fortsat indsats med at eliminere de resterende 10%



Initiativer til at nå 2030 målsætning

En datadrevet tilgang er afgørende for at reducere koncernens CO₂e udledning og for forståelsen af, hvad der reelt driver den for at kunne prioritere rigtigt.

I 2023 har vi kortlagt koncernens CO₂-aftryk. Transportdelen relateret til FK distribution er og har været et vigtigt element for at nå ambitionen om en 50% CO₂ reduktion, og står pt. for omkring 30% af koncernens samlede CO₂e udledninger. Knap 50% af koncernens emissioner kan henføres til udledninger fra indkøb af varer og tjenesteydelser (GHG-kategorien

3.1), særligt IT-licenser, onlinemarkedsføring, omslag til tryksager, konsulenter, og kantine-drift, mens øvrige kapitalgoder står for 15%, herunder komponenter til FK Distributions pakkemaskiner, bygningsvedligeholdelse og kontorelektronik.

Det viser, at der er et stort potentiale i "klima-bevidste indkøbsaftaler", men betyder også at en reduktion kræver involvering af mange leverandører. Omfanget vil blive kortlagt nærmere i 2024.

GHG-kategori 3.1 og 3.2 - øvrig indkøb, jf. side 68

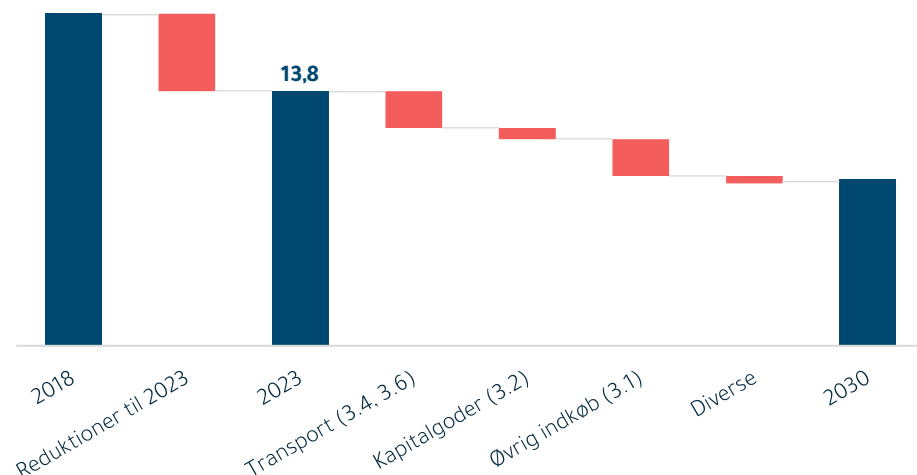
- Fokus på klimabevidst indkøb, og valg af klimabevidste leverandører
- Dialog med leverandører om valg af produkter med lavere CO₂e indhold på trods af højere priser
- Mulighed for at bruge genbrugskomponenter
- Udskiftningsfrekvens for IT-udstyr

GHG-kategori 3.4 og 3.6 - transport, jf. næste side

I skemaet nedenfor er illustreret et skøn over CO₂ reduktionsmuligheder, baseret på følgende hovedområder:

- Fortsat optimering af distributionsruter med henblik på reduktion af behov for kørte km.
- Reduktioner fra last- og varebilsudledninger. I første omgang ved skift til el-varevogne.
- Reduktioner fra medarbejderes udledning ved transport til og fra arbejde, samt ved kørsel og transport i firmaets tjeneste.

Illustration af udvikling i CO₂e for North Media A/S samt reduktionstiltag fra 2018 til 2030 (udledning i 1.000 ton)





Klimavenlig transport i hele værdikæden

North Media er en logistik- og distributionsvirksomhed. Klimavenlig transport er afgørende for at vi opnår de planlagte CO₂e reduktioner. Vores ambition er en 100% klimavenlig transport på tværs af vores værdikæder inden 2030

Transport i FK Distribution

FK Distribution har allerede et effektivt distributionsnetværk hvor mere end 75% af tryksager leveres "the last Mile" til fods og dermed CO₂e-frit.

FK Distribution har en ambition om at skabe et af verdens grønneste distributionsnetværk sammen med vores underleverandører. Derfor går vi i dialog med dem og vil hjælpe dem med at sikre en mere CO₂e venlig transport.

både når de kører tryksager og når de kører med andre varer for andre kunder.

Når tryksager leveres til koncernens mange omdelere, sker det allerede nu via en effektivt planlagt udkørsel til depoter og øvrige dropsteder, som minimerer antallet af kørte kilometer. På den måde har vi gennem årene reduceret behovet for transport med biler.

FK Distribution har fire transportrelaterede grupper som samlet står for godt 30% af koncernens udledninger. Det drejer sig om vognmænd, samarbejdspartnere, selvstændige erhvervsdrivende og erhvervsmæssig kørsel udført af egne medarbejdere inkl. kørsel til og fra arbejde.

Fordeling af CO₂e-udledningen fra transport i % af samlet CO₂ forbrug:

Tung transport + tryksager til omdeler	9%
Samarbejdspartnere	7%
Selvstændige erhvervsdrivende	4%
Erhvervsmæssig kørsel samt kørsel til og fra arbejde	11%

Koncernens køb af distributionsydelser står typisk kun for en mindre del af en underleverandørs omsætning. Det vil sige at hvis vi medvirker til en omstilling af vores kørsel, vil den reelle CO₂e gevinst være 2-3 gange så høj, som den vi medtager i vores CO₂e regnskab.

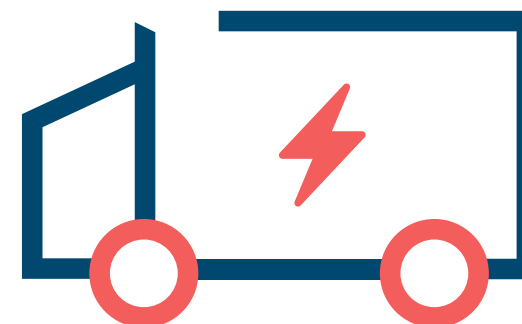
Vi vil arbejde forskelligt med de fire grupper, da udfordringerne med en omstilling til klimavenlig transport, og beslutningsprocessen er væsentlig forskellig på tværs af grupperne.

Det forventes at der i løbet af 2024 udarbejdes en mere konkret handlingsplan for de forskellige grupper med konkrete målsætninger for årlige reduktioner frem mod 2030.

Disse og andre CO₂e reducerende tiltag vil indgå som en del af direktionens variable aflønning for 2025-2027, jf. side 84.

CO ₂ e udslip fra transport i 1.000 ton	2023	2022	2021	2020	2018
Tung transport (3.4)	0,4	0,4	0,5	0,5	0,6
Tryksager til omdeler (3.4)	0,9	1,0	1,1	1,4	1,7
Samarbejdspartnere (3.4)	0,9	0,9	**0,9	**1,0	**1,0
Selvstændige erhvervsdrivende (3.4)	0,6	0,6	0,4	0,3	0,6
Erhvervsmæssig kørsel (3.6)	0,9	1,1	1,0	1,1	1,7
Kørsel til og fra arbejde (3.7)	0,6	0,6	*0,6	*0,6	*0,6
Total CO ₂ e transport	4,3	4,6	4,5	4,9	6,2

* Ikke muligt at fremskaffe historiske data
 ** Estimat
 For opgørelsesmetode henvises til regnskabspraksis, Scope 3 - side 86-87





Et 100% vedvarende energimix

North Media har et mål om at anvende 100% vedvarende energi i den udgangen af 2030. Som første skridt har koncernen investeret i to solcelleparker, hvor den ene har været i drift siden sommeren 2022, mens den anden forventes idriftsat i første halvdel af 2024. Anlæggene vil producere ca. 30% af koncernens elektricitetsforbrug, mens yderligere 20% kan sælges til elnettet.

Andel af vedvarende strøm udgør 24%

I skemaet nedenfor er vist koncernens samlede elektricitetsforbrug fordelt på vedvarende og ikke vedvarende energikilder. Som følge af at solcelleanlægget i Taastrup har været i drift hele 2023 er den vedvarende andel af strømforbruget steget fra 7% i 2022 til 24% i 2023. Andelen af vedvarende strøm bli-

ver øget yderligere i 2024 når solcelleanlægget i Tilst og batterierne på begge lokationer tages i brug, og forventes da at udgøre omkring 40%.

Sol og batteri i kombination

Begge solcelleanlæg bliver konfigureret med hver deres batterianlæg. Kombinationen af sol og batteri giver betydelige fordele til både North Media og til elnettet generelt. Det muliggør:

1. Lagring af overskydende solcellestrøm til senere anvendelse når pris eller CO₂ indhold er høj.
2. At kunne købe overskydende strøm fra nettet når den er billig og derfor grøn.
3. Mulighed for at stille batterierne til rådighed til stabilisering af elnettet (frekvensregulering). Batterierne forventes tilsluttet i løbet af sommeren 2024.

Batterierne vil blive genbrugt når deres ydelse vurderes til at være for lav til at være økonomisk og miljømæssig rentabel. Den forventede levetid er 15-20 år, og batteriernes effekt vil løbende blive overvåget. Ved udfasning vil batteriernes materiale blive genbrugt, og reducere CO₂e indholdet i fremtidige batterier. Dermed opfyldes EU taksonomiforordningens krav om cirkulær økonomi, jf. side 69-73.

Effektiv udnyttelse af solcelleanlæg

Etableringen af solcelleanlæggene er begyndelsen på en række energirelaterede reduktioner og en bæredygtig omstilling i pakketerminalerne. Solcelleanlæggene har givet et markant bevidsthedsløft, og er et af flere initiativer for at nedbringe forbrug og udledning. Udover de direkte reduktioner, der allerede nu er opnået ved solcellestrømproduktionen, undersøges mulighederne for i fremtiden at udnytte overskudsproduktionen bedst muligt.

De mest oplagte muligheder er:

- Omfordeling af elforbruget, så elforbrug øges i perioder med overskudsproduktion fra solcelleanlæggene, f.eks. ved at serverrummet køles ekstra ned når solen skinner, for at kunne reducere kølingen senere.
- North Medias egen bilflåde udskiftes til elbiler (hvor muligt), der vil kunne oplades, når der er overskydende solcellestrøm.
- Det samme gælder for medarbejdere eller logistikleverandører der benytter eldrevne køretøjer.
- Tilbud om salg af overskudsstrøm til virksomheder i nærområdet skal undersøges,

selv om der umiddelbart synes at være udfordringer på grund af reglerne for elhandel og krav om afgiftspålæggelse.

CO₂e forbrug ved installation af solcelleanlæggene

Der er en væsentlig CO₂e udledning i forbindelse med produktionen af komponenterne herunder solpaneler, batterier, montageudstyr, elektriske sub-komponenter og infrastruktur.

Beregningen af CO₂e forbruget fra anlægsfasen har vist sig at være udfordrende. Det har ikke været muligt at få tal fra producenterne af f.eks. solpanelerne. Vi har derfor været nødt til at anvende mere generelle studier udført af Aalborg Universitet og Fraunhofer Institut, på sammenlignelige produkter produceret i sammenlignelige produktionslande.

Produktionslandet

Energimixet i produktionslandet, eller i bedste fald hos producenten, har stor indflydelse på CO₂e-udledningen under produktion af særligt solceller. Da North Media benytter den lokationsbaserede metode til beregning af CO₂e udledning, og da solcellepaneler typisk produceres i lande med en væsentligt højere CO₂e intensitet sammenlignet med Danmark, bliver det samlede CO₂e forbrug i anlægsfasen højere end umiddelbart forventet.

Det er særligt de såkaldte Waffers (der er den energiproducerende del af et solcellepanel),

Vedvarende strøm, 1.000 kWh	👁️			
	2024E	2023	2022	2021
Vedvarende strøm, fra egne solceller	900	584	232	0
Vedvarende strøm, tilført elnet*	600	393	37	0
Vedvarende strøm i alt	1.500	977	269	0
Elforbrug kWh, netto, netstrøm	3.000	3.425	3.813	4.069
Samlet elforbrug	3.900	4.009	4.045	4.069
Andel af vedvarende strøm*	38%	24%	7%	0%

*Strøm tilført elnettet medregnes i andel af vedvarende strøm

👁️ For opgørelsesmetode henvises til regnskabspraksis, Scope 2 - side 86-87



der er energikrævende i produktionsprocessen. Vi har estimeret et solpanel med en ydelse på 330 Wp, som er de paneler der er installeret i Taastrup, udleder 280 kg CO₂e (inkl. montage på mark eller tag). Med tillæg af inverter og eltavle, og med en forventet produktion på 7.700 kWh i panelets ca. 25-årige levetid forventes den CO₂-mæssige udledning at udgøre omkring 42 gram pr. produceret kWh.

CO₂e-mæssig tilbagebetalingstid

North Media begyndte opførelsen af en solcellepark i tilknytning til distributionsterminalen i Taastrup i 2021. Anlægget blev indviet i 2022, og 2023 er første år med produktion i hele kalenderåret. Anlægget i Tilst og installationen af batterierne forventes færdig medio 2024.

Beslutningen om anskaffelsen blev truffet før stigningen i energipriserne og det øgede fokus på forsyningssikkerhed, og var en følge af et overordnet ønske om at reducere CO₂e udledning, også selv om vi på daværende tidspunkt ikke udarbejdede et klimaregnskab.

Ved opgørelsen af North Medias klimaregnskab medregnes CO₂e indholdet af solcelleanlægget i takt med opførelsen / betalingen af anlægget, mens CO₂e gevinsten i form af lavere udledning først indgår i takt med et faktisk lavere forbrug, og dermed reducerer udledningen i det givne år, og med den på det tidspunkt givne udledningsfaktor. På den korte bane har investeringerne derfor forøget koncernens CO₂e forbrug.

For at forstå den fremtidige udledning og for at forstå, hvordan denne slags investeringer påvirker koncernens CO₂e forbrug, har vi fundet det relevant at fastlægge den CO₂e-mæssige tilbagebetalingstid. I nedenstående skema har vi vist CO₂e udledningen ved installation, samt den nuværende og forventede fremtidige besparelse.

I Østdanmark blev CO₂ indholdet i 2022 opgjort til 68,1 gram pr. kWh, og den foreløbige opgørelse for 2023 viser et niveau på 55 gram pr. kWh, jf. Energinets miljødeklaration (125% metoden). I tillæg hertil kommer en udledning på omkring 60 gram fra Scope 3.3.

North Media har som nævnt opgjort CO₂e forbruget til 42 gram pr. produceret kWh i anlæggets levetid, baseret på den forventede produktion i anlæggets 25-årige levetid. Der er i vores beregninger af de 42 gram, ikke medtaget frekvenstab på den del af strømmen der ikke bruges straks, dvs. sendes retur til elnettet, ligesom denne del ikke direkte bliver godskrevet North Medias CO₂ regnskab. Ved opgørelsen er heller ikke medtaget det CO₂ udslip der medgår til løbende drift og vedligeholdelse.

Samlet er CO₂ udledningen fra opførelsen af de to anlæg opgjort til 1.694 ton, og med mulighed for årligt at kunne reducere vores brug af netstrøm med 1,0-1,1 mio. kWh hvor vi godskrives i niveauet 120-135 gram pr. kWh, vil vi årligt spare 130 ton CO₂, hvilket med den nuværende CO₂ intensitet, svarer til 13 års "tilbagebetalingstid".

Samtidig forventer Energinet at CO₂ indholdet i elnettet vil fortsætte med at falde frem mod 2030, hvilket øger tilbagebetalingstiden.

Baseret på den CO₂e mæssige udledningen ved anskaffelse og den efterfølgende CO₂e mæssige besparelse ved ikke at bruge strøm fra nettet, er det ikke attraktivt at investere i solceller eller andre CO₂-reducerende tiltag for som virksomhed at fremstå mere grøn.

Den grønne strøm "kommer jo af sig selv" hvilket bedst ses ved af at CO₂e Scope 2 indholdet fra 1 kWh siden 2018 er faldet fra 202 gram CO₂e pr. kWh til 105/55 (vest/øst) gram i 2023, dvs. med mere end 50%, helt uden at vi har skullet gøre noget. Samtidig udgør den grønne del af elproduktionen nu omkring 80%, ifølge Energinet, miljødeklarationen (lokationsbaseret).

CO₂e udledningen fra Energinets opgørelse over strømmen i stikkontakterne tager imidlertid ikke hensyn til det CO₂e forbrug der medgår til etablering af det danske elnet, fx de mange nye solcelleparker. Samtidig bliver virksomhedernes CO₂ regnskab belastet hvis de selv investerer f.eks. solceller. Det virker ulogisk og straffer virksomheder der aktivt gør en forskel.

CO ₂ , solcelleparker og batterier	👁			
	2024E	2023	2022	2021
CO₂ udledning / besparelse i ton				
Solcelleanlæg, opførelse	430	0	621	643
Batterier, opførelse	306	0	69	0
CO ₂ besparelse, egetforbrug (lokation)	71	32	16	0
CO ₂ e besparelse fra reduceret strømforbrug, Scope 2+3.3, baseret på CO ₂ e intensitet på 125g/kWh Med en forventning om 8.000 cyklusser for hvert batteri giver det et CO ₂ -"slid" på ca. 15 gram Den samlede CO ₂ e udledning fra solcelleanlæggene udgør ca. 42 gram CO ₂ e /kWh 👁 For opgørelsesmetode henvises til regnskabspraksis, Scope 2 - side 86-87.				

Koncernens strømforbrug	👁			
	2023	2022	2021	2018
(1.000 kWh)				
Samlet elforbrug, kWh - brutto.	4.009	4.045	4.069	5.173
Vedvarende strøm, fra egne solceller	584	232	0	0
Elforbrug kWh, netto, netstrøm	3.425	3.813	4.069	5.173
👁 For opgørelsesmetode henvises til regnskabspraksis, Scope 2 - side 86-87.				



Derfor ændrer det heller ikke vores beslutning om fortsat at medvirke til at investere i at gøre vores virksomhed mere grøn, fordi vi dermed er med til at gøre en reel forskel.

CO₂e forbrug ved installation af batterier

Det har ikke været muligt at få data om batteriernes CO₂e-udledning fra producenten. Derfor er der hentet data fra eksterne kilder, hovedsagelig de svenske "Energimyndigheten". Batteriernes CO₂e udledning forventes på den baggrund tilbagebetalt over 4 år. Den samlede CO₂e udledning er estimeret til 374 ton, og batterierne er designet til at kunne levere 8.000 cyklusser (op- og afladninger) afhængigt af forbrugsmønster.

Med en samlet batterikapacitet på 3.424 kWh, giver det en CO₂e udledning på ca. 15 gram CO₂e pr. lagret (og efterfølgende forbrugt) kWh, ved et forventet effekttab på 10%.

Langt de fleste dage på året er forskellen mellem den højeste og laveste CO₂ intensitet i de forskellige timer på døgnet mere end 50-100 gram pr. kWh. Med et "slid" på 15 gram CO₂ giver batterierne mulighed for at foretage CO₂e-mæssige reduktioner. Da der samtidig er stor sammenhæng mellem prisen på strøm og CO₂ indholdet (lav pris = lav CO₂ indhold), muliggør det også en økonomisk gevinst.

Grønne servere

I løbet af 2024 vil vi gennemgå al intern og ekstern server-hosting, for at beregne det faktiske emissionsudslip fra disse. Dernæst vil vi lave en handlingsplan for en fremadrettet reduktion.

Elektricitetsforbrug

Hovedparten af koncerns elektricitet forbruges på FK Distributions pakketerminaler i Taastrup og Tilst, og strøm købes via elnettet. Med investeringen i 2 solcelleanlæg med tilhørende batterier vil behovet for køb af strøm fra elnettet reduceres væsentligt.



Klimabevidste indkøbsaftaler

Køb af varer og tjenesteydelser står for 50% af koncernens CO₂e emissioner og køb af kapitalgoder står for yderligere 12%. En reduktion herfra er central for ambitionen om en 50% nominal reduktion inden 2030.

Hovedparten af koncernens CO₂e udledning kommer fra aktiviteter som computerkøb, ejendoms- og kantinedrift, IT-abonnementer, licenser og køb af onlinemarketingydelser fra de store internationale tech-selskaber.

Vi vil i løbet af 2024 fastsætte de nærmere rammer for klimabevidst indkøb, herunder omfanget af hvilke leverandører, der vil blive omfattet af vores nye krav for klimabevidst indkøb. Vores mål er at sikre at leverandørerne deltager i vores bestræbelser på at mindske CO₂e-udledningen, og sammen med os sikrer en mere bæredygtig forsyningskæde så hurtigt som muligt. Vi vil i 2024 starte med de største og mest CO₂e belastende leverandører, og forventer at de sætter egne reduktionsmål.

Mulige samarbejdsområder

Gensidig deling af viden

Vi er åbne for at udforske måder, hvorpå vores leverandører kan reducere deres energiforbrug og øge energieffektiviteten i de varer- og tjenesteydelser de tilbyder til os. Vi deler gerne ud af egne erfaringer.

Nye teknologier og klimabevidsthed er ikke gratis

I North Media er vi bevidste om reelle CO₂ reduktioner ikke kommer af sig selv.

I North Media er vi klar til at betale en merpris for produkter, der er produceret og fremskaffet bæredygtigt, men kun hvis der er tale om reelle bæredygtighedsinitiativer. Vi vil derfor gå i dialog med centrale leverandører og sammen med dem udvikle og aftale betingelserne for de fremtidige reduktioner. Vi er parate til at udskifte eksisterende leverandører, hvis ikke de er villige til at igangsætte de nødvendige initiativer, og vi vil samtidig støtte op om dem, der ønsker at medvirke til en reel omlægning.

Mulige samarbejdsområder

Energiforbrug og effektivitet

Vi ønsker at medvirke til at udforske måder, hvorpå vores leverandører kan reducere deres energiforbrug og øge energieffektiviteten i de varer- og tjenesteydelser de tilbyder til os. Vi er villige til at betale ekstra for produkter med et reelt lavere CO₂e aftryk.

Gensidig deling af viden

Gennem dialog med vores leverandører, ønsker vi at finde fælles løsninger, der gavner den fælles værdikæde og miljøet. Vi deler gerne ud af egne erfaringer.

Virtuelle møder og kommunikation

Vi vil sammen med vores leverandører vurdere mulighederne for at reducere transport.





EU-Taksonomi

Omsætning

North Media rapporterer i denne 2023 årsrapport for anden gang om omsætning, kapitaludgifter og driftsudgifter som påkrævet af EU's taksoniforordning. North Medias arbejde med klimatiltag er stadig relativt nyt, ligesom forordningen er ny og derfor er det forventningen at flere af de økonomiske aktiviteter løbende vil opfylde de relevante tekniske screeningskriterier for at blive klassificeret som miljømæssig bæredygtige.

North Medias økonomiske aktiviteter kan betragtes som omfattet 'eligible' i henhold til to af miljømålene. Henholdsvis målene:

- i. Afbødning af klimaændringer samt
- iv. Omstilling til cirkulær økonomi.

Køb af SDR

Købet af SDR blev gennemført d. 29/12/2023 og skal derfor teknisk set medregnes i North Medias taksonomi da SDR optræder på balancen. Der var dog ingen aktivitet imellem 29/12/2023 og 31/12/2023 hvorfor tallene de facto svarer til North Medias omsætning, kapitaludgifter og driftsudgifter uden SDR.

i.) Afbødning af klimaændringer

Af koncernens samlede omsætning på 949,1 mio. kr. kan 373,8 mio. kr. (39%) henføres til

målet om at afbøde klimaændringer, idet omsætningen kan relateres til distribution til fods. Derudover er 324,7 mio. kr. (35%) omfattet, dvs. "eligible", men opfylder på nuværende tidspunkt ikke kravene for at være "aligned".

Købet af SDR medfører, at en større andel af koncernens omsætning fra 2024 bliver "eligible", men ikke nødvendigvis "aligned" i første omgang. I de kommende år vil North Media målrettet arbejde for at sikre at en væsentlig del af den omsætning der er "eligible" bliver "aligned".

iv.) Omstilling til cirkulær økonomi

Den del af Bekeys omsætning der direkte relaterer sig til produktion og salg af elektroniske komponenter er i 2023 omfattet af forordningen, men er på nuværende tidspunkt ikke aligned.

Hvordan vi undgår "Double counting"

I arbejdet med taksonomien og beregning af omsætning, kapitaludgifter og driftsudgifter har vi løbende afstemt tallene til selve regnskabet i de individuelle taksoniskemaer.

Taxonomy - Revenue (DKKm)				Substantial contribution						Does not significantly harm (DNSH)							Taxonomy aligned proportion of turnover, 2022 (%) (18)	Category (enabling activity) (19)	Category (transitional activity) (20)
		Turnover 2023 (DKKm) (3)	Proportion of turnover 2023 (%) (4)	Climate change mitigation (5)	Climate change adaption (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular economy (9)	Bio-diversity (10)	Climate change mitigation (11)	Climate change adaptation (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular economy (15)	Bio-diversity (16)	Minimum safeguards (17)			
Economic activities (1)	Code (2)																		
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
A.1 Environmentally sustainable activities (taxonomy-aligned)																			
Operation of personal mobility devices, cycle logistics	CCM 6.4	373.8	39%	Y	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	n.a.	Y	n.a.	Y	n.a.	n.a.	Y	42%	-	T
Turnover of environmentally sustainable activities (taxonomy-aligned)(A.1)		373.8	39%	39%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	n.a.	Y	n.a.	Y	n.a.	n.a.	Y	42%	-	T
Of which, enabling																			
Of which, transitional																			
A. 2 Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities																			
Transport by motorbikes, passenger cars and light commercial vehicles	CCM 6.5	314.2	33%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								35%		
Freight transport services by road	CCM 6.6	5.6	1%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-		
Manufacture of electrical and electronic equipment	CE 1.2	4.9	1%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N	N/EL								-		
Turnover of taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not taxonomy-aligned) (A.2)		324.7	34%	34%													35%		
Turnover of taxonomy-eligible activities (A.1 + A.2)		698.5	74%	74%													77%		
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
Turnover of taxonomy-non-eligible activities (B)		250.6	26%																
TOTAL (A + B) - SEE PAGE 110		949.1	100%																

CCM	Climate change mitigation
CE	Circular economy
Y	Yes (taxonomy-eligible and taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective)
N	No (taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective)
N/EL	Not eligible (taxonomy-non-eligible activity for the relevant environmental objective)

Breakdown of taxonomy-aligned turnover

The source of turnover contributing to the numerator of the turnover KPI in 2023 is taxonomy-aligned turnover from the distribution of leaflets, local newspapers and magazines by foot or bicycle.



Investeringer (CapEx)

I 2021 og 2022 begyndte installationen af to solcelleanlæg på pakketerminalerne i Taastrup og Tilst, samt på nærliggende græsplæner. Det forventes at solcelleanlæggene vil producere el nok til samtidigheds-mæssigt at dække ca. 39% af FK Distributions forbrug, mens den resterende produktion tilføres el-nettet. Der er ikke aktiveret solcellepaneler i 2023, men der forventes en større investering i 2024.

De samlede Capex investeringer har udgjort 16,3 mio. kr. og udgør primært indkøb og installation af robotter til pakke baglinjen. Disse er medvirkende til at reducere den efterfølgende tunge transport, da robotterne giver

en bedre udnyttelse af transportburene som tryksagerne transporteres i. Vi har imidlertid ikke kunnet finde aktiviteten beskrevet i de tekniske kriterier og kan derfor ikke rapportere dem som eligible. Øvrige anlægsaktiver relaterer sig primært til indkøb af IT software og hardware der vurderes at være non-eligible.

En del af koncernens anlægsinvestering er IFRS16 aktivering af firmabiler, hvoraf 0,5 mio. kr. er elektriske elbiler der burde opfylde kravene til at være taxonomy aligned. Vi har dog ikke kunne tilsikre at elbilerne rent faktisk lever op til kravene for at være aligned hvorfor vi i 2023 har rapporteret investeringen som eligible, men ikke aligned.



Taxonomy-aligned CapEx (DKKm)				Substantial contribution						Does not significantly harm (DNSH)								Taxonomy aligned proportion of CapEx, 2022 (%) (18)	Category (enabling activity) (19)	Category (transit-ional activity) (20)
		CapEx 2023 (DKKm) (3)	Proportion of CapEx 2023 (%) (4)	Climate change mitigation (5)	Climate change adaption (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular economy (9)	Bio-di-versity (10)	Climate change mitigation (11)	Climate change adaptaion (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular economy (15)	Biodiver-sity (16)	Minimum safeguards (17)				
Economic activities (1)	Code (2)																			
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																				
A.1 Environmentally sustainable activities (taxonomy-aligned)																				
Electricity generation using solar photovoltaic technology	CCM 4.1	0	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33%	-	-	
CapEx of environmentally sustainable activities (taxonomy-aligned)(A.1)		0	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33%	-	-	
Of which, enabling																				
Of which, transitional																				
A. 2 Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities																				
Transport by motorbikes, passenger cars and light commercial vehicles	CCM 6.6	0.5	0%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-			
Acquisition and ownership of buildings	CCM 7.7	2.0	1%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								-			
CapEx of taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not taxonomy-aligned) (A.2)		2.5	1%	1%													-			
CapEx of taxonomy-eligible activities (A.1 + A.2)		2.5	1%	1%													33%			
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																				
CapEx of taxonomy-non-eligible activities (B)		259.6	99%																	
TOTAL (A + B) - SEE PAGE 132		262.1	100%																	

CCM	Climate change mitigation
Y	Yes (taxonomy-eligible and taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective)
N	No (taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective)
N/EL	Not eligible (taxonomy-non-eligible activity for the relevant environmental objective)

Quantitative breakdown of taxonomy-non-eligible activities

The vast majority related to the acquisition of SDR, and the acquired assets - not part of ordinary operation
As part of the ordinary activity 1) investments in robotic arms for our packaging lines (DKKm 6.2) that indirectly reduces the driven kilometers in long haul heavy transportation as the wagons are packed more efficiently. 2) IT equipment.



Driftsudgifter (OpEx):

FK Distribution har haft minimale direkte omkostninger til vedligeholdelse af solcelleanlægget og batterier i Taastrup i 2023.

I 2023 har der kun været begrænset vedligehold på egne bygninger - disse er eligible og ikke aligned

Der er kun en meget beskednen andel af koncernens omkostninger, der er omfattet af EU taksonomiforordningens definition på "driftsudgifter". Det drejer sig om renovering af bygninger, kortsigtede leasingkontrakter og reparation samt vedligeholdelse af materielle anlægsaktiver. Ingen af disse omkostninger er aligned.



Solcellepaneler hos FK Distribution i Taastrup

Taxonomy-aligned OpEx		Substantial contribution								Does not significantly harm (DNSH)							Taxonomy aligned proportion of CapEx, 2022 (%) (18)	Category (enabling activity) (19)	Category (transitional activity) (20)
		Code (2)	CapEx 2023 (DKKm) (3)	Proportion of CapEx 2023 (%) (4)	Climate change mitigation (5)	Climate change adaption (6)	Water (7)	Pollution (8)	Circular economy (9)	Bio-diversity (10)	Climate change mitigation (11)	Climate change adaptaion (12)	Water (13)	Pollution (14)	Circular economy (15)	Bio-diversity (16)			
Economic activities (1)																			
A. TAXONOMY-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
A.1 Environmentally sustainable activities (taxonomy-aligned)																			
OpEx of environmentally sustainable activities (taxonomy-aligned)(A.1)			0	0%	0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0%	-	-
Of which, enabling																			
Of which, transitional																			
A. 2 Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities																			
Acquisition and ownership of buildings		CCM 7.7	8.2	32%	N	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL							34%		
OpEx of taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not taxonomy-aligned) (A.2)			8.2	32%	32%														
OpEx of taxonomy-eligible activities (A.1 + A.2)			8.2	32%	32%												34%		
B. TAXONOMY-NON-ELIGIBLE ACTIVITIES																			
OpEx of taxonomy-non-eligible activities (B)			17.4	68%															
TOTAL (A + B)			25.6	100%															
CCM	Climate change mitigation																		
Y	Yes (taxonomy-eligible and taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective)																		
N	No (taxonomy-eligible but not taxonomy-aligned activity with the relevant environmental objective)																		
N/EL	Not eligible (taxonomy-non-eligible activity for the relevant environmental objective)																		



Anvendt regnskabspraksis

Formål med EU-taksonomien:

EU's Taksonomiforordning og den dertilhørende delegerede forordning samt det nye Annex 2 fra 2023 vedr. bl.a. transitionen til en cirkulær økonomi har til formål at fastlægge rammer og betingelser for hvad der kan klassificeres som bæredygtig økonomisk aktivitet, herunder hvornår en *omsætning*, en *kapitaludgift* eller en *driftsudgift* skal karakteriseres som bæredygtig.

Målet er at give virksomheder, investorer og politiske beslutningstagere fælles definitioner der skal gøre det lettere at forstå, hvordan man kan investere i bæredygtige projekter og aktiviteter.

Kriterier for miljømæssig bæredygtighed

EU-taksonomien opstiller fire overordnede kriterier for, hvad der kan klassificeres som en miljømæssig bæredygtig aktivitet:

1. Bidrag til EU's miljømål:

For at en aktivitet kan betragtes som "eligible" og "aligned" skal den levere et væsentligt bidrag til mindst ét af seks miljømål:

1. Modvirkning af klimaændringer
2. Tilpasning til klimaændringer
3. Beskyttelse af vand- og havressourcer
4. Omstilling til cirkulær økonomi
5. Forebyggelse og bekæmpelse af forurening
6. Beskytte eller genoprettelse af biodiversitet

2. Ingen væsentlig skade:

Aktiviteten må ikke forårsage væsentlig skade på nogen af de andre miljømål, dvs. opfylde kravene til DNSH-kriterierne (Do No Significant Harm).

3. Sociale minimumsgarantier:

Aktiviteten skal opfylde sociale minimumsgarantier.

4. Tekniske screeningskriterier:

Aktiviteten skal være i overensstemmelse med tekniske screeningskriterier, dvs. opfylde en række tekniske krav til f.eks. den maksimale udledning af et køretøj. Der bliver løbende udviklet tekniske screeningskriterier for relevante områder.

For at en aktivitet kan betragtes som "eligible", dvs. mulighed for at være miljømæssig bæredygtig, skal den altså gennem en omstilling kunne opfylde et af de seks miljømål, men for at aktiviteten kan betragtes som "aligned" skal den bidrage væsentligt til en bæredygtig fremtid samt opfylde de øvrige tre kriterier.

1. Bidrag til EU's miljømål

North Media koncernens forskelligartede aktiviteter er alle vurderet i forhold til de seks miljømål, og følgende aktiviteter er inkluderet under EU's miljømål:

- Omdeling af tryksager og aviser til fods "the last mile"
- Produktion af solcellestrøm til samtidig brug, samt lagring af strøm ved hjælp af batterier, og efterfølgende brug eller salg
- Salg af Bekey låse

Bæredygtig omsætning

FK Distributions aktiviteter kan opdeles i hovedelementerne:

1. Distribution af tryksagssæt, lokalaviser, Direct Mails mv. fra en række lokale logistikcentre/drops til den enkelte husstand, dvs. distributionen "the last mile"
2. Transport af tryksagssæt og lokalaviser fra pakkecentralerne i Taastrup og Tilst til logistikcentre/drops rundt omkring i landet
3. Øvrige aktiviteter herunder digitale ydelser, pakning for samarbejdspartnere og Deutsche Post m.fl.

Den del af aktiviteten, der kan henføres til "the last mile" distributionen og transport af tryksagssæt (punkt 1 og 2 ovenfor) er klassificeret som "eligible", idet al transportaktivitet er omfattet, jf. punkt 6 i Forordningen. "The last mile" distributionen af tryksagssæt, lokalaviser, Direct Mails, m.m. kan overordnet set opdeles i to hovedgrupper:

- En andel, der omdeles til fods, og
- En andel, der omdeles ved brug af personbiler og mindre varevogne (motoriserede køretøjer).

Opdelingen skyldes primært, at distributionsmåden afhænger af, om der distribueres i by-eller landområder.

I byområderne foregår distributionen til fods typisk med en trækvogn, da dette er den mest effektive måde at omdele til stort set alle husstande på eksempelvis en villavej. I landområderne er der længere mellem husstandene, hvorfor omdelingen kræver og/eller mest effektivt foregår med et motoriseret køretøj.

Baseret på rutens art og information om den pågældende omdeler, kan omsætningen opgøres i en andel, der distribueres til fods, og en andel, der distribueres med motoriseret køretøj, samt omsætning, hvor der ikke er tilstrækkelig information på, hvorvidt distributionen er foretaget til fods eller ved brug af et motoriseret køretøj. Sidstnævnte kategori hvor vi mangler specifikke data klassificeres som ikke "aligned".

"Eligible and aligned" omsætning

Den del af FK Distributions omsætning, som er opgjort som både "eligible and aligned", modvirker klimaudfordringerne i transportsektoren, da udbringningen foregår til fods, hvor det primære fremdriftsmiddel kommer fra personens egen fysiske aktivitet. Fortolkning er baseret på Forordningen samt Kommissionens udkast til meddelelse af 19. december 2022 "on the interpretation and implementation of certain legal provisions of the EU Taxonomy Climate Delegated Act establishing technical screenings criteria... [..] other environmental objective", hvoraf det bl.a. fremgår:



"A mail cart may be seen as a similar transport device as a cargo bike (which is explicitly mentioned in the description of the activity) as it:

- Has the primary aim of transporting an item from one point to another, and;
- The propulsion comes solely from the physical activity of the user."

På den baggrund har North Media klassificeret omsætningen, der distribueres til fods som både "eligible" og "aligned", idet den væsentligt modvirker klimaændringer ifølge de tekniske screeningskriterier i taksonomien.

På samme måde opfylder elproduktion ved hjælp af solcelleteknologi de tekniske screeningskriterier for en aktivitet, der er væsentligt bidragende til modvirkning af klimaændringer, dvs. miljømål 1, jf. beskrivelse ovenfor.

"Eligible" not "aligned" omsætning

Den del af omsætningen, som er "eligible, not aligned" hidrører fra distribution på ruter forretaget med motoriserede køretøjer (M1 og N1), som ikke opfylder de tekniske screeningskriterier. FK Distribution arbejder på, at også denne omsætning bliver "aligned".

Ud over "the last mile" distributionen, er transporten fra pakkecentralerne i Tilst og Taastrup til logistikcentre/drops rundt omkring i landet ligeledes klassificeret som "eligible, not aligned", da den i dag ikke opfylder de tekniske screeningskriterier.

Fra 2023 relaterer en mindre del af Bekeys omsætning sig til aktiviteter, der kan identificeres under taksonomiens fjerde målsætning om en transition til en mere cirkulær øko-

nomi. Omsætningen forbundet med aktiviteterne opfylder dog ikke kriterierne for at blive klassificeret "aligned".

Bekeys omsætning, der direkte relaterer sig til produktion og salg af elektriske komponenter, har i den opdaterede forordning mulighed for at falde ind under kategori 4 - "Substantial contribution to the transition to a circular economy". I kriterierne fra "Commission delegated regulation (EU) 2023/2486" s. 32. skal produkterne enten have et EU Ecolabel stempele eller opfylde samtlige kriterier for at bidrage substantielt til en cirkulær økonomi. Dette er ikke tilfældet og omsætningen er derfor "Eligible", men ikke "Aligned".

"Not eligible" omsætning

Størstedelen af de øvrige koncernselskabers omsætning og den resterende del af omsætningen fra FK Distribution er ikke betragtet som "eligible" i EU's Taksoniforordning, da aktiviteterne i overvejende grad er digitalt fundet og ikke har et formål om "væsentligt at modvirke klimaændringer".

2. Ingen væsentlig skade (DNSH), på de seks miljømål

Vi har vurderet, at vi ikke forvolder skade på nogle af EU's seks øvrige miljømål i relation til nogle af koncernens aktiviteter.

1. Modvirkning af klimaændringer

Fremdriften af omdelerens trækvogn kommer fra omdelerens fysiske aktivitet. Derudover køres trækvognene på den offentlige infrastruktur, som ellers benyttes af fodgængere (for-tov).

Elproduktion ved hjælp af solcelleteknologi og lagring af strøm ved hjælp af batterier, bidrager væsentligt til den grønne omstilling, ifølge de tekniske screeningskriterier, og modvirker derfor klimaændringer.

2. Tilpasning til klimaændringer

Vi vurderer, at der i forbindelse med omdeling af tryksagssæt, lokalaviser, Direct Mails m.m. til fods med en trækvogn af en omdeler, eller opførelse og drift af solcelleanlægget, og batterierne, ikke er nogen betydelig negativ påvirkning på klimaet relateret til temperaturer, vind, vand eller fast masse - dette gælder både kroniske og akutte skader.

3. Vand og havressourcer

Ikke relevant i forhold til distribution af tryksager og aviser.

Ikke relevant da lagringen af strøm ikke er baseret på vand- eller havressourcer.

4. Cirkulær økonomi

Vi opfylder kravene til cirkulær økonomi, da vi sikrer vedligehold af vores omdeleres træk-vogne i overensstemmelse med affaldshierarkiet. Hvis en trækvogn ikke længere kan repareres, bliver den afhentet og delt i de relevante affaldsfraktioner, så der opnås en høj genanvendelsesgrad. En medarbejder er ansvarlig for at varetage denne opgave.

I forbindelse med opførelsen og driften af solcelleanlægget er der anvendt udstyr og komponenter med høj genanvendelighed. De er ydermere opsat, så de på sigt er lette at demontere. Vi vurderer derfor, at aktiviteten opfylder de tekniske screeningskriterier.

5. Forurening

Ikke relevant i forhold til de udførte aktiviteter.

6. Biodiversitet

Ikke relevant i forhold til distribution af tryksager og aviser.

