

Klimapolitik for North Media A/S

Gældende for:	Alle selskaber i North Media koncernen
Godkender:	Godkendes af bestyrelsen i North Media A/S.
Godkendelsesdato:	03. marts 2025
Afløser tidligere version:	Ingen tidligere version
Formidling:	Koncerndirektionen har ansvaret for, at politikken implementeres og overholdes
Arkivsted:	G:\Dir\1.NM\Politikker og kommissorier\Politikker
Senest revideret:	[]
Henvisning til:	Ikke relevant

Indhold

1	FORMÅL	3
2	INDHOLD OG MÅL	3
3	OMFANG OG UDELUKKELSER.....	3
4	LEDELSESMÆSSIGT ANSVAR	3
5	INTERNATIONALE STANDARDER.....	3
6	INTERESSENTINDDRAGELSE	3
7	TILGÆNGELIGHED	3

1 Formål

North Medias klimapolitik beskriver hvorledes vi i koncernen vil søge at modvirke klimaforandringer ved at reducere vores CO₂e-udledninger og tilpasse vores forretningsmodel med klimarelaterede ændringer. Politikken, der bygger på vores væsentlighedsvurdering, fokuserer på energieffektivitet, udbredelse af vedvarende energi og håndtering af klimarisici. Den gælder på tværs af alle forretningsområder og leverandørkæder, der forventes aktivt at kunne bidrage til målene.

2 Indhold og mål

North Medias mål er at reducere koncernens CO₂e-udledninger i Scope 1, 2 og 3 med 50% inden 2030 i forhold til basisåret 2018 og opnå klimaneutralitet senest i 2050. Vores indsats omfatter:

- Omstilling af vores transport til 100% fossilfri inden 2030.
- Investering i vedvarende energi, energieffektive teknologier og ansvarligt indkøb.
- Tilpasning til klimaforandringer ved at sikre robusthed mod klimarelaterede risici i vores drift og værdikæde.
- Optimering af energiforbrug og overgang til vedvarende energikilder i alle operationer.
- Brug af solcelleanlæg og batteriløsninger samt overgang til 100% grøn energi.

3 Omfang og udelukkelser

Klimapolitikken gælder for alle North Medias aktiviteter, herunder energi- og transportforbrug samt leverandørkæden. Undtagelser kan forekomme i geografier med tekniske begrænsninger for effektiv anvendelse af vedvarende energi.

North Media samarbejder med sine leverandører om at reducere deres CO₂e-aftryk og integrere bæredygtige løsninger i deres drift.

4 Ledelsesmæssigt ansvar

North Medias direktion er ansvarlig for implementering og overvågning af klimapolitikken. Direktionen skal sikre, at politikken integreres i strategien og driftsmodellerne, og at fremskridt mod målene rapporteres kvartalsvist.

5 Internationale standarder

North Media følger retningslinjerne fra Science Based Targets initiative (SBTi), EU's klimamål og EUs taksonomi. Vores politik er i overensstemmelse med internationale standarder og lovgivningsmæssige krav.

6 Interessentinddragelse

North Media engagerer sig i dialog med interessenter, herunder kunder, medarbejdere og leverandører, for at sikre, at deres perspektiver integreres i vores klimamål. Vi bruger feedback fra interessenter aktivt til at forbedre vores politik og bæredygtighedsinitiativer.

7 Tilgængelighed

Klimapolitikken er tilgængelig på North Medias hjemmeside og indgår i træningsprogrammer for medarbejdere. Den revideres årligt for at sikre, at den forbliver relevant og i overensstemmelse med de nyeste standarder.