I forbindelse med opførelse og drift af solcelleanlæggene og batterierne er der truffet flere foranstaltninger for at sikre beskyttelsen og genopretning af biodiversiteten ved solcelleanlægget. Den eksisterende græsplæne er omdannet til solcellearealer, hvor der er sået engblomster imellem solcellerne. Eksisterende træer og vandhul er bevaret. Batterierne er placeret på eksisterende belægning.

3. Minimum social safeguards

I North Media respekterer og efterlever vi de internationale menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder som beskrevet i "The International Bill of Human Rights" og i de otte kernekonventioner fra "The International Labour Organization". Dette sikrer vi gennem en årlig indvirkningsanalyse i overensstemmelse med FN's vejledende principper for erhvervsliv og menneskerettigheder.

Vi sikrer, at der er ordentlige løn- og arbejdsforhold for vores medarbejdere på tværs af organisationen, lige fra ung omdeleren, der i sit første job omdeler lokalavisen og tilbudsaviser efter skole, til vores logistikmedarbejdere, der sørger for, at de enkelte husstande får netop de tryksager, de har tilvalgt via NejTak+. For yderligere information se afsnittet vedr. ESRs S1 på side 89-101



S Social

Ambitioner og resultater



Det første møde med arbejdsmarkedet

Som en af Danmarks største arbejdspladser for unge er vi bevidste om vores store samfundsansvar. Vi giver vores unge omdelere en god og professionel introduktion til deres første job, og en tryk og sikker oplæring inden for Arbejdstilsynets regler og forskrifter.

Vi ønsker at være en attraktiv arbejdsplads. Derfor arbejder vi aktivt med indsatser som gamification, pointsystem, og erfaringstillæg for at fastholde de unge i omdelerjobbet.

Indstilling skaber udvikling

I North Media får den der kan, vil og gør også lov - det er en grundlæggende værdi hos os. Derfor har vi fokus på at ansætte dygtige unge mennesker med den rette vilje og indstilling.

Mere end 86% af vores medarbejdere oplever at have et meningsfuldt arbejde med spændende udfordringer, der udvikler den enkelte. Det er med til at øge arbejdsglæden.

En mangfoldig arbejdsplads med plads til den enkelte

I North Media er det indstilling, erfaring og kompetencer, der har betydning for at få succes. Vi behandler vores medarbejdere fair og ensartet - og gennem vores naturlige fokus på mangfoldighed i ledelsessystemerne sikrer

vi en bredt funderet medarbejdersammensætning. Der er plads til den enkelte hos os, og 95,4% af vores medarbejdere oplever, at de bliver respekteret for den de er.

Ansvar for medarbejdere også i værdikæden

I North Media tager vi ansvar for medarbejdere i værdikæden og tillader ikke underbetaling og dårlige arbejdsvilkår hos vores underleverandører

I 2024 vil vi udarbejde en fælles Code of Conduct, der bygger på vores værdier om fair og ensartet behandling.



Det første møde med arbejdsmarkedet

Vi løfter et stort samfundsansvar, når vi engagerer unge i deres første møde med arbejdsmarkedet. Vi er meget bevidste om vores ansvar for at sikre vores unge omdelere en tryk introduktion til arbejdslivet

En tryk og sikker start

Respekt og ansvar

Når en ung omdeler søger et job hos FK Distribution, møder vi den unge som en fremtidig kollega og ansat. De skal forstå, at vi stiller krav, og at de forpligter sig til at udføre et rigtigt job. Vi behandler vores unge omdelere ligesom vores øvrige medarbejdere. De bliver en del af vores virksomhed. Det betyder, at de skal til jobsamtale, får en kontrakt og får ordentlige arbejdsforhold, nøjagtig som en hvilken som helst anden medarbejder. Det er ligeledes vigtigt for os at sikre et professionelt forløb for den unge, også hvis denne ikke ansættes. Det skal være en positiv og lærerig oplevelse at blive kaldt til en samtale og/eller få et afslag, uanset årsagen hertil. Det stiller krav til uddannelse af vores mange distributionsledere og løbende revidering af vores interne arbejdsgange.

Sikkerhed og opstart

Det skal være sikkert at gå på arbejde for vores omdelere. I North Media arbejder vi aktivt for at skabe et sikkert arbejdsmiljø for alle vores omdelere.

Vi vurderer regelmæssigt, om der er nye tiltag, vi kan indføre for at forebygge og reducere arbejds-skader. Alle omdelere modtager grundig introduktion til arbejdet og arbejds-sikkerhed forud for første omdeling. Her oplæres de unge blandt andet i korrekte arbejdsstillinger ved løft og vrid, samt sikker brug af cykel og vogn. For at sikre en god start i jobbet, gennemføres samtaler om jobbet med den unge før første omdeling samt efter den første og fjerde omdeling. Vi gennemfører også altid en APV efter tre måneders ansættelse hos os. Feedback fra vores omdelere indsamles i APV resultaterne, der analyseres med henblik på konstant at forbedre vores interne processer.

De unge omdelere færdes i trafikken, når de omdeler deres ruter. Af denne grund, bliver omdelerne ligeledes oplært i trafik-sikkerhed forud for deres første omdeling. De instrueres i at benytte sikkerhedsudstyr på ruten, eksempelvis i form af refleksveste.

Vi arbejder hele tiden på at forebygge samt mindske antallet af arbejdsulykker. Det sker gennem uddannelse og opfølgning både som en del af introduktionen og i det løbende ansættelsesforhold.

I 2023 blev der anmeldt 11 arbejdsulykker blandt omdelerne. Det er næsten en halvering i forhold til 2022, hvor tallet var 20. De typiske arbejdsulykker blandt vores omdelere er mindre skader, som fald og vrid under omdeling. Kun to af de anmeldte arbejds-skader fra 2023

blev på anmeldelsestidspunktet af omdeleren selv vurderet til at have en varighed af mere end 14 dage, og blev ikke vurderet til at give varige mén. De øvrige arbejdsulykker blev alle vurderet til at have mindre end 6 dages varighed.

Et attraktivt ungdomsjob

North Media ønsker at være en attraktiv arbejdsplads - også for de unge. Vi arbejder derfor aktivt for at fastholde vores unge omdelere i jobbet.

Vi ønsker at fastholde og motivere dem. Ikke alene med et godt job, men også gennem andre attraktive fordele. Derfor har vi blandt andet et pointsystem, hvor unge omdelere udover deres løn for omdelingen løbende optjener point. Eksempelvis belønnes de med point, når de yder en ekstra indsats. Disse point kan omdelerne benytte på vores gaveshop.

Vi arbejder med erfaringstillæg til vores unge omdelere. Erfaringstillægget optjenes med omdelernes stigende erfaring og tildeles for

at belønne loyale omdelere, der arbejder vedholdende, og som leverer en god og stabil omdelingskvalitet.

North Media ønsker gennem disse tiltag at øge fastholdelsen af unge omdelere.

	2023	2022	2021	2020	2019
Antal anmeldte arbejdsulykker					
omdelere					
Anmeldte *)	11	20	18	-	-
Heraf fald eller vrid	6	14	9	-	-

* Som arbejdsgiver får vi ikke information om hvorvidt de anmeldte arbejds-skader anerkendes af Arbejdsmarkedets Erhvervsforsikring (AES).

For definition af arbejdsulykker henvises til regnskabspraksis, Social - side 88



Indstilling skaber udvikling. Udvikling øger arbejdsglæden

I North Media er det medarbejder-nes indstilling og kompetencer, som er afgørende for succes og udvikling.

Den der kan, vil og gør, får også lov!

Vi vægter den rette vilje og holdning højt, når vi søger nye medarbejdere. Derfor ansætter vi gerne dygtige unge og nyuddannede mennesker med den rette indstilling, og vi tager ansvar for at udvikle deres kompetencer og færdigheder. I 2023 var 25% af vores ansatte under 30 år gamle.

I hele North Media koncernen har vi fokus på at ansætte unge mennesker og giver dem mulighed for at dygtiggøre sig og udvikle sig hos os. Vi tilbyder studerende et relevant og udviklende studiejob eller et praktikforløb under studietiden, ligesom vi løbende uddanner kon-torelever. Vi giver vores elever en alsidig ud-dannelse, hvor de får de nødvendige færdig-heder til at skabe sig en karriere – meget gerne hos os. Vi har gennem mange år haft succes med at fastansætte vores timelønnede studerende og elever efter endt uddannelse, og tilbyde dem en karriere hos os. Vi har en ambition om at kunne tilbyde fastansættelse til minimum 75% af vores elever, når de afslut-ter deres uddannelse hos os.

North Media har fokus på at anerkende med-arbejdere med den rette indstilling, viden og vilje, gennem muligheden for karriereudvikling og intern mobilitet i koncernen. Vi er særligt

opmærksomme på at udvikle de medarbej-dere, der gerne vil gøre en forskel og som øn-sker at søge indflydelse i jobbet. Vi arbejder derfor med faste udviklingsplaner, hvor vi og vores medarbejdere indgår aftaler om særlige udviklingsforløb. I 2023 fik 9,2% af vores med-arbejdere et nyt ansvarsområde og en ny stil-ling i koncernen. En stigning på 2 procentpo-int sammenlignet med 2022.

Det er en prioritet, at alle vores medarbejdere oplever at have mulighed for kompetenceud-vikling hos North Media. Vi arbejder derfor med flere initiativer som eksempelvis digitale kurser, tværgående erfagrunder, og intern og ekstern uddannelse. I 2024 afprøver vi digitale classrooms, hvor vores medarbejdere via en digital platform kan tilmelde sig undervisning i relevante emner. Vi følger årligt op på områ-det ved at måle på andelen af ansatte, som er tilfredse med deres udviklingsmuligheder i sit nuværende job. I 2023 var 74,7% tilfredse med deres udviklingsmuligheder.

North Media er en arbejdsplads, hvor spændende udfordringer, udvikling og arbejdsglæde går hånd i hånd.

Det skal være en fornøjelse og en udfordring at gå på arbejde!

I North Media tilstræber vi at tilbyde vores medarbejdere spændende og udfordrende ar-bejdsopgaver. Vi tror på, at den rette mængde faglige udfordringer skaber en høj arbejdsglæde. Derfor arbejder vi aktivt med at tilbyde vores medarbejdere udfordringer, som udvikler den enkelte.

Vi måler dette årligt gennem vores trivsels-måling, hvor 79,6% i 2023 mente, at havde spændende arbejdsopgaver. Desuden mente 84% af vores ansatte i 2023, at de havde en høj arbejdsglæde.

IT-udvikling der gør en forskel

Vi arbejder aktivt med at tiltrække og fast-holde dygtige IT-specialister, fordi vi tror på, at det øger sammenhængskraften og styrker vores digitale forretninger, at vi har vores IT-udvikling in-house.

Derfor stræber vi efter at tilbyde attraktive it-jobs med muligheder for udvikling. Hos os får hver enkelt IT-specialist sammen med kompe-tente kolleger mulighed for at arbejde med de nyeste teknologier på digitale platforme, der gør en forskel i dagligdagen for rigtig mange danskere.

I 2023 er vi lykkedes med at tiltrække og ansætte 23 IT-specialister. Selskabernes for-retningsstrategier med fokus på udvikling af datadrevne digitale SaaS platforme betyder, at vi har ambitioner om at fortsætte med at tiltrække og ansætte vores egne IT-speciali-ster i 2024.

Meningsfuldt arbejde.

Vores produkter og services gør en forskel for rigtig mange mennesker – for den enkelte forbruger, for de jobsøgende og for mange unge mennesker. Vi tror på at oplevelsen af at have et meningsfuldt arbejde øger arbejds-glæden, blandt vores medarbejdere. Vi måler årligt andelen af medarbejdere som finder de-res job meningsfuldt i vores trivselsmåling. I 2023 vurderede 86,1% af de ansatte, at deres job er meningsfuldt.



En mangfoldig arbejdsplads med plads til den enkelte

North Media anser mangfoldighed blandt vores medarbejdere og ledelse som et naturligt element, der bidrager til en engageret og udviklingsorienteret arbejdsplads.

Vi bestræber os på at have en varieret medarbejder- og ledelsessammensætning, hvor der er lige mulighed for alle medarbejdere uanset køn, alder og baggrund i øvrigt.

Den bedste kandidat til jobbet

Vi skeler ikke til alder, køn eller baggrund, hverken når vi rekrutterer eller i det daglige arbejde. Indstilling, erfaring og kompetencer er afgørende for at blive ansat og få succes i jobbet hos os.

Vores politik for mangfoldighed har til formål at sikre lige muligheder for alle vores medarbejdere. Vi bestræber os på, at alle medarbejdere i North Media koncernen bliver behandlet

fair og ensartet, og derfor vurderer vi først og fremmest med udgangspunkt i kompetencer, kvalifikationer, indstilling og erfaringer, både når vi rekrutterer og i den fortsatte ansættelse og udvikling hos os. Det mener vi, er en fair behandling af vores medarbejdere, ligesom vi tror på, at en sådan udvælgelse medfører en mangfoldig medarbejdersammensætning.

Vores arbejde med at tiltrække og fastholde en bredt funderet medarbejdersammensætning på tværs af alder, køn og baggrund i øvrigt, indgår som en naturlig del af vores ledelsesprocesser og af arbejdet i vores HR-funktion. Hvad angår alderssammensætningen i 2023 var 25% af alle medarbejdere i North Media over 50 år og 25% under 30 år. Hvad angår kønsfordelingen i 2023 var 43% af alle medarbejdere i North Media kvinder.

I tabellen nedenfor fremgår det, at diversitetsudviklingen for både alders- og kønsdiversitet er stigende set over en femårig periode.

	2023	2022	2021	2020	2019
Aldersfordeling ultimo december					
Over 50 år	25%	26%	26%	23%	22%
30-49 år	50%	47%	46%	49%	54%
Under 30 år	25%	27%	28%	28%	24%
Kønsfordeling					
Kvinder	43%	42%	41%	42%	44%
Mænd	57%	58%	59%	58%	56%

For definition af alder og køn henvises til regnskabspraksis, Social - side 88

Lønforskel mellem køn

I North Media afspejler vilkår og aflønning medarbejdernes kompetencer, erfaring, ansvar og anciennitet. Vi mener, at en fair aflønning er, at vores medarbejdere modtager en lige løn for lige arbejde. Derfor arbejder vi med faste kriterier for startlønninger på tværs af vores selskaber i North Media koncernen baseret på ovenstående kriterier.

Vi anerkender vigtigheden af aktivt at modarbejde løndiskrimination, herunder blandt andet lønforskelle alene begrundet i køn. I 2023 er vores løngab mellem mænd og kvinder på 25%. Denne lønforskel afspejler dog ikke en forskel på lige jobs, men derimod de mange forskellige jobtyper, vi har i vores selskaber. Nogle specialistjobs tiltrækker hovedsageligt et givent køn. F.eks. IT-udviklere, BI-specialister og andre digitale specialister.

På baggrund af det rapporterede løngab, som vi finder kan forklares, vil vi desuagtet gennemføre en detaljeret analyse af lønniveauerne i koncernen, med særligt fokus på at identificere eventuelle forskelle mellem kønene inden for sammenlignelige jobs. Skulle analysen identificere lønforskelle mellem kønene, som ikke kan forklares med udgangspunkt i kompetencer, ansvar, erfaring og anciennitet, vil vi sikre, at lønforskellene bliver mitigeret.

Plads til den enkelte

North Media er en ordentlig arbejdsplads, og det er afgørende, at vores medarbejdere oplever et inkluderende arbejdsmiljø, hvor der er plads til den enkelte. Respekten for den enkelte og en fair behandling kombineret med mulighed for udvikling har betydning for om vores medarbejdere trives hos os og dermed har lyst til at arbejde hos os i mange år. Vi undersøger derfor årligt om medarbejdere oplever at blive respekteret for den, de er. I 2023 svarede 95,4% af de ansatte, at de mener, at de bliver respekteret som den, de er.

Balance mellem arbejde og privatliv

Vi tror på, at en god balance mellem arbejde og privatliv skaber engagerede og aktive medarbejdere, og dermed bidrager til en høj trivsel på arbejdspladsen.

En god balance mellem arbejde og privatliv påvirker fastholdelsen af vores medarbejdere. Derfor undersøger vi årligt medarbejdernes oplevelse af denne balance i vores trivselsundersøgelse. I 2023 svarede 87,4% af vores ansatte, at de var tilfredse med balancen mellem arbejde og privatliv.

Hos os får man ikke succes ved at arbejde mange timer eller undlade at afholde ferie. Det er derfor et fast fokusområde for vores personaleledere at sikre, at vores medarbejdere oplever, at de har en god balance mellem arbejdet og privatlivet ligesom vi løbende følger op på og tilsikrer, at vores medarbejdere



får afholdt den ferie, de er berettiget til at afholde.

Vi arbejder vedholdende med området både i HR og blandt vores personaleledere. Vores udgangspunkt er at vi skal se, støtte og hjælpe vores medarbejdere med at forebygge at en situation med en oplevelse af for stor arbejdsbelastning potentielt udvikler sig til en stress-sygemelding. Derfor vil vi i 2024 igangsætte nye initiativer, der skal dygtiggøre vores personaleledere i at forebygge og håndtere stress på arbejdspladsen.

I North Media tror vi på, at en fair behandling på baggrund af indstilling og kompetencer, en god balance mellem arbejde og privatliv, spændende udfordringer og gode udviklingsmuligheder samlet set skaber en høj arbejdsglæde blandt vores medarbejdere, hvilket øger fastholdelsen. Det afspejler sig blandt andet i ancienniteten hos vores medarbejdere, der på tværs af alle selskaber og jobkategorier i 2023 var 7,7 år. Vi er stolte af, at vores medarbejdere har lyst til at arbejde hos os i mange år. Vi hylder anciennitet og anser jubilæer som festdage.

Ansvar for medarbejdere – også i værdikæden

Vi er forpligtet til at kræve ordentlige arbejdsforhold for alle medarbejdere i hele værdikæden, også underleverandører og deres medarbejdere eller leverandører. Vi har i mange år stillet krav til vores underleverandører ved indgåelse af kontrakter, men ikke haft en ensartet Code of Conduct. Den udarbejder vi i 2024 ud fra principperne:

- Nultolerancepolitik over for underbetaling og dårlige arbejdsforhold hos underleverandører.
- Krav til, at underleverandørerne betaler deres medarbejdere en fair løn, der er i overensstemmelse med gældende lovgivning.
- At underleverandørerne afholder sig fra enhver form for diskrimination. Ingen må blive stillet dårligere pga. deres alder, køn og baggrund i øvrigt.
- At underleverandørerne tilbyder deres medarbejdere ordentlige arbejdsvilkår, herunder sikkerhedsforanstaltninger, pauser og har tegnet lovpligtige forsikringer.
- At underleverandørerne respekterer deres medarbejders rettigheder, herunder retten til at organisere sig i fagforeninger og medarbejderorganisationer, retten til foreningsfrihed, retten til forhandling af løn og arbejdsvilkår.
- At underleverandørerne overholder almindelig etisk forretningsdrift, herunder betaler korrekt skat, moms eller øvrige afgifter, og indsender regnskaber til tiden.
- At vi har specifikke krav til underleverandører der arbejder med omdeling af aviser og tryksager for FK Distribution
 - At de giver en god introduktion til arbejdslivet og sikrer en grundig oplæring i jobindholdet, i sikkerhed på jobbet samt løbende har en dialog og opfølgning herom.
 - At de har særlig fokus på at have ordentlige arbejdsforhold for deres unge omdelere, herunder at arbejdstilsynets regler for arbejdstider og arbejdssikkerhed overholdes.

Underleverandører med øget risiko

Vi anerkender, at der i gruppen af vognmænd og mindre erhvervsdrivende, som ofte ansætter udenlandske medarbejdere med ikke vestlig baggrund, er en mulig risiko for, at disse medarbejdere ikke tilbydes samme vilkår som danskfødte medarbejdere.

Vi vil i vores Code of Conduct for leverandørkæder i 2024 sørge for, at der stilles særlige krav på beskyttelse af udsatte grupper. Se mere i vores samfundsansvarsafsnit om leverandør side 81.

Initiativer i 2024: CSDDD og FN's Verdensmål

I forbindelse med vores arbejde med den nye Code of Conduct for leverandørkæder, det kommende Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) og opdatering af vores indkøbspolitikker vil vi tilsikre at arbejdet og kontroller som sådan, bliver designet til at understøtte følgende verdensmål:

- Mål 1: Afskaf fattigdom: Ved at kræve ordentlige arbejdsforhold for vores underleverandørers medarbejdere bidrager vi til at bekæmpe fattigdom, reducere ulighed, og fremme anstændigt arbejde og økonomisk vækst.
- Mål 8: Anstændigt arbejde og bæredygtig vækst, fuld beskæftigelse og produktivt arbejde for alle: Ved at bekæmpe udnyttelse af medarbejdere og fremme fair arbejdsvilkår bidrager vi til at opnå anstændigt arbejde og bæredygtig vækst for alle.
- Mål 10: Mindre ulighed: Ved at kræve, at alle medarbejdere, uanset deres baggrund, har adgang til ordentlige arbejdsforhold, bidrager vi til at reducere ulighed.

Human rights

Due diligence i North Media

Vi har lavet en analyse af menneskerettigheder i egen arbejdsstyrke. Analysen identificerer positive og negative effekter på menneskerettighederne, den er baseret på UN Guiding principle og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder og den omfatter alle 48 universelle og grundlæggende menneskerettigheder.

Resultatet:

På baggrund af indvirkningsanalysen har vi identificeret potentielle indvirkninger på 15 menneske- og arbejdstagerrettigheder. Væsentligheden af indvirkningerne på egne medarbejdere er herefter blevet vurderet i dobbelt væsentlighedsanalysen ud fra hvor alvorlig den er, antallet af personer, der potentielt påvirkes, samt hvor lette, de er at afbøde. Ydermere er sandsynligheden for påvirkningen vurderet. På baggrund af væsentlighedsanalysen blev indvirkninger på 4 af de 15 menneske- og arbejdstagerrettigheder vurderet væsentlige på baggrund af ovenstående kriterier, hvorfor disse er prioriteret for rapportering.





G Governance - Ledelsesdata

Ambitioner og resultater



Codes of conduct (Leverandørkæder, politisk aktivitet og whistleblower)

North Medias arbejde med Codes of conduct for leverandørkæder, politisk arbejde og whistleblower, beskriver vores værdier, principper og forventninger til adfærd som virksomhed og som medarbejdere. Vores tre Codes of conduct gælder for alle bestyrelsesmedlemmer, medarbejdere, partnere, leverandører og andre, som handler på North Medias vegne.

North Media arbejder med lobbyisme og politisk aktivitet på en ansvarlig og gennemsigtig måde. Vi respekterer demokratiet og ytringsfriheden og bidrager til den offentlige debat med fakta, analyser og holdninger.

Bæredygtige investeringer - taksonomiberettiget (eligible)

Det er målet, at alle investeringer på over 10 mio. kr. skal klassificeres som bæredygtige investeringer i henhold til EU's taksonomiforordning. Hvis der investeres i en økonomisk aktivitet, som endnu ikke opfylder alle de

tekniske kriterier og minimumsgarantier, som taksonomien opstiller, skal der inden for seks måneder laves en plan for, hvordan investeringen kan blive taksonomitilpasset (aligned).

Ansvarlig skat

Skattebetaling er en vigtig del af samfundsansvaret. North Media er transparent om sin skattepolitik og -praksis samt sit skatteaftryk.

"Fair Tax Foundation" har udført en tredjeparts vurdering heraf og North Media er blevet Fair Tax akkrediteret i 2023.

Direktionens aflønning, og sammenhæng til ESG-mål

Den nuværende tantiemeordning for direktionen er baseret på koncernens finansielle resultater og udløber ved udgangen af 2024.

En ny tantiemeordning vil indeholde en række målsætninger på ESG-forhold, og klimakomponenter vil mindst udgøre 10%.

Mangfoldighed og diversitet

For North Media er mangfoldighed og diversitet vigtige elementer i at sikre en engageret og udviklende arbejdsplads.

Derfor vil vi i 2024 fortsat arbejde for at sikre, at alle uanset køn, alder og baggrund har lige muligheder for at blive ansat og fremmet i virksomheden. Vi vil også arbejde for at få en mere mangfoldig bestyrelse.

North Media er overbevist om, at lige muligheder og mangfoldighed er afgørende for suc-



Samfundsansvar – Codes of conduct

North Medias forretningsmodel, jf. årsregnskabslovens § 99 a og samfundsnyttige formål (purpose)

North Media er en børsnoteret virksomhed, hvor den primære aktivitet består i at levere platforme og kanaler til kommunikation mellem erhvervsliv og forbrugere.

Vi er i kontakt med størstedelen af alle danske husstande hver uge, og er bindeled, når erhvervslivet ønsker at formidle tilbud, lejebo-liger, jobs og banklån til forbrugerne, ligesom vi også formidler digital adgang til aflåste opgangs- og privatdøre for distributionsselskaber og hjemmeplejen. Vi leverer kort sagt kunder til vores kunder samtidig med at vi driver en ordentlig og etisk forretning, med fokus på at optimere vores positive aftryk på det omkringliggende samfund. En mere præcis beskrivelse af forretningsmodellerne for koncernens selskaber fremgår af de enkelte selskabers virksomhedsbeskrivelser, side 13-34.

North Medias forretningsenheder ledes og drives baseret på et stærkt værdigrundlag, der er fundamentet for virksomhedens politikker, regler og forretningsgange. Koncernen arbejder med samfundsansvar som en del af de enkelte forretningsenheders strategi og operationelle hverdag.

Et af grundprincipperne i North Media er at udvise ansvarlighed i forhold til samfundet,

kunderne, leverandører og samarbejdspartnere samt medarbejdere. Vi søger også at udvise fairness og loyalitet i alle beslutninger, og vi forventer det samme fra vores samarbejdspartnere.

Vi overholder allerede EU kommissionens forslag om maksimal betalingsfrist, idet vi ikke stiller krav til vores leverandører om en længere betalingsfrist end 30 dage.

I vores dobbeltvæsentlighedsanalyse identificerede vi "Forretningsadfærd" som vigtig for North Media på baggrund af vores leverandørrelationer, politiske interesser i f.eks. opretholdelse af Nej-Tak ordningen og vores generelle omdømmerisiko som håndteres ved at drive en effektiv whistleblower ordning.

Politik for samfundsansvar er tilgængelig på: <https://www.northmedia.dk/governance>, og vil til enhver tid fungere som en rettesnor for vores arbejde med samfundsansvar, klima og miljø, bæredygtighed mv.

En uddybning af koncernens konkrete arbejde, resultater og mål fremgår og uddybes i hvert af de enkelte ESG-afsnit, herunder klimapolitik, menneskerettigheder og risikostyring.

Leverandørkæder

Som beskrevet under gennemgangen af Social side 78, er en væsentlig del af North Medias

aktivitet, herunder kørsel og omdeling af tryksager, udført af underleverandører der ansætter og oplærer egne medarbejdere.

I den forbindelse har North Media identificeret en omdømmerisiko, idet forbrugernes oplevelse af vores produkt med levering af tryksager til deres postkasser til tiden er afhængig af oplevelsen med den pågældende underleverandør/omdeler.

Koncernens forretningsmodel og de lande vi driver virksomhed vurderes at udgøre en lavrisiko i forhold til risiko for korruption og bestikkelse. Samtidig har vi ikke konstateret korruption eller bestikkelse i 2023. Vi har derfor ikke iværksat en ekstern gennemgang af vores processer.

I 2024 vil vi arbejde med det kommende Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD), og opdatere indkøbspolitikker til at opfylde de nye krav om at identificere, forebygge og håndtere negative indvirkninger på mennesker, samfund og miljø. I henhold til CSRD og CSDDD forventes North Medias leverandører således at skulle opfylde en række minimumskrav, herunder:

- Respekt for menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder
- Bekæmpelse af korruption, bestikkelse og hvidvaskning af penge
- Beskyttelse af miljøet og klimaet, herunder konkrete mål for CO2 reduktioner
- Fremme af sundhed og sikkerhed

- Respekt for privatlivets fred og databeskyttelse
- Forebyggelse af diskrimination og chikane
- Overholdelse af konkurrencelovgivningen
- Beskyttelse af aktiver og intellektuelle ejendomsrettigheder

I 2024 vil fokus være på både de største leverandører, og/eller dem der vurderes risikofyldte.

North Media vil i 2024 tilbyde træning og vejledning af relevante medarbejdere i vores tre Codes of Conduct og relaterede politikker, herunder træning i antikorruption og bestikkelse på lige fod med IT- og cybersikkerhed. Desuden opfordres alle til at rapportere eventuelle overtrædelser af Codes of Conduct eller mistanke herom til whistleblowerordningen. Det gælder også for mistanke om uretmæssige skattemæssige overtrædelser.

Vi vil i 2024 sikre overensstemmelse mellem vores krav til ordentlige arbejdsforhold og vores uddannelsesmaterialer.

I North Medias nuværende og fremtidige indkøbspolitikker indgår, at der i videst muligt omfang skal købes produkter og serviceydelser fra Danmark og andre demokratiske lande, uanset om det medfører en meromkostning.

Den opdaterede indkøbspolitik vil ligeledes indeholde skærpede krav til bæredygtighed til vores leverandører.



Som eksempel var indkøbsprincipperne afgørende for, valg af leverandører ved køb af solceller og batterier til solcelleanlæggene i Taastrup og Tilst.

Vores kontroller i forbindelse med oprettelse af nye leverandøraftaler for selvstændige erhvervsdrivende og vognmænd omfatter bl.a. gennemgang af dokumentation for momsregistrering hos SKAT og indhentelse af kopi af arbejdstilladelse, ligesom der udarbejdes Id-kort. Id-kortet skal bæres synligt når der afhentes reklamer på vores terminaler og depoter, og der udføres løbende stikprøvekontrol af de selvstændige erhvervsdrivende. Kontrollen vil i 2024 blive udbygget til at omfatte alle typer af underleverandører.

Vi vil strukturere dokumentationen af, og tilsynet med, udførte kontroller så det bliver muligt at vurdere omfanget og kvaliteten af vores kontroller.

Politisk aktivitet

North Media har igennem årene åbent arbejdet med lobbyisme og politisk aktivitet med respekt for demokrati og ytringsfrihed. Vi bidrager gerne aktivt til den offentlige debat med fakta, analyser og holdninger. Vi påvirker ikke politiske beslutninger med ulovlige eller uetiske midler, og vi rapporterer om vores lobbyismeaktiviteter i overensstemmelse med loven.

Gennem vores politiske arbejde forsøger vi objektivt at sikre at politikere træffer beslutninger på et oplyst grundlag. Det har senest vist sig i beslutningen om at fastholde den NejTak ordning til reklamer, der har eksisteret i Danmark de seneste 35 år. Fremlæggelse af

fakta og dialog med relevante beslutningstager har sikret at detailhandlens vigtigste marketingskanal tilbudsavisen, fortsat kan omdeles til alle de husstande der ikke aktivt har fravalgt den. Tilbudsavisen er et vigtigt og økonomisk effektivt redskab for detailhandlen til at skabe trafik i deres butikker, og helt afgørende for butikslivet uden for de større byer. Derudover er tilbudsavisen direkte medvirkende til at opretholde eksistensen af lokale ugeaviser gennem samdistribution, der sikrer fordelagtige priser for begge medier.

Vi er med til at præge politiske beslutninger på en måde, der afspejler vores kerneværdier og vores branchers og detailhandlens interesser på følgende måde:

- Vi deltager aktivt i dialog og samarbejde med relevante politiske aktører, organisationer og myndigheder.
- Vi informerer og rådgiver om de udfordringer og muligheder, vi møder i vores daglige drift og i vores fremtidige visioner.
- Vi fremmer løsninger, der kan sikre en bæredygtig, effektiv og konkurrencedygtig transportsektor i Danmark og i Europa.
- Vi respekterer de politiske processer og de demokratiske spilleregler.
- Vi er åbne om vores holdninger og interesser og undgår enhver form for vildledning eller manipulation.

Whistleblowerordning

Whistleblowerordningen giver medarbejdere, samarbejdspartnere og andre mulighed for at indberette om lovovertrædelser eller andre alvorlige forhold, der kan skade vores virksomheder, kunder, leverandører eller samfundet. Det inkluderer forhold der måtte påvirke enhver form for skatteunddragelse hvad enten

det drejer sig om generelle overtrædelser af koncernens skattepolitik, skatteunddragelse, medarbejderskattesvig, eller overtrædelser blandt nogle af koncernens leverandører.

Ordningen er baseret på loven om beskyttelse af whistleblowere, som sikrer, at indberetter ikke udsættes for repressalier eller andre negative konsekvenser som følge af deres indberetning. Ordningen garanterer også fortrolighed om identiteten på indberetteren og de personer, der er involveret i sagen.

Indberetninger til ordningen kan foretages via en digital platform. Alle indberetninger vil blive behandlet professionelt af Horten Advokatpartnerselskab, som undersøger sagen og tager de nødvendige skridt til at løse den og involvere relevante parter i North Media. Indberetteren vil løbende blive informeret om status og resultat af sagen, medmindre indberetningen er anonym.

Whistleblowerordningen er et vigtigt redskab til at opretholde North Medias etiske standarder og værdier. Alle opfordres til at bruge ordningen, hvis de har kendskab til eller mistanke om alvorlige lovovertrædelser eller andre alvorlige forhold, der kan skade virksomheden eller dens interessenter. Ordningen er et supplement til normale kommunikationskanaler, og som kan bruges i særlige tilfælde, hvor indberetteren ikke føler sig tryk ved at henvende sig til sin leder eller en anden relevant person.

North Media respekterer og værdsætter indberettere, som udviser mod og ansvarlighed ved at bruge ordningen og tolererer ikke nogen form for repressalier eller chikane mod

indberetter. North Media vil sanktionere enhver, der forsøger at hindre eller påvirke ordningens funktion.

North Media har i 2023 modtaget én whistlebloweranmeldelse, der ikke gav anledning til yderligere handlinger. I 2022 var der ligeledes én whistleblower anmeldelse, og den gav ikke anledning til yderligere handlinger.

Arbejde med dataetik, ÅRL § 99 d

North Media arbejder konstant for at yde den bedst mulige beskyttelse af kunders og forbrugeres data. Vi arbejder derfor med dataetiske principper, som bygger ovenpå de generelle lovkrav, der gælder for beskyttelse af personoplysninger, og som sætter rammerne for North Medias brug og opbevaring af alle former for data. Det er således vigtigt for North Media, at kunder, leverandører, samarbejdspartnere, investorer, medarbejdere og andre kan føle sig trygge ved den måde, North Media behandler data på, og have tillid til, at North Media behandler data sikkert og forsvarligt.

Politikken er tilgængelig på:
<https://www.northmedia.dk/governance/>.

North Medias compliancefunktion monitorerer og sikrer overholdelse af regler inden for GDPR og dataetik og orienterer bestyrelsen løbende.

Fuldtidsmedarbejdere er også i 2023 blevet trænet i såvel GDPR regler som IT-sikkerhed. Den indsats bidrager til vores arbejde og målsætning om altid at beskytte vores kunders og forbrugernes data.



Bæredygtige investeringer – taksonomiberettiget (eligible)

Nye projekter er taksonomiberettiget (eligible) eller -tilpasset (aligned)

North Media koncernen har i 2023 tilsluttet sig Science Based Target initiative og har forpligtet sig til at reducere Scope 1, 2 og 3 udledninger med 50% nominelt inden udgangen af 2030.

Det stiller krav til omstillingen af de eksisterende forretninger, og betyder at investeringer i nye forretningsområder vil blive pålagt samme krav om CO₂-reduktioner som de eksisterende.

Det er derfor afgørende at nyinvesteringer enten allerede opfylder kriterierne for at være taksonomitilpasset (aligned) eller ved omstilling og ambitiøst arbejde kan gå fra berettiget "eligibility" til tilpasning "alignment".

På den baggrund er det besluttet at investeringer på over 10 mio. kr. i udgangspunktet skal være i overensstemmelse med EU's taksonomiforordning for bæredygtighed.

North Medias køb af SDR i 2023 opfylder kravene om at være taksonomiberettiget. En stor del af omsætningen relaterer sig til distribution til slutbrugeren og udføres til fods, hvilket ydermere er i overensstemmelse med kriterierne for taksonomitilpasset transport. Der er samtidig identificeret en række miljømæssige synergier med FK Distribution, som medfører at den del af omsætningen der i begge lande vil blive klassificeret som berettiget kan blive tilpasset i de kommende år.

FK Distributions ombygning af pakkelinjerne hvor pakkede tryksager fyldes i transportbure er en anden mindre investering, der opfylder kravene til at reducere kørselsbehovet, men vi har imidlertid ikke kunnet finde aktiviteten beskrevet i de tekniske kriterier og kan derfor ikke rapportere dem som eligible. Ombygningen betyder at tryksagerne kan pakkes mere effektivt i transportburene, og dermed reduceres antal kørte kilometer, når tryksagerne skal transporteres ud til de forskellige ruter.

Miljømæssig bæredygtighed – taksonomiberettiget

En miljømæssig bæredygtig aktivitet skal bidrage væsentligt til mindst et af de seks miljømål, f.eks. modvirkning af klimaændringer, cirkulær økonomi eller biodiversitet. Herudover har EU defineret en række tekniske minimumskriterier der skal sikre en reel efterlevelse af miljømålene, herunder f.eks. grænseværdier for CO₂-udledning og energieffektivitet.

Hvis en aktivitet opfylder kravene, kan virksomheder rapportere den som taksonomiberettiget og taksonomitilpasset (eligible and aligned)

74% af koncernens omsætning er omfattet af EU's bæredygtigheds klassifikation, og 39% heraf er klassificeret som bæredygtig dvs. taksonomitilpasset.

Det er koncernens ambition at fremtidige investeringer skal være taksonomiberettiget og kunne taksonomi tilpasses i løbet af en periode på 3-5 år.



Ansvarlig skat

Ansvarlig skat

North Media spiller en væsentlig rolle i det danske samfund, og koncernens aktiviteter medvirker til såvel beskæftigelse, integration, samt oplæring af mange unge der får deres første job som omdeler i FK Distribution. Herudover bidrager koncernen gennem betaling af direkte og indirekte skatter og afgifter.

"Ordentlighed" er et bærende ord - også i koncernens skattepolitik. Det betyder, at North Media til enhver tid betaler skat i henhold til gældende skattelove. North Media foretager ikke aktiv skatteplanlægning, og tager afstand fra enhver form for skatteunddragelse og aggressiv skatteplanlægning.

North Media har ingen aktiviteter, og ønsker ikke at deltage i aktiviteter i skattelylande. En del af koncernens overskudslikviditet placeres i aktier i danske og udenlandske selskaber. Det er ikke muligt at vurdere, om nogle af de selskaber måtte føre en aggressiv skattepolitik, og derigennem uretmæssigt reducere deres skattebetaling.

North Media har tilsluttet sig "Fair Tax Foundation" - en uafhængig organisation, der tilbyder en akkreditering til virksomheder, der betaler skat i de lande hvor de har aktivitet, og som efterlever en åben og transparent skattepolitik. Akkrediteringen opnås på basis af et sæt kriterier, som virksomheder skal opfylde for at opnå Fair Tax Akkrediteringen for ansvarlig skatteadfærd. Principperne i Fair Tax

akkrediteringen følger den tidligere og nu opdaterede skattepolitik.

I den forbindelse har bestyrelsen udpeget bestyrelsesmedlem Ann-Sofie Østberg Bjergby som ansvarlig for, at politikken efterleves såvel formelt som reelt.

Tilslutningen til Fair Tax akkrediteringen har medført en række præciseringer til koncernens skattepolitik, ligesom noteoplysningerne er blevet udvidet. Ingen af ændringerne har praktisk betydning, og der har ikke været brud på skattepolitikken i 2023, eller tidligere. Se i øvrigt koncernens skattepolitik på <https://www.northmedia.dk/governance/>.

Land-for-land skattebetaling

North Media har valgt at vise en land for land opgørelse af koncernens skattebetalinger, selv om vi i 2023 kun har haft beskeden aktivitet i vores svenske selskab. Fra 2024 vil købet af SDR indgå, og dermed øge de udenlandske aktiviteter betydeligt.



Land-for-land opgørelsen viser at North Media naturligt nok betaler langt den største skat i Danmark, opgjort til 99,2%, og det svarer godt til at mere end 99% af koncernens medarbejdere arbejder her.

Af note 12 fremgår en fuld afstemning mellem de enkelte elementer i resultatopgørelsen og de tilhørende skatter, herunder en fordeling af betalt skat fordelt pr. land, mens der i note 19 og 20 er vist forskydning i skyldige og udskudte skatter.

Skattebetaling

North Medias koncernresultat resulterede i en beregnet selskabsskat på 75,7 mio. kr. isoleret for 2023, og skat i associeret på 0,7 mio. kr. Den aktuelle skat er lavere pga. et skattemæssigt underskud til overførsel fra 2022, som følge af negative afkast på værdipapirbeholdningen i 2022.

North Media har i 2023 i alt bidraget med 336,3 mio. kr. til det danske og svenske samfund, heraf 142 mio. kr. i moms mv., mens koncernens 399 medarbejdere og ca. 10.000 omdelere, hovedsagelig unge, betalte ca. 116 mio. kr. i personskat på den lønindkomst, de har tjent via jobbet hos North Media.

North Media koncernen har betalt knap 1 mia. kr. i direkte og indirekte skatter og afgifter de seneste 3 år. Resultatet akkumuleret i samme periode har udvist et overskud på 540 mio. kr.

I forbindelse med udlodning af overskud til aktionærerne beskattes udbyttet hos modtagerne i forhold til de skatteregler, der gør sig gældende for modtageren, og som bestemmes af fx bopælsland, og om aktierne ejes personligt, gennem et selskab eller en pensionsordning.

Total skattebidrag, 2023 (mio. kr.)	2023 i alt	Danmark	Sverige
Årets resultat	264,4	264,2	0,2
Selskabsskat inkl. skat i associeret virksomhed	76,4	76,4	0,0
Moms	142,1	140,0	2,1
"A-skat"	115,5	114,8	0,7
Ejendomsskat	2,3	2,3	0,0
Skatter i alt	336,3	333,5	2,8
Personaleomkostninger, jf. note 6	402,1	400,5	1,6
Antal ansatte (FTE)	399	396	3
Antal omdelere (FTE)	711	711	-

For yderligere uddybning henvises til note 12, i det reviderede regnskab



Direktionens aflønning, og sammenhæng til ESG-mål

Direktionens aflønning

Direktionens aflønning fremgår af den separate vederlagsrapport og følger principperne i den vedtagne vederlagspolitik.

Udgangspunktet for direktionens aflønning er at give en konkurrencedygtig kontant grundløn med tillæg af pension og sædvanligt arbejdsudstyr.

I tillæg kan der opnås et variabelt tantiemevederlag på maksimalt 50% af grundlønnen, ligesom der lejlighedsvis kan tildeles aktieoptioner eller øvrige aktieinstrumenter til en værdi af maksimalt 50% af grundlønnen på tildelings-tidspunktet.

Vederlagsrapporten kan ses her: <https://www.northmedia.dk/vederlagsrapport/>.

Den variable tantieme fastsættes med baggrund i objektive målbare kriterier og tantiemeordningerne udarbejdes sædvanligvis for en periode på tre år.

ESG-nøgletal i direktionens aflønning

Den nuværende tantiemeordning er gældende for perioden 2022 - 2024, og blev fastlagt primo 2022. På daværende tidspunkt var koncernens ESG-målsætninger ikke tilstrækkeligt kvantitative, hvorfor der ikke var grundlag for at opstille objektive målepunkter for en variabel aflønning.

Med beslutningen om at arbejde strategisk med ESG, offentliggørelsen af koncernens første CO₂ regnskab for 2023 og ambitionerne for en fremtidig reduktion, er det naturligt at indarbejde ESG elementer i den kommende tantiemeordning der forventes at gælde for perioden 2025-2027.

Omfanget og kriterierne er endnu ikke fastsat, men det forventes at et KPI vil knytte sig til elementer af koncernens ambition om at halvere CO₂e udledningen (Scope 1, 2 og 3) inden 2030, herunder at delmål nås undervejs. Det er ligeledes forventningen at mindst 10% af den samlede tantieme skal henføres til CO₂e reduktioner.

Eventuelle øvrige ESG-mål vil blive udvalgt med udgangspunkt i den gennemførte dobbeltvæsentlighedsanalyse, og de skal så vidt muligt være objektive målbare og i tråd med informationer og nøgletal, der fremgår af koncernregnskabet.

	2023	2022	2021	2020	2019
Nominelle tal					
Højest lønnede direktionsmedlem	4.741	3.901	4.500	4.655	4.876
Heraf variabelt vederlag	500	0	1.373	809	-
Gns. øvrige, North Media A/S **	976	824	950	729	796
Gns. øvrige, North Media koncern **	617	543	546	522	497
Faktorforinkel og procentforinkel *					
Lønforskelsfaktor NM A/S	5,7	4,7	4,7	6,4	6,1
Lønforskelsfaktor NM Koncern	9,7	8,5	10,2	8,9	9,8
Lønforskel mellem køn *)	25%	18%	20%	-	-

* ESRS S1 definition / ** Erhvervsstyrelsen - guidance
 For opgørelsesmetode henvises til regnskabspraksis, Governance - side 88.



Mangfoldighed og diversitet

Arbejde med mangfoldighed og diversitet i øverste ledelse, ÅRL § 99b og 107d

North Media skal rapportere mangfoldighed og diversitet med baggrund i kønssammensætningen i moderselskabet North Media A/S hvor der udover bestyrelsen i 2023 i gennemsnit har været 21 personer (FTE) ansat (2022: 14 FTE).

I henhold til ÅRL §99b, viser nedennævnte tabel antallet af individer og kønssammensætningen i de tre øverste ledelseslag. Moderselskabet North Media A/S falder under medarbejdergrænsen på 50 ansatte, hvorfor selskabet er undtaget fra at opstille måltal for den øvrige ledelse. For handlinger og politikker for mangfoldighed i North Media koncernen generelt henvises til side 77-78.

Bestyrelsen i moderselskabet North Media A/S har siden 25. marts 2022 haft en kønsfordeling på 20% kvinder (én kvinde) og 80% mænd (fire mænd), hvilket er i overensstemmelse med det tidligere opstillede mål, men ikke i overensstemmelse med lovgivningens krav om en ligelig fordeling.

North Media gennemfører en årlig evaluering vedr. bestyrelsens kompetencer, indsats og erfaringer, for at sikre den bedst mulige sammensætning af medlemmer, og for at evaluere om der er behov for nye kompetencer. Ved den seneste gennemgang i 2023 blev der ikke fundet anledning til at styrke kompetencerne i bestyrelsen.

På selskabets generalforsamling i 2023 blev alle bestyrelsesmedlemmer genvalgt, og kønsfordelingen er derfor uændret.

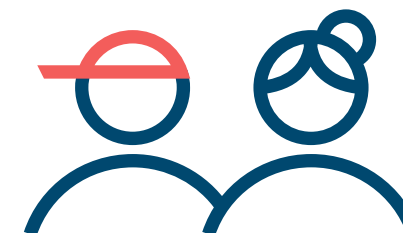
Målsætninger for ligelig kønsfordeling

I 2024 vil North Media gennem arbejdet med mangfoldighedspolitikken fortsat bestræbe sig på at sikre en varieret medarbejder og bestyrelsessammensætning med lige muligheder for alle uanset køn, alder og baggrund i øvrigt.

Ved besættelse af ledige bestyrelsespladser, og i øvrigt ledige stillinger generelt er det et grundlæggende element, at alle kandidater uanset køn, alder og baggrund overvejes lige- ligt. Uanset til hvilken stilling eller hverv, vil udvælgelsen af kandidater ske på baggrund af erfaring, færdigheder, holdning og vilje.

North Medias overordnede målsætning er at opnå en ligelig fordeling af kvinder og mænd i såvel bestyrelse som øvrige ledelseslag. Specifikt for bestyrelsen, er ambitionen at opnå målsætningen inden udgangen af 2026, jf. den målsætning, der blev opstillet i 2022. En ligelig fordeling betyder i lovens forstand 40% af det underrepræsenterede køn.

Der henvises i øvrigt til ESG-afsnittet "Sociale forhold", side 77-78, hvor der er en nærmere beskrivelse af arbejdet med mangfoldighed i koncernen som helhed.



ÅRL §99b diversitet	2023	2022	2021
Bestyrelse			
Antal medlemmer valgt på selskabets generalforsamling	5	5	7
%-andel, underrepræsenteret køn	20%	20%	14%
Målsætning for underrepræsenteret køn i bestyrelse	40%	20%	20%
Årstal for opfyldelse af mål	2026	2026	2023
Øvrige ledelse			
Antal medlemmer	11	7	5
Andel, underrepræsenteret køn Ingen krav om målsætning pga. < 50	27%	*	*
	-	-	-

* Ikke angivet, idet kravet om ligelig kønsfordeling er/var opfyldt.



ESG regnskabspraksis –

Generelt om ESG nøgletal

2023 er første år hvor North Media rapporterer ESG nøgletal. North Medias overtagelse af det svenske selskab SDR per 29.12.2023 er sket så sent i regnskabsperioden, at bidrag til ESG data er vurderet uvæsentligt for 2023 opgørelsen, ligesom der ikke er indregnet drift for året.

Fra 2024 vil North Media være omfattet af de nye ESG rapporteringskrav iht. CSRD, hvorfor 2023 ESG rapporteringen er inspireret heraf dog uden at repræsentere en fyldestgørende rapportering endnu.

I 2023 årsrapporten er udvalgte ESG nøgletal blevet reviewed af vores revisorer, og tal i tabeller der er omfattet af revisors erklæring er markeret med . Det er alene 2023 tal der er foretaget review af og omfattet af erklæringen.

Beregning af CO₂-ækvivalenter

Drivhusgasser er gasser, som bidrager til opvarmning af klimaet ved at absorbere infrarød stråling. North Medias aktiviteter udleder ikke øvrige drivhusgasser udover kuldioxid (CO₂). Koncernens samlede drivhusgasemissioner (klimaaftryk) fra elektricitet, opvarmning og bilkørsel konverteres til CO₂ ækvivalenter (CO₂e). Drivhusgasemissionerne inddeles i tre Scopes, (Scopes 1,2 og 3 iht GHG Protokollen, WBCRD, 2001), afhængigt af hvor i værdikæden de forekommer, og hvilken kontrol virksomheden har over dem.

Scope 1 - Alle direkte emissioner

North Medias aktiviteter udleder ikke øvrige drivhusgasser udover kuldioxid (CO₂).

Ved beregning af CO₂ udledning fra bilkørsel benyttes data for forbrugt diesel/benzin. North Media har ikke øvrige direkte udledninger. Emissioner fra naturgasforbrug til opvarmning opgøres som forbrug multipliceret med emissionsfaktor for landsgennemsnit af naturgas.

Scope 2 - Indirekte emissioner

Scope 2-emissioner er de indirekte emissioner i forbindelse med den energi, som North Media køber, det vil sige el og varme. Koncernens tre domicilejendomme er alle tilkoblet de lokale fjernvarmewærker. Alt indkøb af energi indgår i beregningen.

Scope 2-emissioner beregnes efter metoden i drivhusgasprotokollen ved at anvende emissionsfaktorer multipliceret med koncernens specifikke energiforbrug. Den lokationsbaserede opgørelsesmetode benyttes til rapportering for Scope 2, idet vi ikke anerkender at køb af oprindelsesgarantier / carbon kreditter påvirker den faktiske emissionsudledning i elnettet.

Ved opgørelsen af andel af vedvarende strøm medregnes egenproduceret strøm fra egne solcelleanlæg, uanset om strømmen bruges direkte (samtidighedsforbrug) eller tilbagefø-

res til elnettet. Ved opgørelse af brutto strømforbrug medregnes købt strøm fra elnettet med tillæg af samtidighedsforbrugt strøm fra solcelleanlæggene.

Scope 3 emissioner

Scope 3-emissioner vedrører emissioner fra kilder i værdikæden, som North Media ikke selv ejer eller kontrollerer. De dækker emissioner fra indkøbte varer og tjenesteydelser, samt vores køb af transportydelser fra distributionsleverandører, samarbejdspartnere, reklame- og konsulent ydelser, kørepenge for kørsel i firmaets tjeneste mv. dvs. Scope 3.1-3.8, jf. klimaprotokollen.

Scope 3-emissioner beregnes i henhold til drivhusgasprotokollen ved at anvende emissionsfaktorer på koncernens monetære indkøbsdata.

Specifikt for de enkelte emissioner

Scope 1 Direkte emissioner

Udledning fra fossilt brændstof til firmabiler

Brændstofforbrug til firmabiler, opgøres på baggrund af fakturaer modtaget fra vores leasingpartner, og indeholder brændstofforbrug i såvel Danmark som udlandet. Forbruget multipliceres med tilhørende emissionsfaktor.

Stationær forbrænding:

Naturgas brugt til opvarmning på enkelte mindre lokation. Forbrugsdata er baseret på måler aflæsninger og årsafregning fra gasleverandør. Faktiske forbrugsdata modtages i 1. kvartal året efter, og emissionsdata for inde-værende år estimeres på baggrund af forbrugsdata for året før, justeret for eventuelle ændringer i arealstørrelser. Forbrug multipliceres med emissionsfaktor for gas på landsgennemsnit fra klimakompasset.

Scope 2 Indirekte emissioner

Udledning fra el, varme og køling

Emissionerne er opgjort på baggrund af faktisk el- og varmemeforbrug på koncernens lokationer multipliceret med relevante emissionsfaktorer. Koncernens domicilejendomme opvarmes alle med fjernvarme.

Udledning fra *elforbrug* er opgjort i henhold til GHG protokollen på baggrund af den lokationsbaserede metode, og baseret på udledningen for time-for-time elforbruget, såvel øst som vest for Storebælt. Udledning opgøres af ekstern leverandør på baggrund af konkret forbrug og viden om energimix på koncernens lokationer.

Udledningen fra *fjernvarmeforbruget* er opgjort på baggrund af de løbende indberetninger fra fjernvarmewærkerne om konkrete emissionsudledninger for det faktiske varme-forbrug. For eksterne lejermål hvor slutopgørelse modtages i det efterfølgende år opgøres udledningen på baggrund af forbrugsdata for



året før, justeret for eventuelle ændringer i arealstørrelser.

Køling anvendes primært i serverrum og er baseret på elektricitet, og indgår i emissionsudledningen fra strøm.

Reduceret elforbrug pga. solcelleanlæg

Koncernens solcelleanlæg dækker en andel af elektricitetsforbruget, og reducerer dermed den samlede udledning. Ved opgørelsen af denne reducerede udledning, anvendes Energinets lokationsmæssige miljødeklaration øst og vest for Storebælt. For indeværende regnskabsperiode anvendes den foreløbige deklaration der offentliggøres medio januar.

North Media returnerer solcelleproduceret el, der ikke finder anvendelse samtidig til elnettet, således at den samlede CO₂e emissionsreduktion fra solcelleanlæggene opgøres på basis af den samlede, nyttiggjorte produktion.

Scope 3 Emissioner - generelt

Scope 3 udledning opgøres baseret på GHG protokollen og er fordelt på de 15 underkategorier. Alle omkostninger, inklusive anlægsinvesteringer der er indkøbt i perioden og indregnet i koncernregnskabet (og som finder anvendelse i forhold til drivhusgasprotokollen), dvs. i praksis alle omkostninger ekskl. løn og skatter, multipliceres med en CO₂e-faktor.

For hver enkelt omkostningsart er benyttet relevante emissionsfaktorer, og i langt overvejende grad er benyttet faktorerne for monetære værdier, idet vi på nuværende tidspunkt ikke har tilstrækkelig valid forståelse for CO₂e

udledningen fra vores varierede indkøb. Hovedparten af emissionsfaktorerne tager udgangspunkt i Klimakompassets monetære satser fra 2022 som er de senest offentliggjorte.

Scope 3.1 Køb af varer og tjenesteydelser

Omkostninger der henføres til scope 3.1 er køb af vare og tjenesteydelser, herunder IT-licenser, onlinemarkedsføring, konsulenter, kantinedrift mv. Omkostninger er inddelt i relevante underkategorier primært med udgangspunkt i Klimakompassets kategorier.

3.2 køb af kapitalgoder

Udgøres hovedsaglig af anlægsinvesteringer samt poster relateret til reparation og vedligeholdelse af produktionsudstyr, herunder FK Distributions pakkemaskiner, bygningsvedligeholdelse og kontorelektronik.

Posten indeholder også CO₂e-emissioner i forbindelse med koncernens investering i solcelle- og batterianlæg. Emissioner indregnes i forbindelse med tilgang i anlægskartotek.

Det har ikke været muligt at få emissionstal fra producenterne af solpaneler, eller batterier. Vi har derfor for solpaneler været nødt til at anvende mere generelle studier udført af Aalborg Universitet og Fraunhofer Institut, på sammenlignelige produkter produceret i sammenlignelige produktionslande, mens vi for batterier har hentet data fra eksterne kilder, hovedsaglig de svenske energimyndigheder "Energimyndigheten".

3.3 indirekte udledning fra strøm og varme

Upstream emissioner fra forsyningsselskabernes leverance af strøm og fjernvarme. Disse

opgøres på baggrund i det faktiske forbrug af strøm, gas og varme jf. scope 1 og 2, og multipliceres med emissionsfaktoren for de pågældende leverandører.

Scope 3.4 Transport og distribution af produkter

Ved opgørelse af CO₂e udledningen fra denne kategori tages udgangspunkt i de afregnede kørt kilometer som vores underleverandører, herunder vognmænd og partnere bliver afregnet for. Den faktiske kørsel beregnes af vores produktionssystem på baggrund af kørselsrapporter og rutelister.

Udledningen opgøres med baggrund i de to biltyper der benyttes, herunder lastbiler og varevogne, og den udledning der knytter sig her til, baseret på en forventet gennemsnitlig lastet vægt. Baseret på emissionsfaktorer fra klimakompasset svarer det til ca. 1100 gram CO₂e pr. kørt km for lastvognskørsel og 400 gram CO₂e pr. kørt km for varevogne. I takt med at vi får specifikke data om vores underleverandørers vognpark (der anvendes til kørsel med vores tryksager), vil vi anvende disse data til at beregne en mere korrekt CO₂e emission.

Scope 3.6 Rejser

Udgøres primært af firmarelateret kørsel, hvoraf en væsentlig del består af distribution af lokalaviser, og reklametryksager til landområder hvor distribution på den foretrukne måde, (med trækvogn), ikke er mulig. Emissionsudledningen opgøres på baggrund af de pågældende ruters faktiske længde, der er grundlaget for kørepengebetalingen. For nuværende har North Media anvendt et gennemsnitstal for udledning med kørsel i personbil,

idet vi endnu ikke har systemer til at opgøre den faktiske udledning på baggrund af den faktiske bils emissionsudledning. Udledningen er opgjort med udgangspunkt i klimakompassets satser, og tilpasset til omdelernes forventede bilpark. For 2023 er udledningen opgjort til 230 gram CO₂e pr. kørt kilometer. 2018 data er opgjort til 250 gram CO₂e med baggrund i, at der over de seneste 5 år er sket en kraftig ændring af danskernes køretøjer i retning mod brug af flere hybrid- og elbiler, ligesom eksisterende fossile biler er blevet mere energieffektive.

Scope 3.7 Medarbejder pendling

Medarbejdernes CO₂e udledning i forbindelse med transport til og fra arbejde er beregnet med udgangspunkt i en spørgeskemaundersøgelse i efteråret 2023, hvor ca. 50% af medarbejderne har svaret på hvilken transportform de benytter, bus, tog, cykel eller bil, herunder om det er el, diesel eller benzinbil, deres faktiske afstand til arbejdet, samt hvor mange dage om ugen de arbejder på lokationen.

På den baggrund er emissionsudledningerne beregnet for hver transportform og ekstrapoleret på vegne af hele arbejdsstyrken.

Koncernens mange omdelere arbejder med udgangspunkt i hjemmeadressen og har ingen pendling.

Der er ikke tidligere foretaget lignende undersøgelser, så 2018-2022 udledningen er estimeret på baggrund af det øgede brug af el- og hybridbiler.



Scope 3.8 Leasede aktiver

Består hovedsaglig af omkostninger til koncernens leasede aktiver, herunder deponhuslejemål og firmabiler. Emissionsudledningen opgøres på baggrund af relevante emissionsfaktorer.

Sociale nøgletal

Arbejdsulykker

Arbejdsulykker opgøres som antallet af anmeldte arbejdsulykker til Arbejdsmarkedets Erhvervsforsikring (AES), dvs. som på skadestidspunktet forventes at medføre mindst én sygedag. Som arbejdsgiver modtager vi ikke information om hvorvidt de anmeldte skader anerkendes

Arbejdsskadetallet dækker dermed også skader som følge af hændeligt uheld, såfremt disse sker i arbejdstiden, og så længe det medfører mindst én sygedag.

Heraf fald eller vrid skader

Dækker typisk det forhold at en af vores omdelere falder i forbindelse med omdeling af reklamer - ofte ifm. manglende rydning af vej eller fortover. Disse skader giver normalt få dages fravær.

Diversitet og aldersfordeling

Aldersfordeling er opgjort på baggrund i antal medarbejdere for Funktionærer og Produktionsmedarbejdere inkl. timelønnet. Opgjort på baggrund af alder og faktiske ansatte i december i opgørelsesåret.

Definition af mænd og kvinder opgøres baseret på sidste ciffer i personnummeret. Personer der ikke ønsker at defineres som hverken mand eller kvinde indgår ikke i opgørelsen.

Governance nøgletal

Aflønning

Nøgletal for aflønning opgøres baseret på to forskellige sæt data:

- Data benyttet i vederlagsrapport
- Data efter krav fra CSRD-reglerne

Løndata i vederlagsrapporten

Løndata i vederlagsrapporten er opgjort på basis af Erhvervsstyrelsens vejledning hvor gennemsnitslønnen for øvrige medarbejdere i selskabet vises særskilt, dvs. gennemsnitsløn for selskabets medarbejdere ekskl. direktions aflønning. Da antallet af medarbejdere i selskabet er begrænset, oplyses frivilligt tilsvarende tal for koncernen. De oplyste tal fremgår ligeledes af vederlagsrapporten.

Løndata baseret på CSRD regler

Beregninger tager udgangspunkt i ESRS S1-16, og tager udgangspunkt i alle fastansatte medarbejdere, ekskl. timelønsansatte. Løn, pension, bonus og øvrige personalegoder medregnes i lønnen. Medarbejdere på reduceret tid omregnes til fuldtidsansat.

Løngap

Løn for højest betalte medarbejder oplyses, herunder størrelse af variabelt vederlag for året.

Lønforskelsfaktor beregnes, som samlet lønsummen for højestlønnen divideret med medianløn af alle øvrige medarbejdere, herunder eventuelle øvrige direktører. Da antallet af medarbejdere i selskabet er begrænset, oplyses tilsvarende tal for koncernen.

Lønforhold mænd/kvinder (gender pay gap)

Opgøres som forskellen i det gennemsnitlige lønniveau for mandlige og kvindelige ansatte, udtrykt i procent af det gennemsnitlige lønniveau for mandlige ansatte.

ESRS S1 – Egne medarbejdere

North Media har valgt at påbegynde arbejdet med CSRD rapporteringen ved at udarbejde en fuld rapportering på ESRS S1 - Egne medarbejdere allerede fra rapporteringsåret 2023.

North Media har valgt S1 på baggrund af resultatet fra koncernens dobbelte væsentlighedsanalyse, hvor væsentligheden af egen arbejdsstyrke (S1) blev vurderet essentiel.

Iboende/brutto IROs

North Media vurderer alle påvirkninger, risici og muligheder (IROs - Impact Risk & Opportunities) i dobbeltvæsentlighedsanalysen på baggrund af aktiviteterne iboende påvirkninger og risici dvs. før eventuelle afbødende initiativer eller handlinger tages i betragtning. Det betyder, at nuværende samt fremtidige handlinger og initiativer ikke ændrer på væsentligheden af bruttopåvirkninger, -risici og -muligheder.

Det betyder også, at IROs, der som en konsekvens af den danske lovgivning og/eller beslutninger i koncernen er blevet håndteret, afbødet eller forhindret, således at risikoen ikke faktisk vurderes at være til stede i koncernen, stadig er nævnt som potentiel i den overordnede væsentlighedsvurderings opstilling af emner.

Residuale/netto IROs

De samlede påvirkninger, risici, og muligheder på baggrund af iværksatte håndteringsinitiativer og forebyggende handlinger reflekterer North Medias nettorisici og -påvirkninger.

North Media rapporterer på nuværende samt fremtidige handlinger og initiativer for at følge reduktionen af risici og -påvirkninger over tid.

På de følgende sider er oplysningskravene fra ESRS S1-standardens indsat én-for-én for at skabe bedre overblik og gennemsigtighed. Alle informationskrav i ESRS S1 standarden er besvaret på baggrund af de identificerede IROs som er vurderet væsentlige i North Medias DMA.

Vi har valgt denne åbne og transparente tilgang, fordi vi mener at det på trods af omfanget øger den samlede læsevenlighed, idet der ikke bliver tvivl om hvorvidt et givent oplysningskrav er opfyldt, eller hvor svaret kan findes.

På de foregående sider under afsnittet for "Social" har vi forklaret vores tilgang, proces, ambitioner, initiativer og mål inden for de nøgleområder, der påvirker vores egne medarbejdere. De følgende sider afspejler samme indhold, men er kategoriseret under det relevante informationskrav, så forholdet mellem rapporteringskrav og rapporteringssvar er let gennemskeligt. Følgende rapporteringstabel er opdelt i en venstre og en højre kolonne. Den venstre kolonne er det formelle oplysningskrav fra ESRS S1-standardens, og den højre kolonne er North Medias svar på rapporteringskravet.

Vi overvåger udviklingen af de nye EFRAG-retningslinjer, som vil blive publiceret i 2024, og North Media vil løbende forfine proces og metode baseret på eventuelle opdateringer.





Specific reporting requirements under the DR	Response
1. Strategy	
ESRS 2 SBM-2 - Interests and views of stakeholders	
12. Disclose how interests, views, rights, and expectations of materially affected own workers are informing the strategy and business model	12. North Media konstaterer at dette afsnit skal rapporteres i sammenhæng med de generelle oplysningskrav under ESRS 2 SBM-2, og vil derfor blive rapporteret i forlængelse af ESRS 2 informationskravene fra næste år. North Media har inddelt sin egen arbejdsstyrke i tre hovedkategorier for at sikre at rettigheder, interesser og synspunkter fra alle typer af medarbejdere inkluderes og tages i betragtning i vurderingen og håndteringen af væsentlige påvirkninger, risici og muligheder, samt for bedre at kunne identificere den medarbejdergruppe, det konkret relaterer til og berører. De tre hovedkategorier er: 1) Funktionærer og kontoransatte. Omfatter ansatte på North Medias hovedkontor i Søborg, BoligPortals kontor i Aarhus, samt FK Distributions kontorer i Tilst, Taastrup, Esbjerg og Svendborg. 2) Produktionsmedarbejdere. Omfatter såvel fastansatte som løst tilknyttede lagermedarbejdere i FK Distributions pakketerminaler i Taastrup og Tilst. 3) Omdelere. Omfatter ca. 10.000 deltidsansatte herunder både unge, voksne og pensionister samt omdelere fra udsatte samfundsgupper. Hvert selskab i North Media har sit eget forretningskoncept og sin egen strategi, men fælles for selskaberne er at medarbejdere er en strategisk ressource. FK Distributions forretningsmodel inkluderer cirka 10.000 omdelere, der distribuerer aviser og reklamer over hele landet. Grundet forretningskonceptet er en høj medarbejderomsætningshastighed naturlig, hvorfor vores effektive rekrutteringsproces samt onboardingprogram er en høj prioritet for FK Distribution. Oftest er det den unge omdelers første møde med en arbejdsgiver, og derfor gennemfører FK Distribution alle rekrutteringssamtaler med de unge, deres forældre og den direkte tilknyttede distributionsleder. Herudover afholdes fem faste samtaler med den unge inden for de første 3 måneder af deres ansættelse, hvor den unges behov, ønsker og eventuelle spørgsmål og udfordringer tages op. Ydermere gennemføres der konkrete instruktionsvideoer og APV-besvarelser for at sikre en tryk start på jobbet som omdeler. FK Distribution har desuden tilpasset forretningskonceptet efter det danske skolesystem, således at de unge omdelere kan gå i skole, dyrke deres fritidsinteresser og samtidig omdele inden for de rammer og regler, der er sat for danske teenagere i alderen 13-15 år med et fritidsjob. North Media forpligter sig til at inddrage hele arbejdsstyrkens interesser og synspunkter og sikre, at de løbende er involveret i udviklingen af organisationen. Det har North Media blandt andet implementeret gennem en fast ledelses- og mødestruktur i alle selskaber. I pakketerminal-erne gennem ugentlige Lean møder, og for funktionær- og kontoransatte gennem frekvente ledermøder med fast agenda og referat. Udgangspunktet for mødestrukturen er, at alle medarbejdere har ret og pligt til at byde ind og bidrage i udviklingen af forretningerne, hvilket endvidere har den fordel, at medindflydelse på ens eget arbejdsområde bliver større, den enkeltes indsats bliver synlig for øvrige kolleger, samt at opgave- og ansvarsfordelingen bliver mere tydelig. Desuden har alle North Medias selskaber et fladt organisationshierarki, hvor alle medarbejdere har mulighed for indflydelse, og løbende en åben dialog, der giver medarbejderne mulighed for at bidrage med deres meninger og synspunkter. <i>Se nærmere under S1-2 punkt 25 & 26 for øvrige faste medarbejderinddragelsesinitiativer.</i> Alle initiativer ledes af North Medias direktion og personaleledere i samarbejde med HR-funktionen, som har stærke kompetencer til at forbinde medarbejdernes interesser og rettigheder med North Medias forretningskoncepter og -strategi.
ESRS 2 SBM-3 - Material impacts, risks and opportunities and their interaction with strategy and business model	
13. Disclose: (a) whether and how actual and potential impacts on own workforce as identified in ESRS 2 IRO-1 originate from or are connected to the strategy and business models, and inform and contribute to adapting the undertaking's strategy and business model.	13. (a) North Media har udarbejdet en indvirkningsanalyse som et led i koncernens human right due diligenceproces på egen arbejdsstyrke for systematisk at identificere faktiske og potentielle positive og negative indvirkninger på hver af de 48 universielle og grundlæggende menneskerettigheder baseret på OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder, FN's vejledende principper for menneskerettigheder og erhverv (UNGPs), International Bill of Human Rights (IBHR) og ILO's erklæring om grundlæggende principper og rettigheder på arbejdspladsen. North Media har på baggrund af indvirkningsanalysen identificeret potentielle indvirkninger på 15 menneske- og arbejdstagerrettigheder. Væsentligheden af indvirkningerne på egne medarbejdere er herefter blevet vurderet i dobbelt væsentlighedsanalysen ud fra, hvor alvorlig den er, antallet af personer, der potentielt påvirkes, samt hvor lette, de er at afbøde. Ydermere er sandsynligheden for påvirkningen vurderet. På baggrund af væsentlighedsanalysen blev indvirkningen på 4 af de 15 menneske- og arbejdstagerrettigheder vurderet væsentlige på baggrund af ovenstående kriterier, hvorfor disse er prioriteret for rapportering. De fire identificerede væsentlige menneske- og arbejdstagerrettigheder er: 1) retten til arbejde og arbejdstid, 2) retten til sikre og sunde arbejdsforhold, 3) retten til tilstrækkelig løn og 4) retten til beskyttelse mod udnyttelse. De væsentlige, positive indvirkninger, der er identificeret på North Medias egen arbejdsstyrke, relaterer sig bl.a. til arbejdet med lige muligheder og rettigheder på tværs af de forskellige niveauer i organisationen. Dette udspringer ikke af selskabernes forretningskoncepter eller -strategier, men ligger i North Medias grundlæggende værdi om fairness, der blandt andet udmønter sig i implementeringen af lige vilkår for de forskellige kategorier af medarbejdere herunder lige løn for lige arbejde. Herudover arbejder produktionsmedarbejdere og funktionær- og kontoransatte under et fladt organisationshierarki, der opfordrer medarbejdere til at engagere sig i udviklingen af North Medias forretninger samt øger medindflydelsen på egne arbejdsområder. Vurderingen af de væsentlige, potentielt negative påvirkninger, skal ses i lyset af at nogle af FK Distributions unge omdelere har en alder, hvor de teknisk set i FN's definitioner bliver betegnet som børn. FN's definitioner tager ikke højde for, at de ungansattes forhold er reguleret i den danske lovgivning på



Specific reporting requirements under the DR	Response
	området, som nøje regulerer retten til arbejde og arbejdstid, retten til sikre og sunde arbejdsforhold, retten til tilstrækkelig løn, og retten til beskyttelse mod udnyttelse. Forretningsmodellen i FK Distribution er indrettet således at alle disse danske krav er overholdt. De fire ovennævnte rettigheder skal også ses i sammenhæng med det faktum, at North Media påtager sig ansvaret for at have unge mennesker i arbejde, at modne og udvikle dem til deres næste fritidsjob, og give dem følelsen af selvstændighed og ansvar. At være omdeler i North Media er et lønnet fritidsarbejde op til 2 timer på skoledage og ikke en fuldtidsbeskæftigelse. Det kan og skal derfor ikke kategoriseres eller behandles som børnearbejde i den forstand, som ovenstående rettighed omkring børn og unges ret til beskyttelse mod udnyttelse foreskriver. Skærpede retningslinjer fra arbejdsmiljøtilsynet samt alle arbejdsmiljølovens regler og forskrifter for fritidsarbejde er fuldt ud indarbejdet i alle North Medias processer, ligesom der regelmæssigt udføres kontrol for at sikre efterlevelse. Der er ikke identificeret og vurderet konkrete negative indvirkninger i koncernen. North Medias forretningskoncepter og strategier overholder bl.a. retten til hvile, fritid og betalt ferie, retten til ytringsfrihed, retten til træning og uddannelse, retten til ikke-diskrimination, og retten til lige forfremmelsesmuligheder for alle.
(b) the relationship between material risks and opportunities arising from impacts and dependencies on own workforce and the strategy and business model.	(b) Der er ikke identificeret konkrete negative indvirkninger på vores unge omdelere. Potentielle indvirkninger og risici som påvirker vores medarbejdere generelt kan være mulige påvirkninger på retten til ikke-diskrimination, retten til lige løn for lige arbejde og retten til lige forfremmelsesmuligheder. Sidstnævnte relaterer sig ikke til North Medias forretningsmodel, men er symptomatiske og afspejler snarere det samfund, North Media opererer i.
14. (a) Brief description of main types of employees and non-employees in own workforce subject to material impacts. (b) in the case of material negative impacts, whether they are widespread/systemic in contexts where the company operates (for example, child labour or forced labour or compulsory labour in specific countries or regions outside the EU), or related to individual incidents (for example, an industrial accident). (c) in the case of material positive impacts, a brief description of the activities	14. (a) Som led i indvirkningsanalysen og dobbelt væsentlighedsanalysen har North Media opdelt sin arbejdsstyrke i 3 hovedkategorier. <i>Se nærmere under ESRS 2 SBM-2, punkt 12</i> (b) Af de fire identificerede potentielle negative indvirkninger på unge omdelere som vi har identificeret er det alene retten til sikre og sunde arbejdsforhold som potentielt kan påvirke vores omdelere. De få ulykker der sker under distributionen er oftes faldskader, og det er yderst sjældent at skaderne giver anledning til fravær udover 14 dage. Ulykker anses ikke for systematiske, men som individuelle hændelser, og omdelerens distributionsleder er altid til rådighed og sikrer, at der tages hånd om omdeleren, hvis et uheld indtræffer, og sikrer at skaden anmeldes til arbejdsskadestyrelsen. Potentielle negative indvirkninger på egen arbejdsstyrke foregår ikke uden for EU, da North Media ikke har lokationer eller aktiviteter uden for Europa. (c) FK Distribution har væsentlige positive indvirkninger, særligt på omdelere og produktionsmedarbejdere i forbindelse med lige muligheder for alle. FK distribution ønsker en bred og divers gruppe af omdelere, herunder både unge, ældre, og fra socialt udsatte samfundsgrupper som f.eks. flexjobberettigede. Herudover ønsker FK Distribution også en mangfoldig arbejdsstyrke af erfarne produktionsmedarbejdere ansat i pakketerminalerne med forskellige etniciteter og baggrunde. Grundlæggende tilbyder North Media mange forskellige grupper i samfundet ensartede, sikre og gode arbejdsforhold uanset baggrund.
(d) describe risks and opportunities arising from impacts and dependencies.	(d) Identificerede væsentlige risici afledt af indvirkninger på egne medarbejdere, relaterer sig til North Medias evne til at tiltrække og faltholde medarbejdere samt efterleve afgørende forretningsmæssige interessenters forventninger til North Media
(e) disclose if any material impacts on the workforce are arising from environmental transition plans (restructuring, employment loss, job creation, upskilling etc	(e) Omstillingsplaner i verden generelt for at reducere negative påvirkninger på miljøet herunder sikre en grønnere drift vil ikke have betydelig negativ indvirkning på North Medias arbejdsstyrke. North Media vil i de kommende år have fokus på at udvikle interne kompetencer inden for vedvarende energi, grøn logistik og ESG generelt, og har derfor behov for at tiltrække nye medarbejdere og fastholde de eksisterende.
(f) incidents of forced labour	(f) Tvangsarbejde generelt udgør ikke en væsentlig risiko i de geografiske områder, hvor North Media opererer og er derfor ikke relevant. Herudover er alle produktionsmedarbejdere omfattet af overenskomster, der sikrer gode arbejdsforhold for den enkelte medarbejder.
(g) incidents of child labour.	(g) En del af FK Distributions omdelere ansættes fra de er fyldt 13 år, hvor de ifølge dansk lovgivning må varetage et fritidsjob med op til to timer om dagen på skoledage. Da unge under 15 år er defineret som børn i FN's vejledende principper for menneskerettigheder og erhvervsliv, har FK Distribution et særligt ansvar for at sikre dem ordentlige og sikre arbejdsforhold, og har udviklet et digitalt univers, hvor de har adgang til al relevant information vedr. onboarding, træning og sikkerhed på arbejdet. <i>Se nærmere under ESRS 2 SBM-2, punkt 12.</i>
15. Disclose whether and how the company has developed an understanding of how people with particular characteristics, those working in particular contexts, or those undertaking particular activities may be at greater risk of harm.	15. Den primære medarbejderkategori, som potentielt kan blive væsentligt negativt påvirket, er, som beskrevet ovenfor, de unge omdelere. Dette vurderes i henhold til definitionen på børnearbejde i FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhvervsliv, som henviser til den internationale konvention om økonomiske, sociale og kulturelle rettigheder, artikel 10 (ICESCR art. 10), der angiver, at børn under 15 år (eller 14 år, hvis det pågældende land har opnået en undtagelse) ikke må ansættes. I Danmark er der bred politisk opbakning til at understøtte og opfordre unge 13-årige til at varetage et fritidsjob som avisomdeler. FK Distribution som arbejdsgiver har et særligt ansvar for at sikre at potentielle væsentlige påvirkninger relateret til deres alder både forebygges, afbødes og afhjælpes. Et ansvar FK Distribution til stadighed lever op til. <i>Se nærmere under ESRS 2 SBM-3, punkt 13 a).</i>
16. Disclose which, if any, of the material risks and opportunities arising from impacts and dependencies on own workforce relate to specific groups of people (for example, particular age groups, or people working in a particular factory or country) rather than to all of own workforce (for example, a general pay cut, or training offered to all people in its own workforce).	16. Potentielle negative indvirkninger, der fører til væsentlige risici, relaterer sig særligt til de omdelere, der tilhører aldersgruppen 13-15 år, og som FK Distribution i mange år har givet mulighed for at få et godt og lærerigt fritidsjob. Den eller de specifikke medarbejdergrupper, der påvirkes, er desuden blevet beskrevet i forbindelse med den relevante påvirkning gennem hele rapporteringen.



Specific reporting requirements under the DR	Response
2. Impacts, risks and opportunities management	
S1-1 - Policies related to own workforce	
17, 18 & 19. Policy commitment that addresses identification, assessment, management, and/or remediation of material impacts, risks and opportunities on working conditions, equal treatment and opportunities and other work-related rights related to own workforce.	17, 18 & 19. <i>Se nærmere under ESRS 2 SBM-3, punkt 13 a)</i> for væsentlige potentielle og faktiske negative og positive indvirkninger og risici på egen arbejdsstyrke. North Media har flere politikker som vedrører håndteringen af de væsentlige påvirkninger og risici på egen arbejdsstyrke, henholdsvis politik for samfundsansvar, politik for mangfoldighed, politik om håndtering og forebyggelse af krænkende adfærd og seksuel chikane, distributionshåndbogen og ydermere en whistleblowerpolitik. Politikken for samfundsansvar beskriver blandt andet North Medias tilgang til menneskerettigheder og fokus på at sikre et godt, udviklende og sundt arbejdsmiljø for alle medarbejdere, samt på at skabe et positivt møde med jobmarkedet for de unge omdelere, nydanskere og grupper på kanten af det danske jobmarked. North Medias politik for mangfoldighed har overordnet til formål at sikre, at alle medarbejdere i hele koncernen udelukkende bliver vurderet med udgangspunkt i deres kompetencer, kvalifikationer, erfaringer og holdninger både i rekrutteringsmæssige sammenhænge og i den fortsatte ansættelse hos os. North Media anser mangfoldighed blandt medarbejdere for et vigtigt og naturligt element i at kunne skabe et engageret og udviklingsorienteret arbejdsmiljø. Politikken sætter et overordnet mål for kønsbalancen, og North Medias opgørelse over kønsdiversitet for 2023 viste at 42% af den samlede arbejdsstyrke er kvinder. Overholdelse af mangfoldighedspolitikken rapporteres årligt til direktionen. Politikken om håndtering og forebyggelse af krænkende adfærd og seksuel chikane beskriver North Medias procedure og proces for at forebygge, identificere, vurdere, håndtere og afhjælpe eventuelle tilfælde med krænkende adfærd i koncernen. Desuden beskriver politikken hvor og hvordan medarbejdere kan henvende sig, hvis de oplever krænkende adfærd eller chikane, samt processen for, hvordan henvendelser håndteres. Politikken er gældende for hele North Media koncernens arbejdsstyrke. Distributionshåndbogen beskriver de standardprocedurer, som alle FK Distributions distributionsledere skal følge i håndteringen af indvirkninger og udfordringer hos omdelerne. Distributionshåndbogen beskriver den generelle tilgang til beskyttelse af børn og unges rettigheder, og sikrer strømlinede procedurer, der er understøttet af distributionssystemet. Formålet med whistleblowerpolitikken er at forklare, hvordan whistleblowerordningen fungerer, herunder hvordan en indberetning via ordningen skal foregå, og hvilke forhold, der kan indberettes om. Whistleblowerordningen er implementeret i alle selskaber i North Media koncernen.
20. Policy commitments relevant for processes and mechanisms to monitor compliance with OECD guidelines UNGP. - Respect for human rights, incl. labour rights - Engagement with affected stakeholders - Measures to provide or enable remedy	20. North Media har i sin politik for samfundsansvar forpligtet sig til at respektere internationale menneskerettigheder og arbejdstager-rettigheder som beskrevet i The International Bill of Human Rights og i de otte kernekonventioner fra The International Labour Organization. North Media bestræber sig på at undgå negativ påvirkning af menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder gennem hele værdikæden, og forpligter sig til at håndtere og sikre afhjælpning og genopretning, hvis North Media måtte forårsage eller bidrage til i en sådan negativ påvirkning. North Media har i 2023 påbegyndt implementeringen af formelle processer og mekanismer til overvågning af overholdelsen af OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder samt FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv. Blandt andet er der i 2023 gennemført en indvirkningsanalyse, for at identificere North Medias faktiske og potentielle negative og positive påvirkninger på egen arbejdsstyrke. Indvirkningsanalysen skal fremadrettet sikre en årlig og systematisk due diligence af North Medias potentielle og faktiske negative og positive indvirkninger på universelle og grundlæggende menneskerettigheder.
21. Disclose whether and how policies with regard to its own workforce are aligned with relevant internationally recognised instruments, including the UNGP	21. North Media arbejder løbende på at sikre, at politikker for egen arbejdsstyrke er i overensstemmelse med UNGP standarden, blandt andet ved at sikre at alle politikker godkendes på højeste niveau i koncernen, er offentligt tilgængelige, beskriver forventninger til relevante samarbejdspartnere og er tilgængelig samt forankret i hele organisationen.
22. State whether the policies explicitly address trafficking, forced labour or compulsory labour and child labour.	22. North Medias politik for samfundsansvar refererer til de internationale menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder. <i>Se nærmere under S1-1, punkt 20.</i> Politikken adresserer i dag ikke eksplicit menneskehandel, tvangs- eller pligtarbejde og børnearbejde, idet det ikke vurderes relevant. North Media vil løbende overveje om politiken skal ændres blandt andet med henblik på at tilføje et afsnit, som eksplicit behandler førnævnte emner, selv om en sådan opdatering ikke forventes at få praktisk betydning.
23. State whether North Media has a workplace accident prevention policy or management system in place.	23. Alle produktionsmedarbejdere har obligatorisk oplæringsforløb og træning i sikkerhed i pakketerminalen for at forebygge og undgå arbejdsskader, ligesom arbejdsforholdene på arbejdspladsen regelmæssigt gennemgås og optimeres for at sikre trygge og sikre arbejdsforhold. Herudover er der altid en sikkerhedsrepræsentant til stede i pakketerminalen, både på dags- og nattevagter. Der er procedurer for rapportering af arbejdsskader, og produktionsmedarbejderne bliver informeret om, hvordan der skal indrapporteres skader og nær-skader i arbejdstiden, således at dette kan blive håndteret, afbødet, forebygget, og rapporteret til arbejdsskadestyrrelsen. Arbejdsskader drøftes på sikkerhedsudvalgsmøderne med henblik på forebyggelse af forekomsten af tilsvarende arbejdsskader fremadrettet. For unge omdelere er arbejdssikkerheden særskilt reguleret i arbejdsmiljøloven, der eksempelvis fastlægger arbejdstidsregler og vægt-grænser for løft og træk under omdelingen. Arbejdsmiljølovens forskrifter er indarbejdet i alle interne procedurer og arbejdsprocesser både i pakketerminalerne og i distributionen. Omdelerne tilbydes fem omfattende introduktionsvideoer om sikkerhed på arbejdet herunder en særskilt video med arbejdsmiljølovens forskrifter. Videoerne er tilgængelige på den fælles digitale omdelerplatform, og det er et krav, at omdelerne ser disse videoer før deres første omdeling. Derudover er det fast indarbejdet i proceduren for onboarding, at omdelerens tildelte distributionsleder gennemgår de vigtigste sikkerhedsforanstaltninger både før og efter første omdeling. Distributionslederen kan desuden til enhver tid kontaktes, hvis omdeleren oplever utrygge eller usikre forhold. Der er i øjeblikket ingen nedskrevne politikker på området, da vi har vurderet det for mere effektivt via video og praktisk oplæring at vise og forklare arbejdsskadesforebyggende praksis for produktionsmedarbejdere og omdelere.



Specific reporting requirements under the DR	Response
24. Disclose (a) whether specific policies aimed at the elimination of discrimination are in place, including harassment, promoting equal opportunities and other ways to advance diversity and inclusion. (b) whether the following grounds for discrimination are specifically covered in the policy: racial and ethnic origin, colour, sex, sexual orientation, gender identity, disability, age, religion, political opinion, national extraction or social origin. (c) whether specific policy commitments related to inclusion or positive action for people from groups at particular risk of vulnerability in own workforce are in place and, if so, what these commitments are. (d) whether and how these policies are implemented through specific procedures to ensure discrimination is prevented, mitigated and acted upon once detected, as well as to advance diversity and inclusion in general.	For funktionærer og kontoransatte er retningslinjer og anbefalinger for kontorarbejde og stillesiddende arbejde kommunikeret på selskabernes intranet, ligesom der regelmæssigt bliver kommunikeret tips og tricks om sundhed og sikkerhed på samme platform. (a) North Medias politik for samfundsansvar, politik for mangfoldighed samt politik for krænkende adfærd beskriver koncernens tilgang til at eliminere diskrimination, fremme lige muligheder for alle og fremme mangfoldighed blandt egne medarbejdere. (b) Førnævnte politikker adresserer eksplicit køn, alder, etnicitet, nationalitet, seksualitet, race, handicap, civil status, og baggrund i øvrigt som diskriminationsgrunde. <i>Se nærmere under S1-1 punkt 17, 18 & 19</i> for flere detaljer. (c) <i>Se nærmere under S1-1 punkt 17, 18 & 19</i> for detaljer om inklusion og mangfoldighed i henholdvis politikken for samfundsansvar og politikken for mangfoldighed. Politikkerne opstiller dog ikke konkrete målsætninger for arbejdet med inklusionstiltag eller konkrete forpligtigelser. FK Distribution har samarbejder med adskillige kommuners arbejdsformidlinger, og migranter gennem et samarbejde med Kirkens Korshær. Derudover har North Media en seniorpolitik med det formål at støtte og fastholde medarbejdere over 60 år, ved at tilbyde mere fleksible arbejdsvilkår. FK Distribution har i distributionshåndbogen fastlagt en række faste processer for at støtte unge omdelere, som bl.a. beskriver hvad, hvem, og hvordan distributionslederne skal håndtere forskellige situationer og indvirkninger på omdelerne. Procedurene i distributionshåndbogen står desuden beskrevet i distributionsledernes ansættelseskontrakter og er en integreret del af arbejdsgangen. (d) Politik for mangfoldighed er indarbejdet i North Medias ledelsespolitikker, procedurer og arbejdsprocesser for rekruttering og udvikling herunder udnævnelser i løbet af ansættelsen hos et af North Medias selskaber. Politik for krænkende adfærd er kommunikeret på alle selskabers intranet. Der er indarbejdet en fast procedure i vores ledelsessystemer for håndtering af oplevede tilfælde med diskrimination, krænkende adfærd og seksuelt krænkende adfærd, ligesom HR-funktionen undersøger og følger op på eventuelle oplevede tilfælde ved den årlige trivselsmåling.
S1-2 - Processes for engaging with own workers and workers' representatives about impacts	
25 & 26 Disclose general processes for engaging with people in own workforce about impacts as part of the on-going due diligence and how perspectives of employees are taken into account in the decision-making processes.	25 & 26 I 2023 udarbejdede North Media en indvirkningsanalyse for systematisk at identificere og vurdere faktiske og potentielle indvirkninger på egen arbejdsstyrke herunder North Medias funktionær- og kontormedarbejdere, produktionsmedarbejdere og omdelere. Som led i indvirkningsanalysen blev specifikke berørte eller potentielt berørte interessenter identificeret, samt de metoder, North Media bruger til at gå i dialog og engagere berørte interessenter, beskrevet. Indvirkningsanalysen har givet mulighed for at forbinde de engagement- og dialogprocesser, som North Media allerede har implementeret med de identificerede potentielle og faktiske indvirkninger på arbejdsstyrken. For eksempel arbejder North Media allerede løbende på at forebygge og afbøde potentielle negative indvirkninger på unge omdelere gennem formaliserede dialogprocesser. <i>Se nærmere under ESRS 2 SBM-2, punkt 12.</i> North Media har indført en række dialoginitiativer for at styrke det løbende samarbejde med egne medarbejdere om faktiske og potentielle påvirkninger. Dialoginitiativerne er fordelt på de forskellige typer af North Medias medarbejdergrupper: Funktionær- og kontoransatte: • Regelmæssige møder i arbejdsmiljøorganisationen, herunder opfølgning på de fysiske arbejdsvilkår og den mentale sundhed. • Regelmæssige informationsmøder, afdelingsmøder og 1-2-1 møder • Grundigt rekrutteringsforløb med op til 3 samtaler samt gennemførelse af IQ test, personprofil, faglig case og indhentelse af referencer • Fast preboarding og onboarding procedure og automatiseret proces for funktionærer og kontoransatte, herunder et virksomhedsintroduktionsforløb, buddy ordning, sidemandsoplæring udsendelse og besvarelse af spørgeskemaer og gennemførelse af fast samtaleforløb efter 14 dage, 3 måneder og 6 måneders ansættelse. • Årlige trivselsundersøgelser, ledervurderinger og arbejdspladsvurderinger herunder dialogmøder på baggrund heraf • Løbende medarbejdersamtaler mellem leder og medarbejder • Årlige trivsels- og udviklingssamtaler inklusivt muligheden for udviklingsplaner, • Årlige seniorsamtaler fra medarbejderen fylder 60 år. • Digitale uformelle dialogværktøjer, som teams, yammer og Slack • Fratrædelsesinterview som en fast del af off-boarding proceduren Produktionsmedarbejdere: • Regelmæssige møder i sikkerhedsudvalg og med tillidsmænd, herunder opfølgning på arbejdssikkerhed samt de fysiske arbejdsvilkår og den mentale sundhed. Omdelere: • Regelsatte introduktions-, opstarts- og opfølgningssamtaler med omdelerne i de første måneder af deres ansættelse • Akutnummer, der kan ringes til, mens man omdeler



Specific reporting requirements under the DR	Response
	• SMS-linje, hvor den tildelte distributionsleder kan kontaktes af omdeleren • APV målinger Alle: • Politik for ledermøder, som sikrer deltagelse, øget synlighed samt medindflydelse • Daglige og ugentlige tavlemøder der giver medarbejderne indflydelse på arbejdsgange, projektførelse, samarbejdsforhold mm. • Ugentlige ledermøder og fælles informationsmøder • Udpegning af medarbejderrepræsentanter herunder tillids- og arbejdsmiljørepræsentanter • Regelmæssige møder i regi af arbejdsmiljøorganisationen med deltagelse af HR, lederrepræsentanter og medarbejderrepræsentanter • Åbne kontorer med tilgængelige HR-medarbejdere og ledelse for sparring og rådgivning • Træning og udvikling, herunder træning af kompetencer og kvalifikationer, udvikling af personlige kompetencer, teamudvikling, lederudvikling og uddannelser af længere varighed. • Sygdomspolitik, der omfatter en fast procedure for lederopfølgning på syge medarbejdere, herunder en procedure for afholdelse af sygesamtaler og mulighedssamtaler med henblik på en god og tryk tilbagevenden til arbejdspladsen. • Whistleblowerordning
27. (a) Is the engagement directly with the own workforce or workers' representatives (b) Disclose the type of engagement, the frequency and at what stage the engagement occur (c) Disclose the function/senior role that has the operational responsibility for ensuring the engagement (d) Any Global Framework Agreement or other agreements that North Media has with workers' representatives related to the respect of human rights (e) Explain how the effectiveness of engagements are assessed	27. (a) I North Media inddrages medarbejdernes perspektiver i beslutninger om håndtering af faktiske og potentielle indvirkninger. Der lægges desuden særlig vægt på dialogen med de unge omdelere. (b) North Media arbejder aktivt og løbende på at sikre, at de potentielle negative indvirkninger på omdelernes arbejdstid, sikre arbejdsforhold, tilstrækkelig løn og beskyttelse mod udnyttelse hverken realiseres eller materialiseres. Bl.a. ved at sikre, at omdelerne altid kan henvende sig til FK Distribution gennem et stort fælles sms-system, hvor flere er ansvarlige for at sikre hurtigt svar. Herudover kan omdelerne altid komme i kontakt med en distributionsleder under omdeling af deres rute via et tilknyttet akuttelefonnummer. For flere detaljer <i>se nærmere under ESRS 2 SBM-2, punkt 12.</i> (c) North Medias CHRO har det overordnede ansvar for at sikre, at relevante og potentielt berørte medarbejderes perspektiver inddrages i processen med at håndtere faktiske og potentielle negative påvirkninger. Dette sker i et tæt samarbejde med lederne i hele koncernen samt medarbejdernes tillids- og arbejdsmiljørepræsentanter. Specifikt for omdelerne er det den ansvarlige distributionschef for det pågældende geografiske område, der har det overordnede ansvar for at sikre, at omdelernes perspektiver reflekteres i de beslutninger, der tages, og i de aktiviteter, der igangsættes, som har til formål at forebygge og afbøde negative indvirkninger på omdelerne. (d) N/A, da North Media sikrer overholdelse og respekt for menneskerettighederne i relation til sin egen arbejdsstyrke og håndterer og adresserer potentielle negative indvirkninger i forbindelse hermed. North Media samarbejder desuden med Horten Advokatpartnerselskab, som sammen med repræsentanter fra North Media koncernen gennemgår og vurderer perspektiver og indsigter indsendt via whistleblowerordningen. (e) Effektiviteten af North Medias arbejdsstyrkes engagementet vurderes blandt andet på baggrund af resultaterne fra trivselsundersøgelser, ledervurderinger, arbejdspladsvurderinger, regelmæssige medarbejdersamtaler, samt ud fra den målte medarbejderomsætningshastighed.
28. Disclose the steps to gain insight into the perspectives of workers that may be particularly vulnerable	28. Da unge omdelere i henhold til FN kategoriseres som særligt sårbare for påvirkninger alene grundet deres alder, er der rapporteret i henhold til dette punkt. <i>Se nærmere under S1-2, punkt 25, 26 & 27.</i>
29. If no due diligence process are in place to engage with own workforce this must be disclosed	29. N/A
S1-3 - Processes to remediate negative impacts and channels to raise concerns	
30 & 31. Describe formal means of which own workforce can make their concerns and needs and how follow-up is performed	30 & 31 North Media informerer og opfordrer medarbejdere i alle funktioner til at gå til nærmeste leder, medarbejderrepræsentanter eller direkte til HR, hvis medarbejderen oplever negative påvirkninger, eller gerne vil rejse bekymringer, idéer og/eller klager. Herudover er en ekstern Whistleblowerordning etableret, hvor medarbejderen anonymt såvel som ikke-anonymt kan indsende en klage eller bekymring. <i>Se nærmere under S1-2, punkt 25 & 26</i> for særskilte kanaler til funktionær- og kontoransatte, produktionsmedarbejdere samt omdelere.
32. (a) Disclose the processes for contributing or providing remedy where negative impacts on own workers has been identified and the effectiveness of that remedy.	32. (a) North Medias HR-funktion står til rådighed med fortrolig hjælp, råd og sparring samt håndtering af hændelser af forskellig karakter. North Medias HR-funktion er trænet i at vurdere, håndtere og løse medarbejderrelaterede udfordringer, og har indgående erfaring hermed. Når HR modtager en klage eller en bekymring foretager HR ved samtykke fra medarbejderen en upartisk undersøgelse af hændelsen og undersøgelsen vil typisk omfatte samtaler med alle involverede parter i sagen samt yderligere afklaringer og undersøgelser alt efter omstændighederne. På denne baggrund søges der løsninger med involvering af relevante ledere, og med diskretion. Alle involverede parter skal opleve, at de bliver hørt, og at deres version bliver taget alvorligt. Sådanne undersøgelser dokumenteres i et notat, der opbevares i HR til eventuelt efterfølgende brug. North Media har en særskilt politik for håndtering og forebyggelse af krænkende adfærd og sexchikane, og har nultolerance over for negative påvirkninger og diskrimination i denne sammenhæng. Ved håndtering af konkrete hændelser med krænkende adfærd, vurderer HR-afdelingen den specifikke situation sammen med ledelsen og direktionen, og søger så vidt muligt konkrete og enkle løsninger, som i yderste konsekvens kan føre til arbejdsretlige konsekvenser herunder advarsel, forflyttelse, afskedigelse eller bortvisning, da beskyttelse af den krænkede part går forud for beskyttelsen af krænkernes job. Omdelere kan til enhver tid finde relevante kontaktoplysninger på omdelerplatformen, via eget login hvis der er behov for at opsøge dialog.



Specific reporting requirements under the DR	Response
	De udfordringer, som omdelerne oftest adresserer er relateret til en pågældende rutes karakter, herunder længde og tilgængelighed. Distributionslederen og omdelerne undersøger sammen forholdene og foretager herefter nødvendige ændringer. Unge omdelere under 18 år har fortrinsret til ruter, og får derfor tildelt en ny, hvis de oplever, at deres rute ikke er tilfredsstillende af den ene eller anden grund. Klager omhandlede negative oplevelser langs ruten håndteres af et erfarent lederteam, men i særlige tilfælde af alvorlig chikane er det fast procedure at involvere HR-funktionen og politianmelde hændelsen. I sager af alvorlig karakter, (hvilket opleves yderst sjældent) tilbydes der krisehåndtering gennem en krisehåndteringsordning med Falck. Distributionslederne opfordrer altid alle omdelere til at give besked, hvis de oplever krænkende adfærd eller anden negativ behandling på ruten, så passende håndtering kan blive igangsat, herunder bl.a. tage kontakt til de involverede husstande og indlede dialog, eller i mere ekstreme tilfælde ekskludere omdelingen af bestemte kvarterer eller adresser, da sikkerhed og tryghed for omdelerne på ruten er højeste prioritet for FK Distribution.
(b) Specify specific channel for own workforce to raise concerns or needs directly (established by the company or by a third-party).	(b) North Media opfordrer medarbejdere til at kontakte nærmeste leder, en medarbejderrepræsentant eller HR, hvis de har bekymringer eller behov, der skal diskuteres eller adresseres. Herudover kan medarbejdere rejse bekymringer via den eksterne whistleblowerordning, hvor indberetninger modtages gennem et samarbejde med Horten Advokatpartnerselskab.
(c) whether or not the company has a grievance/complaints handling mechanism in place related to employee matters.	(c) North Media får løbende medarbejderinput og -perspektiver via ledere, HR og medarbejderrepræsentanter, samt formelle indberetninger via whistleblowerordningen.
(d) processes for supporting the availability of mechanism in the workplace and for own workers.	(d) Udover et stort og åbent kontorfællesskab, der styrker og understøtter den direkte kontakt og åbne dialog medarbejder og leder imellem, er der implementeret en formel klagemekanisme i form af en whistleblowerordning, som er tilgængelig for North Medias medarbejdere. Gennem intranettet, medarbejderhåndbogen og whistleblowerpolitikken opfordres medarbejderne til at bruge whistleblowerordningen, hvis der er kendskab til forhold, som ellers ikke ville være kommet frem i lyset, eller hvis medarbejderen vil rejse en formel bekymring eller klage og ikke vil gå direkte til nærmeste leder, direktør, HR eller sædvanlig kontaktperson.
(e) Disclose how issues raised are tracked and monitored and how the effectiveness of the channels are ensured.	(e) Whistleblowerordningen muliggør systematisk registrering og dokumentation af medarbejderklager, kommentarer, idéer, behov eller bekymringer vedrørende negative indvirkninger inden for rammerne af de arbejdstager- og menneskerettigheder, der er identificeret i indvirkningsanalysen. Dokumentation vil sikre, at de relevante medarbejderperspektiver bliver inkluderet i forbindelse med håndteringen af den relaterede påvirkning.
33. How North Media has assessed that people in its own workforce are aware of, and trust, these structures or processes as a way to raise their concerns or needs. And if any policies that protect the individual against retaliation are in place.	33. En grundlæggende del af North Medias værdisæt er at være en ordentlig og ansvarlig virksomhed. Det inkluderer, at alle medarbejdere behandler hinanden med respekt. Medarbejderne ved, at dette er en betydelig del af kulturen, og hvis de ser eller oplever afvigende opførsel, opfordres de til at tale med deres nærmeste leder, en medarbejderrepræsentant eller henvende sig direkte til HR. North Media har ikke en separat politik, der beskytter personer, der rejser klager eller viderebringer bekymringer til medarbejderrepræsentanter, ledere og HR men disse funktioner er forpligtet til at opretholde fuld fortrolighed samt at sikre den forventede gensidige tillid og respekt som repræsentanter for de ovenstående beskrevne processer og strukturer. North Medias whistleblowerpolitik beskytter whistlebloweren mod represalier.
34. If no channel for raising concerns are in place or does not support the availability of such a channel this must be disclosed.	34. N/A
S1-4 - Taking action on material impacts on own workforce, and approaches to mitigating material risks and pursuing material opportunities related to own workforce, and effectiveness of those actions	
35 & 36. Describe approaches and actions taken to address, and mitigate material risks and pursuing material opportunities and the effectiveness of those actions Enable an understanding of any actions and initiatives through which you seek to a) prevent, mitigate and remediate negative material impacts on own workforce and to achieve positive material impacts and b) to enable an understanding of the ways to address the material risks and pursuing the material opportunities related to own workforce.	35 & 36. Håndtering af væsentlige potentielle negative og positive påvirkninger på North Medias arbejdsstyrke over årene har allerede ført til initiativer og aktiviteter på tværs af koncernen. Generelt var North Media allerede bekendt med alle de potentielt negative indvirkninger, som blev identificeret og vurderet væsentlige gennem dobbelt væsentlighedsanalysen. North Media havde derfor løbende arbejdet på at forebygge og håndtere disse risici i de indarbejdede procedure og automatiserede processer. Dette er sket helt naturligt i dialog med de berørte medarbejdergrupper. Når og hvis der identificeres potentielle eller faktiske negative indvirkninger på egen arbejdsstyrke bliver handlinger for at forebygge, afbøde eller afhjælpe påvirkningen beskrevet i indvirkningsanalysen. Herudover overvejes de relevante indikatorer til måling af handlingernes effekt. Tiltag og initiativer til at forebygge, afbøde og afhjælpe negative påvirkninger samt til at skabe positive påvirkninger udvikles og styrkes løbende i dialog og samarbejde med de relevante personer og afdelinger i North Media, herunder HR-funktionen og bæredygtighedsafdelingen, samt medarbejderrepræsentanter, ledere og direktører i hele koncernen. Fremadrettet vil North Media inddrage medarbejderperspektiver i den årlige indvirkningsanalyse, for at informere om de beslutninger og aktiviteter, der har til formål at håndtere faktiske og potentielle negative indvirkninger. Blandt andet gennem whistleblowerordningen sikres at medarbejderperspektiver systematisk kan blive registreret og dokumenteret således de kan inddrages i håndteringen af væsentlige påvirkninger. <i>Se nærmere under S1-3, punkt 30 & 31 samt 32 b)</i> for flere detaljer omkring whistleblowerordningen.
37. Provide a summarised description of the action plans and resources to manage your material impacts, risks, and opportunities related to own workforce in accordance with ESRS 2 MDR-A Actions and resources	37. North Media har igennem mange år arbejdet med tiltag og handlinger for egne medarbejdere, og mange passende og hensigtsmæssige handlinger på de væsentligste områder er derfor allerede implementeret. Nye handlinger for 2023 er derfor ikke vurderet relevante. Se nærmere under S1-4, punkt 38 a) for de initiativer og handlinger, North Media har taget gennem årene for at forebygge, afhjælpe og afbøde enhver væsentlig potentiel negativ indvirkning på egen arbejdsstyrke. Da handlinger fra tidligere perioder allerede er fuldt implementeret anses "fremskridt af handlingsplaner" ikke på nuværende tidspunkt for relevant.
38. (a) actions taken, planned or underway to prevent or mitigate material negative impacts on own workforce	38. (a) North Media har allerede forud for rapporteringsåret 2023 indrettet sin virksomhed således, at de potentielt negative påvirkninger på de unge omdelere, som FN's kriterier sikrer at beskytte imod, ikke er relevante i North Media. North Media sætter høje standarder til sig selv, og alle distributionsledere følger en fast procedure for at sikre, at unge omdelere hos North Media møder en god proces. Specifikke foranstaltninger i nuværende standardprocedurer for at forebygge og afbøde væsentlige potentielle negative indvirkninger på unge omdelers arbejdsforhold omfatter: • Ansættelsesinterview med både omdelere og forældre



Specific reporting requirements under the DR	Response
	• Gennemførelse af regelmæssige introduktions-, opstarts- og opfølgningssamtaler for at klæde omdelerne på både før den første rute og løbende i ansættelsesperioden • Regelmæssige opfølgningssamtaler med omdelerne ift. deres arbejdssikkerhed, performance og omdelingskvalitet • Dialog med omdelernes forældre i tilfælde, hvor det vurderes, at de unge omdelers arbejdsindsats ikke er tilfredsstillende Unge omdelers sikkerhed, når de er på job, er afgørende og North Media arbejder derfor målrettet for at reducere antallet af arbejdsulykker. Tiltag omfatter bl.a.: • Alle omdelere modtager en grundig introduktion til arbejdet samt arbejdssikkerhed forud for første omdeling. • Involvering af omdelernes forældre i oplæringsprocessen. • Yderligere oplæres særligt de unge i korrekt arbejdsstilling ved løft og vrid, samt sikker brug af cykel og vogn. • Oplæring i trafiksikkerhed forud for deres første omdeling. • Instruktion i at benytte sikkerhedsudstyr på ruten i form af refleksveste. Sikkerheden for produktionsmedarbejderne i pakketerminalerne er vigtig for North Media, selvom de negative påvirkninger relateret hertil ikke er vurderet væsentlige ud fra en betragtning om alvorlighed, antal medarbejdere, der potentielt eller faktisk påvirkes, og hvor lette påvirkningerne er at afbøde. For at styrke sundhed og sikkerhed i pakketerminalerne gennemføres løbende følgende handlinger: • North Media har formaliserede sikkerhedsprocedurer og formularer i pakketerminalerne til registrering og dokumentation af arbejdsulykker og nærvædsulykker, som håndteres af HR-afdelingen til videre behandling i Arbejdsskade styrelsen • Sikkerhedsprocedurer i pakketerminalerne indeholder detaljerede og specifikke beskrivelser af arbejdsprocesserne • Obligatorisk træning i sikkerhedsprocedurer • Årlige sundhedstjek for produktionsmedarbejdere, der arbejder på nathold • Opfølgning på indtrufne arbejdsulykker på faste sikkerhedsmøder. Antallet af arbejdsulykker er reduceret fra seks registrerede ulykker i det forrige år til kun en enkelt i indeværende rapporteringsår, som ikke giver varig mæn. (b) whether and how actions have been taken to provide or enable remedy in relation to an actual material impact (b) North Media adresserer og muliggør afhjælpning af en faktisk væsentlig indvirkning gennem samarbejde og dialog på tværs af North Medias mange selskaber, afdelinger og lokationer. Herudover har de af North Medias medarbejdere, der sikrer afhjælpning høj ancinitet, hvilket giver indgående indsigt og kendskab til organisationens procedurer og processer. For eksempel er flere af distributionscheferne og souscheferne rekrutteret internt. Det betyder, at når en væsentlig påvirkning skal håndteres og afbødes af et ledelsesteam, har de mange års erfaring og viden om de omstændigheder og aktiviteter i organisationen, der fører til væsentlig påvirkning, så lederen har en god mulighed for at adressere og håndtere hændelsen på et oplyst grundlag. (c) any additional actions or initiatives in place with the primary purpose of delivering positive impacts for your own workforce (c) <i>Se nærmere under ESRS 2 SMB-3 punkt 13 a) og 14 c)</i> for North Medias positive påvirkninger på egen arbejdsstyrke. Mange af handlingerne og initiativerne udføres og implementeres ud fra et vis-og-forklar princip fremfor skriftligt dokumenterede procedurer, således at alle har mulighed for at deltage og forstå budskaberne uanset uddannelsesbaggrund og sprogfærdigheder. Derudover inkluderes alle produktionsmedarbejdere i alle sikkerhedstiltag, sociale arrangementer, brandøvelser, førstehjælpskurser, vaccinationer, sundhedsforsikring, sundhedstjek mv. på lige fod med alle andre medarbejdere. Generelt arbejder North Medias funktionær- og kontormedarbejdere tæt sammen med produktionsmedarbejderne for at understøtte en god social integration og en stærk sammenhængskraft. North Media har en væsentlig positiv påvirkning på socialt udsatte medarbejdere via de tiltag, der understøtter ansættelse og gode jobmuligheder for udsatte samfundsgrupper gennem flere forskellige samarbejder. <i>Se nærmere under S1-1, punkt 24 c).</i> Ydermere har North Medias bestyrelse valgt at etablere en medarbejderstøtteordning med det erklærede formål, at understøtte nuværende og tidligere medarbejdere og deres familier i North Media koncernen med minimum 10 års ancinitet et særligt og akut behov for økonomisk hjælp. North Media tror på, at den rette mængde nye faglige udfordringer skaber en høj arbejdsglæde, og derfor er der fokus på at implementere initiativer, der understøtter karriereudvikling og intern mobilitet i koncernen. Medarbejdere har gode muligheder for at påtage sig nye ansvarsområder og søge nye stillinger internt i koncernen. (d) how effectiveness of these actions in delivering outcomes for its own workforce is tracked and assessed. (d) For at evaluere North Medias indsats i forhold til arbejdsulykker måles der hvert år på antallet af arbejdsulykker, fordelt blandt de tre medarbejdergrupper. I 2023 blev der registreret 11 arbejdsulykker, blandt omdelerne, heraf to, der på anmeldelsestidspunktet af omdeleren selv, blev vurderet til at have en varighed af mere end 14 dage, og ikke blev vurderet til at give varige mæn. De øvrige arbejdsulykker blev alle vurderet til at have mindre end seks dages varighed. Det er et fald i antallet af arbejdsulykker i forhold til året før, hvor antallet var 20. Langt de fleste skader i denne gruppe kan henføres til mindre skader, såsom fald og vrid under omdeling. Der måles ligeledes årligt på antallet af arbejdsulykker i pakketerminalerne, og her faldt antallet af ulykker til én i 2023 sammenlignet med seks ulykker registreret året før. Derudover måles omsætningshastigheden for omdelere, ligesom der gøres for alle medarbejdere i North Media, for at vurdere effekten af tiltag og initiativer, der har til formål at forbedre arbejdsforholdene med henblik på at øge fastholdelsen. North Media gennemfører desuden en 3-årig arbejdspladsvurdering samt en årlig trivselsundersøgelse, hvor der blandt andet måles på andelen af ansatte, som er tilfredse med deres udviklingsmuligheder i deres nuværende job. I 2023 var 74,7% tilfredse med deres udviklingsmuligheder. Ydermere måles der på



Specific reporting requirements under the DR	Response
	arbejdsglæde, hvor 79,6% i 2023 mente at de havde spændende arbejdsopgaver og 84% mente, at de havde en høj arbejdsglæde. Endvidere mente 86,1% af de ansatte, at deres job er meningsfuldt.
39. In relation to paragraph 36, you shall describe the processes to identify what action is needed and appropriate in response to a particular actual or potential negative impact on its own workforce.	39. North Medias HR-afdeling har en fast procedure for at undersøge et hændelsesforløb, som omfatter at evaluere og beslutte, hvilke foranstaltninger der er nødvendige og passende som reaktion på en bestemt negativ indvirkning i denne sammenhæng. Dette sker i et tæt samarbejde med direktionen og de ansvarlige ledere.
40. (a) what action is planned or underway to mitigate material risks arising from impacts and dependencies on own workforce and how it tracks effectiveness in practice (b) what action is planned or underway to pursue material opportunities in relation to own workforce.	40. Alle nedenstående initiativer og handlinger er udarbejdet på baggrund af de risici og muligheder, som North Media har identificeret. Se nærmere under ESRS 2 SMB-3 punkt 14 d). North Media arbejder aktivt på at motivere de unge omdelere, og har udviklet attraktive fordele herunder indført et pointsystem, hvor de unge omdelere løbende optjener point ud over deres sædvanlige løn for omdelingen, og desuden belønnes, når de yder en ekstra indsats. Disse point kan omdelerne benytte i FK Distributions digitale gaveshop. Der gives desuden erfaringstillæg til unge omdelere. Erfaringstillægget optjenes med omdelernes stigende erfaring og tildeles for at belønne loyale omdelere, der arbejder vedholdende, og som leverer en god og stabil omdelingskvalitet. Hos North Media tages også aktivt ansvar for at øge den talentmasse, der skal rekrutteres fra, ved selv at uddanne og oplære kontorelever, samt ansætte og oplære timelønnede studentermedarbejdere med henblik på fastansættelse ved endt uddannelsesforløb. Målet er at kunne tilbyde mindst 75% af eleverne en fast stilling hos North Media, når de har afsluttet deres uddannelse. North Media tror på vigtigheden af en god balance mellem arbejde og privatlivet. Man bliver ikke nødvendigvis en succes ved at arbejde mange timer, og North Medias ledere følger derfor regelmæssigt op på medarbejdernes oplevede arbejdsbelastning, ligesom HR tilsikrer en fast opfølgning på, at alle medarbejdere får afholdt deres berettigede ferie. Derfor undersøges medarbejdernes oplevelse af denne balance også gennem en trivselsundersøgelse. I 2023 svarede 87,4% af de ansatte at de var tilfredse med balancen mellem arbejde og privatlivet. I North Media skelnes der ikke til alder, køn eller baggrund, hverken når der rekrutteres eller i det daglige arbejde. North Media anser mangfoldighed blandt medarbejdere for et vigtigt og naturligt element, som bidrager til et udviklingsorienteret arbejdsmiljø. I North Media afspejler vilkår og aflønning medarbejdernes kompetencer, ansvar, erfaring og anciennitet. Fair aflønning er at medarbejdere modtager en lige løn for lige arbejde. Derfor arbejdes der også med faste kriterier for startlønninger på tværs af selskaberne i North Media netop baseret på ovenstående kriterier. North Media anerkender vigtigheden af aktivt at modarbejde løndiskrimination, herunder blandt andet lønforskelle alene begrundet i køn. I 2023 beregnede North Media for første gang lønforskellen mellem kønnene i koncernen. På baggrund af det identificerede løngap på 24% mellem mænd og kvinder vil en analyse af lønniveauerne i koncernen i det kommende år blive gennemført, med særligt fokus på at identificere eventuelle forskelle mellem kønnene inden for sammenlignelige jobs. Skulle analysen identificere lønforskelle mellem kønnene, som ikke kan forklæres med udgangspunkt i kompetencer, ansvar, erfaring og anciennitet, vil det blive sikret, at lønforskellene bliver mitigeret. På denne måde vil North Media også fremadrettet have fokus på en fair aflønning af egne medarbejdere.
41. Disclose whether and how the company ensures that own practices do not cause or contribute to material negative impacts on own workforce, including, where relevant, its practices in relation to procurement, sales and data use. This may include disclosing what approach is taken when tensions arise between the prevention or mitigation of material negative impacts and other business pressures.	41. North Media lægger vægt på at skabe et både fysisk og psykisk godt arbejdsmiljø. Det handler blandt andet om, at der skal være plads til den enkelte medarbejder og en rummelighed for forskelligheder, og at der skal samarbejdes for at kunne udgøre et godt team med en stærk sammenhængskraft. North Media har en række politikker, der sikrer dette, herunder politik for personaleledelse, sygdomspolitik, seniorpolitik, en distributionshåndbog samt en medarbejderhåndbog og en politik for IT og korrespondance. Politikkerne har blandt andet til formål at sætte grænserne mellem virksomheden, medarbejderen og det private menneske, herunder at fastlægge reglerne for al arbejdsrelateret korrespondance. North Media behandler alle medarbejderes personoplysninger i forbindelse med sædvanlig personaleadministration, i overensstemmelse med gældende persondatalovgivning. Herudover understreger North Medias politikker vedrørende egne medarbejdere, hvorledes påvirkningen vurderes, håndteres og afhjælpes. Desuden beskriver politikkerne, hvor medarbejdere kan henvende sig, hvis de oplever specifikke påvirkninger samt processen for, hvordan henvendelser håndteres. Ved håndtering af konkrete hændelser, vurderer HR-afdelingen sammen med den nærmeste leder den specifikke situation, med beskyttelse af medarbejderen som udgangspunkt, uanset om det angår diskrimination af en omdeler, eller krænkelser af en funktionærmedarbejder.
42. When disclosing the information required under paragraph 40, consider ESRS 2 MDR-T Tracking effectiveness of policies and actions through targets if you set a target.	42. Se nærmere under S1-4 punkt 40 for målsætninger og sporing af effektiviteten.
43. Disclose what resources are allocated to the management of material impacts, with information that allows users to gain an understanding of how the material impacts are managed.	43. Da der ikke blev implementeret nye tiltag eller initiativer for egne medarbejdere i 2023, er ressourcer ikke relevant for det aktuelle rapporteringsår. North Media har i sine budgetter for 2024, afsat midler som omfatter nye tiltag, systemer og mekanismer relateret til egen arbejdsstyrke. Flere af de tiltag, North Media har planlagt for 2024, er et resultat af det indledende arbejde med CSRD, som har givet en dybere indsigt og en bedre forståelse af, hvilke initiativer, der kan styrke og i højere grad systematisere arbejdet med faktiske og potentielle indvirkninger og risici og muligheder på egne medarbejdere.
S1-5 - Targets related to managing material negative impacts, advancing positive impacts, and managing material risks and opportunities	
44. Disclose the time-bound and outcome-oriented targets you may have set related to: a) reducing negative impacts on own workforce b) advancing positive impacts on own workforce	N/A



Specific reporting requirements under the DR	Response
--	----------

c) managing material risks and opportunities related to own workforce

45. Enable an understanding of the extent to which you are using outcome-oriented targets to drive and measure progress in addressing material negative impacts and/or advancing positive impacts on own workforce, and/or in managing material risks and opportunities related to own workforce.

N/A

46. The summarised description of the targets set to manage material impacts, risks and opportunities related to your own workforce shall contain the information requirements defined in ESRS 2 MDR-T.

46. North Media vil med resultatbaserede målsætninger opsat fra 2024 arbejde ambitiøst og fokuseret på at reducere negative indvirkninger, fremme positive, samt mitigere identificerede risici. I North Media spores effekten af handlinger og initiativer gennem både kvantitative og kvalitative indikatorer, se nærmere under S1-4, punkt 38 og 40.

47. Disclose the process for setting the targets, including whether and how you engaged directly with own workforce or workers' representatives in:

N/A

a) setting any such targets

b) tracking your performance against them

c) identifying any lessons or improvements as a result your performance.

S1-6 - Characteristics of the undertaking's employees

48, 49, 50, 51 & 52:

a) The total number of employees by head count, and breakdowns by gender

48, 49, 50, 51 & 52. Tal i nedenstående tabel er beregnet som et 12 måneders gennemsnit. Nogle data udregnes i årsværk (FTE) og andre i antal medarbejdere (Headcount). FTE udregnes som (Medarbejdernes ugentlige arbejdstimer / 5) / (37 eller 34 / 5). Følgende medarbejderkategorier indgår i nedenstående data:

Fastansatte funktionærer (månedsløn og timeløn) og fastansatte produktionsmedarbejde

***Temporary** employees omfatter medarbejdere, der er ansat for en fastsat afgrænset periode.

****Non-guaranteed** hours employees omfatter løsarbejdere i FK Distribution der er ansat fra dag til dag. **Omdelere** er ikke inkluderet i karakteristikken af egne medarbejdere, da FK Distributions ca. 10.000 omdeleres arbejde adskiller sig så væsentligt fra koncernens andre medarbejdere, og derfor har særskilte, faste og ensartede personaleordninger og procedurer, at det ikke er sammenligneligt at inkludere dem i data om lønforskelle, kønsfordeling, overenskomster, træning og udvikling, work-life balance, samt omsætningshastighed. En eksklusion af disse ved beregning af nøgletal vurderes derfor at give det mest retvisende billede.

b) The total number by head count or full time equivalent (FTE) of permanent employees, and breakdown by gender; temporary employees, and breakdown by gender; and non-guaranteed hours employees, and breakdown by gender.

c) The total number of employees who have left the company during the reporting period and the rate of employee turnover in the reporting period.

d) A description of the methodologies and assumptions used to compile the data, including whether the numbers are reported in head count or full-time equivalent (FTE) (including an explanation of how FTE is defined), at the end of the reporting period, as an average across the reporting period, or using another methodology.

	2023		2022		2021	
	Males	Females	Males	Females	Males	Females
Permanent employees(FTE)	243	162	246	161	237	153
*Temporary employees(FTE)	0	3	0	2	0	2
**Non-guaranteed hours employees (FTE)	11	2	16	3	18	2
Total number of employees (HC)	267	194	270	193	266	186
Employee turnover permanent employees (Total FTE)	41/405		48/407		35/390	
Employee turnover (Rate)	10%		12%		9%	

S1-7 - Characteristics of non-employee workers in the undertaking's own workforce

53, 54, 55, 56 & 57:

a) Disclosure of the total number of non-employees in the undertaking's own workforce, i.

b) An explanation of the methodologies and assumptions used to compile the data including whether the number of non-employees is reported in headcount or full-time equivalent (FTE) at the end of the reporting period, as an average across the reporting period or using another methodology.

53, 54, 55, 56 & 57. Tal i nedenstående tabel er beregnet for en 12 måneders periode og opgjort i HC.

Ikke-medarbejdere er personer, der ikke er direkte ansat af North Media, men som er registreret i HR-systemet, har været ansat i mindst et år og i gennemsnit arbejder mindst 25 timer om ugen.

	2023	2022	2021
Total number of non-employees (HC)	17	-	-

S1-8 - Collective bargaining coverage and social dialogue

58, 59, 60, 61, 62 & 63:

58, 59, 60, 61, 62 & 63. a) Tal i nedenstående tabel er beregnet som et 12 måneders gennemsnit.

Følgende medarbejderkategorier indgår i nedenstående tal: **Funktionær** og **Produktion**.



Specific reporting requirements under the DR	Response																												
(a) The percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	Faldet i andelen af medarbejdere dækket af overenskomst fra 2022 til 2023 skyldes, at der er reduceret i medarbejderstaben i pakketerminalerne i FK Distribution. <table><tr><th></th><th>2023</th><th>2022</th><th>2021</th></tr><tr><td>Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements</td><td>19.9%</td><td>21.2%</td><td>19.9%</td></tr></table>		2023	2022	2021	Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	19.9%	21.2%	19.9%																				
	2023	2022	2021																										
Percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	19.9%	21.2%	19.9%																										
(b) The global percentage of employees covered by workers’ representatives, reported at the country level for each EEA country in which the undertaking has significant employment	(b) Alle medarbejdere er repræsenteret af medarbejderrepræsentanter. <table><tr><th></th><th>2023</th><th>2022</th><th>2021</th></tr><tr><td>Percentage of total employees covered by workers representatives</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr></table>		2023	2022	2021	Percentage of total employees covered by workers representatives	100%	100%	100%																				
	2023	2022	2021																										
Percentage of total employees covered by workers representatives	100%	100%	100%																										
S1-9 Diversity metrics																													
64, 65 & 66:	64, 65 & 66. Tal i nedenstående tabel er angivet som antal HC og er opgjort med udgangen af december måned. Følgende medarbejderkategorier indgår i nedenstående tal: Funktionær og Produktion. Ændringen fra 2021 til 2023 i kønssammensætningen i North Medias øverste ledelse skyldes, at der fra 2022 og frem er blevet etableret en koncerndirektion bestående af 4 direktører. <table><tr><th></th><th>2023</th><th>2022</th><th>2021</th></tr><tr><td>Gender distribution in top management (number)</td><td>1/4</td><td>1/3</td><td>0/1</td></tr><tr><td>Gender distribution in top management (percentage)</td><td>25% Female 75% Male</td><td>33% Female 67% Male</td><td>0% Female 100% Male</td></tr><tr><td>Employees >50 years (HC)</td><td>127</td><td>120</td><td>120</td></tr><tr><td>Employees 30 - 49 years (HC)</td><td>230</td><td>213</td><td>217</td></tr><tr><td>Employees <30 years (HC)</td><td>123</td><td>125</td><td>133</td></tr><tr><td>Percentage of total employees covered by workers representatives</td><td>100%</td><td>-</td><td>-</td></tr></table>		2023	2022	2021	Gender distribution in top management (number)	1/4	1/3	0/1	Gender distribution in top management (percentage)	25% Female 75% Male	33% Female 67% Male	0% Female 100% Male	Employees >50 years (HC)	127	120	120	Employees 30 - 49 years (HC)	230	213	217	Employees <30 years (HC)	123	125	133	Percentage of total employees covered by workers representatives	100%	-	-
	2023	2022	2021																										
Gender distribution in top management (number)	1/4	1/3	0/1																										
Gender distribution in top management (percentage)	25% Female 75% Male	33% Female 67% Male	0% Female 100% Male																										
Employees >50 years (HC)	127	120	120																										
Employees 30 - 49 years (HC)	230	213	217																										
Employees <30 years (HC)	123	125	133																										
Percentage of total employees covered by workers representatives	100%	-	-																										
(a) The gender distribution in number and percentage at top management level																													
(b) The distribution of employees by age group: under 30 years old; 30-50 years old; over 50 years old.																													
S1-10 - Adequate wages																													
67, 68, 69, 70 & 71: Disclose whether all employees are paid an adequate wage, in line with applicable benchmarks. If so, stating this will be sufficient to fulfil this disclosure requirement and no further information is needed.	67, 68, 69, 70 & 71. Følgende medarbejderkategorier indgår i nedenstående beskrivelse: Funktionær og Produktion. De ansatte modtager en passende løn i overensstemmelse med gældende benchmarks samt relevante overenskomster. Det bør bemærkes, at timelønnen for produktionsmedarbejderne ligger højere end timelønssatserne i 3Fs hovedoverenskomst. Omdelere aflønnes i henhold til en tidsakkordmodel, hvorved lønnen varierer i forhold til rutens karakter og længde samt det antal tryksager og lokalaviser, der distribueres den pågældende uge. Det medfører, at lønnen varierer fra uge til uge. Timelønssatsen for omdelerne er sammenlignelig med timelønssatsen for tilsvarende arbejde. Desuden modtager omdelere et erfaringsstillæg baseret på opnået erfaring. Erfaringsstillægget stiger med øget erfaring og opretholdes for hele ansættelsesperioden.																												
S1-11 - Social protection																													
72, 73, 74 75 & 76: Disclose whether all employees are covered by social protection, through public programs or through benefits offered by North Media, against loss of income due to any of the following major life events:	72, 73, 74 75 & 76. Alle medarbejdere i North Media er forsikret enten af North Media eller af staten mod indkomsttab som følge af sygdom, arbejdsløshed, arbejdsulykker og invaliditet, forældreorlov og pensionering.																												
(a) sickness;																													
(b) unemployment starting from when the own worker is working for the undertaking;																													
(d) parental leave; and																													
(e) retirement.																													
If so, stating this is sufficient to fulfil this disclosure requirement and no further information is needed.																													
(c) employment injury and acquired disability;																													
(d) parental leave; and																													



Specific reporting requirements under the DR		Response							
(e) retirement. If so, stating this is sufficient to fulfil this disclosure requirement and no further information is needed.									
		S1-12- Persons with disabilities							
77, 78, 79 & 80: Subject to legal restriction on the data collection		77, 78, 79 & 80. Der er i henhold til dansk lov begrænsninger vedrørende indsamling af data om personer med handicap. North Media har opmærksomhed på og respekt for de gældende love og regler inden for databeskyttelse og håndtering af personoplysninger for personer med handicap i Danmark.							
			2023	2022	2021				
Percentage of employees with disabilities		N/A		N/A					
		S1-13 - Training and skills development metrics							
81, 82, 83, 84 & 85: (a) % of employees that participated in performance and career development (broken down by employee category and gender)		81, 82, 83, 84 & 85. (a) og (b) Tal i nedenstående tabel er beregnet for en 12 måneders periode og er opgjort på baggrund af antal HC. Følgende medarbejderkategorier indgår i nedenstående tal: Funktionær og Produktion . Medarbejdere i virksomheden deltager aktivt i regelmæssige evalueringer af deres præstationer og karriereudvikling, og procentdelen angiver andelen af medarbejdere i North Media, der aktivt deltager i regelmæssige evalueringer af deres præstationer og karriereudvikling, herunder 1-2-1, MUS-samtaler og årlige udviklings- og trivselsamtaler. Det gennemsnitlige antal træningstimer, som hver medarbejder har deltaget i, i rapporteringsåret, rapporteres for første gang for regnskabsåret 2024, baseret på et nyligt indført registreringssystem for træning. Træning er enten intern træning som f.eks. kurser, oplæring og workshops eller ekstern træning herunder uddannelse, kurser, webinarer, foredrag osv.							
(b) Average number of training hours per employee and by gender			2023		2022		2021		
			Males	Females	Males	Females	Males	Females	
Percentage of employees participating in regular performance and career development reviews		100%		100%		100%		100%	
Average number of training hours		Reported as from the financial year 2024		Reported as from the financial year 2024		Not earlier reported-		Not earlier reported-	
						S1-14 - Health and safety metrics			
86, 87, 88, 89 & 90: (a) % of workers who are covered by company health and safety management system (legal requirements or recognized standards)		86, 87, 88, 89 & 90. Tal i nedenstående tabel er beregnet for en 12 måneders periode. Neden for i tabellen er anivet om tallet er opgjort i HC eller FTE, som det fremgår i tabellen. Alle medarbejdere er dækket af det danske sundhedssystem, sundhedsforsikring og arbejdsskadeforsikring. Følgende medarbejderkategorier indgår i nedenstående tal: Funktionær , Produktion og Omdeler . I overensstemmelse med gældende dansk lovgivning tages der forbehold for juridiske begrænsninger vedrørende indsamling af årsager til sygdom. North Media indberetter tilfælde af stress i overensstemmelse med gældende lovgivning, og rapporterer det under tilfælde af arbejdsskader.							
(b) # of fatalities as result of work-related injuries/ill health									
(c) # and rate of recordable accidents									
d) # of cases of recordable work-related ill health (subject to legal restrictions on the collection of data)									
e) # of days lost due to injuries and fatalities from accidents/ill health									
			2023		2022		2021		
Percentage of employees covered by health and safety management system (HC)		100%		100%		100%			
Number of work-related fatalities (HC)		0		0		0			
Number of recordable work accidents (HC)		White collar: 1 Production: 1 Distributor: 11		White collar: 0 Production: 6 Distributor: 20		White collar: 1 Production: 1 Distributor: 16			
Rate of recordable work accidents (FTE)		7 accidents per million hours worked		13 accidents per million hours worked		10 accidents per million hours worked			
Number of work-related ill-health (HC)		Stress is reported at the same level with all other work-related injuries		Stress is reported at the same level with all other work-related injuries		Stress is reported at the same level with all other work-related injuries			



Specific reporting requirements under the DR	Response																															
	<table><tr><td>Number of days lost due to work-related injuries and fatalities from work-related accidents, work-related ill health and fatalities from ill health</td><td>White collar: 27 Production: 97 Distributor: N/A*</td><td>White collar: 0 Production: 141 Distributor: N/A*</td><td>White collar: 23 Production: 8 Distributor: N/A*</td></tr><tr><td colspan="4">* Der foretages ikke systematisk registrering af omdelernes sygedage, da der ikke udbetales løn under sygdom. Omdelere har mulighed for at ansøge om sygedagpenge direkte hos kommunen.</td></tr></table>				Number of days lost due to work-related injuries and fatalities from work-related accidents, work-related ill health and fatalities from ill health	White collar: 27 Production: 97 Distributor: N/A*	White collar: 0 Production: 141 Distributor: N/A*	White collar: 23 Production: 8 Distributor: N/A*	* Der foretages ikke systematisk registrering af omdelernes sygedage, da der ikke udbetales løn under sygdom. Omdelere har mulighed for at ansøge om sygedagpenge direkte hos kommunen.																							
Number of days lost due to work-related injuries and fatalities from work-related accidents, work-related ill health and fatalities from ill health	White collar: 27 Production: 97 Distributor: N/A*	White collar: 0 Production: 141 Distributor: N/A*	White collar: 23 Production: 8 Distributor: N/A*																													
* Der foretages ikke systematisk registrering af omdelernes sygedage, da der ikke udbetales løn under sygdom. Omdelere har mulighed for at ansøge om sygedagpenge direkte hos kommunen.																																
S1-15 - Work-life balance metrics																																
91, 92, 93 & 94: a) % of employees entitled to take family-related leaves (If all employees are entitled to family-related leave through social policy and/or collective bargaining agreements, it is sufficient to disclose this in order to meet this requirement)	91, 92, 93 & 94. Tal i nedenstående tabel er beregnet for en 12 måneders periode. Tallet er opgjort på basis af antal HC Følgende medarbejderkategorier indgår i nedenstående tal: Funktionær og Produktion . Alle medarbejdere har ret til orlov af familiemæssige årsager. Alle, der har ret til familierelateret orlov og ansøgte om det i 2023, har afholdt det.																															
b) % of entitled employees that took the leave (broken down by gender) Family-related leave include: maternity leave, paternity leave, parental leave, and carers' leave)	<table><tr><td></td><td colspan="2">2023</td><td colspan="2">2022</td><td colspan="2">2021</td></tr><tr><td></td><td>Males</td><td>Females</td><td>Males</td><td>Females</td><td>Males</td><td>Females</td></tr><tr><td>Percentage of entitled employees who took family-related leave (HC)</td><td>White collar: 13 Production: 8 100%</td><td>White collar: 13 Production: 0 100%</td><td>N/A - Due to GDPR, we do not save refund information</td><td>N/A - Due to GDPR, we do not save refund information</td><td>N/A - Due to GDPR, we do not save refund information</td><td>N/A - Due to GDPR, we do not save refund information</td></tr><tr><td>Percentage of total employees entitled to family-related leave</td><td colspan="2">100%</td><td colspan="2">100%</td><td colspan="2">100%</td></tr></table>					2023		2022		2021			Males	Females	Males	Females	Males	Females	Percentage of entitled employees who took family-related leave (HC)	White collar: 13 Production: 8 100%	White collar: 13 Production: 0 100%	N/A - Due to GDPR, we do not save refund information	N/A - Due to GDPR, we do not save refund information	N/A - Due to GDPR, we do not save refund information	N/A - Due to GDPR, we do not save refund information	Percentage of total employees entitled to family-related leave	100%		100%		100%	
	2023		2022		2021																											
	Males	Females	Males	Females	Males	Females																										
Percentage of entitled employees who took family-related leave (HC)	White collar: 13 Production: 8 100%	White collar: 13 Production: 0 100%	N/A - Due to GDPR, we do not save refund information	N/A - Due to GDPR, we do not save refund information	N/A - Due to GDPR, we do not save refund information	N/A - Due to GDPR, we do not save refund information																										
Percentage of total employees entitled to family-related leave	100%		100%		100%																											
S1-16 - Remuneration metrics (pay gap and total remuneration)																																
95, 96, 97, 98 & 99 (a) The gender pay gap, defined as the difference of average pay levels between female and male employees, expressed as percentage of the average pay level of male employees	95, 96, 97, 98 & 99. Tallet er opgjort på basis af antal HC og er opgjort for oktober måned 2024. Følgende medarbejderkategorier indgår i nedenstående tal: Funktionær og Produktion . Timelønnede er ekskluderet fra nedenstående data, da der er fastsatte timelønssatser uanset køn. Stigningen i gender pay gap fra 2022 til 2023 skyldes, at der er i løbet af 2023 er ansat mange nye medarbejdere i specialiststillinger (IT udviklere og BI specialister), der fortrinsvis tiltrækker mandlige kandidater.																															
(b) The annual total remuneration ratio of the highest paid individual to the median annual total remuneration for all employees (excluding the highest-paid individual)	<table><tr><td></td><td>2023</td><td>2022</td><td>2021</td></tr><tr><td>Gender pay gap</td><td>25%</td><td>18%</td><td>20%</td></tr><tr><td>Annual total remuneration ratio</td><td>9,7</td><td>8,5</td><td>10,2</td></tr></table>					2023	2022	2021	Gender pay gap	25%	18%	20%	Annual total remuneration ratio	9,7	8,5	10,2																
	2023	2022	2021																													
Gender pay gap	25%	18%	20%																													
Annual total remuneration ratio	9,7	8,5	10,2																													
S1-17 - Incidents, complaints and severe human rights impacts																																
100, 101, 102, 103 & 104 (a) Total # of discrimination/harrasment incidents	100, 101, 102, 103 & 104. Tal i nedenstående tabel er beregnet for en 12 måneders periode og er angivet i antal personalesager. Følgende medarbejderkategorier indgår i nedenstående tal: Funktionær , Produktion og Omdeler . Antal personalesager som håndteres af HR.																															
(b) # of complaints through channels for own workforce	<table><tr><td></td><td>2023</td><td>2022</td><td>2021</td></tr><tr><td>Total number of incidents of discrimination or harassment</td><td>3</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr><tr><td>Number of complaints filed through channels for own workforce</td><td>5</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr><tr><td>Total amount of fines, penalties, and compensation as a result of the incidents and complaints disclosed above</td><td>0</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr><tr><td>Number of severe human rights incidents</td><td>0</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr><tr><td>total amount of fines, penalties and compensation for damages for the incidents described above</td><td>0</td><td>N/A</td><td>N/A</td></tr></table>					2023	2022	2021	Total number of incidents of discrimination or harassment	3	N/A	N/A	Number of complaints filed through channels for own workforce	5	N/A	N/A	Total amount of fines, penalties, and compensation as a result of the incidents and complaints disclosed above	0	N/A	N/A	Number of severe human rights incidents	0	N/A	N/A	total amount of fines, penalties and compensation for damages for the incidents described above	0	N/A	N/A				
	2023	2022	2021																													
Total number of incidents of discrimination or harassment	3	N/A	N/A																													
Number of complaints filed through channels for own workforce	5	N/A	N/A																													
Total amount of fines, penalties, and compensation as a result of the incidents and complaints disclosed above	0	N/A	N/A																													
Number of severe human rights incidents	0	N/A	N/A																													
total amount of fines, penalties and compensation for damages for the incidents described above	0	N/A	N/A																													
(c) The total amount of fines, penalties, and compensation for damages as a result of the incidents and complaints disclosed above																																
(d) # of severe human rights incidents connected to the undertaking's workforce in the reporting period																																
(e) The total amount of fines, penalties and compensation for damages for the incidents described above																																



Regnskabet

Ledelsespåtegning	103
Revisionserklæring ESG	104
Revisionspåtegning	106
Koncernregnskab	110
Noter til koncernregnskab	114
Årsregnskab for moderselskabet	148
Noter til moderregnskab	152
Koncernadresser	159





Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023 for North Media A/S.

Koncernregnskabet er udarbejdet efter IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven, og årsregnskabet er udarbejdet efter årsregnskabsloven. Ledelsesberetningen er udarbejdet efter årsregnskabsloven og artikel 8 i forordning (EU) 2020/852 (taksonomiforordningen).

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet og årsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens og selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultatet af koncernens og selskabets aktiviteter og koncernens pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023. Det er vores opfattelse, at koncernens ESG data er udarbejdet i overensstemmelse med den anvendte regnskabspraksis for ESG data og giver et fair og balanceret billede af organisationens bæredygtighedsresultater.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens og selskabets aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultater og selskabets finansielle stilling og den finansielle stilling som helhed for de virksomheder, der er omfattet af koncernregnskabet, samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og selskabet står over for.

I forbindelse med digital indberetning efter ESEF-forordningen er det vores opfattelse, at indberetning af årsrapporten for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023, med filnavnet NORTHM-2023-12-31-da.zip, i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Søborg, den 29. februar 2024

Direktion

Lasse Ingemann Brodt
Koncernchef

Kåre Stausø Wigh
Koncernøkonomidirektør

Lisbeth Britt Larsen
Koncern HR-direktør

Martin Frandsen Tobberup
Koncerndirektør, Digital drift og
udvikling

Bestyrelse

Ole Elverdam Borch
Formand

Richard Gustav Bunck
Næstformand

Ulrik Holsted-Sandgreen

Ulrik Falkner Thagesen

Ann-Sofie Østberg Bjergby

Godkendelse

Forelagt og godkendt på selskabets ordinære generalforsamling den 12. april 2024.

Som dirigent:



Den uafhængige revisors erklæring med begrænset sikkerhed på udvalgte ESG-data

Til North Media A/S interessenter

Vi fik af North Media A/S til opgave at afgive en erklæring med begrænset sikkerhed på udvalgte ESG-data i North Media A/S årsrapports ledelsesberetning for 2023, der dækker perioden 1. januar - 31. december 2023.

Vores konklusion

På grundlag af de af os udførte handlinger og det derved opnåede bevis er vi ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at de udvalgte ESG-data for perioden 1. januar - 31. december for North Media A/S som anført i ledelsesberetningen for 2023 ikke, i alle væsentlige henseender, er opgjort i henhold til den anvendte regnskabspraksis for ESG-data udviklet af North Media A/S som anført på siderne 86-88.

Denne konklusion skal læses i sammenhæng med vores øvrige kommentarer i denne erklæring.

Hvad vi erklærer os om

Omfanget af vores arbejde var at opnå begrænset sikkerhed om udvalgte ESG-data i tabeller markeret med  i North Media A/S årsrapports ledelsesberetning for 2023.

Vores konklusion er afgivet med begrænset sikkerhed.

Anvendte faglige standarder og grad af sikkerhed

Vi udførte erklæringsopgaven med begrænset sikkerhed i overensstemmelse med ISAE 3000 (ajourført) "Andre erklæringer med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger", og hvad de rapporterede drivhusgasemissioner angår i overensstemmelse med ISAE 3410 "Erklæringsopgaver med sikkerhed om opgørelser af drivhusgasser". Kvantificeringen af drivhusgasemissioner er behæftet med en iboende usikkerhed på grund af ufuldstændig videnskabelig viden, der bruges til at bestemme emissionsfaktorerne og de nødvendige værdier for at kombinere emissioner af forskellige gasser.

Omfanget af en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed er betydeligt mindre end en erklæringsopgave med høj sikkerhed, hvad angår både risikovurderingsprocedurer, herunder forståelse af de interne kontroller, og de udførte procedurer til håndtering af de vurderede risici. Den opnåede sikkerhed, der

opnås ved en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed, er således betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis vi havde udført en erklæringsopgave med høj sikkerhed.

Vores uafhængighed og kvalitetsstyring

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i de etiske regler for revisorer, International Code of Ethics for Professional Accountants (IESBA Code), udstedt af International

Ethics Standards Board for Accountants, der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed, professionel adfærd og etiske krav gældende i Danmark.

Vores revisionsfirma anvender International Standard on Quality Management 1, ISQM 1, som kræver, at vi designer, implementerer og driver et kvalitetsstyringssystem, herunder politikker eller procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende lov og øvrig regulering.

vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering.

Vores arbejde er udført af et uafhængigt tværfagligt team med erfaring inden for bæredygtighedsrapportering.

Forståelse af metoder for måling og rapportering

ESG-data skal læses og forstås i sammenhæng med den anvendte regnskabspraksis for ESG-data på siderne 51-101, som ledelsen har eneansvar for at udarbejde og anvende. Fraværet af en generelt gældende praksis for opgørelse af ESG-data, som man kan henholde sig til hvad angår vurdering og opgørelse af ESG-data, gør det muligt at anvende forskellige, men acceptable, måleteknikker, hvilket kan påvirke sammenligneligheden mellem forskellige virksomheder og mellem forskellige perioder.



Udført arbejde

Vi forventes at planlægge og udføre vores arbejde med henblik på at kunne overveje risikoen for væsentlig fejlinformation for udvalgte ESG-data i ledelsesberetningen. I denne forbindelse, og på grundlag af vores faglige vurdering, har vi:

- Gennemført forespørgsler og foretaget interviews med koncernansvarlige for at kunne vurdere processer til konsolidering, brug af koncernsystemer og kontroller udført på koncernniveau
- Foretaget stikprøvevis kontrol af ESG-data til underliggende dokumentation og vurderet tilstrækkeligheden af opgørelsesmetoder samt efterlevelse af anførte metoder for databehandling til udarbejdelse af ESG-data
- Foretaget analytisk kontrol af ESG-data og anførte udviklingsforklaringer
- Vurderet den samlede fremstilling og præsentation af ESG-data i årsrapportens ledelsesberetning for 2023
- Vurderet det samlede, opnåede bevis.

Ledelsens ansvar

North Media A/S ledelse er ansvarlig for:

- At opstille, implementere og vedligeholde intern kontrol vedrørende relevant information til opgørelse af ESG-data herunder til sikre at data er uden væsentlige fejlinformationer, uanset om de skyldes fejl eller besvigelser
- At etablere objektive principper for opgørelsen af ESG-data,
- At opgøre og rapportere ESG-data i henhold den anvendte regnskabspraksis
- Indholdet af ESG-data og informationer i ledelsesberetningen for 2023.

Vores ansvar

Vi er ansvarlige for:

- At planlægge og udføre vores arbejde med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for, at udvalgte ESG-data for perioden 1. januar - 31. december 2023 er opgjort, i alle væsentlige henseender i overensstemmelse med den anvendte regnskabspraksis for ESG-data
- Udtrykke en konklusion med begrænset sikkerhed på grundlag af det udførte arbejde og det opnåede bevis
- Rapportere vores konklusion til North Media A/S interessenter.

Hellerup, den 29. februar 2024

PricewaterhouseCoopers
 Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
 CVR-nr. 3377 1231

Leif Ulbæk Jensen
 Statsautoriseret revisor

Jens Pultz Pedersen
 Civilingeniør



Den uafhængige revisors revisionspåtegning

Til kapitalejerne i North Media A/S

Revisionspåtegning på regnskabet

Konklusion

Det er vores opfattelse, at koncernregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr.

31. december 2023 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023 i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven.

Det er endvidere vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Vores konklusion er konsistent med vores revisionsprotokollat til revisionsudvalget og bestyrelsen.

Hvad har vi revideret

North Media A/S' koncernregnskab for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023 omfatter totalindkomstopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder oplysning om anvendt regnskabspraksis.

North Media A/S' årsregnskab for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023 omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse og noter, herunder oplysning om anvendt regnskabspraksis.

Samlet refereret til som "regnskabet".

Grundlag for konklusion

Vi udførte vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision (ISA) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit *Revisors ansvar for revisionen af regnskabet*.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Uafhængighed

Vi er uafhængige af koncernen i overensstemmelse med International Ethics Standards Board for Accountants' internationale retningslinjer for revisorers etiske adfærd (IESBA Code) og de yderligere etiske krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i overensstemmelse med disse krav og IESBA Code.

Efter vores bedste overbevisning er der ikke udført forbudte ikke-revisionsydelser som omhandlet i artikel 5, stk. 1, i forordning (EU) nr. 537/2014.

Valg

Vi blev første gang valgt som revisor for North Media A/S den 19. marts 2019 for regnskabsåret 2019. Vi er genvalgt årligt ved generalforsamlingsbeslutning i en samlet sammenhængende opgaveperiode på fem år frem til og med regnskabsåret 2023.

Centrale forhold ved revisionen

Centrale forhold ved revisionen er de forhold, der efter vores faglige vurdering var mest betydelige ved vores revision af regnskabet for 2023. Disse forhold blev behandlet som led i vores revision af regnskabet som helhed og udformningen af vores konklusion herom. Vi afgiver ikke nogen særskilt konklusion om disse forhold.

Centralt forhold ved revisionen

Omsætning

Koncernens omsætning består primært af indtægter fra omdeling af tryksager og aviser.

Omsætning indregnes, når kontrollen af den enkelte leveringsforpligtelse overgår til kunden. Omsætningen måles til værdien af det aftalte vederlag.

Den løbende indtægtsførsel er afhængig af komplekse it-systemer, integration herimellem og opsamling af data.

Vi fokuserede på dette område, fordi fejl i datagrundlag, som danner basis for indregning af omsætning, udgør en risiko for fejl ved indregning af omsætning.

Se note 5 og 23 i koncernregnskabet.



Hvordan vi har behandlet det centrale forhold ved revisionen

Vi vurderede koncernens regnskabspraksis, herunder om den er i overensstemmelse med IFRS 15.

Vi udførte risikovurderingshandling med henblik på at opnå en forståelse af it-systemer, forretningsgange og relevante kontroller vedrørende indregning af omsætning. For kontrollerne vurderede vi, om de var designet og implementeret til effektivt at adressere risikoen for væsentlig fejlinformation. For udvalgte kontroller, som vi planlagde at basere os på, testede vi, om de var udført på konsistent basis, herunder kontroller i it-systemer, controlling og verifikation af indtægtsførte transaktioner.

Vi foretog dataanalyse blandt andet med henblik på identifikation og vurdering af eventuelle atypiske posteringer vedrørende omsætningstransaktioner.

Vi udførte substansrevision af omsætningstransaktioner og betydelige kontrakter for vurdering af forekomst og nøjagtighed samt korrekt tidspunkt for indregning af omsætning.

Centralt forhold ved revisionen Virksomhedsovertagelse

Koncernen erhvervede i 2023 aktierne i SDR Svensk Direktreklam AB og EGRO Konsult AB (samlet "SDR") i en samlet handel.

Ledelsen har udarbejdet en foreløbig købesumsallokering og vurderet dagsværdien for overtagne aktiver og forpligtelser erhvervet ved virksomhedsovertagelsen.

De væsentligste skøn og vurderinger i udarbejdelsen af købesumsallokeringen relaterer sig til opgørelsen af dagsværdi af kunderelationer, varemærker og software.

Vi fokuserede på den udarbejdede købesumsallokering, da virksomhedsovertagelsen er væsentlig, involverer høj grad af skøn fra ledelsen samt kræver komplekse og subjektive vurderinger ved identifikation og værdiansættelse af de overtagne aktiver og forpligtelser.

Der henvises til note 4 og note 36 i koncernregnskabet.

Hvordan vi har behandlet det centrale forhold ved revisionen

Vi vurderede, om ledelsens model- og metodevalg er rimelige at anvende for opgørelse af dagsværdier af overtagne aktiver og forpligtelser.

Vi vurderede og udfordrede ledelsens identifikation af aktiver og forpligtelser for indregning i åbningsbalancen. Vi vurderede de anvendte metoder og modeller for værdiansættelse af kunderelationer, varemærker og software, herunder rimeligheden af betydelige forudsætninger anvendt som grundlag for værdiansættelsen i form af levetiden på kunderelationer, varemærker og software.

Vi testede den matematiske nøjagtighed af de af ledelsen anvendte værdiansættelsesmodeller.

Vi anvendte vores interne værdiansættelsesekspert i vurderingen af ledelsens værdiansættelsesmodeller og anvendte diskonteringsrenter.

Endelig vurderede vi præsentationen og oplysninger i koncernregnskabsnote 4 og note 36 relateret til købet af SDR, herunder dagsværdien af de overtagne aktiver og forpligtelser.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen. Vores konklusion om regnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af regnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med regnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabsloven og artikel 8 i forordning (EU) 2020/852 (taksonomiforordningen).

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med koncernregnskabet og årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med årsregnskabslovens krav og oplysningskravene i artikel 8 i taksonomiforordningen. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Ledelsens ansvar for regnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et koncernregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere krav i årsregnskabsloven og for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for



nødvendig for at udarbejde et regnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af regnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere koncernen eller selskabet, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af regnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om regnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som brugerne træffer på grundlag af regnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med ISA og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i regnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af koncernens og selskabets interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af regnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om koncernens og selskabets evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre

opmærksom på oplysninger herom i regnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at koncernen og selskabet ikke længere kan fortsætte driften.

- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af regnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om regnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.
- Opnår vi tilstrækkeligt og egnet revisionsbevis for de finansielle oplysninger for virksomhederne eller forretningsaktiviteterne i koncernen til brug for at udtrykke en konklusion om koncernregnskabet. Vi er ansvarlige for at lede, føre tilsyn med og udføre koncernrevisionen. Vi er eneansvarlige for vores revisionskonklusion.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Vi afgiver også en udtalelse til den øverste ledelse om, at vi har opfyldt relevante etiske krav vedrørende uafhængighed, og oplyser den om alle relationer og andre forhold, der med rimelighed kan tænkes at påvirke vores

uafhængighed og, hvor dette er relevant, anvendte sikkerhedsforanstaltninger eller handlinger foretaget for at eliminere trusler. Med udgangspunkt i de forhold, der er kommunikeret til den øverste ledelse, fastslår vi, hvilke forhold der var mest betydelige ved revisionen af regnskabet for den aktuelle periode og dermed er centrale forhold ved revisionen. Vi beskriver disse forhold i vores revisionspåtegning, medmindre lov eller øvrig regulering udelukker, at forholdet offentliggøres.

Erklæring om overholdelse af ESEF-forordningen

Som et led i revisionen af regnskabet for North Media A/S har vi udført handlinger med henblik på at udtrykke en konklusion om, hvorvidt årsrapporten for regnskabsåret 1. januar til 31. december 2023, med filnavnet NORTHM-2023-12-31-da.zip, er udarbejdet i overensstemmelse med EU-Kommissionens delegerede forordning 2019/815 om det fælles elektroniske rapporteringsformat (ESEF-forordningen), som indeholder krav til udarbejdelse af en årsrapport i XHTML-format og iXBRL-opmærkning af koncernregnskabet inklusive noter.

Ledelsen har ansvaret for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen, herunder:

- Udarbejdelse af årsrapporten i XHTML-format,
- Udvælgelse og anvendelse af passende iXBRL-tags, herunder udvidelser til ESEF-taksonomien og forankring heraf til elementer i taksonomien, for finansiel information, som kræves opmærket, med udøvelse af skøn hvor nødvendigt,



- At sikre konsistens mellem iXBRL-opmærket data og det menneskeligt læsbare koncernregnskab, og
- For den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde en årsrapport, som overholder ESEF-forordningen.

Vores ansvar er, baseret på det opnåede bevis, at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsrapporten i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen, og at udtrykke en konklusion. Arten, omfanget og den tidsmæssige placering af de valgte handlinger afhænger af revisors faglige vurdering, herunder vurdering af risikoen for væsentlige afvigelser fra kravene i ESEF-forordningen, uanset om disse skyldes besvigelser eller fejl. Handlingerne omfatter:

- Kontrol af, om årsrapporten er udarbejdet i XHTML-format,
- Opnåelse af en forståelse af selskabets proces for iXBRL-opmærkning og af den interne kontrol vedrørende opmærkningsprocessen,
- Vurdering af fuldstændigheden af iXBRL-opmærkningen af koncernregnskabet inklusive noter,

- Vurdering af, hvorvidt anvendelse af iXBRL-elementer fra ESEF-taksonomien og selskabets oprettelse af udvidelser til taksonomien er passende, når relevante elementer i ESEF-taksonomien ikke er identificeret,
- Vurdering af forankringen af udvidelser til elementer i ESEF-taksonomien, og
- Afstemning af iXBRL-opmærket data med det reviderede koncernregnskab.

Det er vores opfattelse, at årsrapporten for North Media A/S for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023, med filnavnet NORTHM-2023-12-31-da.zip, i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med ESEF-forordningen.

Hellerup, den 29. februar 2024

PricewaterhouseCoopers
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR-nr. 3377 1231

Leif Ulbæk Jensen
Statsautoriseret revisor
mne23327

Jakob Thisted Binder
Statsautoriseret revisor
mne42816



Totalindkomstopgørelse for koncernen

mio. kr.	Note	2023	2022
Omsætning	5, 23, 37	949,1	995,3
Direkte omkostninger	17, 37	252,2	252,7
Direkte personaleomkostninger	6, 37	158,6	179,7
Dækningsbidrag		538,3	562,9
Personaleomkostninger	6, 7, 37	243,5	226,0
Andre eksterne omkostninger	8, 37	125,2	126,5
Af- og nedskrivninger mv.	9, 15, 37	27,0	27,7
Andre driftsindtægter	37	7,3	8,8
EBIT		149,9	191,5
Andel af resultat i associerede virksomheder	16	2,6	7,4
Afkast værdipapirer	10	189,3	-194,2
Finansielle indtægter	11	3,6	1,4
Finansielle omkostninger	11	-5,3	-4,7
Resultat før skat		340,1	1,4
Skat af årets resultat	12	-75,7	0,7
Årets resultat		264,4	2,1
Fordeling af årets resultat			
Aktionærer i North Media A/S		264,4	2,1
		264,4	2,1
Resultat pr. aktie, kroner	13		
Resultat pr. aktie (EPS) - i alt		14,3	0,1
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) - i alt		14,3	0,1
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)		6,3	8,3

mio. kr.	Note	2023	2022
Årets resultat		264,4	2,1
<i>Poster, der senere kan omklassificeres til resultatopgørelsen:</i>			
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder		-0,3	0,0
Anden totalindkomst		-0,3	0,0
Totalindkomst		264,1	2,1
Fordeling af totalindkomst			
Aktionærer i North Media A/S		264,1	2,1
Totalindkomst		264,1	2,1



Balance for koncernen

Aktiver

mio. kr.	Note	2023	2022
Goodwill		146,4	40,0
Kunderelationer		142,8	0,0
Øvrige immaterielle aktiver		26,1	7,7
Software		18,2	4,0
Immaterielle aktiver	15	333,5	51,7
Grunde og bygninger		264,2	235,8
Investerings ejendom		16,3	16,8
Tekniske anlæg		24,4	25,0
Driftsmidler og inventar		17,2	9,3
Materielle aktiver	15	322,1	286,9
Kapitalandele i associerede virksomheder	16	12,1	14,5
Andre kapitalandele		5,7	4,2
Udskudt skatteaktiv	20	0,0	10,4
Andre tilgodehavender		0,6	1,3
Andre langfristede aktiver		18,4	30,4
Langfristede aktiver i alt		674,0	369,0
Varebeholdninger	17	6,0	5,8
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser	18	84,2	55,2
Andre tilgodehavender		13,8	1,3
Periodeafgrænsningsposter		22,1	15,7
Værdipapirer		652,4	577,5
Likvide beholdninger		160,4	186,8
Kortfristede aktiver i alt		938,9	842,3
Aktiver i alt		1.612,9	1.211,3

Passiver

mio. kr.	Note	2023	2022
Aktiekapital	21	100,3	100,3
Reserve for valutakursreguleringer		-0,3	0,0
Overført resultat		1.056,4	895,1
Egenkapital i alt		1.156,4	995,4
Udskudt skat	20	37,4	0,0
Kreditinstitutter	22, 28	103,7	108,6
Skyldig købesum	29	20,3	0,0
Leasinggæld	28, 30	31,1	1,9
Langfristede forpligtelser i alt		192,5	110,5
Kreditinstitutter	22, 28	4,9	4,8
Leasinggæld	28, 30	14,6	3,4
Skyldig købesum	29	9,6	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser		66,0	30,9
Skyldig selskabsskat	19	26,2	10,3
Kontraktsforpligtelser	23	7,1	7,1
Anden gæld	24	135,6	48,9
Kortfristede forpligtelser i alt		264,0	105,4
Forpligtelser i alt		456,5	215,9
Passiver i alt		1.612,9	1.211,3



Egenkapitalopgørelse for koncernen

mio. kr.

	Aktiekapital	Reserve for valutakursreguleringer	Overført resultat	Egenkapital i alt
Egenkapital 1. januar 2022	100,3	-2,9	982,6	1.080,0
Egenkapitalbevægelser 2022				
Årets resultat	0,0	0,0	2,1	2,1
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	2,9	-2,9	0,0
Anden totalindkomst efter skat	0,0	2,9	-2,9	0,0
Totalindkomst i alt	0,0	2,9	-0,8	2,1
Skat af aktieoptioner	0,0	0,0	-4,9	-4,9
Salg af egne aktier	0,0	0,0	10,1	10,1
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,2	0,2
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-100,3	-100,3
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	8,2	8,2
Egenkapitalbevægelser 2022 i alt	0,0	2,9	-87,5	-84,6
Egenkapital 31. december 2022	100,3	0,0	895,1	995,4
Egenkapitalbevægelser 2023				
Årets resultat	0,0	0,0	264,4	264,4
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	-0,3	0,0	-0,3
Anden totalindkomst efter skat	0,0	-0,3	0,0	-0,3
Totalindkomst i alt	0,0	-0,3	264,4	264,1
Skat af aktieoptioner	0,0	0,0	0,3	0,3
Køb af egne aktier	0,0	0,0	-36,1	-36,1
Salg af egne aktier	0,0	0,0	6,8	6,8
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,1	0,1
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-80,2	-80,2
Udbytte af egne aktier	0,0	0,0	6,0	6,0
Egenkapitalbevægelser 2023 i alt	0,0	-0,3	161,3	161,0
Egenkapital 31. december 2023	100,3	-0,3	1.056,4	1.156,4



Pengestrømsopgørelse for koncernen

mio. kr.	Note	2023	2022
Årets resultat		264,4	2,1
Reguleringer for ikke-likvide poster mv.	25	-87,3	217,5
Ændringer i driftskapital	26	-4,6	-26,2
Pengestrømme fra primær drift		172,5	193,4
Renteindbetalinger		3,6	1,2
Renteudbetalinger		-5,3	-4,7
Pengestrømme fra resultat før skat		170,8	189,9
Betalt selskabsskat	12	-44,7	1,4
Pengestrømme fra driftsaktiviteter, i alt		126,1	191,3
Investeringer i immaterielle og materielle aktiver	27	-11,9	-20,2
Salg af materielle aktiver		0,2	0,0
Udbytte fra associerede virksomheder	16	5,0	1,0
Køb af værdipapirer		-123,9	-61,9
Salg af værdipapirer		232,1	37,4
Udbytte af værdipapirer	10	6,1	5,9
Køb af dattervirksomhed	36	-146,3	-4,0
Investering i øvrige langfristede aktiver		-1,5	-1,9
Salg af øvrige langfristede aktiver		0,0	-0,1
Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, i alt		-40,2	-43,8
Afdrag på langfristede forpligtelser	28	-8,7	-8,4
Køb af egne aktier	21	-36,1	0,0
Salg af egne aktier	21	6,8	10,1
Udbetalt udbytte	14	-74,3	-92,1
Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter, i alt		-112,3	-90,4
Pengestrømme i alt		-26,4	57,1
Likvider, primo		186,8	129,7
Likvider, ultimo		160,4	186,8



Noteoversigt

Anvendt regnskabspraksis

Note 1	Generelt om anvendt regnskabspraksis	115
Note 2	Anvendt regnskabspraksis	115
Note 3	Nøgletalsdefinitioner	121
Note 4	Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger	122

Resultatopgørelse for koncernen

Note 5	Segmentoplysninger	123
Note 6	Medarbejdere og personaleomkostninger	124
Note 7	Aktiebaseret vederlæggelse	125
Note 8	Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor	127
Note 9	Af- og nedskrivninger	127
Note 10	Afkast værdipapirer	127
Note 11	Finansielle poster	127
Note 12	Skat	128
Note 13	Foreslået udbytte pr. aktie	130
Note 14	Resultat pr. aktie	130

Balance for koncernen

Note 15	Immaterielle og materielle aktiver	131
Note 16	Kapitalandele i associerede virksomheder	133
Note 17	Varebeholdninger	134
Note 18	Tilgodehavender	134
Note 19	Skyldig skat	135
Note 20	Udskudt skat	135
Note 21	Aktiekapital	137
Note 22	Gæld til kreditinstitutter mv.	138
Note 23	Kontraktforpligtelser	138
Note 24	Anden gæld	138

Pengestrømsopgørelse for koncernen

Note 25	Reguleringer for ikke-likvide poster	138
Note 26	Ændring i driftskapital	139
Note 27	Investering i immaterielle og materielle aktiver	139
Note 28	Udvikling i rentebærende gæld	139
Note 29	Skyldig købesum	140

Øvrig information

Note 30	Leasing	140
Note 31	Eventualforpligtelser	141
Note 32	Nærtstående parter	141
Note 33	Sikkerhedsstillelser	141
Note 34	Finansielle risici	142
Note 35	Dagsværdi af finansielle aktiver og forpligtelser	144
Note 36	Køb af dattervirksomhed	144
Note 37	Resultatopgørelse artsopdelt	146
Note 38	Efterfølgende begivenheder	146
Note 39	Godkendelse af koncernregnskabet	146
Note 40	Koncernstruktur pr. 31. december 2023	147



Note 1 Generelt om anvendt regnskabspraksis

Koncernregnskabet aflægges i overensstemmelse med IFRS Accounting Standards som godkendt af EU og yderligere danske oplysningskrav til årsrapporter for børsnoterede selskaber og IFRS-bekendtgørelsen udstedt i henhold til årsregnskabsloven.

Resultatopgørelsen opstilles med udgangspunkt i en artsopdeling af omkostninger, dog således at andel af personaleomkostninger direkte medgået til levering af koncernens produkter indregnes i dækningsbidraget.

Anvendt regnskabspraksis uændret i forhold til 2022.

Nye og ændrede standarder og fortolkningsbidrag

North Media har implementeret alle nye og reviderede regnskabsstandarder og fortolkningsbidrag, der er godkendt af EU, og som har virkning for regnskabsår, der begynder 1. januar 2023.

Standarder og fortolkningsbidrag, der endnu ikke er trådt i kraft

På tidspunktet for offentliggørelse af denne årsrapport foreligger der en række nye og ændrede standarder og fortolkningsbidrag, som er godkendt af IASB. Ingen af disse vurderes dog at få væsentlig indflydelse på North Media.

Præsentationsvaluta

Årsrapporten er aflagt i danske kroner.

Note 2 Anvendt regnskabspraksis

Koncernregnskab

Koncernregnskabet omfatter North Media A/S og dennes datterselskaber, hvori North Media A/S har kontrol via en bestemmende indflydelse. Bestemmende indflydelse opnås enten ved direkte eller indirekte at eje eller råde over mere end 50% af stemmerettighederne eller på anden måde kontrollere den pågældende virksomhed. Virksomheder, hvori koncernen ejer mellem 20% og 50% af stemmerettighederne og udøver betydelig, men ikke bestemmende indflydelse, betragtes som associerede.

Koncernregnskabet udarbejdes ved sammenlægning af moderselskabets og de enkelte datterselskabers årsregnskaber, der alle er aflagt efter koncernens regnskabspraksis. Der foretages eliminering af koncerninterne poster, herunder omsætning, omkostninger, renter, udbytter og urealiserede fortjenester og tab ved transaktioner mellem de konsoliderede virksomheder samt mellemværender og kapitalandele.

Kapitalandele i datterselskaber udlignes med den forholdsmæssige andel af datterselskabets dagsværdi af identificerbare nettoaktiver og indregnede eventualforpligtelser på overtagelsestidspunktet.

Virksomhedssammenslutninger

Nyerhvervede eller nystiftede virksomheder indregnes i koncernregnskabet fra overtagelsestidspunktet. Sammenligningstal korrigeres ikke for nyerhvervede, solgte eller afviklede

virksomheder, medmindre solgte eller afviklede virksomheder opfylder betingelserne for at blive præsenteret som ophørte aktiviteter i henhold til IFRS 5. Ved køb af nye virksomheder, hvor moderselskabet opnår bestemmende indflydelse over den købte virksomhed, anvendes overtagelsesmetoden. De tilkøbte virksomheders identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser måles til dagsværdi på overtagelsestidspunktet. Identificerbare immaterielle aktiver indregnes, såfremt de kan udskilles eller udspringer fra en kontraktlig ret. Der indregnes udskudt skat af de foretagne omvurderinger.

Positive forskelsbeløb (goodwill) mellem kostprisen for virksomheden og dagsværdien af de overtagne identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser indregnes som goodwill under immaterielle aktiver. Goodwill afskrives ikke men testes for værdiforringelse. Første værdiforringelsestest udføres inden udgangen af overtagelsesåret. Ved overtagelsen henføres goodwill til de pengestrømsfrembringende enheder, der efterfølgende danner grundlag for værdiforringelsestest. Negative forskelsbeløb (negativ goodwill) indregnes i resultatopgørelsen på overtagelsestidspunktet.

Fortjeneste eller tab ved afhændelse eller afvikling af datterselskaber og associerede virksomheder opgøres som forskellen mellem salgssummen tillagt dagsværdien af eventuelle ejerandele i behold eller afviklingssummen



Note 2 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

og den regnskabsmæssige værdi af nettoaktiver inklusive goodwill på salgstidspunktet samt omkostninger til salg eller afvikling.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes ved første indregning til transaktionsdagens kurs. Valutakursdifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Tilgodehavender, gæld og andre monetære poster i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen eller indregning i seneste årsrapport indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Ved indregning i koncernregnskabet af udenlandske datterselskaber og associerede selskaber med en funktionel valuta forskellig fra koncernens præsentationsvaluta omregnes resultatopgørelsen til gennemsnitskurs for de enkelte måneder, og balanceposterne omregnes til balancedagens valutakurser. Kursforskelle, opstået ved omregning af udenlandske virksomheders egenkapital ved årets begyndelse til balancedagens valutakurser samt ved omregning af resultatopgørelser fra gennemsnitskurser til balancedagens valutakurser, indregnes i anden totalindkomst og henføres til en særskilt reserve under egenkapitalen.

Afledte finansielle instrumenter

Afledte finansielle instrumenter indregnes første gang i balancen til dagsværdi og måles efterfølgende til dagsværdi, der indgår henholdsvis i andre tilgodehavender og anden gæld.

Ændringer i dagsværdien af afledte finansielle instrumenter, der opfylder betingelserne for sikring af fremtidige pengestrømme, indregnes i anden totalindkomst og medtages i egenkapitalen under en særskilt reserve for sikringstransaktioner, indtil det sikrede realiseres.

Totalindkomstopgørelse Omsætning

Omsætningen omfatter indtægter fra koncernens fire segmenter for leverede varer og tjenesteydelser. Omsætning indregnes, når kontrollen over den enkelte identificerbare leveringsforpligtelse overgår til kunden og måles til nutidsværdien af det aftalte vederlag med fradrag af merværdiafgift samt kontant- og kvantumsrabatter.

Omsætning fra FK Distribution segmentet omfatter distribution af husstandsomdelte aviser og tryksager samt pakning af tryksager for eksterne distributionsfirmaer. Omsætning indregnes på distributionstidspunktet.

BoligPortal-omsætningen omfatter abonnementsindtægter og brugerafgifter, samt indtægter fra brug af forskellige SaaS løsninger.

Ofir-omsætningen omfatter job- og bannerannoncer samt salg af software til rubrik jobdatabaser.

Abonnementsomsætning indregnes over tid i takt med abonnementsperioden, mens annoncerindtægter indregnes ved levering.

Bekey-omsætningen omfatter salg af nøglesystemer. Omsætning fra fysiske varer indregnes, når montering er foretaget, mens tilhørende abonnementsbetaling for brug af administrationssystemet indregnes over kontraktens løbetid.

Betalingsbetingelserne i koncernens salgsaftaler med kunder afhænger dels af den underliggende leveringsforpligtelse og dels af det underliggende kundeforhold, men typisk vil betalingsbetingelserne være mellem 14-30 dage, alternativt løbende måned +30 dage.

Direkte omkostninger

Direkte omkostninger omfatter omkostninger, der afholdes for at opnå årets nettoomsætning. Herunder indgår ekstern distribution, distributionsydelser eksklusiv direkte personaleomkostninger samt Google-omkostninger, der direkte kan henføres til omsætningsskabende aktiviteter. Direkte omkostninger indregnes på samme tidspunkt som den tilhørende omsætning.

Direkte personaleomkostninger

Direkte personaleomkostninger omfatter omkostninger til personale i funktioner, der di-

rekte udføres for at opnå årets nettoomsætning. Her indgår distributionslønninger samt lønninger i lager, pakning- og øvrige produktionsfunktioner.

Personaleomkostninger

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner med videre til selskabets personale i produktionsledelse, salgs- og administrative funktioner.

Andre eksterne omkostninger

Andre eksterne omkostninger omfatter omkostninger til salg, reklame, administration, lokaler, tab på debitorer mv. Under andre eksterne omkostninger indregnes tillige omkostninger vedrørende udviklingsprojekter, der ikke opfylder kriterierne for indregning i balancen.

Af- og nedskrivninger mv.

Af- og nedskrivninger omfatter af- og nedskrivninger af immaterielle og materielle aktiver. Endvidere indgår fortjeneste og tab ved salg og udrangering af immaterielle og materielle aktiver, som opgøres som en eventuel salgspris med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet.



Note 2 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Andre driftsindtægter

Andre driftsindtægter indeholder indtægter af sekundær karakter i forhold til virksomhedernes aktiviteter.

Aktieoptionsprogram

Værdien af optioner tildelt i henhold til koncernens incitamentsprogrammer måles til dagsværdien af optionerne på tildelingstidspunktet.

Koncernens aktieoptionsprogram kan alene udnyttes via erhvervelse af aktier i North Media A/S. Det er dermed et såkaldt egenkapitalprogram, hvorved den opgjorte dagsværdi på tildelingstidspunktet af de tildelte aktieoptioner indregnes i resultatopgørelsen under personaleomkostninger over den periode, hvor der optjenes endelig ret til optionerne. Modposten hertil indregnes direkte i egenkapitalen.

I forbindelse med første indregning af aktieoptionerne skønnes over antallet af optioner, medarbejderne forventes at erhverve ret til, jf. tildelingsbetingelserne beskrevet i note 7. Efterfølgende justeres for ændringer i skønnet over antallet af rets erhvervede optioner, således at den samlede indregning er baseret på det faktiske antal rets erhvervede optioner.

Dagsværdien på tildelingstidspunktet af de tildelte optioner estimeres ved anvendelse af Black Scholes-modellen. Ved beregningen tages der hensyn til de betingelser og vilkår, der knytter sig til de tildelte aktieoptioner.

Afkast værdipapirer

Posten indeholder realiserede og urealiserede gevinster/tab af værdipapirbeholdning samt modtagne afkast i form af udbytter, renter med videre.

Andel af resultat i associerede virksomheder

I koncernens resultatopgørelse indregnes den forholdsmæssige andel af de associerede virksomheders resultat efter skat efter eliminering af forholdsmæssig andel af urealiserede interne avancer/tab.

Finansielle indtægter og omkostninger

Finansielle indtægter og omkostninger indeholder renter af gæld, kurstab på transaktioner i fremmed valuta samt tillæg og godtgørelser under acontoskatteordningen mv.

Posten indeholder tillige dagsværdiregulering af andre kapitalandele.

Låneomkostninger amortiseres over låneperioden.

Skat af årets resultat

North Media A/S indgår i en sambeskatning. Den aktuelle danske selskabsskat fordeles mellem de sambeskattede danske selskaber i forhold til disses skattepligtige indkomster (fuld fordeling med refusion vedrørende underskud). De sambeskattede selskaber indgår i aconto-skatteordningen.

Årets skat, der består af den aktuelle skat og ændringer i den opgjorte udskudte skat, indregnes i resultatopgørelsen med den del, der kan henføres til årets resultat, og direkte i totalindkomstopgørelsen med den del, der kan henføres til anden totalindkomst.

Balancen

Goodwill

Goodwill indregnes ved første indregning i balancen til kostpris, som beskrevet under "virksomhedssammenslutninger". Efterfølgende måles goodwill til kostpris med fradrag af akkumulerede nedskrivninger. Der foretages ikke afskrivning af goodwill.

Den regnskabsmæssige værdi af goodwill allokeres til koncernens pengestrømsfrembringende enheder på overtagelsestidspunktet. Fastlæggelsen af pengestrømsfrembringende enheder følger den ledelsesmæssige struktur og interne økonomistyring.

Den regnskabsmæssige værdi af goodwill testes for værdiforringelse, såfremt der er indikatorer for værdifald, dog testes der minimum årligt. Værdiforringelsestesten foretages samlet for alle driftsrelaterede aktiver i den pengestrømsfrembringende enhed, hvor goodwill er allokert. Goodwill nedskrives til genindvindingsværdien for den pengestrømsfrembringende enhed, som goodwill knytter sig til, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi. Nedskrivning af goodwill indgår i resultatopgørelsen i posten "Af- og nedskrivninger".

Udviklingsprojekter, software

Udviklingsomkostninger omfatter omkostninger og gager, der direkte kan henføres til koncernens udviklingsaktiviteter, primært udvikling af software til koncernens onlineaktiviteter. Udviklingsprojekter, der er klart definerede og identificerbare, og hvor den tekniske udnyttelsesgrad, tilstrækkelige ressourcer og et potentielt fremtidigt marked eller anvendelsesmulighed i virksomheden kan påvises, og hvor det er hensigten at fremstille, markedsføre eller anvende projektet, indregnes som immaterielle anlægsaktiver, såfremt kostprisen kan opgøres pålideligt, og der er tilstrækkelig sikkerhed for, at den fremtidige indtjening kan dække produktions-, salgs- og administrationsomkostninger samt selve udviklingsomkostningen. Øvrige udviklingsomkostninger indregnes som omkostninger i resultatopgørelsen, efterhånden som omkostningerne afholdes.

Aktiverede udviklingsprojekter måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger.

Efter færdiggørelsen af udviklingsarbejdet afskrives udviklingsprojekter lineært over den vurderede brugstid. Afskrivningsperioden for software udgør sædvanligvis 3 år.

Øvrige immaterielle aktiver

I øvrige immaterielle aktiver indgår distributionsrettigheder, varemærker og kunderelationer, som er tilkøbt i forbindelse med akkvisitioner. For visse af disse aktiver kan koncernen ikke forudse en begrænsning i den periode,



Note 2 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

som aktiverne kan forvente at generere fremtidige økonomiske fordele til koncernen. I disse tilfælde vurderes aktiverne derfor at have en ubestemmelig levetid og afskrives ikke. Øvrige immaterielle aktiver, der forventes at have en begrænset levetid, amortiseres over den forventede brugstid.

Øvrige immaterielle aktiver afskrives lineært over den vurderede brugstid, der udgør 10 år. Afskrivningsgrundlaget reduceres med eventuelle nedskrivninger. Nedskrivning af øvrige immaterielle aktiver indgår i resultatopgørelsen i posten "Af- og nedskrivninger".

Materielle aktiver

Materielle aktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til brug. Kostprisen på et samlet aktiv opdeles i separate bestanddele, der afskrives hver for sig, såfremt brugstiden på de enkelte bestanddele er forskellig.

Kostprisen for ejendomme omfatter den konstante anskaffessum for grunde og bygninger samt de samlede bygge- og/eller ombygningsudgifter.

Der foretages lineære afskrivninger over den forventede brugstid. Den forventede brugstid udgør:

Indretning af lejede lokaler	5 år
Domicilejendomme	50 år
Blandede ejendomme	20-35 år
Tekniske anlæg	5-10 år
Driftsmidler og inventar	3-5 år
Investerings ejendom	35 år
Grunderne afskrives ikke.	

Afskrivninger indregnes i resultatopgørelsen under "Af- og nedskrivninger".

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets scrapværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Scrapværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger scrapværdien aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivninger.

Ved ændring i afskrivningsperioden eller scrapværdien indregnes virkningen for afskrivninger fremadrettet som en ændring af regnskabsmæssige skøn.

Leasingaktiver

Leasingkontrakter indregnes i balancen svarende til værdien af den opgjorte leasingforpligtelse. Leasingforpligtelsen måles til nutidsværdien af leasingydelse, beregnet ved anvendelse af den interne rente jf. leasingkontrakten, eller selskabets marginale lånerente som diskonteringsrate, hvis den interne rente ikke er tilgængelig. Leasingaktiver af- og nedskrives efter samme praksis som fastlagt for selskabets øvrige anlægsaktiver.

Selskabet har valgt at anvende lempelserne vedrørende leasingkontrakter med kort løbetid og lav værdi. Disse leasingaktiver indregnes derfor ikke i balancen som aktiver og forpligtelser. Leasingforpligtelsen vedrørende leasingkontrakter med kort løbetid og lav værdi oplyses i en note. Omkostningerne oplyses i en note. Omkostningerne indregnes således lineært i resultatopgørelsen hen over leasingperioden.

Leasingforpligtelsen indregnes i balancen som en gældsforpligtelse og reguleres løbende med betalte afdrag. Samtidig tilskrives renter på forpligtelsen. Renteomkostningerne omkostningsføres løbende i resultatopgørelsen.

Kapitalandele i associerede virksomheder

Kapitalandele i associerede virksomheder måles efter indre værdis metode.

Ved køb af kapitalandele i associerede virksomheder anvendes overtagelsesmetoden, jf. beskrivelsen af virksomhedssammenslutninger. Kapitalandele i associerede virksomheder måles i balancen til den forholdsmæssige andel af virksomhedernes indre værdi med fradrag eller tillæg af forholdsmæssig andel af urealiserede interne avancer og tab med tillæg af regnskabsmæssig værdi af goodwill.

Eventuelle tilgodehavender hos associerede virksomheder nedskrives i det omfang, tilgodehavendet vurderes uerholdeligt.

Varebeholdninger

Varebeholdninger måles til kostpris, opgjort efter FIFO-metoden, eller nettorealiseringsværdi, hvis denne er lavere.

Kostprisen for handelsvarer, råvarer og hjælpematerialer omfatter anskaffelsesprisen med tillæg af hjemtagelsesomkostninger. Kostprisen for fremstillede varer og varer under fremstilling omfatter omkostninger til råvarer, hjælpematerialer, direkte og indirekte løn og øvrige produktionsomkostninger.

Nettorealiseringsværdien af varebeholdninger opgøres som forventet salgspris med fradrag af færdiggørelsesomkostninger og omkostninger, der skal afholdes for at effektivere salget.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der i de fleste tilfælde vil modsvare nominal værdi, fratrullet tab ved værdiforringelse. Koncernen har kun ubetydelige tab på debitorer idet en stor del af omsætningen forudbetales, alternativt kreditforsikres.

Periodeafgrænsningsposter (aktiver)

Periodeafgrænsningsposter, indregnet under aktiver, omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Værdipapirer

Værdipapirer, der løbende overvåges, måles og rapporteres til dagsværdi i henhold til koncernens finanspolitik, indregnes på handelsdatoen til kostpris under kortfristede aktiver og



Note 2 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

måles efterfølgende til dagsværdi. Ændringer i dagsværdien indregnes løbende i resultatopgørelsen under posten "Afkast værdipapirer".

Andre kapitalandele

Andre kapitalandele omfatter investering i andre virksomheder som led i koncernens forretningsmæssige aktiviteter, og som ikke klassificeres som dattervirksomheder eller associerede virksomheder. Andre kapitalandele præsenteres som langfristede aktiver og måles og rapporteres til dagsværdi. Ændringer i dagsværdien indregnes løbende i resultatopgørelsen under finansielle poster.

Værdiforringelse af langfristede aktiver

Goodwill og øvrige immaterielle aktiver med udefinerbar brugstid testes for værdiforringelse minimum en gang årligt. En eventuel nedskrivning indregnes i resultatopgørelsen i "Af- og nedskrivninger". Igangværende udviklingsprojekter testes tilsvarende minimum årligt for værdiforringelse.

Den regnskabsmæssige værdi af immaterielle og materielle aktiver med definerbar brugstid vurderes årligt for at afgøre, om der er indikation af værdiforringelse. Når en sådan indikation er til stede, beregnes aktivets genindvindingsværdi. Genindvindingsværdien er den højeste af aktivets dagsværdi med fradrag for forventede afhændelsesomkostninger eller kapitalværdi.

Et tab ved værdiforringelse indregnes, når den regnskabsmæssige værdi af henholdsvis

et aktiv og henholdsvis en pengestrømsfrembringende enhed overstiger aktivets eller den pengestrømsfrembringende enheds genindvindingsværdi.

Nedskrivninger på goodwill tilbageføres ikke. Nedskrivninger på andre aktiver tilbageføres i det omfang, der er sket ændringer i de forudsætninger og skøn, der førte til nedskrivningen. Nedskrivninger tilbageføres kun i det omfang, aktivets nye regnskabsmæssige værdi ikke overstiger den regnskabsmæssige værdi, aktivet ville have haft efter afskrivninger, såfremt aktivet ikke havde været nedskrevet.

Egenkapital Udbytte

Foreslået udbytte indregnes som en forpligtelse på tidspunktet for vedtagelse på den ordinære generalforsamling (deklareringstidspunktet).

Egne aktier

Ansaffelses- og afståelsessummer for egne aktier indregnes på konto for overført resultat under egenkapitalen. Kapitalnedsættelse ved annullering af egne aktier reducerer aktiekapitalen med et beløb svarende til kapitalandelen nominelle værdi. Udbytte for egne aktier indregnes på konto for overført resultat.

Selskabsskat og udskudt skat

Aktuelle skatteforpligtelser og tilgodehavende aktuel skat indregnes i balancen som beregnet skat af årets skattepligtige indkomst, reguleret for skat af tidligere års skattepligtige indkomster samt for betalte acontoskatter. Den

udskudte skat måles af alle midlertidige forskelle mellem den regnskabs- og skattemæssige værdi af aktiver og forpligtelser og andre midlertidige forskelle eksempelvis aktiebaseret vederlæggelse. Der indregnes dog ikke udskudt skat af midlertidige forskelle vedrørende ikke-skattemæssigt afskrivningsberettiget goodwill og kontorejendomme samt andre poster, hvor midlertidige forskelle - bortset fra virksomhedsovertagelser - er opstået på anskaffelsestidspunktet uden at have effekt på resultat eller skattepligtig indkomst. I de tilfælde, hvor opgørelse af skatteværdien kan foretages efter forskellige beskætningsregler, måles udskudt skat på grundlag af den af ledelsen planlagte anvendelse af aktivet eller afvikling af forpligtelsen.

Udskudte skatteaktiver, herunder skatteværdien af fremførselsberettigede skattemæssige underskud, indregnes under andre langfristede aktiver med den værdi, hvortil de forventes at blive anvendt, enten ved udligning i skat af fremtidig indtjening eller ved modregning i udskudte skatteforpligtelser inden for samme juridiske skatteenhed og jurisdiktion.

Der foretages regulering af udskudt skat vedrørende foretagne eliminerings af urealiserede koncerninterne avancer og tab.

Ændring i udskudt skat som følge af ændringer i skattesatser indregnes i resultatopgørelsen.

Finansielle forpligtelser

Gæld til kreditinstitutter m.v. indregnes ved låneoptagelsen til det modtagne provenu efter fradrag af afholdte transaktionsomkostninger.

I efterfølgende perioder måles de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris ved anvendelse af "den effektive rentes metode", således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen under finansielle omkostninger over låneperioden.

Øvrige finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris.

Kontraktforpligtelser

Kontraktforpligtelser indeholder forudbetalinger fra kunder og forudbetalt abonnement mv., hvor indtægten indregnes i en efterfølgende periode.

Dagsværdihierarki

Måling af dagsværdier baseres på følgende dagsværdihierarki:

- Noterede priser på aktive markeder for identiske aktiver eller forpligtelser (niveau 1).
- Noterede priser i et aktivt marked for lignende aktiver eller forpligtelser eller andre værdiansættelsesmetoder, hvor alle væsentlige input er baseret på observerbare markedsdata (niveau 2).
- Værdiansættelsesmetoder, hvor eventuelle væsentlige input ikke er baseret på observerbare markedsdata (niveau 3).



Note 2 Anvendt regnskabspraksis (fortsat)

Pengestrømsopgørelse

Pengestrømsopgørelsen viser koncernens pengestrømme fordelt på driftsaktivitet, investeringsaktivitet og finansieringsaktivitet for året, årets forskydning i likvider samt koncernens likvider ved årets begyndelse og slutning. Pengestrømsopgørelsen præsenteres efter den indirekte metode.

Pengestrømme fra købte virksomheder indregnes fra anskaffelsestidspunktet.

Pengestrømme fra driftsaktivitet

Pengestrømme fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-likvide driftsposter, ændring i driftskapital, modtagne og betalte renter samt betalt selskabsskat.

Pengestrømme fra investeringsaktivitet

Pengestrømme fra investeringsaktivitet omfatter betaling i forbindelse med køb og salg af virksomheder og aktiviteter, køb og salg af immaterielle, materielle og andre langfristede aktiver samt køb og salg af værdipapirer, der ikke medregnes som likvider.

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet

Pengestrømme fra finansieringsaktivitet omfatter ændringer i størrelse eller sammensætning af aktiekapital og omkostninger forbundet hermed samt optagelse af lån, afdrag på rentebærende gæld, køb og salg af egne aktier samt betaling af udbytte til selskabsdeltagere.

Likvider

Likvider omfatter likvide beholdninger, der indgår som en integreret del af selskabets kapitalberedskab.

Segmentoplysninger

Koncernen har følgende fire segmenter (fem fra 2024) fordelt på to forretningsområder

Last Mile

- FK Distribution, som består af distributionsaktiviteterne på FK Distribution og Tryksagsomdelingen Fyn.
- Svensk DirektReklam, som består af distributionsaktiviteterne på Svensk DirektReklam, Malmixx, Reklog og Egro Konsult. (fra 2024)

Digital Services

- BoligPortal.dk, BostadsPortal.se og boligmanager.dk
- Ofir.dk og MatchWork.com.
- Bekey, som består af koncernens elektroniske nøglesystem.

Segmentindtægter og -omkostninger omfatter de poster, der direkte kan henføres til det enkelte segment, samt de poster, der kan allokeres til det enkelte segment på et pålideligt grundlag. Ikke-allokerede poster omfatter primært indtægter og omkostninger vedrørende koncernens administrative funktioner, renter og afkast af værdipapirer, indkomstskatter m.v. I ikke-allokerede poster indgår desuden koncernens domicil- og investeringsejendomme og finansiering heraf.

Segment resultatet defineres som EBIT.

Segmentoplysninger er opgjort på baggrund af koncernens regnskabspraksis.



Note 3 Nøgletalsdefinitioner

Dækningsgrad	= $\frac{\text{Dækningsbidrag} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Resultat af primær drift før afskrivninger	= EBITDA (EBIT + afskrivninger)
EBITA	= EBIT + amortisation
Resultat af ordinær primær drift	= EBIT
Årets resultat ekskl. værdipapirafkast	= Årets resultat - værdipapirafkast x 0,78
Overskudsgrad	= $\frac{\text{EBIT} \times 100}{\text{Nettoomsætning}}$
Egenkapitalandel	= $\frac{\text{Egenkapital ultimo inklusive minoritetsinteresser} \times 100}{\text{Aktiver i alt}}$
Egenkapitalforrentning (ROE)	= $\frac{\text{Årets resultat efter skat} \times 100}{\text{Gns. egenkapital inklusive minoritetsinteresser}}$
Nettorentebærende indestående	= Rentebærende aktiver og likvider gæld fratrukket rentebærende gæld
Nettoarbejdskapital (NWC)	= Ikke-rentebærende tilgodehavender fratrukket ikke-rentebærende kortfristet gæld
Investeret kapital	= Egenkapital og minoritetsinteresser tillagt nettorentebærende gæld
Forrentning af kapitalgrundlag før særlige poster	= $\frac{\text{EBITA} \times 100}{\text{Gns. investeret kapital inklusive goodwill}}$
Frit cash flow før skat (CFFO)	= EBITDA tillagt forskydningen i driftsrelaterede balanceposter (eksklusive skat) og fratrukket investeringer
Årets indtjening pr. aktie (EPS) i alt	= $\frac{\text{Moderselskabets andel af årets resultat}}{\text{Gns. antal aktier i omløb}}$
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D)	= $\frac{\text{Moderselskabets andel af årets resultat}}{\text{Gns. antal udvandede aktier i omløb}}$
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	= $\frac{\text{Årets resultat fratrukket værdipapirafkast efter skat Gns. antal aktier i omløb}}$
Pris/indtjening (P/E)	= $\frac{\text{Aktiekurs}}{\text{EPS}}$
Kurs/indre værdi (K/I)	= $\frac{\text{Antal aktier 31. december} \times \text{børskurs}}{\text{Moderselskabets andel af egenkapital}}$
Årets pengestrømme pr. aktie (CFPS)	= $\frac{\text{Pengestrømme fra driftsaktivitet}}{\text{Gns. antal udvandede aktier}}$
Kapitalberedskab	= Værdipapirer + Likvide beholdninger

Resultat pr. aktie (EPS) og udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) opgøres i overensstemmelse med IAS 33.

Nøgletal er udarbejdet i overensstemmelse med Den Danske Finansforenings online version af "Anbefalinger & Nøgletal" med følgende undtagelser:

- Investeret kapital beregnes inklusive goodwill jf. ovenfor
- Ekstra nøgletal (EPS-J) viser årets resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast
- Frit cash flow beregnet før skat, idet størrelsen af betalt acontoskat ellers vil kunne påvirke nøgletallet tilfældigt
- Nøgletal, hvor egenkapital indgår, beregnes alle inklusive minoriteter, da såvel resultat som balance-tal inkluderer minoriteternes andel



Note 4 Væsentlige regnskabsmæssige skøn og vurderinger

Ved opgørelsen af den regnskabsmæssige værdi af visse aktiver og forpligtelser kræves skøn over, hvorledes fremtidige begivenheder påvirker værdien af såvel aktiver og forpligtelser på balancedagen. Skøn, der er væsentlige for regnskabsaflæggelsen, foretages blandt andet ved vurdering af fremtidige pengestrømme.

De anvendte skøn vedrørende fremtidige pengestrømme er baseret på forudsætninger, som, North Media vurderer, er realistiske, men som i sagens natur er usikre og uforudsigelige, idet fremtidige begivenheder eller omstændigheder kan opstå, som vil afvige fra det forventede. Endvidere er virksomheden underlagt risici og usikkerheder, som kan føre til, at de faktiske resultater afviger fra disse skøn. Risici relateret til North Media A/S er omtalt i afsnittet om risici og risikostyring, side 45-47.

Virksomhedsovertagelse

Opgørelse af dagsværdier for aktiver og forpligtelser gennemført i forbindelse med den foreløbige købesumallokering af købssummen (PPA-opgørelsen) er opgjort ved anvendelse af sædvanlige værdiansættelsesmodeller og sædvanlige principper som fremgår af note 36. Ved PPA opgørelsen er der udover allerede indregnede aktiver og forpligtelser i SDR's balance pr. 29. december 2023 identificeret og indregnet dagsværdi af aktiver i form af kunderelationer 142,8 mio. kr., opgjort iht. "MEEM" model baseret på WACC 12,3% og CAC 1,6%, varemærker 19,6 mio. kr. opgjort iht.

indtægtsbaseret Royalty relief model med royaltysats på 0,8% og software 16,2 mio. kr. opgjort til estimerede genanskaffelsesomkostninger. Særligt disse aktiver er behæftet med skøn, ligesom forventningen til den fremtidige økonomiske levetid, der er opgjort til 10 år for kunderelationer og varemærke og 3 år for software. Et ændret skøn over den økonomiske levetid for aktiverne kan påvirke de fremtidige afskrivninger væsentligt. Bogførte værdier af allerede indregnede aktiver og forpligtelser i SDR's balance pr. 29. december 2023 vurderes at modsvare dagsværdi.

Et eventuelt ændret skøn over købesummens fordeling og den fremadrettede afskrivning kan påvirke den nuværende præsentation og de fremtidige resultater i takt med de dertilhørende afskrivninger.

Øvrige immaterielle aktiver

For den danske del af forretningen er der foretaget sædvanlige værdiforringelsestest af goodwill og øvrige immaterielle aktiver, men indtjeningen i de pågældende CGU'er er så høj og de immaterielle aktiver har så lav en værdi, at der ikke vurderes risiko for eventuelle væsentlige fejlskøn, der kan påvirke værdien af de immaterielle aktiver. Se yderligere kommentarer i note 15.



Note 5 Segmentoplysninger

mio. kr.	Last Mile FK Distribution		Digital Services I alt		BoligPortal		Ofir		Bekey		Ikke fordelte omk/elim*)		I alt	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Segmentomsætning	784,6	836,5	169,0	164,2	107,0	93,9	34,7	40,5	27,3	29,8	0,0	0,0	953,6	1.000,7
Intern omsætning	0,0	0,0	-4,5	-5,4	0,0	0,0	-0,7	-0,5	-3,8	-4,9	0,0	0,0	-4,5	-5,4
Ekstern omsætning	784,6	836,5	164,5	158,8	107,0	93,9	34,0	40,0	23,5	24,9	0,0	0,0	949,1	995,3
Indtægtsførsel af omsætning														
straks	784,6	836,5	46,1	55,3	0,0	0,0	34,0	40,0	12,1	15,3	0,0	0,0	830,7	891,8
over tid	-	-	118,4	103,5	107,0	93,9	0,0	0,0	11,4	9,6	0,0	0,0	118,4	103,5
Ekstern omsætning	784,6	836,5	164,5	158,8	107,0	93,9	34,0	40,0	23,5	24,9	0,0	0,0	949,1	995,3
Direkte omkostninger	403,8	422,9	10,4	14,0	0,9	0,8	5,3	6,9	4,2	6,3	-3,4	-4,6	410,8	432,3
Dækningsbidrag	380,8	413,6	158,6	150,2	106,1	93,1	29,4	33,6	23,1	23,5	-1,1	-0,8	538,3	563,0
Andre eksterne omkostninger	230,2	230,4	144,5	134,0	67,5	65,8	34,4	30,9	42,6	37,3	-5,9	-11,8	368,8	352,6
EBITDA	165,5	198,2	15,1	17,2	39,6	28,3	-5,0	2,7	-19,5	-13,8	-3,8	3,8	176,8	219,2
Af- og nedskrivninger mv.	11,9	13,5	4,7	4,6	4,2	4,1	0,1	0,1	0,4	0,4	10,3	9,6	26,9	27,7
EBIT	153,6	184,7	10,4	12,6	35,4	24,2	-5,1	2,6	-19,9	-14,2	-14,1	-5,8	149,9	191,5
Andel af resultat i associerede virksomheder	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,6	7,4
Afkast værdipapirer	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	189,3	-194,2
Finansielle poster, netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-1,7	-3,3
Resultat før skat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	340,1	1,4
Dækningsgrad	48,5%	49,4%	96,4%	94,6%	99,2%	99,1%	86,5%	84,0%	98,3%	94,4%	-	-	56,7%	56,6%
EBITDA margin	21,1%	23,7%	9,2%	10,8%	37,0%	30,1%	-14,7%	6,8%	-83,0%	-55,4%	-	-	18,6%	22,0%
Overskudsgrad (EBIT)	19,6%	22,1%	6,3%	7,9%	33,1%	25,8%	-15,0%	6,5%	-84,7%	-57,0%	-	-	15,8%	19,2%

* Intern omsætning er elimineret i andre driftsomkostninger. Øvrige poster relaterer sig til ikke-fordelte omkostninger.

Geografiske oplysninger

North Media A/S opererer primært på det danske marked, og 95,6% (2022: 95,3%) af koncernens omsætning faktureres i danske kroner til danske kunder. Ingen enkeltkunder tegner sig for mere end 10% af koncernens samlede nettoomsætning.

Øvrige segmentoplysninger

FK Distributions omsætning består af pakning og distributionsomsætning på 755,4 mio. kr. (2022: 806,4 mio. kr.), samt onlineomsætning på 29,2 mio. kr. (2022: 30,1 mio. kr.).

BoligPortals omsætning består af abonnementsbaserede indtægter fra deres markedspads samt indtægter fra brug af forskellige abonnementsbaserede SaaS løsninger for 107,0 mio. kr. (2022: 93,9 mio. kr.).

Ofirs omsætning består hovedsaglig af transaktionsbaserede jobannoncer for 34,0 mio. kr.

(2022: 40,0 mio. kr.).

Bekeys omsætning består af salg af nøglesystemer (softwareadgang), herunder salg af fysiske produkter tæt knyttet til brugeradgangen for 23,5 mio. kr. (2022: 24,9 mio. kr.).



Note 6 Medarbejdere og personaleomkostninger

Antal	2023	2022
Gennemsnitligt antal medarbejdere	399	420
Gennemsnitligt antal omdelere	711	770
Total gennemsnitligt antal beskæftigede medarbejdere	1.110	1.190
Det gennemsnitlige antal omdelere omregnes til fuldtidsantal ansatte med baggrund i det estimerede tidsforbrug pr. rute.		
Årets samlede beløb til lønninger og vederlag har udgjort: mio. kr.		
	2023	2022
Lønninger og gager inkl. feriepenge	351,3	354,9
Bidragbaserede pensioner	19,6	16,5
Andre udgifter til social sikring	3,5	4,0
Honorar til moderselskabets bestyrelse	2,6	2,4
Aktiebaseret vederlæggelse	0,1	0,2
Øvrige personaleomkostninger	25,0	27,7
Personaleomkostninger i alt	402,1	405,7
Personaleomkostninger indregnes i totalindkomstopgørelsen i følgende poster:		
Direkte personaleomkostninger	158,6	179,7
Personaleomkostninger	243,5	226,0
Personaleomkostninger i alt	402,1	405,7

Aflønning af bestyrelse og direktion

2023, mio. kr.

Grundløn og bonus	2,6	10,2	12,8
Pension og sædvanlige personalegoder	0,0	1,3	1,3
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,1	0,1
Fratrædelsesordning	0,0	0,0	0,0
Aflønning af bestyrelse og direktion	2,6	11,6	14,2

Antal personer (gns.)

2022, mio. kr.

Grundløn og bonus	2,4	9,2	11,6
Pension og sædvanlige personalegoder	0,0	1,3	1,3
Aktiebaseret vederlæggelse	-0,2	0,2	0,0
Fratrædelsesordning	0,0	1,2	1,2
Aflønning af bestyrelse og direktion	2,2	11,9	14,1

Antal personer (gns.)

Se i øvrigt afsnittet om virksomhedsledelse side 43.

Selskabets vederlagsrapport med oplysning om hvert enkelt ledelsesmedlems aflønning fremgå af Selskabets hjemmeside på <https://www.northmedia.dk/vederlagsrapport/>

Moderselskabets bestyrelse	Moderselskabets direktion	Total
2,6	10,2	12,8
0,0	1,3	1,3
0,0	0,1	0,1
0,0	0,0	0,0
2,6	11,6	14,2
5	3	8
2,4	9,2	11,6
0,0	1,3	1,3
-0,2	0,2	0,0
0,0	1,2	1,2
2,2	11,9	14,1
5	3	8



Note 7 Aktiebaseret vederlæggelse

Tildelte optioner til køb af aktier i North Media A/S

I 2023 er der ikke tildelt aktieoptioner, og 10.000 stk. optioner blev ikke udnyttet.

I regnskabsåret 2023 blev 188.000 ud af 300.500 stk. optioner udnyttet. (2022: 279.500 stk. optioner udnyttet.

I august 2018 blev der tildelt aktieoptioner til en gruppe på 20 personer, bestående af selskabets direktion, 3 medlemmer fra bestyrelsen samt udvalgte ledende medarbejdere. Der blev ikke tildelt aktieoptioner til Richard Bunck og Ulrik Holsted-Sandgreen.

Aktieoptionsprogrammet for 2018 omfattede i alt 962.000 stk. aktieoptioner, heraf blev 148.000 stk. tildelt bestyrelsen og 318.000 stk. tildelt direktionen. Herudover blev reserveret yderligere ca. 100.000 stk. optioner til andre ledende medarbejdere, som eventuelt måtte indtræde i aktieoptionsprogrammet på et senere tidspunkt. Tildelingen skete i tre trancher. Ultimo 2023 udestår følgende:

- Tranche 3: 102.500 stk. optioner, der er fuldt optjent og skal udnyttes senest fire uger efter selskabets offentliggørelse af årsregnskabet for 2023.

I udnyttelsesperioden kan optionerne kun udnyttes inden for de vinduesperioder, der på udnyttelsestidspunktet er gældende ifølge de

af selskabet og i henhold til Kapitalmarkedsloven og Nasdaq OMX Copenhagen's regelsæt fastsatte interne regler.

Udnyttelsen af optionerne er betinget af, at optionsindehaveren ikke fratræder sin stilling i koncernen inden udnyttelsestidspunktet.

Hver aktieoption giver optionsejeren ret til at erhverve én eksisterende aktie a 5,00 kr. i North Media A/S til en kurs svarende til gennemsnittet af slutkursen på selskabets aktier i perioden 17. august- 23. august 2018 begge dage inklusive. Udnyttelseskursen blev på dette grundlag opgjort til 36,3 kr. pr. aktie. For tildelingen i 2021, til et bestyrelsesmedlem, blev udnyttelseskursen opgjort til 101,92 svarende til gennemsnittet af aktiekursen i perioden 3. december - 9. december 2021.

Tildelingen af aktieoptionerne er foretaget i overensstemmelse med de overordnede retningslinjer for incitamentsprogrammer, som blev godkendt på North Media A/S' ordinære generalforsamling den 13. april 2018. Optionsordningen er etableret for at motivere et resultatorienteret og værdiskabende fokus. Endvidere har ordningen det formål at opbygge langsigtet loyalitet samt at udgøre et konkurrencedygtigt vederlag til medarbejderne i ordningen.

Optionerne kan udelukkende afregnes i aktier. North Media A/S har i alt 2.085.097 stk. egne aktier. Disse aktier er delvist reserveret til afregning af de tildelte optioner.

Den teoretiske markedsværdi (opgjort efter Black & Scholes-modellen) af de tildelte aktieoptioner udgjorde 8,1 mio. kr. på tildelingstidspunktet. Omkostningerne er driftsført over de enkelte tranchers løbetid. Der blev i 2018 anvendt følgende forudsætninger ved beregning af optionernes dagsværdi: Den forventede volatilitet blev opgjort ud fra den historiske volatilitet på aktiekursen for North Media A/S' og en peer gruppes aktier med en historik, som svarer til den enkelte options levetid. Det forventes, at optionerne udnyttes efter første udnyttelsesmulighed.

I alt udestår der aktieoptioner pr. balancedagen for 102.500 stk. aktier, svarende til 0,51% af aktiekapitalen.

Der er i årets løb udgiftsført 0,2 mio. kr. (2022: 0,2 mio. kr.) under personaleomkostninger vedrørende aktieoptionsordningerne, som stammer fra egenkapitalordninger i North Media A/S.

Optioner, der fortabes ved ophør af en medarbejders ansættelsesforhold, kan tildeles andre medarbejdere på samme vilkår.

Option	Første udnyttelses- dag	Sidste udnyttelsesdag	Løbetid	Risikofri rente	Forventet volatilitet	Nutidsværdi af udbytte	Options- værdi/stk
Tranche 3	feb-2023	mar-2024	4,5 år	-0,27 %	45,2 %	7 kr.	8,71



Note 7 Aktiebaseret vederlæggelse (fortsat)

I skemaerne fremgår udviklingen i udestående aktieoptioner og fordeling pr. tranche.

Udviklingen i udestående aktieoptioner specificeres således:

stk.	Antal aktieoptioner	
	2023	2022
Udestående aktieoptioner 1. januar	300.500	650.000
Udnyttet i regnskabsåret	-188.000	-279.500
Udløbet i regnskabsåret	-10.000	0
Bortfaldet pga. ophør af ansættelsesforhold	0	-120.000
Tildelte aktieoptioner 2018-program	0	50.000
Udestående aktieoptioner 31. december	102.500	300.500
Antal aktieoptioner der kan udnyttes pr. balancedagen	102.500	8.500

Bestyrelse, direktionen og øvrige medarbejderes andel af udstedte optioner:	Tidligste udnyttelse	Antal optioner tildelt stk.	Antal medarbejdere der er tildelt optioner	Tildelte/ Udnyttet i 2023	Flyttet medarbejder-gruppe	Bortfaldet i 2023	Ikke udnyttet pr. 31.12.2023	Udnyttelseskurs
Bestyrelse								
Tildelt 2018, tranche 3	2023	30.000	2	-30.000	0	0	0	36,30
Tildelt 2018, tranche 3	2023	7.500	1	0	0	0	7.500	101,92
Direktion								
Tildelt 2018, tranche 3	2023	85.000	3	-42.000	12.000	0	55.000	36,30
Andre ledende medarbejdere								
Tildelt 2018, tranche 2	2022	10.000	3	0	0	-10.000	0	36,30
Tildelt 2018, tranche 3	2023	80.000	4	-60.000	0	0	20.000	36,30
Øvrige medarbejdere								
Tildelt 2018, tranche 3	2023	88.000	6	-56.000	-12.000	0	20.000	36,30

Dagsværdien af det ikke-udnyttede optionsprogram udgør 2,7 mio. kr. pr. 31. december 2023, opgjort efter dagskursen ultimo året. (2022: 6,1 mio. kr.). Den gennemsnitlige dagskurs for de 188.000 stk. udnyttede aktieoptioner udgjorde 60,19 kr.



Note 8 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

mio. kr.	2023	2022
PwC		
Lovpligtig revision	2,0	1,9
Andre erklæringsopgaver med sikkerhed	0,0	0,1
Honorar for skatterådgivning	0,2	0,1
Honorar for andre ydelser	0,5	1,0
Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor i alt	2,7	3,1

Honorar for ikke-revisionsydelser leveret af PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab til koncernen udgør samlet 0,7 mio.kr. i 2023 (2022: 1,1 mio. kr.)

som er indeholdt i ovenstående tal. Assistenten består primært af diverse erklæringer samt anden generel rådgivning.

Note 9 Af- og nedskrivninger

mio. kr.	2023	2022
Afskrivninger immaterielle aktiver, jf. note 15	3,2	3,2
Afskrivninger materielle aktiver, jf. note 15	23,8	24,5
Afskrivninger i alt	27,0	27,7

Note 10 Afkast værdipapirer

mio. kr.	2023	2022
Aktieudbytte	6,2	5,9
Afkast værdipapirer, netto	183,1	-200,1
Afkast værdipapirer i alt	189,3	-194,2

Note 11 Finansielle poster

mio. kr.	2023	2022
Renteindtægter mv.	3,6	1,2
Dagsværdiregulering af andre kapitalandele	0,0	0,2
Finansielle indtægter i alt	3,6	1,4
Renteomkostninger mv.	-3,7	-4,5
Valutakurstab	-1,5	-0,2
Dagsværdiregulering af andre kapitalandele	-0,1	0,0
Finansielle omkostninger i alt	-5,3	-4,7

Renteindtægter udgør primært positive renter af bankindestående.

Renteomkostninger udgøres primært af renter på koncernens realkreditlån, samt negative renter af bankindestående.



Note 12 Skat

Samlede skatter for 2023

I skemaet nedenfor er vist North Medias bidrag fordelt på selskabsskat, moms, a-skat og ejendomsskatter. De viste skatter relaterer sig til årets aktivitet, og tager ikke hensyn til forskydninger i de skyldige skatter. Moms beløbet er vist ud fra de enkelte regnskabsposter de relaterer sig til. Ikke alle transaktioner tillægges moms, ligesom der er transaktioner med udlandet der ikke er underlagt moms. I

regnskabslinjen afskrivninger er vist moms af årets investeringer.

I forbindelse med udnyttelse af aktieoptioner opnår North Media fradrag som personaleomkostning for kursforskellen mellem dagskursen på udnyttelsestidspunktet og den aftale optionskurs, mod at de pågældende medarbejdere skal betale indkomstskat af samme beløb. Hovedparten af denne skat indgår i

egenkapitalen i posten "skat af aktieoptioner", sammen med forskellen af den teoretiske værdi af udestående aktieoptioner.

For en yderligere forklaring til skat af årets resultat henvises til senere i denne note.

North Media har haft en beskeden aktivitet i Sverige, og har i årets løb etableret fast driftssted med foreløbig 3 ansatte.

Hovedparten af betalte skatter tilfalder den danske stat, men det er også her at langt hovedparten af medarbejderne er ansat. Hovedparten af betalte skatter tilfalder den danske stat, men det er også her at langt hovedparten af aktiviteten udgøres og medarbejdere er ansat.

Fra 2024 indgår driften af SDR i koncernen.

mio. kr.	Note	Koncernresultat	Selskabsskat 22%	Moms 25%	One Stop moms 25%	Moms intern fakturering	A-skat	Ejendoms-skatter	Skatter i alt
Omsætning	5, 23, 37	949,1		228,3	2,1	21,7			252,1
Løn og gager	6, 7, 37	377,1					113,0		113,0
Øvrige omkostninger	7, 17, 37	402,4		-87,0		-39,9		2,3	-124,6
Af- og nedskrivninger mv.	15	27,0		-3,0					-3,0
Andre driftsindtægter	37	7,3		1,8		18,2			20,0
EBIT		149,9	34,4						34,4
Renter og afkast værdipapirer, netto	10, 11	187,6	41,3	-0,1					41,2
Skattepligtig resultat		337,5	75,7						75,7
Skat af årets resultat	12	-75,7	-	-			-	-	-
Andel af resultat i associerede virksomheder	16	2,6	0,7						0,7
Årets resultat		264,4	76,4	140,0	2,1	0,0	113,0	2,3	333,8
Skat af optioner	7	-	*	-	-	-	2,5	-	2,5
Skatter i alt		-	76,4	140,0	2,1	0,0	115,5	2,3	336,3
Fordeling af årets resultat									
Aktionærer i North Media A/S		264,4							
Det danske samfund	99,2%	333,5	76,4	140,0	0,0	-	114,8	2,3	333,5
Det svenske samfund	0,8%	2,8	0,0	0,0	2,1	-	0,7	0,0	2,8
Skatter, samfundet i alt		336,3	76,4	140,0	2,1	-	115,5	2,3	336,3

* Skat af skattemæssigt resultat indeholder skattemæssigt fradrag for optioner der beskattes hos modtager ifm. udnyttelsen



Note 12 Skat (fortsat)

Land for land rapportering

Selskabsskat	Antal- medar- bejdere FTEs	Personale omkost- ninger	Ekstern omsæt- ning	Intern Omsæt- ning – (land)	Resultat før skat	Aktuel skat betalt	Udskudt skat	Skat vedr. tid- ligere år	Total skat	Betal skat i året	Brutto aktiver	Brutto gæld	Egen- kapital	Betalt moms	Person- skat	Ejendoms skat	Samlet skatter
Danmark	1.107	400,5	949,1	-2,2	339,9	57,1	18,4	0,2	75,7	44,6	1.379,5	263,8	1.115,7	140,0	114,8	2,3	332,8
BP, Sverige	3	1,6	0,0	2,2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	4,9	4,7	0,2	2,1	0,7	0,0	2,8
SDR, Sverige	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	228,5	188,0	40,5	-	-	-	-
Total	1.110	402,1	949,1	0,0	340,1	57,1	18,4	0,2	75,7	44,7	1.612,9	456,5	1.156,4	142,1	115,5	2,3	336,6

Se note 40 Koncernstruktur for angivelse af hvilke selskaber der indgår i de danske og svenske forretninger. Sverige er opdelt i Bostadsportal (BP) og SDR, hvor sidstnævnte er overtaget 29/12 2023, hvorfor der ikke indgår drift i regnskabsåret, men alene ultimo balanceværdier.

Svenske selskaber har alle skattemæssig hjemsted i Sverige, mens Danske selskaber alle har skattemæssige hjemsted i Danmark. Alle koncernselskaber (ekskl. SDR, som ikke indgår i koncernens drift for 2023) har fulgt North Medias offentliggjorte skattepolitik.

Skat i associeret virksomhed er ikke medtaget i denne opgørelse.

Tabellen viser finansielle, økonomiske og skattemæssige oplysninger for hver jurisdiktion, hvor vi opererer.

Tallene er i overensstemmelse med øvrige regnskabstal i årsrapporten. Vores skattebidrag afspejler, at nogle af vores produkter er udviklet i Danmark, og efterfølgende er introduceret i f.eks. Sverige.

Moms og kildeskat er vist for det land, som skatterne vedrører. Det drejer sig f.eks. om moms på serviceydelser til det Svenske marked, men hvor aktiviteten drives fra Danmark.

Tabellen viser resultat før og efter skat.

Den udskudte skat vedrører købet af SDR, og består af et skatteaktiv relateret til driften før North Medias overtagelse, samt en beregnet udskudt skat af immaterielle aktiver identificeret i forbindelse med overtagelsen af selskabet (PPA opgørelsen), jf. note 36 og 20.

I ledelsesberetningen (side 13-34) under de enkelte selskabsafsnit er anført en nærmere forklaring til hvilke aktiviteter der udføres i de enkelte selskaber.

Der er i 2023 betalt 0,1 mio. kr. i selskabsskatter for den svenske aktivitet.



Note 12 Skat (fortsat)

mio. kr.	2023		2022	
Skat af årets resultat				
Aktuel skat	57,1		15,2	
Ændring i udskudt skat, jf. note 20	18,4		-16,1	
Regulering af skat vedrørende tidligere år	0,2		0,2	
Skat af årets resultat i alt	75,7		-0,7	
Effektiv skatteprocent		%		%
Beregnet skat af resultat før skat, 22 % (2022: 22,0 %)	74,8	22,0%	0,3	22,0%
Skatteeffekt af:				
Andel af resultat efter skat i associerede virksomheder	-0,6	-0,2%	-1,6	-
Ikke-fradragsberettigede omkostninger	1,2	0,4%	0,4	-
Aktiebaseret vederlæggelse	0,1	0,0%	0,0	-
Regulering af skat vedrørende tidligere år	0,2	0,1%	0,2	-
Skat af årets resultat i alt	75,7	22,3%	-0,7	-50,0%

North Media A/S indgår i sambeskatning med Baunegård ApS. Baunegård ApS er administrationsselskab, og betaling af selskabsskat, herunder betaling af acontoskat, foretages af dette selskab. Selskabsskatten afregnes over for administrationsselskabet.

Ikke fradragsberettigede omkostninger relaterer sig til primært til købet af SDR, og er medvirkende til en forøgelse af den effektive skatteprocent. Resultat af associeret vises efter skat, og skal korrigeres ved beregning af effektiv skatteprocent. I opgørelsen ovenfor vises poster der påvirker årets skattepligtige indkomst. Ved opgørelsen af den skattepligtige indkomst og den skyldige skattemæssige gæld pr. 31/12 2023, er det vurderet at der

ikke eksisterer usikre skattemæssige forhold der vil påvirke drift eller balance.

I 2022 var resultatet tæt på nul, hvorfor det ikke er muligt at beregne en effektiv skatteprocent.

Realiseret og urealiseret tab og gevinst på værdipapirer indgår i årets skattepligtige indkomst, og beskattes på samme vilkår som ordinært driftsresultat. Et eventuelt tab på værdipapirer vil kunne modregnes i et ordinært driftsoverskud og omvendt i samme eller fremtidige indkomstår.

Note 13 Resultat pr. aktie

mio. kr.	2023	2022
Årets resultat - i alt	264,4	2,1
North Media-koncernens andel af årets resultat	264,4	2,1
Årets resultat ekskl. værdipapirafkast	116,7	153,6
Gennemsnitligt antal aktier (mio. stk.)	20,1	20,1
Gennemsnitligt antal egne aktier (mio. stk.)	1,6	1,7
Gennemsnitligt antal aktier i omløb (mio. stk.)	18,5	18,4
Udestående aktieoptioners gennemsnitlige udvandingseffekt	0,0	0,1
Gennemsnitligt antal udvandede aktier i omløb (mio. stk.)	18,5	18,5
Resultat pr. aktie (EPS) - i alt	14,3	0,1
Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) - i alt	14,3	0,1
Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J)	6,3	8,3

95.000 stk. udestående aktieoptioner har i gennemsnit været "in-the-money" i 2023. Der er medtaget 0,0 mio. stk. aktieoptioner ved beregning af udvandet resultat pr. aktie for 2023 (2022: 0,1 mio. stk. aktieoptioner).

Note 14 Foreslået udbytte pr. aktie

Bestyrelsen indstiller til generalforsamlingen den 12. april 2024, at der udbetales et udbytte på 4,0 kr. pr. aktie for regnskabsåret 2023. Dette svarer til en samlet udlodning

på 80,2 mio. kr. (2022: 4,0 kr. pr. aktie og 80,2 mio. kr.), før modregning af udnytte fra egne aktier.



Note 15 Immaterielle og materielle aktiver

Aktiver med ubestemmelig levetid

Aktiver med ubestemmelig levetid afskrives ikke, men underkastes i stedet årlig værdiforringelsestest. Goodwill anses pr. definition som et aktiv med ubestemmelig levetid. Goodwill relateret til købet af SDR pr. 29/12 2023 er ikke blevet underkastet separat nedskrivningstest, da købet er sket tæt på balancedagen, og købsprisen anses som bedst skøn over en faktisk dagsværdi, se note 36. I øvrige immaterielle aktiver indgår distributions- og navnerettigheder samt varemærker, som er tilkøbt i forbindelse med akquisitioner. For en række af disse aktiver kan koncernen ikke forudse en begrænsning i den periode, som aktiverne kan forvente at generere fremtidige økonomiske fordele til koncernen. I disse tilfælde vurderes aktiverne derfor at have en ubestemmelig levetid - og afskrives derfor ikke. Øvrige immaterielle aktiver, der forventes at have en begrænset levetid, afskrives.

Af koncernens samlede goodwill på 146,4 mio. kr. kan 106,4 mio. kr. henføres til købet af SDR, 19,6 mio. kr. kan henføres til FK Distribution, og 20,4 mio. kr. kan henføres til BoligPortal. Immaterielle aktiver med ubestemmelig levetid, udover goodwill, udgør 2,9 mio. kr. og kan henføres til FK Distribution.

Værdiforringelsestest

Der er i forbindelse med udarbejdelsen af årsregnskabet gennemført nedskrivningstest på goodwill og immaterielle aktiver for følgende "Cash Generating Unit" (CGU), hvori der er immaterielle aktiver:

- FK Distribution
 - BoligPortal
- Genindvindingsværdien af de enkelte CGU'er, som goodwill og øvrige immaterielle aktiver er fordelt til, opgøres med udgangspunkt i beregninger af enhedernes kapitalværdier. Dette har ikke medført behov for nedskrivninger.

FK Distribution

Nedskrivningstesten for FK Distribution udviser en kapitalværdi, der væsentligt overstiger værdien af de langfristede aktiver og arbejdskapital knyttet til FK Distribution, hvorfor der ikke har været anledning til nedskrivning af immaterielle aktiver relateret til denne CGU.

FK Distributions EBITDA-indtjening i 2023 udgør 165 mio. kr. Forventningerne til 2024 fremgår af guidance. I sammenhæng med at værdien af goodwill og immaterielle aktiver kun udgør i alt 23,1 mio. kr. er det vurderet, at der ikke er en nedskrivningsrisiko, så længe den fundamentale forretningsmodel for FK Distribution kan opretholdes.

Den væsentligste forudsætning for at FK Distribution kan opretholde en positiv indtjening er, at forbrugerne i en vis periode vil efterspørge information og tilbud på print.

Samtidig forventes det, at FK Distribution på sigt vil udvikle nye onlineaktiviteter for helt eller delvist at kompensere for et generelt fald i markedet for tryksager. Investeringsbehovet i 2023 har været lavt, og det forventes fortsat at være lavt i 2024 og fremover. Såfremt grundlaget for FK Distributions forretning

bortfalder, vil immaterielle aktiver til en samlet værdi af 23,1 mio. kr. skulle nedskrives. Nedskrivningsmodellen for FK Distribution, bygger på budgettet for 2024, der fremskrives i fire år på basis af skøn over udviklingen i CGU'en. For den efterfølgende terminalperiode er anvendt en vækstfaktor på -4% i 2023 (2022: -4%). Dette er et lidt lavere fald end det forventede markedsfald men skyldes, at selskabets produkter forventes at klare sig bedre end det øvrige printannoncemarked.

BoligPortal

BoligPortal er Danmarks største lejeboligannonceringsportal og har gennem alle årene haft positiv indtjening. Historisk er det lykket at udvikle nye produkter som markedet efterspørger.

Indtjeningen i BoligPortal forventes fortsat at udvikle sig positivt, og der har ikke været behov for nedskrivning af goodwill eller andre immaterielle aktiver relateret til BoligPortal. En reduceret indtjening på selv 20% vil ikke påvirke behovet for nedskrivning.

Den væsentligste forudsætning er, at BoligPortal som markedsleder, vil kunne fortsætte udviklingen af nye produkter og derigennem kunne opretholde en tilfredsstillende indtjening.

Nedskrivningsmodellen for BoligPortal bygger på budgettet for 2024, der fremskrives i fire år på basis af skøn over udviklingen i CGU'en. I BoligPortal forventes der en fortsat fremgang i resultatet i budgetperioden i niveauet +10%

årligt, og der er anvendt en vækstfaktor i terminalperioden på 2% (2022: 2%). Der er udviklet en lang række nye produkter, der fortsat forventes at styrke resultatudviklingen i budgetperioden.

Fælles forudsætninger

Skatten i modellen udgør 22,0%. (2022: 22,0%).

Nedskrivningstesten er gennemført for hver CGU ved at sammenholde regnskabsmæssig værdi (inkl. tilhørende arbejdskapital) for immaterielle og materielle aktiver med tilbagediskonterede værdier af fremtidige pengestrømme. I forbindelse med nedskrivningstesten anvendes forskellige diskonteringssatser jf. nedenfor.

Diskonteringsats	FK	
	Distribution	BoligPortal
2023 efter skat	10,4%	13,0%
2023 før skat	13,3%	16,7%
2022 efter skat	10,0%	12,6%
2022 før skat	12,9%	16,2%

Diskonteringsatsen er sammensat af en gælds- og en egenkapitalandel. For BoligPortal segmentet dog kun af en egenkapitalandel, idet denne CGU vurderes ikke at kunne gældsfinansieres. Egenkapitalandelen er fastsat med udgangspunkt i en risikofri rente tillagt en markedsrisikopræmie vægtet med en forventet egenkapitalandel. Tilsvarende tager gældsandelen udgangspunkt i renten på fremmedkapital vægtet med en forventet gældssandel.



Note 15 Immaterielle og materielle aktiver (fortsat)

mio. kr.	Goodwill	Øvrige immaterielle aktiver	Software	Immaterielle aktiver i alt	Grunde og bygninger	Investerings-ejendom	Tekniske anlæg	Driftsmidler og inventar	Materielle aktiver i alt
Kostpris 1. januar 2022	55,2	33,5	63,6	152,3	391,4	74,2	209,9	39,6	715,1
Tilgang i året	0,9	0,0	4,6	5,5	12,6	0,4	4,7	4,4	22,1
Afgang i året	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	2,2
Kostpris 31. december 2022	56,1	33,5	68,2	157,8	404,0	74,6	214,6	41,8	735,0
Af- og nedskrivninger 1. januar 2022	16,1	24,6	62,2	102,9	157,8	57,3	180,8	29,6	425,5
Afskrivninger i året	0,0	1,2	2,0	3,2	10,4	0,5	8,8	4,8	24,5
Afgang i året	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	1,9
Af- og nedskrivninger 31. december 2022	16,1	25,8	64,2	106,1	168,2	57,8	189,6	32,5	448,1
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2022	40,0	7,7	4,0	51,7	235,8	16,8	25,0	9,3	286,9
Kostpris 1. januar 2023	56,1	33,5	68,2	157,8	404,0	74,6	214,6	41,8	735,0
Tilgang køb af selskab	106,4	162,4	16,2	285,0	36,3	0,0	0,2	6,6	43,1
Tilgang i året	0,0	0,0	0,0	0,0	3,3	0,0	6,2	6,8	16,3
Afgang i året	0,0	0,0	1,6	1,6	0,0	0,0	0,3	3,4	3,7
Kostpris 31. december 2023	162,5	195,9	82,8	441,2	443,6	74,6	220,7	51,8	790,7
Af- og nedskrivninger 1. januar 2023	16,1	25,8	64,2	106,1	168,2	57,8	189,6	32,5	448,1
Tilgang køb af selskab	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Afskrivninger i året	0,0	1,2	2,0	3,2	11,2	0,5	6,9	5,2	23,8
Afgang i året	0,0	0,0	1,6	1,6	0,0	0,0	0,2	3,1	3,3
Af- og nedskrivninger 31. december 2023	16,1	27,0	64,6	107,7	179,4	58,3	196,3	34,6	468,6
Regnskabsmæssig værdi 31. december 2023	146,4	168,9	18,2	333,5	264,2	16,3	24,4	17,2	322,1
Afskrives over	-	10 år	3 år		20-50 år	35 år	5-10 år	3-5 år	



Note 15 Immaterielle og materielle aktiver (fortsat)

I øvrige immaterielle aktiver indgår aktiver i 2023 med en værdi på 2,9 mio. kr., der anses for at have en ubestemmelig levetid og derfor ikke afskrives (2022: 2,9 mio. kr.).

Grunde og bygninger samt Driftsmidler og inventar indeholder leasingaktiver for i alt 5,8 mio. kr. ultimo 2023 (2022: 5,3 mio. kr.), jf. note 28 og 30.

Investerings ejendom

Koncernens tidligere trykkeriejendom i Helsingør er klassificeret som investerings ejendom.

Ejendommen indregnes og måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Dagsværdien af ejendommen er op-

gjort til 20-24 mio. kr. afhængig af forventninger til det fremtidige nettoafkast. Værdien er beregnet ud fra en afkastbaseret cash flow-model baseret på forventede nettopengestrømme, ved anvendelse af et afkastkrav på 6,25%, der afspejler markedets aktuelle afkastkrav for tilsvarende ejendomme (niveau 3). Der har ikke været anvendt ekstern vurderingsmand ved fastsættelse af dagsværdien. Ved fastsættelse af markedsværdien er der taget hensyn til, at der de seneste år er driftsført omfattende istandsættelsesomkostninger, ligesom der i nedenstående tal indgår afskrivninger.

mio. kr.	2023	2022
Lejeindtægter	3,3	1,9
Direkte driftsomkostninger for udlejede arealer	-1,3	-1,4
Ombygningsomkostninger	-0,3	-0,3
Resultat før finansielle poster og skat	1,7	0,2

Note 16 Kapitalandele i associerede virksomheder

mio. kr.	Hjemsted	Ejerandel	
		2023	2022
Associerede virksomheder			
Karman Connect A/S	Aarhus	50,0%	50,0%

Kapitalandele i associerede virksomheder		2023	2022
Indre værdi 1. januar		14,5	8,1
Andel af resultat før skat		3,3	9,5
Andel af skat		-0,7	-2,1
Modtaget udbytte		-5,0	-1,0
Indre værdi 31. december		12,1	14,5

mio. kr.	2023	2022
Andel af resultat før skat	3,3	9,5
Andel af skat	-0,7	-2,1
Andel af resultat i associerede virksomheder i alt	2,6	7,4



Note 16 Kapitalandele i associerede (fortsat)

Hovedtal for individuelle, væsentlige associerede virksomheder

mio. kr.	2023 i alt	2022 i alt
Karman Connect, ejerandel	50,0%	50,0%
Omsætning	58,5	78,3
Årets resultat	5,1	14,8
Totalindkomst i alt	5,1	14,8
Koncernens andel af totalindkomst	2,6	7,4
Balance		
Langfristede aktiver	0,5	0,5
Kortfristede aktiver	20,9	31,1
Langfristede forpligtelser	-0,6	-0,5
Kortfristede forpligtelser	-4,0	-9,3
Nettoaktiver (egenkapital)	16,8	21,8
Koncernens andel af egenkapital i associerede virksomheder (bogført værdi)	12,1	14,5
Transaktioner med associerede virksomheder		
Modtaget udbytte fra associerede virksomheder	5,0	1,0
Eventualforpligtelser	1,2	1,9

Den associerede virksomhed er ikke underlagt begrænsninger i forhold til udbetaling af udbytte, bortset fra de generelle selskabsretlige krav om udbyttets forsvarlighed.

Note 17 Varebeholdninger

mio. kr.	2023	2022
Fremstillede varer og færdigvarer	6,2	6,0
Nedskrivning på færdigvarer	-0,2	-0,2
Varebeholdninger i alt	6,0	5,8

Der er færdigvarer med en bogført værdi på 1,9 mio. kr., som forventes solgt mere end 12 måneder efter balancedagen (2022: 1,2 mio. kr.). I direkte omkostninger er driftsført 4,3 mio. kr. i vareforbrug (2022: 6,3 mio. kr.).

Note 18 Tilgodehavender

mio. kr.	2023	2022
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser	84,6	55,7
Nedskrivninger	-0,4	-0,5
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser, netto	84,2	55,2

Tab på debitorer har historisk været ubetydelige.



Note 19 Skyldig skat

mio. kr.	2023	2022
Tilgodehavende (-)/ skyldig (+) selskabsskat primo	10,3	-6,3
Betalt selskabsskat vedr. tidligere år (pengestrøm)	-8,6	5,9
Betalt acontoskat vedr. regnskabsåret (pengestrøm)	-36,1	-4,5
Aktuel skat jf. note 12	57,1	15,2
Skyldig skat i overtagelsesbalance fra køb af SDR	3,5	0,0
Tilgodehavende (-)/ skyldig (+) selskabsskat ultimo	26,2	10,3

Note 20 Udskudt skat

mio. kr.	2023	2022
Udskudt skat 1. januar, gæld / gæld	-10,4	-0,1
Udskudt skat indregnet i årets resultat	18,4	-16,1
Udskudt skat af aktieoptioner indregnet i egenkapital	-0,3	4,9
Udskudt skat ved køb af virksomhed	29,7	0,9
Udskudt skat 31. december, (- = tilgodehavende / + = gæld)	37,4	-10,4



Note 20 Udskudt skat (fortsat)

Udvikling i udskudt skat, 2023, mio. kr.

Goodwill	
Øvrige immaterielle aktiver	
Materielle aktiver	
Kortfristede aktiver	
Aktieoptioner	
Langfristede aktiver	
Fremførselsberettigede skattemæssige underskud	
Skat overtaget ifm virksomhedskøb	
Udskudt skat 31. december, (- = tilgodehavende / + = gæld)	
Modregning af udskudte skatteaktiver og -forpligtelser inden for samme juridiske skatteenheder og jurisdiktioner	
Udskudt skat 31. december, (- = tilgodehavende / + = gæld)	

Udskudt skat 1. januar	Bevægelser	Udskudt skat 31. december	Aktiver	Gæld
4,1	0,0	4,1	0,0	4,1
1,8	-0,7	1,1	0,0	1,1
-3,4	4,4	1,0	0,0	1,0
-0,1	2,8	2,7	0,0	2,7
-1,3	0,7	-0,6	0,6	0,0
0,0	-0,6	-0,6	0,6	0,0
-11,5	11,5	0,0	0,0	0,0
0,0	29,7	29,7	0,0	29,7
-10,4	47,8	37,4	1,2	38,6
			-1,2	-1,2
			0,0	37,4

Udvikling i udskudt skat, 2022, mio. kr.

Goodwill	
Øvrige immaterielle aktiver	
Materielle aktiver	
Kortfristede aktiver	
Aktieoptioner	
Kortfristet gæld	
Fremførselsberettigede skattemæssige underskud	
Udskudt skat 31. december, (- = tilgodehavende / + = gæld)	
Modregning af udskudte skatteaktiver og -forpligtelser inden for samme juridiske skatteenheder og jurisdiktioner	
Udskudt skat 31. december, (- = tilgodehavende / + = gæld)	

Udskudt skat 1. januar	Bevægelser	Udskudt skat 31. december	Aktiver	Gæld
4,1	0,0	4,1	0,0	4,1
1,6	0,2	1,8	0,0	1,8
2,3	-5,7	-3,4	3,4	0,0
1,9	-2,0	-0,1	0,1	0,0
-9,2	7,9	-1,3	1,3	0,0
-0,8	0,8	0,0	0,0	0,0
0,0	-11,5	-11,5	11,5	0,0
-0,1	-10,3	-10,4	16,3	5,9
			-5,9	-5,9
			10,4	0,0

Skattemæssig underskud til fremførsel i 2022 er fuldt udnyttet i indkomsten for 2023. Den udskudte skat kan primært henføres til immaterielle aktiver relateret til købet af SDR, samt i mindre omfang goodwill og øvrige immaterielle aktiver fra køb af selskaber, relateret til FK Distribution fra før overgang til IFRS.

Udskudt skat i relation til materielle anlæg kan primært henføres til skattemæssige afskrivninger på koncernens produktionsejendomme der overstiger de regnskabsmæssige afskrivninger. Skatteaktivet relateret til kortfristede aktiver relaterer sig til en række forudbetalinger.

I 2022 årsrapporten blev der ikke foretaget skattemæssige afskrivninger, på baggrund af ønsket om at reducere det skattemæssige underskud. Ved indgivelse af selvangivelsen for 2022 blev der afskrevet, på grund af store kursgevinster på aktier. Dette er den primære

årsag til de store bevægelser på særligt materielle aktiver.



Note 21 Aktiekapital

Aktiekapital	Antal t.stk.		Nominel værdi t.kr.	
	2023	2022	2023	2022
Antal aktier, 1. januar	20.055	20.055	100.275	100.275
Antal aktier, 31. december	20.055	20.055	100.275	100.275

Aktiekapitalen består af 20.055.000 aktier á nominelt 5,00 kr., der er fuldt indbetalt. Ingen aktier er tillagt særlige rettigheder.

Egne aktier	2023			2022		
	Antal t.stk	Nominel værdi t.kr.	% af aktiekapital	Antal t.stk	Nominel værdi t.kr.	% af aktiekapital
Antal aktier, 1. januar	1.629	8.145	8,12%	1.909	9.545	9,52%
Køb	644	3.220	3,21%	0	0	0,00%
Salg	-188	-940	-0,94%	-280	-1.400	-1,40%
Antal aktier, 31. december	2.085	10.425	10,40%	1.629	8.145	8,12%

North Media A/S kan i henhold til bemyndigelse givet af generalforsamlingen erhverve maksimalt nominelt 15.041 t. kr. af aktiekapitalen. Bemyndigelsen er givet frem til 27. marts 2025.

I regnskabsåret 2023 har North Media A/S solgt 188.000 egne aktier for 6,8 mio. kr. som led i udnyttelsen af aktieoptionsprogram beskrevet i note 7. (2022: solgt 279.500 stk. egne aktier for 10,1 mio. kr. som led i udnyttelsen af aktieoptionsprogram).

Jf. selskabsmeddelelse 13-2023 af 18. oktober 2023 har North Media købt 644.097 stk. egne aktier for i alt 36,1 mio. kr.

Beholdningen af egne aktier er anskaffet med henblik på afdækning af nuværende og eventuelle fremtidige udestående aktieoptioner vedrørende koncernens aktieoptionsprogram, jf. nærmere beskrivelse i note 7.

Reserve for valutakursreguleringer

Reserve for valutakursreguleringer indeholder kursreguleringer, der opstår ved omregning af regnskaber for enheder med en anden funktionel valuta end danske kroner og kursreguleringer vedrørende aktiver og forpligtelser, der udgør en del af koncernens nettoinvestering i sådanne enheder. I 2023 indgår et mindre beløb relateret til Bostadsportal AB, samt omregning af købesummen for SDR til ultimokurs.



Note 22 Gæld til kreditinstitutter mv.

mio. kr.	2023	2022
Prioritetsgæld, fastforrentet	108,6	113,4
Regnskabsmæssig værdi	108,6	113,4
Gæld til kreditinstitutter er indregnet således i balancen		
Langfristede forpligtelser	103,7	108,6
Kortfristede forpligtelser	4,9	4,8
Regnskabsmæssig værdi	108,6	113,4
Nominel værdi	108,6	113,4
Dagsværdi	93,0	91,6

Note 23 Kontraktforpligtelser

Kontraktforpligtelser indtægtsføres når der sker levering af den pågældende ydelse, som der er modtaget forudbetaling for. Dette sker typisk i det efterfølgende kvartal.

Note 24 Anden gæld

mio. kr.	2023	2022
Skyldig A-skat mv. til offentlige myndigheder	10,5	0,4
Skyldig moms	17,0	11,1
Covid-19 skattegæld SDR	47,7	0,0
Feriepengeforpligtelse	17,5	11,6
Øvrig anden gæld	42,9	25,8
Anden gæld i alt	135,6	48,9

Note 25 Reguleringer for ikke-likvide poster mv

mio. kr.	2023	2022
Andel af resultat i associerede virksomheder	-2,6	-7,4
Skat af årets resultat	75,7	-0,7
Afskrivninger på aktiver	26,8	27,7
Tab/gevinst ved salg af aktiver	0,1	0,0
Aktiebaseret vederlæggelse	0,2	0,2
Finansielle poster, netto	1,8	3,5
Kursregulering værdipapirer	-189,3	194,2
Reguleringer for ikke-likvide poster i alt	-87,3	217,5



Note 26 Ændring i driftskapital

mio. kr.	2023	2022
Ændring af tilgodehavender mv.	-48,0	2,9
Ændring af kortfristet gæld	121,8	-29,1
Arbejdskapital i relation til virksomhedskøb	-78,4	0,0
Ændring i driftskapital i alt	-4,6	-26,2

Note 27 Investering i immaterielle og materielle aktiver

mio. kr.	2023	2022
Investering i software	0,0	-0,6
Investering i fast ejendom	-3,3	-13,0
Investering i tekniske anlæg	-6,2	-4,7
Investering i driftsmidler og inventar	-6,8	-4,4
Investeringer i alt	-16,3	-22,7
heraf investeringer med likviditetseffekt	-11,9	-20,2
heraf IFRS 16 investeringer (ingen likviditetseffekt)	-4,4	-2,5

I årets investeringer er indeholdt 0 mio. kr. til solcellepaneler og tilhørende batteri. 2022 er indeholdt 7,4 mio. kr. til solcellepaneler og 3,9 mio. kr. til et tilhørende batteri. Herudover er i 2023 indeholdt 0,8 mio. kr. i tilgang vedr. leasingbiler (2022: 0,8 mio. kr.).

North Media-koncernen benytter i udstrakt grad IT og anden ny teknologi som bærende elementer i de enkelte forretninger. Det er en integreret del af drift og hverdag at udvikle og

afprøve såvel fysiske som digitale metoder og løsninger til hele tiden at udvikle forretningerne og effektiviteten. Koncernens udgiftsførte udviklingsomkostninger udgjorde ca. 10 mio. kr. i 2023 (2022: ca. 10 mio. kr.).

I ovenstående tal indgår ikke tilgange fra købet af SDR. Der henvises til note 15 og 36 for yderligere vedrørende dette.

Note 28 Udvikling i rentebærende gæld

mio. kr.	2023	2022
Langfristet gæld pr. 1. januar, kreditinstitutter og leasinggæld	110,5	116,6
Kortfristet gæld pr. 1. januar, kreditinstitutter og leasinggæld	8,2	8,2
Langfristet skyldig købesum SDR	20,3	0,0
Nyoptaget leasinggæld	4,4	2,5
Afdrag på gæld	-13,1	-8,6
Gæld overtaget i forbindelse med virksomhedskøb	44,3	0,0
Rentebærende gæld ultimo	174,6	118,7
heraf langfristet gæld	155,1	110,5
heraf kortfristet gæld	19,5	8,2
Rentebærende gæld ultimo	174,6	118,7

Rentebærende gæld 2023, mio. kr.	Primo året	Penge- strøm	Virksom- hedskøb	non-cash*	Ultimo året
Kreditinstitutter	113,4	-4,8	-	-	108,6
Skyldig købesum, SDR	0,0	0,0	20,3	-	20,3
Leasinggæld	5,3	-3,7	39,9	4,2	45,7
Rentebærende gæld i alt	118,7	-8,5	60,2	4,2	174,6

Rentebærende gæld 2022, mio. kr.

Kreditinstitutter	118,1	-4,7	-	-	113,4
Leasinggæld	6,7	-3,7	0,0	2,3	5,3
Rentebærende gæld i alt	124,8	-8,4	0,0	2,3	118,7

*Til- og afgang af leasingaktiver indgår heri



Note 29 Skyldig købesum

Skyldig købesum kan opdeles som følger:

	2023	2022
Langfristet gæld	20,3	0,0
Kortfristet gæld	9,6	0,0
Skyldig købesum i alt	29,9	0,0

Som en del af købsaftalen på SDR er aftalt at 30 mio. SEK tilbageholdes som sikkerhed for købers eventuelle krav mod sælger. Beløbet er forfalden den 15. juni 2025.

Den kortfristede del af skyldig købesum relaterer sig til betaling af den endelige købesum, og forfaldet i marts 2024.

Note 30 Leasing

Koncernen indregner leasingkontrakter i balancen efter IFRS 16.

Serviceelementet af leasingafgiften aktiveres ikke. Den tilbagediskonterede værdi af leasingforpligtelser er opgjort på basis af en marginal lånerente på 2%.

Værdien af leasingaktiverne kan opgøres således:

Koncernen har et antal leasingaftaler med kort løbetid (<12 måneder), hovedsagelig depotlejekontrakter. Undtagelsen i IFRS 16 om at korttidsleasingaftaler kan udelades er benyttet for disse aftaler. Disse leasingaftaler driftsføres i stedet over leasingperioden. I året er driftsført 4,3 mio. kr. (2022: 3,5 mio. kr.), og den udestående leasingforpligtelse udgør 1,4 mio. kr.

mio. kr.	2023	2022
Huslejeaftaler indregnes i 'Grunde og bygninger', jf. note 15	38,4	2,1
Leasing biler indregnes i 'Driftsmidler og inventar', jf. note 15	7,3	3,2
	45,7	5,3



Note 31 Eventualforpligtelser

Koncernen indgår i en dansk sambeskatning med Baunegård ApS som administrationsselskab. Koncernen hæfter derfor i henhold til selskabsskattelovens regler for indkomstskatter og for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de sambeskattede selskaber. Den samlede kendte sambeskatningsforpligtelse fremgår af regnskabet for Baunegård ApS.

North Media A/S har ultimo 2023 tegnet sig for en investering på 4 mio. EUR i to infrastrukturfonde under Copenhagen Infrastructure Partners. Fondene vil investere i hav- og landvind, solenergi, lagringsteknologi mv. Der er foreløbig betalt 0,81 mio. EUR, som er indregnet under andre kapitalandele. Det resterende beløb 3,19 mio. EUR betales i takt med, at den underliggende fond identificerer og køber sig ind i relevante projekter.

Konkurrencerådet har ved afgørelse af 30. juni 2020 afgjort, at Forbruger-kontakt A/S (FK Distribution) har overtrådt forbuddet mod misbrug af dominerende stilling ved at anvende vilkår om koblingssalg i sine formlingskontrakter med kunder i perioden 2018 til oktober 2019. Konkurrenceankenævnet har ved afgørelse af 28. april 2021 stadfæstet Konkurrencerådets afgørelse. FK Distribution er uenig og har anket sagen til domstolene (Sø- og Handelsretten). På det foreliggende grundlag er det ikke muligt pålideligt at opføre en eventuel forpligtelse.

Ud over ovenstående er North Media involveret i visse retssager og tvister. Ledelsen forventer ikke, at udfaldet af disse retssager og tvister vil gå North Media i mod. Men skulle dette mod forventning ske, er det ledelsens opfattelse, at dette ikke vil påvirke North Media A/S finansielle stilling, driftsresultat eller pengestrømme væsentligt.

Note 32 Sikkerhedsstillelser

mio. kr.

Regnskabsmæssig værdi af pantsatte ejendomme, der er stillet til sikkerhed for koncernens prioritetsgæld

2023 2022

223,4 231,2

Note 33 Nærtstående parter

Richard Bunck er som hovedanpartshaver i North Media A/S' moderselskab Baunegård ApS omfattet af oplysningspligten for nærtstående parter. Der har i indeværende og sidste regnskabsår ikke været transaktioner med Richard Bunck bortset fra bestyrelseshonorar.

Baunegård ApS er 100% ejet og kontrolleret af Richard Bunck. Dette selskab er administrationsselskab i sambeskatning med North Media og forestår indbetaling/modtagelse af dansk selskabsskat på vegne af North Media koncernens selskaber. Baunegård ApS (hjemsted: Fredensborg Kommune) udarbejder koncernregnskab, hvor North Media A/S og datterselskaber indgår.

Bestyrelsesmedlem Ulrik Holsted-Sandgreen er advokat og partner i advokatpartnerselskab Horten, som udfører professionel rådgivning

til selskabet. Ulrik Holsted-Sandgreen betegnes derfor ikke som uafhængig. Horten har faktureret koncernen for honorar i 2023 for i alt 4,4 mio. kr. (2022: 3,3 mio. kr.).

Der har i årets løb ikke været gennemført transaktioner med bestyrelse, direktion, ledende medarbejdere, væsentlige aktionærer eller andre nærtstående parter med undtagelse af de i note 6 og 7 nævnte gager, honorarer og udnyttelse af aktieoptioner.

North Media har transaktioner med associerede virksomheder og datterselskaber i form af almindelige forretningsmellemværender vedrørende køb og salg af tjenesteydelser og interne huslejeaftaler.

Transaktioner med datterselskaber er elimineret i koncernregnskabet i overensstemmelse med den anvendte regnskabspraksis.

mio. kr.

2023 2022

Transaktioner med Baunegård ApS og Richard Bunck

Bestyrelseshonorar, betalt til Richard Bunck	0,4	0,4
Selskabsskat, indeværende regnskabsår, betalt til Baunegård ApS	0,0	4,5
Selskabsskat, tidligere regnskabsår, betalt til Baunegård ApS	8,6	0,0
Selskabsskat, tidligere regnskabsår, modtaget fra Baunegård ApS	0,0	5,9
Udbytte til Baunegård ApS	44,7	55,9

Transaktioner med associerede virksomheder

Salg til Karman Connect A/S	0,6	0,3
Køb fra Karman Connect A/S	0,0	0,4



Note 34 Finansielle risici

Koncernens håndtering af likviditetsrisici og risikostyring er beskrevet i ledelsesberetningen i afsnittet om kapitalstruktur og udbyttepolitik. Nedenfor er anført informationer til forståelse af koncernens finansielle risici.

Likviditetsrisici

Koncernens kapitalberedskab består af likvide midler på i alt 160,4 mio. kr. (2022: 186,8 mio. kr.). Herudover har koncernen let omsættelige børsnoterede værdipapirer for i alt 652,4 mio. kr. (2022: 577,5 mio. kr.).

Renterisici

Det er koncernens politik at afdække renterisici på koncernens lån, når det vurderes, at rentebetalingerne kan fastlåses på et tilfredsstillende niveau i forhold til omkostningerne forbundet hermed. Koncernens realkreditlån kan opgøres som følger:

Koncernens gældsforpligtelser forfalder, som følger:

2023, mio. kr.	Regnskabsmæssig værdi	Kontraktlige pengestrømme	Inden for 3 mdr.	Inden for 3-12 mdr.	2-5 år	Efter 5 år
Finansielle forpligtelser						
Kreditinstitutter	118,2	140,2	1,7	5,2	27,6	105,7
Leasinggæld	45,7	45,7	3,6	11,0	31,1	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	66,0	66,0	66,0	0,0	0,0	0,0
Anden gæld	47,4	47,4	38,6	8,8	0,0	0,0
Forpligtelser, 31. december 2023	277,3	299,3	109,9	25,0	58,7	105,7
2022, mio. kr.						
Finansielle forpligtelser						
Kreditinstitutter	113,4	147,1	1,7	5,2	27,7	112,5
Leasinggæld	5,3	5,3	0,8	2,6	1,9	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser	30,9	30,9	30,9	0,0	0,0	0,0
Anden gæld	25,8	25,8	20,0	5,8	0,0	0,0
Forpligtelser, 31. december 2022	175,4	209,1	53,4	13,6	29,6	112,5

mio. kr.	2023	2022
0,5%, 20 årigt annuitetslån med udløb 31. december 2039, kontantlån	54,9	57,9
1,5%, 30 årigt annuitetslån med udløb 30. september 2048, kontantlån	58,5	60,2
Samlet realkreditgæld	113,4	118,1

Udsving i renteniveauet påvirker både koncernens bankindestående samt dagsværdien af prioritetsgælden.

Kontantgælden på realkreditlånet indregnes til kontantrestgælden, og værdiudsving i dagsværdien indregnes derfor ikke i årsregnskabet. En stigning i renteniveauet på 1% p.a. vil reducere dagsværdien af gælden med 7,4 mio. kr. Omvendt vil et fald i renteniveauet på 1% øge dagsværdien af gælden med 8,1 mio. kr. (for 2022 ville en stigning i renteniveauet på 1% reducere dagsværdien af gælden med 7,9 mio. kr., mens et fald i renten ville have øget dagsværdien af gælden med 8,6 mio. kr.).

Ved beregning af koncernens rentefølsomhed er anvendt følgende forudsætninger:

- De angivne følsomheder for den fastforrentede gæld er opgjort og baseret på de indregnede finansielle aktiver og forpligtelser pr. 31. december 2023.
- Det er forudsat, at lånene afvikles ordinært som henholdsvis 20-årigt og 30-årigt annuitetslån baseret på en kontantlånsrente på 0,74-1,92%.



Note 34 Finansielle risici (fortsat)

Koncernens likvider er hovedsageligt placeret på koncernens cashpool-konto, som i slutningen af året giver positiv rente. Renterisikoen på indestående betragtes som uvæsentlig.

Om koncernens finansielle aktiver og finansielle forpligtelser kan den regnskabsmæssige værdi fordeles på følgende aftalemæssige rentetilpasnings- eller udløbstidspunkter afhængigt af, hvilken dato der falder først, samt hvor stor en andel af de rentebærende aktiver og forpligtelser, der er fast- eller variabelt forrentede.

Værdipapir risiko (aktier)

En væsentlig del af koncernens kapitalberedskab er placeret i 10 forskellige danske og udenlandske aktier og aktiebaserede investeringsforeninger, jf. beskrivelse i regnskabsberetningen, side 40. En ændring i aktiekursen på værdipapirer på 10% vil påvirke årets resultat før skat og egenkapital med 65,2 mio. kr. (2022: 57,8 mio. kr.). For aktiebeholdningen vil en ændring i valutakursen på 10% på USD i forhold til kursen pr. 31. december 2023 isoleret set påvirke årets resultat og egenkapital med 33,8 mio. kr. (2022: 23,0 mio. kr.). For en uddybende beskrivelse af afkast og "value at risk" henvises til afsnittet i regnskabsberetningen, side 40.

Valutarisici

Hovedparten af koncernens driftsmæssige aktiviteter har i 2023 foregået i Danmark og faktureres i danske kroner. Der er mindre aktiviteter i England, Sverige og Tyskland. Ultimo 2023 har koncernen købt SDR, et svensk distributionsselskab der indregnes i balancen ultimo året. Selskabet har både indestående og gæld i svenske kroner og kursrisikoen på kapitalandelen på omkring 60 mio. SEK, vurderes samlet uvæsentlig.

I 2023 har der ikke været væsentlig direkte samhandel mellem forretningsenheder i forskellige lande, og North Media er udover den nævnte investering i SDR, i ubetydelig grad eksponeret over for valutarisici i forbindelse med pengestrømme vedrørende finansielle transaktioner og udbyttestrømme, bortset fra aktie/værdipapir risici, jf. ovenfor. Den samlede valutakursrisiko ved den direkte samhandel er vurderet til at udgøre maksimalt 1 mio. kr. pr. år og afdækkes derfor ikke.

Kreditrisici

Koncernen udsættes i nogen grad for kreditrisici på tilgodehavender og indeståender i pengeinstitutter. Den maksimale kreditrisiko svarer til den regnskabsmæssige værdi.

Der vurderes ikke at være nævneværdige kreditrisici forbundet med likvide beholdninger, da modparten er banker, der alle er udpeget af Finanstilsynet som systemisk vigtige finansielle institutter.

Der sker løbende opfølgning på udestående tilgodehavender i overensstemmelse med koncernens debitorpolitik. Nedskrivning til forventede tab på tilgodehavender fra salg indregnes baseret på en simplificeret expected credit loss-model. Koncernens aktiviteter har historisk kun haft helt ubetydelige debitortab, så nedskrivningen baseres reelt på individuelle hensættelser, såfremt der er eksterne faktorer, fx konkurs eller betalingsstandsning, der nødvendiggør dette. Den gennemsnitlige tabsprocent har de seneste 5 år udgjort 0,02%, og alle større tilgodehavender kreditforsikres.

Koncernen har ikke væsentlige risici vedrørende en enkelt kunde eller samarbejdspartnere. Koncernens politik for påtagelse af kreditrisici medfører, at alle større kunder og andre samarbejdspartnere løbende kreditvurderes. Pr. 31. december 2023 er tilgodehavender for i alt 43,0 mio. kr. kreditforsikret med en maksimal kreditrisiko på 7,4 mio. kr. (2022: tilgodehavende på 45,4 mio. kr. kreditforsikret med en maksimal risiko på 8,6 mio. kr.).

Styring af kapital

For omtale af koncernens styring af kapital henvises til ledelsesberetningens afsnit om kapitalstruktur og udbyttepolitik side 12.

Finansielle aktiver og forpligtelser ultimo 2023, mio. kr.

	Inden for 1 år	Mellem 2 og 5 år	Efter 5 år	I alt	Gns. varighed
Bankindestående	160,4	0,0	0,0	160,4	1
Prioritetsgæld, fast rente	-4,8	-19,9	-88,7	-113,4	4
Leasinggæld	-14,6	-31,1	0,0	-45,7	-
31. december 2023	141,0	-51,0	-88,7	1,3	-

Finansielle aktiver og forpligtelser ultimo 2022, mio. kr.

	Inden for 1 år	Mellem 2 og 5 år	Efter 5 år	I alt	Gns. varighed
Bankindestående	186,8	0,0	0,0	186,8	1
Prioritetsgæld, fast rente	-4,8	-19,6	-93,7	-118,1	4
Leasinggæld	-3,4	-1,9	0,0	-5,3	-
31. december 2022	178,6	-21,5	-93,7	63,4	-



Note 35 Dagsværdi af finansielle aktiver og forpligtelser

mio. kr.	2023		2022	
	Regnskabsmæssig værdi	Dagsværdi	Regnskabsmæssig værdi	Dagsværdi
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser*	84,2	84,2	55,2	55,2
Andre tilgodehavender**	14,4	14,4	2,6	2,6
Likvide beholdninger	160,4	160,4	186,8	186,8
Finansielle aktiver, der måles til amortiseret kostpris	259,0	259,0	244,6	244,6
Andre kapitalandele	5,7	5,7	4,2	4,2
Værdipapirer	652,4	652,4	577,5	577,5
Finansielle aktiver, der måles til dagsværdi via resultatet	658,1	658,1	581,7	581,7
Kreditinstitutter	108,6	93,0	113,4	91,6
Leasinggæld	45,7	45,7	5,3	5,3
Leverandører af varer og tjenesteydelser	66,0	66,0	30,9	30,9
Finansielle forpligtelser, der måles til amortiseret kostpris	220,3	204,7	149,6	127,8

*) nedskrivningsmetode: Lifetime expected credit-loss (simplificeret metode)

**) nedskrivningsmetode: 12 måneders expected credit-loss

Dagsværdien for børsnoterede værdipapirer er opgjort til børskursen henholdsvis pr. 31. december 2023 og 31. december 2022 for de enkelte værdipapirer (niveau 1).

Dagsværdien for kreditinstitutter er opgjort på grundlag af børskursen henholdsvis pr. 31. december 2023 og 31. december 2022 på lånenes bagvedliggende obligationer (niveau 1), justeret for North Medias kreditrisiko. På grund af North Medias finansielle situation er kreditrisikoen vurderet uvæsentlig.

For øvrige aktiver og forpligtelser anses regnskabsmæssig værdi at være lig med dagsværdi.

Note 36 Køb af dattervirksomhed

mio. kr.

	Dagsværdi på overtagelsestidspunktet
Immaterielle aktiver	178,6
Materielle aktiver	43,1
Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser	32,3
Andre tilgodehavender	0,7
Periodeafgrænsningsposter	3,5
Likvide beholdninger	83,9
Kortfristede aktiver i alt	120,4
Aktiver i alt	342,1
Udskudt skat	-29,7
Rentebærende gæld	-28,5
Langfristede forpligtelser i alt	-58,2
Leverandører af varer og tjenesteydelser	-28,8
Rentebærende gæld	-86,0
Anden kortfristet gæld	-15,1
Dagsværdi overtagne nettoaktiver	154,0
Goodwill	106,4
Anskaffelsessum	260,4
Heraf udskudt anskaffelsessum, jf. note 29	-29,9
Heraf likvid beholdning	-83,9
Kontant anskaffelsessum, netto	146,6

North Media har 29/12 2023 købt 100% af aktierne i SDR Svensk Direktreklam AB og Egro Konsult AB (benævnt: SDR) for 259,3 mio. kr. hvoraf 20,2 mio. kr. forfalder 15. juni 2025, mens 9,6 mio. kr. forfalder i Q1 2024.

Der er ikke aftalt variabelt vederlag. Der har ikke været aktivitet fra overtagelsesdagen og frem til 31/12 2023, hvorfor der ikke er indregnet hverken omsætning eller resultat.

SDR er Sveriges største distributør af uadreserede tryksager samt lokale ugeaviser til de svenske forbrugere. SDR netværket har kontorer i 34 byer/områder, hvoraf 11 dækkes af aftaler med franchisetagere.

Formålet med overtagelsen er at udvide koncernens markedsgrundlag for husstandsomdelte tryksager og lokalaviser og opnå synergieffekter med FK Distributions aktiviteter.



Note 36 Køb af dattervirksomhed (fortsat)

I forbindelse med opkøbet har North Media foreløbig målt identificerbare materielle og immaterielle aktiver, dvs. kunderelationer, varemærke, software mv., samt forpligtelser der i overtagelsesbalancen er indregnet til dagsværdi. Dagsværdien for kunderelationer, varemærke og software er opgjort til DKK 178,6 mio. på overtagelsestidspunktet. Efter indregning af erhvervede identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi, udgør goodwill relateret til akkvisitionen DKK 106,4 mio. Der er ikke identificeret eventualforpligtelser der ikke er indregnet i balancen.

Goodwill er ikke skattemæssig fradragsberettiget. Goodwillen repræsenterer primært værdien af personalet og knowhow vedrørende det Svenske marked, samt køberspecifikke synergier relateret til forventningen om, at der kan skabes synergier i forbindelse med samarbejdet med FK Distribution.

Immaterielle og materielle aktiver overtaget og indregnet som en del af købesummen udgør 328 mio. kr.

Der er ikke indregnet drift i 2023, idet selskabet er overtaget efter sidste distributionsdag. Overtagelsen er således alene indregnet i balancen.

Overtagelsesbalancen indeholder skyldig Covid-19 gæld, som følge af forlængede frister for betaling af en række moms og arbejdsgiverafgifter for i alt 48 mio. kr. Disse forventes afregnet i 2024.

Såfremt SDR var overtaget 1. januar 2023 ville koncernens omsætning være forøget med 365 mio. kr. EBITDA med 43 mio. kr. og EBIT med 26 mio. kr.

I 2022 købte BoligPortal 51% af de stemmeberettigede anparter i Boligmanager ApS og indgik en put / call option på de resterende 49% for i alt 4 mio. kr. I 2023 har Boligportal overtaget de resterende 49% af anparterne og selskabet er blevet fusioneret ind i BoligPortal med effekt 1. januar 2023



Note 37 Resultatopgørelse artsopdelt

Koncernen opstiller resultatopgørelsen efter samme principper som den interne rapportering. Forskellen i forhold til en artsopdelt resultatopgørelse fremgår nedenfor:

	2023	2022
Poster i resultatopgørelse:		
Direkte omkostninger	-252,2	-252,7
Direkte personaleomkostninger	-158,6	-179,7
Personaleomkostninger	-243,5	-226,0
Andre eksterne omkostninger	-125,2	-126,5
Andre driftsindtægter	7,3	8,8
Total	-772,2	-776,1
Disse poster kan klassificeres efter art:		
Andre driftsindtægter	7,3	8,8
Omkostninger til råvarer og hjælpematerialer	-25,0	-26,2
Andre eksterne omkostninger	-352,5	-353,0
Personaleomkostninger, jf. note 6 og 7	-402,0	-405,7
Total	-772,2	-776,1

Note 38 Efterfølgende begivenheder

North Medias datterselskab FK Distribution har pr. 1. januar 2024 købt softwarevirksomheden Avious aktiviteter indenfor publicering af online-kataler og -tilbud for i alt 7 mio. kr.

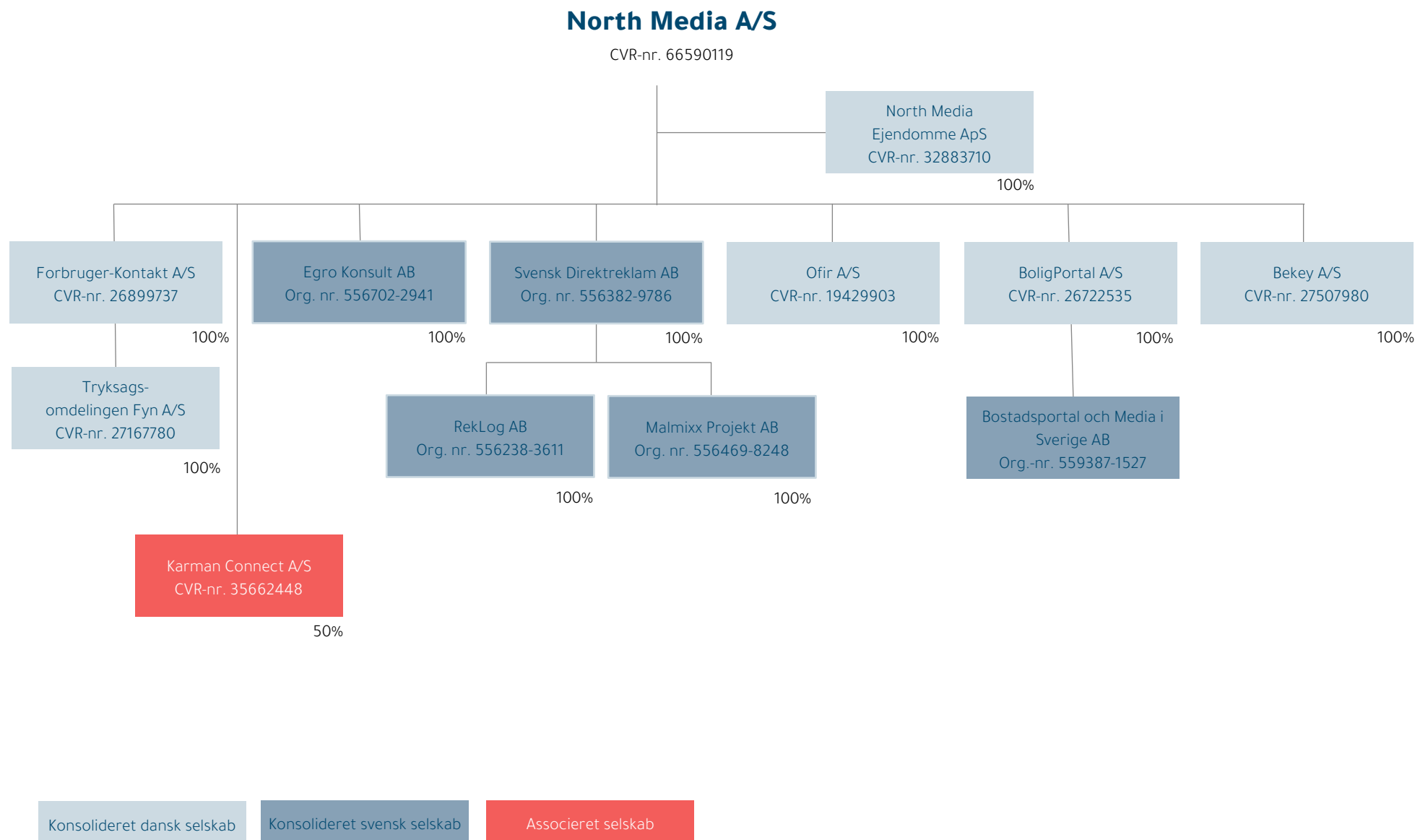
Herudover er der indtil årsrapportens aflægelse den 29. februar 2024 ikke indtruffet begivenheder, som vil påvirke regnskabsbrugers opfattelse af årsrapporten.

Note 39 Godkendelse af koncernregnskabet

Bestyrelsen har på bestyrelsesmødet den 29. februar 2024 godkendt nærværende årsrapport til offentliggørelse. Årsrapporten forelægges til godkendelse på den ordinære generalforsamling den 12. april 2024.



Note 40 Koncernstruktur pr. 31. december 2023





Moderselskabets regnskab

Årsregnskab 1. januar - 31. december 2023

Resultatopgørelse	149
Aktiver	150
Passiver	150
Egenkapitalopgørelse	151
Noter til moderselskabet	152



Resultatopgørelse for moderselskabet

mio. kr.	Note	2023	2022
Omsætning		30,9	23,0
Personaleomkostninger	43	35,8	26,0
Andre eksterne omkostninger	44	18,2	10,4
Afskrivninger		0,0	0,1
Resultat af primær drift		-23,1	-13,5
Resultat af kapitalandele i dattervirksomheder	45	137,6	158,2
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	45	2,6	4,9
Finansielle indtægter	46	193,0	7,0
Finansielle omkostninger	46	7,9	202,0
Resultat før skat		302,1	-45,3
Skat af årets resultat	47	37,1	-45,6
Årets resultat		265,0	0,3



Balance for moderselskabet pr. 31. december

Aktiver

mio. kr.	Note	2023	2022
Driftsmidler og inventar		0,7	0,8
Materielle anlægsaktiver	48	0,7	0,8
Kapitalandele i dattervirksomheder	49	681,4	408,2
Kapitalandele i associerede virksomheder	50	9,6	12,0
Andre kapitalandele	51	5,7	4,2
Udskudt skatteaktiv	52	1,0	12,2
Andre tilgodehavender	53	3,8	3,8
Finansielle anlægsaktiver		701,6	440,5
Anlægsaktiver i alt		702,3	441,3
Tilgodehavende dattervirksomheder		44,3	58,9
Andre tilgodehavender		1,9	0,0
Periodeafgrænsningsposter		1,1	0,7
Tilgodehavender i alt		47,3	59,6
Værdipapirer	54	652,4	577,5
Likvide beholdninger		50,0	164,7
Omsætningsaktiver i alt		749,8	801,7
Aktiver i alt		1.452,1	1.243,0

Passiver

mio. kr.	Note	2023	2022
Aktiekapital	55	100,3	100,3
Overført resultat	56	932,2	770,4
Foreslået udbytte	56	80,2	80,2
Egenkapital i alt		1.112,7	950,9
Skyldig købesum	57	20,3	0,0
Langfristede forpligtelser i alt		20,3	0,0
Skyldig købesum	57	9,6	0,0
Leverandører af varer og tjenesteydelser		4,9	1,2
Gæld til dattervirksomheder		272,5	274,8
Skyldig selskabsskat	58	22,7	10,3
Anden gæld		9,4	5,7
Kortfristede forpligtelser i alt		309,5	292,0
Forpligtelser i alt		339,4	292,0
Passiver i alt		1.452,1	1.243,0
Huslejeforpligtelse	59		
Eventualforpligtelse	60		
Nærtstående parter	61		
Efterfølgende begivenheder	62		



Egenkapitalopgørelse for moderselskabet

mio. kr.	Aktie- kapital	Overført resultat	Foreslået udbytte	I alt
Egenkapital 1. januar 2022	100,3	836,7	100,3	1.037,3
Egenkapitalbevægelser 2022				
Årets resultat	0,0	-79,9	80,2	0,3
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-100,3	-100,3
Udbytte egne aktier	0,0	8,2	0,0	8,2
Salg egne aktier	0,0	10,1	0,0	10,1
Skat aktieoptioner	0,0	-4,9	0,0	-4,9
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,2	0,0	0,2
Egenkapitalbevægelser 2022 i alt	0,0	-66,3	-20,1	-86,4
Egenkapital 31. december 2022/1. januar 2023	100,3	770,4	80,2	950,9
Egenkapitalbevægelser 2023				
Valutakursregulering, udenlandske virksomheder	0,0	-0,2	0,0	-0,2
Årets resultat	0,0	184,8	80,2	265,0
Udloddet udbytte	0,0	0,0	-80,2	-80,2
Udbytte egne aktier	0,0	6,0	0,0	6,0
Salg egne aktier	0,0	-29,3	0,0	-29,3
Skat aktieoptioner	0,0	0,3	0,0	0,3
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,2	0,0	0,2
Egenkapitalbevægelser 2023 i alt	0,0	161,8	0,0	161,8
Egenkapital 31. december 2023	100,3	932,2	80,2	1.112,7



Noter til moderselskabet

Note 41 Generelt om anvendt regnskabspraksis

Moderselskabets regnskab er aflagt efter årsregnskabslovens bestemmelser for klasse D-virksomheder.

Årsrapporten er aflagt i danske kroner.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til 2022.

Der er ikke udarbejdet pengestrømsopgørelse for moderselskabet, jf. årsregnskabslovens § 86, stk. 4.

Note 42 Anvendt regnskabspraksis

Moderselskabets målings- og indregningskriterier er identiske med koncernens regnskabspraksis på nær følgende områder:

Resultatopgørelsen

Omsætningen

Moderselskabets omsætning udgøres af koncerninterne management honorarer.

Resultater af kapitalandele i datterselskaber

I moderselskabets resultat indregnes den forholdsmæssige andel af de enkelte tilknyttede virksomheders resultat efter skat efter fuld eliminering af intern avance/tab, og med fradrag af afskrivninger på goodwill.

Balancen

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandele i tilknyttede virksomheder måles i balancen til den forholdsmæssige andel af den regnskabsmæssige indre værdi med tillæg af goodwill vedrørende de tilknyttede virksomheder.

I moderselskabets regnskab afskrives goodwill i henhold til nedenstående principper. Goodwill måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Goodwill afskrives over den vurderede økonomiske levetid, der fastlægges på baggrund af ledelsens erfaringer inden for de enkelte forretningsområder. Goodwill afskrives lineært over afskrivningsperioden, der udgør maksimalt ti år og

er længst for strategisk erhvervede virksomheder med en stærk markedsposition og langsigtet indtjenings-profil. Afskrivninger på goodwill indregnes i resultatopgørelsen under kapitalandele i datterselskaber.

Der foretages nedskrivningstest på værdien af tilknyttede virksomheder inklusive goodwill, såfremt der er indikationer for værdifald. Værdien af tilknyttede virksomheder nedskrives til det højeste af kapitalværdien og netto-salgsprisen for den enkelte tilknyttede virksomhed.

Datterselskaber med negativ regnskabsmæssig indre værdi måles til nul kroner, og et eventuelt tilgodehavende hos disse virksomheder nedskrives med moderselskabets andel af den negative indre værdi, i det omfang det vurderes uerholdeligt. Såfremt den regnskabsmæssige negative indre værdi overstiger tilgodehavendet, indregnes det resterende beløb under hensatte forpligtelser, i det omfang moderselskabet har en retlig eller faktisk forpligtelse til at dække den pågældende virksomheds forpligtelser, og der forventes tab som følge heraf.

Udbytte

Udbytte, som forventes udbetalt for året, vises som en særskilt post under egenkapitalen.



Note 43 Medarbejdere og personaleomkostninger

antal	2023	2022
Gennemsnitligt antal beskæftigede	21,0	14,0
mio. kr.	2023	2022
Årets samlede beløb til lønninger og vederlag har udgjort:		
Lønninger og gager inkl. feriepenge	28,8	16,4
Bidragbaserede pensioner	2,1	1,3
Andre udgifter til social sikring	0,0	0,0
Bestyrelseshonorarer	0,7	2,6
Øvrige personaleomkostninger	4,2	5,8
Personaleomkostninger i alt	35,8	26,0

Der henvises til koncernregnskabs note 7 for beskrivelse af selskabets incitamentsprogram.

Aflønning af bestyrelse og direktion

2023 mio. kr.	Bestyrelse	Direktion	I alt
Gager og lønninger	2,5	10,1	12,6
Pension og sædvanlige personalegoder	0,0	1,3	1,3
Aktiebaseret vederlæggelse	0,0	0,0	0,0
Aflønning af direktion og bestyrelse	2,5	11,4	13,9
Antal personer	5	3	8
2022 mio. kr.	Bestyrelse	Direktion	I alt
Gager og lønninger	2,4	9,2	11,6
Pension og sædvanlige personalegoder	0,0	1,3	1,3
Aktiebaseret vederlæggelse	-0,2	0,2	0,0
Fratrædelsesordning	0,0	1,2	1,2
Aflønning af direktion og bestyrelse	2,2	11,9	14,1
Antal personer	5	3	8



Note 44 Honorar til generalforsamlingsvalgt revisor

mio. kr.	2023	2022
PwC		
Lovpligtig revision	1,1	0,5
Honorar for skatterådgivning	0,2	0,2
Honorar for andre ydelser	0,1	0,3
Honorarer til generalforsamlingsvalgte revisorer i alt	1,4	1,0

Honorar for ikke-revisionsydelser leveret af PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret revisionspartnerselskab til moderselskabet udgør samlet 0,3 mio.kr. i 2023 (2022: 0,5 mio. kr.) som er indeholdt i ovenstående tal. Assistanzen består primært af diverse erklæringer samt anden generel rådgivning.

Note 45 Resultat af kapitalandele i virksomheder

mio. kr.	2023	2022
Dattervirksomheder		
Andel af resultat før skat	176,8	203,6
Andel af skat	-39,2	-45,4
Resultat af kapitalandele i dattervirksomheder i alt	137,6	158,2
Associerede virksomheder		
Andel af resultat før skat	3,3	9,5
Andel af skat	-0,7	-2,1
Afskrivning goodwill	0,0	-2,5
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder i alt	2,6	4,9

Note 46 Finansielle poster

mio. kr.	2023	2022
Finansielle indtægter		
Aktieudbytte	6,2	5,9
Kursgevinster på aktier, netto	183,1	0,0
Andre finansielle indtægter	3,7	1,1
Finansielle indtægter i alt	193,0	7,0
Finansielle omkostninger		
Kurstab på aktier, netto	0,0	200,1
Andre finansielle omkostninger	7,9	1,9
Finansielle omkostninger i alt	7,9	202,0

Note 47 Skat

mio. kr.	2023	2022
Skat af årets resultat fremkommer således:		
Aktuel skat, inkl. finansieringstillæg	25,3	-38,8
Regulering vedrørende tidligere år	0,3	0,2
Ændring i udskudt skat	11,4	-7,0
Skat af årets resultat i alt	37,1	-45,6



Note 48 Materielle aktiver

mio. kr.	2023	2022
Kostpris 1. januar	2,3	2,3
Kostpris 31. december	2,3	2,3
Af- og nedskrivninger 1. januar	1,5	1,4
Afskrivninger i året	0,0	0,1
Af- og nedskrivninger 31. december	1,5	1,5
Regnskabsmæssig værdi 31. december	0,8	0,8
Afskrives over	3-5 år	3-5 år

Note 49 Kapitalandele i dattervirksomheder

mio. kr.	2023	2022
Kostpris kapitalandele, 1. januar	432,2	412,2
Tilgang kapitalandele	280,8	20,0
Kostpris, 31. december	713,0	432,2
Værdiregulering indre værdis metode, 1. januar	-24,0	20,8
Kursreguleringer	-0,3	0,0
Andel af årets resultat	137,6	158,2
Modtaget udbytte	-145,0	-203,0
Værdiregulering indre værdis metode, 31. december	-31,4	-24,0
Bogført værdi, kapitalandele	681,4	408,2
Heraf udgør merværdier	220,1	0,0

		Ejerandel	
mio. kr.	Hjemsted	2023	2022
Forbruger-kontakt A/S	Taastrup	100,0%	100,0%
Svensk Directreklam AB	Uppsala, Sverige	100,0%	0,0%
Egro Konsult AB	Uppsala, Sverige	100,0%	0,0%
Boligportal A/S	Aarhus	100,0%	100,0%
Ofir A/S	Søborg	100,0%	100,0%
Bekey A/S	Søborg	100,0%	100,0%
North Media Ejendomme ApS	Søborg	100,0%	100,0%

Der henvises i øvrigt til koncernstrukturen, note 40.



Note 50 Kapitalandele i associerede virksomheder

mio. kr.	2023	2022
Kostpris kapitalandele, 1. januar	10,4	10,4
Kostpris, 31. december	10,4	10,4
Værdiregulering indre værdis metode, 1. januar	1,7	-2,3
Afskrivning goodwill	0,0	-2,5
Andel af årets resultat	2,6	7,4
Modtaget udbytte	-5,0	-1,0
Værdiregulering indre værdis metode, 31. december	-0,8	1,7
Bogført værdi, kapitalandele	9,6	12,0
Heraf udgør goodwill	0,0	0,0

mio. kr.	Hjemsted	Ejerandel	
		2023	2022
Karman Connect A/S	Aarhus	50,0%	50,0%

Der henvises i øvrigt til koncernstrukturen, note 40.

Note 51 Andre kapitalinteresser

mio. kr.	2023	2022
Anskaffelse kapitalandele, 1. januar	1,9	1,9
Kostpris, 31. december	1,9	1,9
Værdiregulering indre værdis metode, 1. januar	2,3	0,3
Rentetilskrivning	1,5	1,9
Andel af årets resultat	0,0	0,2
Værdiregulering indre værdis metode, 31. december	3,8	2,3
Bogført værdi, kapitalandele	5,7	4,2

Note 52 Udskudt skat

mio. kr.	2023	2022
Udskudt skat 1. januar	-12,2	-10,1
Årets udskudt skat indregnet i årets resultat	11,4	-7,0
Udskudt skat aktieoptioner	-0,3	4,9
Udskudt skat 31. december, (- = tilgodehavende/+ = gæld)	-1,0	-12,2

Specifikation af udskudt skat:

	Aktiver	Forpligtelser	2023 i alt
Materielle anlægsaktiver	0,1	0,0	-0,1
Finansielle anlægsaktiver	0,5	0,0	-0,5
Tilgodehavender	-0,2	0,0	0,2
Aktieoptioner	0,0	-0,6	-0,6
	0,4	-0,6	-1,0

	Aktiver	Forpligtelser	2022 i alt
Materielle anlægsaktiver	0,2	0,0	-0,2
Aktieoptioner	0,0	-1,3	-1,3
Skattemæssigt underskud	0,0	-10,7	-10,7
	0,2	-12,0	-12,2

Note 53 Andre tilgodehavender

mio. kr.	2023	2022
Deposita, 1. januar	3,8	3,8
Årets tilgang	0,0	0,0
Deposita, 31. december	3,8	3,8



Note 54 Værdipapirer

	Værdiregule- ring, resultat- opgørelse	Dagsværdi 31. december
Børsnoterede værdipapirer, mio. kr.	183,1	652,4

Note 55 Aktiekapital

Der henvises til koncernregnskabets note 21 for beskrivelse af selskabets aktiekapital.

Note 56 Resultatdisponering

mio. kr.	2023	2022
Overførsel til næste år	184,8	-79,9
Foreslået udbytte	80,2	80,2
Årets resultat	265,0	0,3

Note 57 Skyldig købesum

Der henvises til koncernregnskabets note 29 for beskrivelse af selskabets skyldige købesum.

Note 58 Selskabsskat

mio. kr.	2023	2022
Selskabsskat 1. januar	10,3	-6,3
Årets aktuelle skat	25,3	-38,8
Regulering vedrørende tidligere år	0,3	0,2
Skat til afregning for sambeskatningen	31,3	53,8
Betalt skat i året	-44,6	1,5
Selskabsskat 31. december	22,7	10,4

Note 59 Huslejeforpligtelse

mio. kr.	2023	2022
Fremtidige samlede udgifter vedrørende huslejeforpligtelser		
Forfalder inden for 1 år	1,2	0,7
Forfalder mellem 1 og 5 år	0,0	0,0
I alt	1,2	0,7
Vedrørende huslejeforpligtelsen er der i resultatopgørelsen indregnet:	1,2	0,7



Note 60 Eventualforpligtelser

Koncernen indgår i en dansk sambeskatning med Baunegård ApS som administrationsselskab. Koncernen hæfter derfor i henhold til selskabsskattelovens regler for indkomstskatter og for eventuelle forpligtelser til at indeholde kildeskat på renter, royalties og udbytter for de sambeskatte selskaber. Den samlede kendte sambeskatningsforpligtelse fremgår af regnskabet for Baunegård ApS.

For beskrivelse af investering i Copenhagen Infrastructure Partners se note 31 i koncernregnskabet.

Konkurrencerådet har ved afgørelse af 30. juni 2020 afgjort, at Forbruger-kontakt A/S (FK Distribution) har overtrådt forbuddet mod misbrug af dominerende stilling ved at anvende vilkår om koblingssalg i sine formidlingskontrakter med kunder i perioden 2018 til oktober 2019. Konkurrenceankenævnet har ved afgørelse af 28. april 2021 stadfæstet Konkurrencerådets afgørelse. FK Distribution er uenig og har anket sagen til domstolene (Sø- og Handelsretten). På det foreliggende grundlag er det ikke muligt pålideligt at opgøre en eventuel forpligtelse.

Ud over ovenstående er North Media involveret i visse retssager og tvister. Ledelsen forventer ikke, at udfaldet af disse retssager og tvister vil gå North Media i mod. Men skulle dette mod forventning ske, er det ledelsens opfattelse, at dette ikke vil påvirke North Media A/S finansielle stilling, driftsresultat eller pengestrømme væsentligt.

Note 61 Nærtstående parter

Der henvises til koncernregnskabet note 33 for beskrivelse af transaktioner med nærtstående parter.

Note 62 Efterfølgende begivenheder

Der henvises til koncernregnskabet note 38 for beskrivelse af begivenheder efter regnskabsårets afslutning.



Koncern- adresser

Moderselskab

North Media A/S

Gladsaxe Møllevvej 28
DK-2860 Søborg
CVR-nr. 66 59 01 19
Tlf.: +45 39 57 70 00
www.northmedia.dk

Datterselskaber

Forbruger-Kontakt A/S

FK Distribution A/S

Bredbejergvej 6
DK-2630 Taastrup
CVR-nr. 26 89 97 37
Tlf.: +45 43 43 99 00
www.fk.dk

Ofir A/S

Gladsaxe Møllevvej 26
DK-2860 Søborg
CVR-nr. 19 42 99 03
Tlf.: +45 36 95 95 95
www.ofir.dk

North Media

Ejendomme ApS

Gladsaxe Møllevvej 28
DK-2860 Søborg
CVR-nr. 32 88 37 10
Tlf.: +45 39 57 70 00

RekLog AB

Box 3004
SE-136 03 Hanninge
reg-nr. 556238-3611
Tlf.: +46 8 562 691 00
www.reklog.se

Malmixx Projekt AB

Box 1524
SE-751 45 Uppsala
reg-nr. 556469-8248
Tlf.: +46 018 17 21 00

Egro Konsult AB

Box 1524
SE-751 45 Uppsala
reg-nr. 556702-2941

Associeret selskab

Karman Connect A/S

Dalgas Avenue 2 F. 2.
DK-8000 Aarhus C
CVR-nr. 35 66 24 48
www.karmanconnect.com

Tryksagsomdel. Fyn A/S

FK Distribution Fyn A/S

Ryttermarken 4B
DK-5700 Svendborg
CVR-nr. 27 16 77 80
Tlf.: +45 62 22 22 22
www.fk.dk

BoligPortal A/S

Paludan-Müllers Vej 40B
DK-8200 Aarhus N
CVR-nr. 26 72 25 35
Tlf.: +45 70 20 80 82
www.boligportal.dk

Bekey A/S

Gladsaxe Møllevvej 28
DK-2860 Søborg
CVR-nr. 27 50 79 80
Tlf.: +45 43 43 99 90
www.bekey.dk

SDR Svensk Direktreklam AB

Fyrisborgsgatan 2
SE-751 45 Uppsala
reg-nr. 556067-0274
Tlf.: +46 018 17 21 00
www.sdr.se

Bostadsportal och Media I Sverige AB

Gustav III:s Boulevard 42
SE-169 73 Solna
Reg.-nr. 559387-1527
www.bostadsportal.se

North Media A/S

Gladsaxe Møllevej 28
DK - 2860 Søborg
Telefon: +45 39 57 70 00
E-mail: investor@northmedia.dk
www.northmedia.dk
CVR-nr. 66 59 01 19

 **NORTH MEDIA**_{A/S}